



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

LEN_2_2015

2. Titolo del progetto

Quel dal formai

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Paolo
Cognome	Trentini
Recapito telefonico	3209207801
Recapito e-mail	paolo.trentini@gmail.com
Funzione	rto valli del leno

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

comune di Vallarsa

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

comune di Vallarsa

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/12/2014	Data di fine 22/01/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/05/2015	Data di fine 01/06/2015
Realizzazione	Data di inizio 28/06/2015	Data di fine 25/07/2015
Valutazione	Data di inizio 01/09/2015	Data di fine 30/09/2015

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Trambileno, Vallarsa, Terragnolo



9 Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica

10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali: 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
X Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici 12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?
1 Conoscere, sperimentandoli in prima persona e documentandoli attraverso le immagini, i processi di trasformazione che dal latte portano al formaggio
2 Sviluppare senso di identità e di appartenenza, scoprendo e dando valore agli elementi paesaggistici, culturali e relazionali del luogo in cui si vive ed operando attivamente alla loro conservazione.
3 Stringere nuovi legami e conoscenze anche intergenerazionali
4
5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

X Altro (specificare) promozione dei lavori tradizionali del posto**14. Descrizione del progetto****14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

I paesi di Trambileno, Vallarsa e Terragnolo soffrono terribilmente l'eccessivo frazionamento e la "diaspora" dei giovani verso luoghi più attrattivi e vicini ai posti di lavoro. A questo si aggiunge la creazione di frazioni "dormitorio", logisticamente comode in quanto vicine alla città e molto gettonate in quanto il costo è notevolmente inferiore rispetto all'area urbana creando dei ragazzi che non interagiscono con i loro coetanei ma utilizzano la loro casa soltanto per dormire. Il fenomeno è accentuato dal fatto che a partire dagli 11 anni in su tutti i ragazzi delle valli debbono spostarsi in città per frequentare le scuole medie prima e superiori poi, con conseguente spostamento del baricentro dell'attenzione verso la città e non verso il luogo di origine. Tutti questi aspetti creano un certo isolamento tra i ragazzi che vivono in maniera sbagliata i paesi e ignorano o dimenticano alcune realtà tradizionali e alcuni mestieri che potrebbero, in un secondo momento, costituire anche un'opportunità di lavoro futura. Il progetto vuole essere un momento di aggregazione ma anche un modo per riappropriarsi di alcuni luoghi delle valli del leno e acquisire alcune conoscenze legate alle tecnologie attuali e ai mestieri del posto come la fotografia e la produzione del formaggio.

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto si divide in due fasi: nella prima fase, nel mese di luglio i ragazzi (al massimo 15 per ogni giornata scelti in base alla data di iscrizioni) si recheranno per una o due mattinate a seconda delle esigenze di produzione - per un totale al massimo di sei giornate complessive - nelle malghe presenti sulle montagne dei tre comuni (Malga Borcola per Terragnolo, Malga Zocchi per Trambileno e Malga Streva per Vallarsa) e assieme ai proprietari e professionisti in due o tre mattinate impareranno tutti i processi che portano dal latte alla produzione di formaggio: dalla preparazione del latte alla coagulazione, dalla rottura della cagliata alla messa in forma e la stagionatura. Negli stessi giorni i ragazzi scatteranno alcune fotografie per documentare tutte le operazioni. I ragazzi raggiungeranno i luoghi descritti sopra dai rispettivi paesi attraverso un servizio di bus navetta (ditta Peterlini, per 220 euro a giornata per un massimo di 1320 euro) accompagnati dal referente tecnico e da altri volontari del tavolo che si vorranno aggiungere.

Nella seconda fase, verso la fine dell'estate, in una serata pubblica (indicativamente una delle serate della festa Ecosplash) i ragazzi esporranno quanto visto nelle giornate e le migliori foto saranno premiate da una giuria popolare composta dai giovani presenti alla serata. In premio i ragazzi meritevoli riceveranno proprio il formaggio che hanno prodotto assieme ai malgari (Leonardo Gerola per Malga Borcola, Graziella Iseppi per malga Zocchi e Patrizia Dal Zotto per Malga Streva i quali riceveranno un rimborso spese per la fornitura del formaggio e per la gestione delle giornate indicato in 500 euro).



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Da questo progetto ci si aspetta, al termine dell'esperienza relativa alla produzione del formaggio, riconoscano i prodotti fatti come parte di un'alimentazione corretta e sostenibile che comprenda anche il consumo di prodotti locali. Inoltre la nostravolontà è che possano stringere legami con altri ragazzi del paese, magari anche vicini di casa, o consolidare quelli già stretti in precedenza, il tutto contribuirà ad aumentare o sviluppare un senso di appartenenza rispetto alle comunità in cui vivono, basata sulla conoscenza dei luoghi più caratteristici e il rispetto di essi.

14.4 Abstract

La partecipazione e la sperimentazione assieme ai coetanei è la leva per stringere nuove amicizie: provare ed imparare, cimentarsi nella lavorazione del formaggio in squadra e nella competizione con la fotografia amatoriale. Tutto questo per sentirsi parte di un luogo, scoprendolo a assieme agli altri" con i quali condividere il sapore dei luoghi e delle nuove relazioni.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 5



15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni
<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni
<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 45

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 300



16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO

17.2 Se sì, quali?

1 Al termine di ogni giornata si valuteranno assieme ai ragazzi coinvolti punti forti e deboli del progetto

2

3

4

5



18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto rimborso spese per le malghe tariffa oraria forfait 500	€ 500
4. Compensi n.ore previsto trasporto dei ragazzi tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€
6. Viaggi e spostamenti	€ 1320,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) premi per i ragazzi	€ 200
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: €2020,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 2020,00
--	-----------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comuni di Trambileno, Vallarsa e Terragnolo	€ 1100
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 1100,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 2020,00	€ 1100,00	€ 0,00	€ 920,00
percentuale sul disavanzo	54.4554 %	0 %	45.5446 %