



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

REN\_10\_2015

### 2. Titolo del progetto

QUOTIDIANITA' CONSAPEVOLE PER UN FUTURO SOSTENIBILE

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	SABA
Cognome	TERZI
Recapito telefonico	3335755249
Recapito e-mail	sabater@libero.it
Funzione	Referente Scolastico

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
<b>X Istituto scolastico</b>
Pro Loco
Altro (specificare)



## 5. Soggetto responsabile

### 5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Istituto Comprensivo "Val Rendena"

### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

PINZOLO

## 6. Collaborazioni

### 6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



## 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) **PROGETTO MOZAMBICO**

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare) **1 A.P.S.P Centro Residenziale "Abelardo Collini", Mandacarù Onlus SCS e Risto 3**

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/09/2014	Data di fine 30/09/2014
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/03/2015	Data di fine 10/03/2015
Realizzazione	Data di inizio 01/04/2015	Data di fine 30/11/2015
Valutazione	Data di inizio 01/12/2015	Data di fine 31/12/2015

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

PINZOLO E MILANO EXPO 2015



## 9 Ambiti di attività

### 9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

#### **X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus**

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

#### **X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione**

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

## 10. Area tematica

### 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

#### **X Educazione e comunità**

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



<b>11. Obiettivi generali:</b>
<b>11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?</b>
<i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
<b>X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività</b>
Sostenere la formazione e/o l'educazione
<b>X Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità</b>
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
<b>X Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)</b>
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

<b>12. Obiettivi specifici</b>
<b>12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?</b>
1 Offrire agli studenti competenze precise nel campo dell'alimentazione, affinché acquisiscano abitudini alimentari corrette e sane
2 Sviluppare capacità critica rispetto all'offerta dei prodotti alimentari, alla loro promozione mediante la pubblicità televisiva, alla presenza sul territorio di produzioni e vendita di prodotti eco-compatibili (sostenibilità ambientale)
3 Riflettere sulla necessità di una condivisione dell'impegno per uno sviluppo sostenibile fra chi produce, chi vende, chi consuma e chi si occupa dello smaltimento dei rifiuti.
4 Partecipare al dibattito mondiale sulle sfide legate all'alimentazione e al cibo, partendo dalla propria cultura e dalle proprie tradizioni per arrivare alla consapevolezza che tutti hanno diritto ad un'alimentazione sana, sicura e sufficiente
5 Sensibilizzare gli studenti verso comportamenti responsabili nell'utilizzo quotidiano dell'acqua, risorsa limitata e bene di tutti

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

**X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA**

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

**X Eventi (convegni, concerti, ecc)****X Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus**

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

**14. Descrizione del progetto****14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Il progetto è rivolto alle classi seconde e terze della SSPG dell'I.C. Val Rendena e si propone di cogliere l'opportunità offerta da Expo 2015 di intraprendere, insieme agli studenti, un percorso di conoscenza sull'alimentazione e sui meccanismi dell'economia mondiale, in modo da riuscire a prospettare obiettivi e scelte utili per pianificare un futuro sostenibile per le generazioni che verranno.

Si articola in due moduli strettamente collegati, uno coinvolge le classi terze, l'altro è rivolto alle classi seconde che, prima della visita didattica in Expo, affronteranno alcune attività del progetto "Vita-mine", il cui obiettivo è creare un rapporto consapevole con il cibo. Durante la serata di presentazione ai genitori e alla popolazione, la visione comunitaria di quanto realizzato permetterà di chiudere il progetto con un ricordo che durerà nel tempo.



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il modulo per le classi terze si articola in tre momenti:

- percorso didattico in classe, in cui verrà approfondito il tema "Cibo sostenibile = mondo equo". La discussione verterà sulla salvaguardia della biodiversità, sulla tutela delle tradizioni, sull'accesso al cibo e all'acqua, sulla micro-finanza, sullo sfruttamento delle risorse e il conseguente impatto ambientale. L'ambizione è quella di responsabilizzare i ragazzi su uno sviluppo equilibrato tra produzione e sfruttamento delle risorse e di renderli partecipi dei nuovi obiettivi per un futuro sostenibile;
- intervento referenti/formatori Associazione Progetto Mozambico e Cooperativa Mandacarù, che presenteranno un modello di sviluppo locale incentrato sulla solidarietà e la sostenibilità, che, investendo sulle nuove generazioni, propone l'idea di una società capace di futuro. Verranno proposte riflessioni e un gioco di ruolo riguardanti i rapporti internazionali fra Stati impoveriti e stati ricchi;
- visita didattica in Expo con documentazione fotografica dell'itinerario. Sarà vissuto come momento formativo che trasformerà gli studenti in ambasciatori di messaggi e valori altamente educativi.

Anche questo modulo si concluderà nella serata di presentazione/scambio delle varie esperienze previste dal progetto, in presenza dei genitori e della popolazione.

Intervento esperti:

Modulo A

- 54 ore esperto pubblicità/video (9 ore per le sei classi seconde)
- 12 ore laboratorio di cucina (2 ore per le sei classi seconde, quelle numerose suddivise in due gruppi)
- serata di presentazione alla popolazione (fine anno Paladolomiti)
- visita didattica in Expo (6 ottobre 2015 per le sei classi seconde)

Modulo B

- 9 ore intervento referente Progetto Mozambico (1 ora e mezza per le sei classi terze)
- 12 ore intervento formatrici Cooperativa Mandacarù (2 ore per le sei classi terze)
- visita didattica in Expo (6 maggio 2015 per le sei classi terze)
- serata di presentazione alla popolazione (fine anno Paladolomiti)

Si specifica che:

- esperto pubblicità/video. Il compenso a forfait 800,00 euro per classe (6 classi) è comprensivo di 5 incontri per classe, delle spese viaggio, attrezzature, realizzazione tecnica della pubblicità/documentario. Totale 800euro x 6 classi = 4.800,00 euro
- laboratorio di cucina con la presenza di un dietista. Il compenso è di 1.290,00 euro (15 ore per 86,00 euro/h)
- intervento Progetto Mozambico (forfait 600,00 euro) per 6 interventi di 1 ora e mezza ovvero 100 euro per classe
- intervento Mandacarù. Il compenso totale è di 504,00 euro (12 ore per 42,00 euro/h)
- pullman (12 classi con 6 mezzi). Il costo del singolo pullman è di 800 euro. All'expo a Milano vanno tutte e 12 le classi (6 seconde e 6 terze)

Nel progetto non vengono imputate spese dei docenti.

#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

La modalità didattica privilegiata dal modulo per le classi seconde è di tipo laboratoriale, offre la possibilità ai ragazzi di fare numerose esperienze (analisi di messaggi pubblicitari di vari alimenti, laboratorio di degustazione, interviste ai nonni sulla tradizione alimentare, laboratorio di cucina) che si tradurranno nella realizzazione di un video/documentario ideato attorno alla narrazione della storia veritiera di un alimento che contrasti con l'informazione sponsorizzata dello stesso. Inoltre la visita in Expo dà la possibilità agli studenti di seguire un itinerario di conoscenza fra i sapori delle cucine internazionali e le tecniche di conservazione dei cibi. Il progetto vuole sviluppare nei giovani l'interesse riguardo al tema dell'alimentazione e della sostenibilità, quindi, vista la forte attenzione che il Piano giovani presta alla formazione e all'orientamento educativo degli adolescenti, crediamo sia importante proporre loro questo tipo di attività progettuali affinché siano in grado di pianificare un futuro sostenibile.



#### 14.4 Abstract

PERCORSO DI CONOSCENZA DELL'ALIMENTAZIONE E DEI MECCANISMO DELL'ECONOMIA MONDIALE

#### 15. Target

##### 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare) **DOCENTI**

**Numero organizzatori 14**

##### 15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero partecipanti attivi 219**





**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?**

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

**X Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni**

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero fruitori >219**

**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

**X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

**X Altro (specificare) COMUNICAZIONE A SCUOLA**

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

**X SI**

NO



17.2 Se sì, quali?
1 INCONTRO DI RESTITUZIONE AL TAVOLO DEL PG
2 INCONTRO DELLA REFERENTE POLITICA CON I REFERENTI SCOLASTICI A SCUOLA
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 4800	€ 4800
4. Compensi n.ore previsto 15 tariffa oraria 86 forfait	€ 1290
4. Compensi n.ore previsto 28 tariffa oraria 30 forfait	€ 840
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 600	€ 600
4. Compensi n.ore previsto 12 tariffa oraria 42 forfait	€ 504
5. Pubblicità/promozione	€
6. Viaggi e spostamenti	€ 4800
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

**Totale A:** € 12834,00



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

**Totale B:** € 0,00**DISAVANZO (Totale A – Totale B)** € 12834,00

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) COMUNI	€ 5150
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€ 2534
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

**Totale:** € 7684,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 12834,00	€ 5150,00	€ 2534,00	€ 5150,00
percentuale sul disavanzo	40.1278 %	19.7444 %	40.1278 %