



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

TN_7_2016

2. Titolo del progetto

RACCONTATI | Sportello

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Paolo
Cognome	Bisesti
Recapito telefonico	3498574733
Recapito e-mail	pgztrento@gmail.com
Funzione	RTO

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) Associazione culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) Associazione culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

CUC Circolo Universitario Culturale

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Comune di Trento

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) associazione culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/09/2015	Data di fine 30/11/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/12/2015	Data di fine 31/05/2016
Realizzazione	Data di inizio 01/06/2016	Data di fine 31/10/2016
Valutazione	Data di inizio 01/11/2016	Data di fine 31/12/2016

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Comune di Trento

**9 Ambiti di attività****9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

X Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica**10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**

Cittadinanza attiva e volontariato

X Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali: 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
X Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici 12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?
1 Verranno scelti come materiale di racconto anche quartieri particolarmente significativi per queste nuove "narrazioni": Oltrefersina, San Martino, Cristo Re. Riscoprire il territorio e conoscerlo sotto un altro punto di vista ("artistico") valorizzando in forme nuove.
2 Sviluppare un pensiero critico e artistico della comunicazione di se stessi.
3 Acquisizione di competenze di base e avanzate delle tecniche sul concetto contemporaneo di storytelling, assunto dal marketing come momento imprescindibile della comunicazione del brand e del proprio brand personale in una sovrapposizione ormai critica tra marketing e comunicazione di se stessi.
4 Acquisizione di competenze su come completare un progetto da un'idea alla sua realizzazione attraverso varie tecniche.
5 L'ultima parte del progetto, quella aperta al pubblico, mostrerà i lavori finiti e come occasione di condivisione con la comunità sarà un momento di possibile sensibilizzazione, per gli adulti che assisteranno, sulla visione dei giovani rispetto i loro pensieri, necessità, desideri e difficoltà.



13. Tipo di attività

13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto

14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Attraverso le esperienze fatte da alcuni del gruppo (anche con i precedenti Piani Giovani di Zona) è nata l'esigenza di ampliare e approfondire il tema del raccontare se stessi, le proprie idee, la propria città, il proprio territorio.

La nostra idea si sviluppa a partire dalla considerazione che la narrazione ha assunto un'importanza enorme e trasversale nel nostro contesto giovanile, sia personale (social), che di studio e lavoro (futuro). Raccontare e raccontarsi diventa così un esercizio di memoria e di costruzione dell'identità importante per noi giovani ma anche in rapporto ai contesti sociali nei quali viviamo attraverso nuovi media con forme narrative e documentaristiche e d'interviste oltre che eventuali performance e installazioni dal vivo come forma finale del progetto da mostrare al pubblico.

Il progetto Raccontati (leggibile sia come imperativo, raccontati, che come participio raccontati) affronta la sfida dello storytelling in un percorso multidisciplinare che vedrà attivare competenze narrative, giornalistiche, documentaristiche con strumenti multimediali che vanno dalla scrittura creativa a quella giornalistica e documentaristica, dalla ripresa video alla confezione di microdocumentari e spot fino a corti e installazioni multimediali.

Quello che il gruppo giovane Performattivi si propone di fare è un attraversamento di varie tecniche (con acquisizione di competenze di base o avanzate) per sfidarsi - e sfidare il territorio - a un ripensamento, dal proprio punto di vista giovanile, del concetto contemporaneo di storytelling, assunto dal marketing come momento imprescindibile della comunicazione del brand e del proprio brand personale in una sovrapposizione ormai critica tra marketing e comunicazione di se stessi. Riteniamo stimolante e ricca un'indagine di questi aspetti da punto di vista giovanile, come ripensamento critico e artistico, ma anche come acquisizione di competenze, della comunicazione di se stessi. Nel progetto verranno attivate ricerche documentarie, interviste, narrazioni che investiranno il territorio, coinvolgendo i giovani del gruppo Performattivi ma anche altri giovani e adulti di zone specifiche della città: verranno scelti a tal fine e concordati quartieri particolarmente significativi per queste nuove narrazioni:

Oltrefersina, San. Bartolameo, Cristo Re/San Martino. Il discorso, in ogni caso coinvolgerà l'intera cittadinanza, sia nella fase di ricerca e preparazione - esercitazione e acquisizione di competenze, sia nella fase di restituzione con installazioni e serate aperte al pubblico.

Sarà data precedenza nell'iscrizione ai giovani residenti nei quartieri sopra citati così da creare un gruppo misto di persone che possano restituire alla cittadinanza una mappatura di racconti il più varia possibile.

Abbiamo provveduto a contattare, per i vari quartieri indicati, delle realtà residenti che ci possano dare sostegno logistico, informativo, e di utilizzo spazi per la realizzazione del nostro progetto:

Oltrefersina: il Comitato Associazioni Oltrefersina nella persona del Vice Presidente sig. Fabrizio Guerrieri

Cristo Re/San Martino: Teatrincorso - Spazio 14

S. Bartolameo: Opera Universitaria anche tramite una richiesta economica che verrà presentata a maggio/giugno 2016 (scadenza delle loro domande di finanziamento)



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Intendiamo programmare:

- 1) Un percorso di formazione teorico e pratico sulle diverse tecniche di narrazione (scrittura narrativa, giornalistica, realizzazione di documentari, spot fino a corti, installazioni multimediali, performance, teatrale) per un totale di 20 ore di corso, tenuti da esperti del settore. (costo 1.000,00 €)
- 2) Un percorso di formazione dell'utilizzo delle attrezzature necessarie (videocamere, macchine fotografiche e programmi di montaggio) per un totale di 30 ore di corso, tenuti da esperti del settore. (costo 1.500,00 €)
- 3) un percorso di studio e conoscenza dei luoghi pubblici cittadini mediante tecniche performative e multimediali, tramite le quali il singolo partecipante acquisirà nuove modalità di osservazione e percezione dei luoghi e delle dinamiche sociali che vanno oltre un primo sguardo in rapporto con se stesso e gli altri. Questa parte del laboratorio sarà svolta interamente all'aperto per un totale di 10 ore. (costo 500,00 €)
- 4) Documentazione di tutto il percorso effettuato con i materiali raccolti (fotografici, testuali, video) per allestire una mostra.
- 5) Organizzazione di un evento/mostra finale di presentazione del lavoro svolto durante il progetto. L'evento sarà aperto a tutta la cittadinanza e prevederà un momento performativo e di esposizione dei materiali prodotti (video, foto, scritti).

L'iscrizione al laboratorio sarà aperta a 10 (max 12) partecipanti di età compresa tra i 18 e i 29 anni. La selezione dei partecipanti avverrà per ordine cronologico d'iscrizione. Il numero limitato è necessario per consentire un lavoro agile ed efficace sia nella fase formativa sia nel laboratorio in città. Si chiederà una quota d'iscrizione di 30 € al fine di poter agevolare le famiglie avendo come target la fascia delle scuole superiori e universitaria. Gli incontri di formazione teorica e pratica si svolgeranno presso il Teatro Spazio14 che mette a disposizione gratuitamente gli spazi. Il laboratorio e il percorso in città saranno svolte nelle zone di Oltrefersina, San Martino, Cristo Re.

Il percorso di formazione in teatro si svolgerà da Giugno a Settembre 2016, organizzato in incontri settimanali da 2-3 ore ciascuno. Il laboratorio con le uscite in città comincerà a Settembre 2016. In ottobre sarà organizzato l'evento finale.

È previsto il noleggio di attrezzature che non sono disponibili sia nella fase laboratoriale (videocamera professionale, registratore audio, microfoni per interni ed esterni - boom -, macchina fotografica) che per l'evento finale (es: proiettori). (costo 1000,00 €)

Sarà acquistato del materiale usurabile come carta e DVD. (costo 100,00 €)

I partecipanti saranno maggiorenti

i partecipanti verranno associati al CUC e così verranno assicurati automaticamente

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Risultati attesi in termini di partecipazione. Ci aspettiamo un numero di partecipanti al corso di circa 12 giovani tra i 18 e i 29 anni. Inoltre durante l'evento/mostra finale, rivolte a tutta la cittadinanza, ci aspettiamo di raggiungere e coinvolgere in maniera attiva almeno 100 persone tra la cittadinanza.

Risultati attesi in termini di competenze e crescita personale. Ci aspettiamo che ciascun partecipante al laboratorio aumenti le proprie competenze narrative, giornalistiche, documentaristiche con strumenti multimediali che vanno dalla scrittura creativa a quella giornalistica e documentaristica, dalla ripresa video alla confezione di microdocumentari e spot fino a corti e installazioni multimediali.

Che ciascun partecipante acquisisca capacità e sviluppi le proprie su come organizzare un evento (prove e serata finale) e la sua documentazione.

Inoltre ci aspettiamo che ciascun partecipante si senta personalmente arricchito da questa esperienza che lo porterà inevitabilmente a mettersi in gioco, esponendosi e confrontandosi con il gruppo e il territorio. All'inizio e alla fine dell'attività saranno distribuiti ai partecipanti al corso dei questionari di autovalutazione, per misurare il grado di soddisfazione e valutare la propria crescita in termini di capacità acquisite, autovalutandosi sia prima di cominciare l'esperienza che dopo averla conclusa. Ci aspettiamo che almeno il 75% dei partecipanti accresca le proprie capacità creative, artistiche e organizzative e allo stesso tempo valuti questa esperienza come utile alla propria crescita personale e alla consapevolezza di se stesso.

Oltre alla realizzazione di scritti, di video, di foto, durante il progetto, ci aspettiamo di effettuare almeno una micro-performance sul tema raccontarsi e raccontare il territorio.

Durante queste attività ci aspettiamo che ciascun partecipante si ritrovi a riflettere sul proprio io e il suo ruolo di cittadino e abitante di un territorio, ed almeno il 75% di essi sviluppi idee o proposte realistiche e realizzabili.



14.4 Abstract

Laboratorio di narrazione: come raccontarsi e raccontare il territorio affrontando la sfida dello storytelling in un percorso multidisciplinare che vedrà utilizzate varie tecniche: narrative, giornalistiche, documentaristiche con strumenti anche multimediali dalla ripresa video alla confezione di microdocumentari e spot fino a corti e installazioni multimediali.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 5

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 12



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 100

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO

**17.2 Se sì, quali?**

1 Questionari di valutazione in ingresso e in uscita tra i partecipanti ai laboratori.

2 Incontro finale tra i partecipanti per lo scambio di pareri e pensieri.

3

4

5

18. Piano finanziario del progetto**18.1 Spese previste**

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) videocamera professionale, registratore audio, microfoni per interni ed esterni - boom -, macchina fotografica, proiettore	€ 1000,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) cancelleria varia, carta, carta fotografica, DVD	€ 150,00
4. Compensi n.ore previsto 30 tariffa oraria 50 forfait	€ 1500,00
4. Compensi n.ore previsto 30 tariffa oraria 50 forfait	€ 1500,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 200,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 0,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€ 0,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 0,00

Totale A: € 4350,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€ 0,00
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 300,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 300,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 4050,00
--	------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comune di Trento, Aldeno, Cimone, Garniga	€ 1825,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali) Opera Universitaria	€ 200,00
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 2025,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 4050,00	€ 1825,00	€ 200,00	€ 2025,00
percentuale sul disavanzo	45.0617 %	4.9383 %	50 %