



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

BVN_2_2017

2. Titolo del progetto

RACCONTIAMOCI

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Stefania
Cognome	Sarcletti
Recapito telefonico	3479809356
Recapito e-mail	pgz.bassavaldinon@gmail.com
Funzione	REFERENTE TECNICO ORGANIZZATIVO

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
<input checked="" type="checkbox"/> Associazione (specificare tipologia) <i>Viração&Jangada (ass.promozione sociale)</i>
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) Viração&Jangada (ass.promozione sociale)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Viração&Jangada- associazione di promozione sociale

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Denno

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare) Tavolo del confronto e della proposta

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 27/02/2017	Data di fine 09/03/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 08/05/2017	Data di fine 30/11/2017
Realizzazione	Data di inizio 08/05/2017	Data di fine 30/11/2017
Valutazione	Data di inizio 05/06/2017	Data di fine 30/12/2017

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Campodenno- Contà- Denno- Sporminore - Ton



9 Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

X Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica

10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

X Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali:

11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici

12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Coinvolgere i giovani in attività edu-comunicative

2 Promuovere la co-creazione di prodotti mediatici legati al racconto dei propri progetti e della propria comunità

3 Favorire e rafforzare la creazione di spazi dedicati ai dibattiti su gioventù, comunicazione e partecipazione giovanile all'interno delle singole comunità.

4

5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?** Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

 Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

I giovani e gli adolescenti che risiedono in queste piccole comunità raramente le continuano a vivere una volta che cominciano gli studi superiori, quelli universitari oppure si avviano ad una professione. Questo perché essendo spesso altrove le sedi di queste attività, i ragazzi devono per forza inserirsi in un altro contesto, di tipo urbano. Questo è certamente un'occasione di arricchimento e di stimolo, ma d'altra parte rischia di far perdere di vista quelli che sono i valori e le qualità legate al vivere il proprio territorio e la propria comunità locale. Per questo intercettare i ragazzi prima che questo distacco si sedimenti, coinvolgendoli attivamente nello sviluppo, nella cura e nel racconto dei propri progetti in cui sono inseriti, delle proprie tradizioni, origini, storia e territorio, possa avere una valenza emotiva importante al fine di lasciar loro un senso di appartenenza che vada oltre l'anagrafe. Questo è possibile solo imparando ad esercitare efficacemente e a far rispettare il loro diritto alla comunicazione.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto ha come cardine la partecipazione a laboratori di 8 ore ciascuno, mirati alla creazione di specifici prodotti di comunicazione. Tali laboratori verranno offerti ai partecipanti di due progetti approvati dal Piano Giovani di Zona ComunInsieme Giovani. Il tavolo di lavoro definirà con il soggetto responsabile i progetti sulla base sia dell'impatto e della partecipazione. Quelli cioè che rappresentano maggiormente lo spirito di comunità e possono essere raccontati dai ragazzi partecipanti, che dovranno dare la propria disponibilità a prendere parte all'intero progetto 'raccontiamoci'.

Il progetto si articolerà in 4 fasi, che vanno dalla promozione dell'iniziativa fino alla diffusione multi-canale dei prodotti e il follow-up.

Fase 1: Individuazione dei progetti approvati dal Piano Giovani di Zona ComunInsieme Giovani, degli spazi e promozione delle attività

a) Verranno individuati gli spazi e tempistiche adeguati e le attrezzature necessarie alla messa a punto dei laboratori per ciascun progetto dei giovani approvato.

b) Una volta confermata la logistica si procederà con la produzione di materiali promozionali digitali, da diffondere formalmente sui vari canali dell'associazione e dei Comuni coinvolti, nonché informalmente attraverso la rete di studenti dell'Agenzia di Stampa Giovanile.

Fase 2: Gestione dei laboratori e co-produzione dei contenuti

Verranno svolte le attività di laboratorio coinvolgendo i ragazzi nella scelta dei prodotti di comunicazione e dei canali da usare. I partecipanti faranno pratica con le principali tecniche e strumenti di comunicazione, secondo una metodologia basata sul fare e sulla condivisione. I laboratori disponibili sono i seguenti:

- Produzione di Video
- Produzione di Manifesto Pubblicitario
- Produzione di Articoli giornalistici (interviste, reportage, profile...)
- Produzione di Fotografia (reportage fotografico, meme, gif)

I vari contenuti prodotti all'interno dei laboratori verranno poi integrati in un unico prodotto che racconti il territorio e le sue attività.

Fase 3: Diffusione dei contenuti e messa in rete dei partecipanti

a) A seguito delle attività laboratoriali i partecipanti verranno coinvolti nella diffusione dei contenuti prodotti in un'unica campagna di comunicazione volta a raccontare il territorio, in sinergia con la comunicazione del Piano Giovani di Zona ComunInsieme Giovani;

b) I partecipanti verranno messi in rete con gli altri ragazzi dell'Agenzia di Stampa Giovanile (www.stampagiovanile.it) al fine di permettergli di partecipare ad ulteriori attività di educomunicazione e di dialogo attivo con il territorio. Tutto il contenuto prodotto verrà pubblicato sul sito dell'Agenzia di Stampa Giovanile.

L'intero progetto lavorerà sull'interfaccia tra educazione e comunicazione, ovvero l'educomunicazione, definita come l'insieme delle azioni inerenti alla pianificazione, creazione e valutazione dei processi, programmi e prodotti destinati a creare e rafforzare ecosistemi comunicativi aperti, democratici e partecipativi, indirizzati ad allargare gli spazi di espressione nella società attraverso una gestione democratica delle risorse della comunicazione. Questa metodologia di lavoro permette l'empowerment dei giovani partecipanti al progetto nelle loro competenze, intese come potenzialità che comprendono la dimensione cognitiva, quella dell'agire e quella emozionale; permetterà dunque ai partecipanti di guadagnare autonomia, di valorizzare il lavoro di equipe, oltre che di sviluppare il senso critico nei confronti dei media.

Il progetto utilizzerà le seguenti metodologie di educazione non formale:

Educazione tra pari: i giovani che parteciperanno al progetto sono allo stesso tempo educandi ed educatori.

Multimedia: saranno usate differenti forme di comunicazione nelle diverse fasi del progetto: forme tradizionali e nuove tecnologie della comunicazione verranno utilizzate dai giovani partecipanti per le attività di produzione delle strategie e dei contenuti; nella promozione del racconto di diversi eventi a partire dalla loro esperienza e coinvolgendo altri giovani tramite la scrittura giornalistica, la fotografia e il video; nella pubblicazione sui social media e sui media locali dei risultati del progetto e dei suoi possibili sviluppi.

Lavoro in Rete: i giovani partecipanti del progetto saranno in rete con altri giovani del territorio, in Italia e in altre parti del mondo, per dare loro la possibilità di continuare ad esercitare attivamente il proprio diritto alla comunicazione FORMANDOSI, INFORMANDOSI e INFORMANDO.

Educazione Democratica: durante l'intero percorso del progetto saranno utilizzate strategie di educazione democratica, attraverso la decisione collettiva, la risoluzione di eventuali conflitti, la valutazione partecipativa delle attività svolte durante le fasi di preparazione, realizzazione e conclusione del progetto.

Multidisciplinarietà: la metodologia per l'intero percorso del progetto metterà in relazione concetti, discipline e attori diversi nella convinzione che la costruzione di una conoscenza emancipatrice deve riconoscersi e rafforzarsi nella diversità e nell'integrazione.

Specifiche sul budget: Spese di coordinamento e segreteria generale: logistica, promozione, sistematizzazione

spese per laboratorio: 16 h attività (8 ore di laboratorio per le attività educative e di produzione dei materiali; 8 ore per le attività di follow up e per la diffusione delle storie e la messa in rete c x 2 laboratori);Formatore: Paulo Lima



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

I giovani partecipanti al progetto avranno modo di acquisire e scambiare idee e competenze mediante linguaggi non esclusivamente verbali, aumentando quindi il grado di partecipazione, di coinvolgimento e di sperimentazione, grazie all'uso di strumenti metodologici partecipativi che si muovono sul piano dell'educazione. Questo permetterà loro di acquisire una serie di abilità e competenze anche in ambiti nuovi e di poter sperimentare azioni concrete nell'ambito locale. È previsto un momento di riflessione sulle nuove abilità e competenze apprese per permettere ai giovani partecipanti al progetto di prendere coscienza di quanto acquisito.

Inoltre, le diverse attività che verranno eseguite durante il progetto porteranno i giovani partecipanti a sviluppare e rafforzare la capacità di:

- praticare esperienze di democrazia partecipata e di costruzione di prodotti di comunicazione basati su un lavoro interdisciplinare e collaborativo;
- aumentare la capacità di cogliere la complessità ed i limiti delle situazioni;
- sviluppare il pensiero critico sui media e social network e rafforzare la propria autonomia;
- migliorare la conoscenza della comunicazione come strumento di partecipazione;
- sviluppare la capacità di lavorare in gruppo su un progetto che porti ad un prodotto collettivo;
- apprendere le modalità insite nel processo di insegnamento-apprendimento attraverso l'uso creativo dei mezzi di comunicazione e l'analisi critica delle azioni e dei processi.

14.4 Abstract

Il progetto prevede, a seguito di un breve corso sulla comunicazione, di coinvolgere i partecipanti a un progetto del POG 2017 per sviluppare con loro una campagna comunicativa su ciò che fa il PGZ sul territorio, partendo direttamente dall'esperienza vissuta nel progetto specifico scelto dal tavolo. Il prodotto verrà poi diffuso sul territorio e mediante l'Agenzia di Stampa Giovanile.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

X Altro (specificare) tavolo del confronto

Numero organizzatori 10



15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni
<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni
<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 20

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 300



16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare) gruppi whatsapp

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO

17.2 Se sì, quali?

1 Grado di partecipazione e di soddisfazione dei partecipanti

2 Scheda di valutazione elaborata in sede di tavolo del confronto e della proposta

3 Incontro di valutazione con il soggetto proponente del progetto

4

5



18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto 32 tariffa oraria 50 forfait	€ 1600,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 200,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) coordinamento e segreteria generale	€ 400,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: €2200,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: €0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€2200,00
--	-----------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comuni del PGZ	€ 900,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali) Casse Rurali	€ 200,00
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€ 0,00
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: €1100,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 2200,00	€ 900,00	€ 200,00	€ 1100,00
percentuale sul disavanzo	40.9091 %	9.0909 %	50 %