PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Mod. A2 PGZ

Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

BVT_9_ 2018

2. Titolo del progetto

REDAZIONE GIOVANI

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Giancarlo
Cognome	Lira
Recapito telefonico	0461755569
Recapito e-mail	lira.giancarlo@comunitavalsuganaetesino.it
Funzione	Referente Tecnico Organizzativo

4. Soggetto proponente
4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
X Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

5. Soggetto responsabile **5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**
Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
X Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

COMUNITA' VALSUGANA E TESINO

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

BORGO VALSUGANA

6. Collaborazioni
6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI
NO

6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?
X Comune
X Associazione (specificare tipologia) CULTURALI, SPORTIVE
X Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
X Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
X Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
X Istituto scolastico
X Pro Loco
Altro (specificare)

7. Durata del progetto
7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale
Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/10/2017	Data di fine 31/10/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/01/2018	Data di fine 01/03/2018
Realizzazione	Data di inizio 01/04/2018	Data di fine 31/12/2018
Valutazione	Data di inizio 01/12/2018	Data di fine 31/12/2018

8. Luogo di svolgimento
8.1 Dove si svolge il progetto?

TERRITORIO DELLA COMUNITA' VALSUGANA E TESINO

9 Ambiti di attività **9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
X L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
X Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica **10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
X Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)

11. Obiettivi generali: **11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?** *Obiettivi legati ai giovani*
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
X Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
Favorire il dialogo inter-generazionale
X Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici **12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**
1 Formare un piccolo gruppo di giovani che gestirà direttamente una sorta di "redazione giornalistica" che si occuperà di raccogliere e raccontare storie, avvenimenti e informazioni che riguardano i giovani
2 Utilizzo dei social come mezzo di "buone comunicazioni" che raggiungano i giovani ma anche dia uno spaccato del loro mondo anche agli adulti.
3 Occasione per dare visibilità anche agli adulti dell'uso buono che i giovani possono fare dei social
4
5

13. Tipo di attività **13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura…)
Eventi (convegni, concerti, ecc)
Visite a istituzioni / confonti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
X Redazione giornalistica/Rivista
X Diffusione / promozione informazioni sui giovani
Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto **14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**
Il mondo della comunicazione riveste una parte importante delle nostre conoscenze ma la super velocità con cui viaggiano tutt'oggi, il marasma di input provenire dal web, la distorsione della notizia, gli interessi commerciali che sostengono gli stessi strumenti d'informazione, il prevalere del senzazionismo e della cronaca negativa mettono in secondo piano fino ad oscurare quelle che è la buona notizia ed il modo di fare buona comunicazione. A farne maggiormente le spese, col rischio di esserne maggiormente condizionati, chi oggi fa più uso dei vari social come i giovani che spesso non hanno ancora i mezzi per districarsi consapevolmente da questa "giungla" mediatica. Gli stimoli che la rete lancia, lo sappiamo tutti, sono molti però il soggetto si ritrova a "navigare" a vista da solo come su una barchetta in mezzo al mare! Ci sono però anche tante belle cose che succedono e spesso queste vengono proprio dal mondo giovanile Meriterebbero certamente maggior riscontro e di essere raccontate.

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto vuole essere un occasione per riflettere sul buon utilizzo che si può fare dei social. Ai giovani interessati dare la possibilità di partecipare ad una formazione di base nell'ambito giornalistico per migliorare la loro comunicazione personale e per quanti scrivono su riviste comunali, parrocchiali e delle associazioni
Si prevede:
con il coinvolgimento della giornalista Silvia Conotter:
- una serata pubblica aperta a tutti dal titolo: "Le opportunità date dai social: come comunicare con costi contenuti servizi utili alla comunità, fare rete e creare indotto sul territorio". Tematiche: la visibilità data dai social; cambio di linguaggio rispetto ai media tradizionali; cittadini da utenti a produttori di informazione; minimi investimenti = buoni risultati; regole base per una comunicazione efficace; l'importanza delle fotografie (anche quelle del telefono); una rete che funziona, come costruirla e renderla funzionale ai propri obbiettivi
- formazione di base in giornalismo ai giovani coinvolti direttamente in redazioni comunali o associative. Tematiche: cos'è una notizia, come comunicarla, come scrivere un articolo, il linguaggio da utilizzare, lunghezza dei testi, l'imparzialità del giornalista; gerarchia nella redazione: ruoli, compiti, processi decisionali
- formazione di base su come si gestisce una pagina Facebook: impostazione generale della pagina e calendario editoriale; formazione base su frequenza dei post, interazione con gli utenti, argomenti da trattare; monitoraggio dell'andamento della pagina, dei post pubblicati e interventi correttivi per raggiungere gli obbiettivi prefissati.
- formazione sulle modalità comunicative e di contenuti nelle APP: attività delle associazioni e delle offerte del territorio

Il progetto verrà curato nelle sue parti programmatiche e coordinato dallo Staff degli educatori della Comunità. In questo modo il progetto si metterà in collaborazione ed in continuità con altri progetti già in essere, potrà essere a supporto dei progetti del Piano Giovani di Zona 2018 e anche a disposizione delle associazioni del territorio come mezzo di comunicazione ed informazione delle iniziative da loro promosse.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Raccontare il territorio nelle sue parti belle e giovanili, offrire un servizio che sia al servizio della comunità e in particolare dei giovani, promuovere gli eventi e le informazioni che fanno crescere la comunità.
Grazie al coinvolgimento di Silvia Conotter i giovani potranno confrontarsi sull'uso positivo dei social network, imparare la forma corretta per comunicare con questi mezzi, tranquillizzare il mondo adulto sulla capacità dei giovani di saper utilizzare i moderni strumenti comunicativi.
Questa competenza potrà essere finalizzata a migliorare la comunicazione di amministrazione comunali ed associazioni del territorio.

14.4 Abstract

Il Progetto "Redazione Giovani" vuol dare ai giovani una formazione per un uso consapevole e positivo della comunicazione social spendibile anche in contesti associativi.

15. Target **15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?** **Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero organizzatori 5

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? **Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto**
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 50

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
X Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 1000

16. Promozione e comunicazione del progetto 16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto
Nessuna comunicazione prevista
X Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
Bacheche pubbliche
Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
X Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
Lettere cartacee
Passaparola
X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
Telefonate / SMS
Altro (specificare)

17. Valutazione
17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

X SI
NO

17.2 Se sì, quali?
1 Numero pubblicazioni
2 Suddivisione delle pubblicazioni in varie categorie: eventi, storie, progetti, …
3 realizzazione di un report con indicato giovani coinvolti e pubblicazioni
4
5

18. Piano finanziario del progetto
18.1 Spese previste

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto 2 serata formativa con Silvia Conotter tariffa oraria forfait 150,00	€ 150,00
4. Compensi n.ore previsto 40 ore, formazione in giornalismo con Silvia Conotter tariffa oraria 47,50 forfait	€ 1900,00
4. Compensi n.ore previsto 24 ore, formazione per la gestione di facebook e APP con Silvia Conotter tariffa oraria 50,00 forfait	€ 1200,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 70,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 3320,00

18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 3320,00

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni e Comunità	€ 1500,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 1500,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 3320,00	€ 1500,00	€ 0,00	€ 1820,00
percentuale sul disavanzo	45.1807 %	0 %	54.8193 %