



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

BVN\_1\_2016

### 2. Titolo del progetto

RESTAURARTE

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	stefania
Cognome	sarcletti
Recapito telefonico	3479809356
Recapito e-mail	pgz.bassavaldinon@gmail.com
Funzione	REFERENTE TECNICO ORGANIZZATIVO

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
<input checked="" type="checkbox"/> Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)



**5. Soggetto responsabile**

**5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

**Cooperativa**

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

**5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile**

Cooperativa Kaleidoscopio s.c.s.

**5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile**

Denno- Trento

**6. Collaborazioni**

**6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?**

**SI**

**NO**

**6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?****X Comune**

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

**X Gruppo informale****X Cooperativa**

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

**X Altro (specificare) tavolo del confronto; esperti di settore; volontari.****7. Durata del progetto****7.1 Qual è la durata del progetto?**

Annuale

**X Pluriennale****7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:**

Progettazione	Data di inizio 01/12/2014	Data di fine 27/01/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/02/2015	Data di fine 14/09/2015
Realizzazione	Data di inizio 15/09/2015	Data di fine 30/11/2016
Valutazione	Data di inizio 01/12/2016	Data di fine 30/12/2016

**8. Luogo di svolgimento****8.1 Dove si svolge il progetto?**

Contà, Campodenno, Denno, Sporminore , Ton

**9 Ambiti di attività****9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

**X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus**

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

**X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo****X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione**

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

**10. Area tematica****10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**

Cittadinanza attiva e volontariato

**X Arte, cultura e creatività**

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



**11. Obiettivi generali:**

**11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?**

*Obiettivi legati ai giovani*

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

**X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva**

**X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività**

Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

*Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale*

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

**X Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)**

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

**12. Obiettivi specifici**

**12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**

1 Creare uno spazio all'interno del quali i giovani possano esprimere la loro creatività e il loro desiderio di mettersi in gioco

2 Favorire l'allargamento del network locale, creare connessioni e legami che possano contribuire alla crescita e allo sviluppo del territorio

3 Favorire lo sviluppo di una cultura del ri-uso creativo dei materiali, coinvolgendo i giovani, le strutture e le risorse del territorio

4 Creare occasioni per la valorizzazione delle competenze dei giovani attivi sul territorio

5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?** Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

 Altro (specificare) **Momento di progettazione partecipata****14. Descrizione del progetto****14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Mantenere l'equilibrio tra natura e società, tra il territorio e la comunità che lo abita è una delle grandi sfide del nostro tempo: su questo lavora positivamente il gruppo di giovani "Osservatorio SOSTenibile", che negli anni ha sviluppato una serie di percorsi volti alla sensibilizzazione della comunità locale sulla questione ambientale, affrontando le tematiche più varie con percorsi di cittadinanza attiva. Analizzando il contesto in cui ci si è trovati ad agire in questi anni, si è notata la scarsità di occasioni di incontro che stimolino lo sviluppo di idee innovatrici e creative e il potenziale degli individui. Ciò ha fatto sì che a questi manchi la consapevolezza del proprio ruolo nel poter portare un cambiamento migliorativo del contesto attraverso la collaborazione con le altre persone, la comunità, e le istituzioni. A fronte di questi bisogni è necessario creare le condizioni per il rafforzamento delle reti di collaborazione fra gli attori del territorio, assieme ad una progettazione condivisa e la definizione di una visione generale degli obiettivi della comunità in relazione al proprio territorio. Partendo dalla consapevolezza dell'importanza del capitale sociale dei giovani e del loro potenziale ruolo di portatori di innovazione e creatività al territorio, vi è l'esigenza di creare dei momenti e spazi di condivisione che permettano di renderlo reale. Si rivela perciò importante dare a questi un taglio tangibile e collaborativo, stimolando la creazione di reti di idee e persone attraverso cui le stesse possano esprimere il proprio potenziale creativo e sentirsi coinvolte nella ri-costruzione e ri-appropriazione del territorio in cui vivono



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto RestaurArte nasce all'interno dell'ormai consolidato gruppo "Osservatorio Sostenibile" che ricopre sulla scena della Bassa val di Non un forte ruolo di cittadinanza attiva riguardo al tema della sostenibilità ambientale e del rispetto del pianeta.

Restaurarte, in particolare, è un progetto nato dalla collaborazione con Casa Zambiasi (Kaleidoscopio s.c.s. dal gennaio 2016) e che mira alla diffusione di competenze pratiche circa il tema del riuso, principalmente domestico e con una durata biennale. Nel 2015 i ragazzi dell'osservatorio hanno attivato un corso di restauro rivolto ai giovani tra i 18 ed i 29 anni. La formazione ha avuto una durata di 8 incontri ed ha coinvolti due esperti del settore: un falegname ed una designer. Il percorso ha avuto molto successo ed ha permesso ai ragazzi di apprendere delle tecniche di falegnameria e restauro che saranno utili, sia per la seconda fase del progetto, sia nella vita.

Parallelamente è stato svolto un videoclip promozionale che è stato presentato in occasione della mostra che si è svolta a Denno, per la presentazione dei lavori svolti durante il laboratorio.

La seconda fase, prevista per il 2016, coinvolgerà direttamente i partecipanti al primo corso che, sempre con la supervisione di un restauratore, condurranno dei laboratori sullo stesso tema: riuso e restauro. Di seguito le fasi previste:

fase 1: I partecipanti al corso svilupperanno assieme all'Osservatorio SOSTenibile delle idee-progetto per il laboratorio che si svolgerà durante il 2016. Il gruppo potrà chiedere il supporto di una persona con competenze tecniche di falegnameria (compenso orario di 30,00 €/ora per 6 ore) che guiderà il gruppo al raggiungimento di una scelta condivisa delle idee di riciclo e restauro da realizzare nella fase successiva, ovvero quella del laboratorio creativo. Durante le lezioni della seconda fase sono previsti momenti conviviali (merende, spuntini..) con l'obiettivo di rafforzare l'identità del gruppo.

Fase 2: Laboratorio creativo del ri-uso è dedicato ai giovani in fascia d'età compresa tra i 11 e i 29 anni, seguito e curato dai ragazzi dell'Osservatorio SOSTenibile sulla base delle idee sviluppate nella fase di co-progettazione insieme ai partecipanti al percorso di formazione. Il laboratorio inizierà a partire da aprile 2016. Le sale per la lavorazione dei materiali saranno messe a disposizione dalla Cooperativa Casa Zambiasi. Ogni incontro sarà gestito e coordinato da due ragazzi dell'Osservatorio SOSTenibile che avranno il compito di organizzare le attività di laboratorio, ricevendo un compenso forfettario di € 12,50 cadauno orari.

L'intero progetto sarà coordinato da un membro dell'Osservatorio Sostenibile (Federica Tolotti) che si occuperà di tutto il lavoro "sommerso" che prevede il progetto: predisposizione delle promozioni, accordi per definizione date e orari, gestione diretta dei rapporti con l'ente responsabile, rendicontazione con l'ente responsabile, acquisto materiali. (compenso forfait 250 €).

Per il laboratorio è prevista una quota di iscrizione pari a 10,00 € ed il numero massimo di partecipanti al laboratorio è fissato in 20 persone.

Al termine dei laboratori verrà allestita una mostra con l'esposizione dei modelli restaurati durante il laboratorio (dicembre 2016).

Seguirà quindi la valutazione del progetto tramite questionario somministrato ai partecipanti del corso di formazione e del laboratorio, all'Osservatorio SOSTenibile e a Casa Zambiasi/ Kaleidosopio s.c.s.

#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Il progetto, nella sua semplicità, persegue obiettivi molto ambiziosi: non solo un corso teorico di formazione sul restauro, ma anche e soprattutto la creazione di uno spazio di incontro, lavoro e confronto per i giovani cittadini del territorio, i quali potranno in prima persona mettersi in gioco per dare nuova vita ad oggetti in disuso. In termini pratici, il percorso mira a far emergere le potenzialità dei partecipanti, dando loro nuove chiavi di lettura e possibilità di crescita personale e di gruppo, utili alla definizione dei propri obiettivi di vita. Il valore aggiunto del progetto lo si può trovare nella stretta collaborazione tra l'Osservatorio SOSTenibile e Casa Zambiasi/kaleidoscopio la quale mette a disposizione spazi, strumenti e competenze professionali. Ci si attende che ciò vada a rafforzare connessioni/legami nella prospettiva di future collaborazioni fra questi due gruppi attori locali. Il rafforzamento della consapevolezza nei partecipanti dell'importanza del proprio ruolo di promotori di cambiamento, lo sviluppo e l'approfondimento di conoscenze tecniche, la promozione di momenti di aggregazione e condivisione costruttiva e il rafforzamento dei legami sono risultati trasversali che ci si attende di raggiungere lungo l'arco temporale di tutto il progetto. Il corso di formazione è propedeutico al laboratorio e il risultato atteso dello stesso sono idee progettuali da realizzare poi nella fase pratica-creativa. Dal gruppo nasceranno poi delle istanze che saranno rilanciate e discusse assieme. L'idea di fondo è di sottolineare l'importanza della partecipazione attiva all'interno di un processo decisionale, il valore delle idee prese assieme che costituiranno poi la base del laboratorio ed ovviamente l'importanza del riuso e del riciclo.



#### 14.4 Abstract

RestaurArte è un progetto diretto ai giovani del Piano (età 15-29) in collaborazione con Kaleidoscopio s.c.s. Casa Zambiasi. Scopo del progetto è quello di sviluppare idee sul restauro creativo di oggetti e ambienti dismessi, attraverso un laboratorio in cui realizzare le idee e valorizzare le conoscenze/competenze presenti sul territorio. Partendo dai temi della sostenibilità ambientale e della cultura del ri-uso, l'idea è di offrire ai giovani spazi di lavoro, confronto costruttivo e formativo

#### 15. Target

##### 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

**Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

**Giovani 20-24 anni**

**Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

**Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)**

**Altro (specificare) giovani 30-34 anni**

**Numero organizzatori 10**

##### 15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

**Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto**

**Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)**

**Adolescenti 15-19 anni**

**Giovani 20-24 anni**

**Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero partecipanti attivi 20**





**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?**

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

**Tutta la cittadinanza**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero fruitori 50**

**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

**Bacheche pubbliche**

**Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

**Passaparola**

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

Telefonate / SMS

**Altro (specificare) video promozionale**

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

**SI**

**NO**



17.2 Se sì, quali?
1 Valutazione finale del gruppo di partecipanti mediante questionario di valutazione
2 Valutazione finale del Tavolo
3 Valutazione finale di Casa Zambiasi / Kaleidosocopio e del gruppo Osservatorio Sostenibile
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) colle, chiodi, vernici, strumenti per la sicurezza(guanti, mascherine) ecc.	€ 1100,00
4. Compensi n.ore previsto 6 ore tariffa oraria 30 euro forfait	€ 180,00
4. Compensi n.ore previsto 30 tariffa oraria 12.5 euro forfait	€ 375,00
4. Compensi n.ore previsto 30 tariffa oraria 12.5 forfait	€ 375,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 250	€ 250,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 150,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 300,00
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€ 600,00
11. Altro 1 (specificare) Costi di gestione	€ 300,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

**Totale A: € 3630,00**



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 100,00
4. Incassi di vendita	€

**Totale B:** € 100,00

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B)</b>	<b>€ 3530,00</b>
--	------------------

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) tutti i comuni del PGZ	€ 1765,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

**Totale:** € 1765,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 3530,00	€ 1765,00	€ 0,00	€ 1765,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %