PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

**Mod. A2 PGZ**

# *Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)*

## 1. Codice Progetto

AGL_4_ 2018

## 2. Titolo del progetto

RITORNO AL FUTURO

## 3. Riferimenti del compilatore

| | |
|---|---|
| **Nome** | Francesca |
| **Cognome** | Giuliani |
| **Recapito telefonico** | 0464.576224 |
| **Recapito e-mail** | francesca.giuliani@casamiariva.it |
| **Funzione** | Coordinatrice |

## 4. Soggetto proponente
### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

| |
|---|
| Comune |
| Associazione (specificare tipologia) |
| Comitato/gruppo organizzato locale |
| Gruppo informale |
| Cooperativa |
| Oratorio/Parrocchia |
| Comunità di Valle/Consorzio di Comuni |
| Istituto scolastico |
| Pro Loco |
| **X Altro (specificare) Azienda Pubblica di Servizi alla Persona** |

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

| **5. Soggetto responsabile**<br>**5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?** |
|---|
| Comune |
| Associazione (specificare tipologia) |
| Comitato/gruppo organizzato locale |
| Cooperativa |
| Oratorio/Parrocchia |
| Comunità di Valle/Consorzio di Comuni |
| Istituto scolastico |
| Pro Loco |
| **X Altro (specificare) Azienda Pubblica di Servizi alla Persona** |

**5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile**

Casa Mia Azienda Pubblica di Servizi alla Persona

**5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile**

Comune di Riva del Garda (TN)

**6. Collaborazioni**
**6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?**

**X SI**
NO

| 6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti? |
|---|
| **X Comune** |
| **X Associazione (specificare tipologia) culturali, sportive,musicali** |
| **X Comitato/gruppo organizzato locale** |
| **X Gruppo informale** |
| Cooperativa |
| Oratorio/Parrocchia |
| Comunità di Valle/Consorzio di Comuni |
| Istituto scolastico |
| Pro Loco |
| Altro (specificare) |

**7. Durata del progetto**
**7.1 Qual è la durata del progetto?**

**X Annuale**
Pluriennale

| 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito: | | |
|---|---|---|
| Progettazione | Data di inizio 01/09/2017 | Data di fine 30/11/2017 |
| Organizzazione delle attività | Data di inizio 01/01/2018 | Data di fine 31/01/2018 |
| Realizzazione | Data di inizio 01/03/2018 | Data di fine 31/12/2018 |
| Valutazione | Data di inizio 01/12/2018 | Data di fine 31/12/2018 |

**8. Luogo di svolgimento**
**8.1 Dove si svolge il progetto?**

Comunità di Valle Alto Garda e Ledro (in particolare Comune di Arco e Comune di Riva del Garda)

| **9 Ambiti di attività**<br>**9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?** |
|---|
| La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività |
| **X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus** |
| Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità |
| L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche |
| Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo |
| **X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione** |
| Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali |
| Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale |

| **10. Area tematica**<br>**10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?** |
|---|
| Cittadinanza attiva e volontariato |
| Arte, cultura e creatività |
| Musica e danza |
| Teatro, cinema e fotografia |
| Tecnologia e innovazione |
| **X Educazione e comunità** |
| Sport, salute e benessere |
| Economia, ambiente e sostenibilità |
| Conoscere e confrontarsi con il mondo |
| Altro (specificare) |

| **11. Obiettivi generali:**<br>**11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?**<br>*Obiettivi legati ai giovani* |
|---|
| Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni |
| **X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio** |
| **X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva** |
| Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività |
| Sostenere la formazione e/o l'educazione |
| Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità |
| Sostenere l'orientamento scolastico o professionale |
| Sostenere la transizione all'età adulta |
| Altro (specificare) |

| *Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale* |
|---|
| **X Favorire il dialogo inter-generazionale** |
| Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani |
| Supportare la genitorialità |
| Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) |
| Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) |
| Altro (specificare) |

| **12. Obiettivi specifici**<br>**12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?** |
|---|
| 1 Recuperare iniziative per i giovani realizzate in passato da associazioni, gruppi, privati sul territorio dell'Alto Garda e Ledro |
| 2 Fare memoria del passato con i materiali video prodotti dai ragazzi protagonisti del progetto |
| 3 Promuovere l'incontro, la conoscenza e il confronto tra i giovani di oggi e giovani di una volta |
| 4 Realizzare due eventi che ripropongano in chiave moderna alcune iniziative proposte in passato per creare nuove occasioni di divertimento e ritrovo per i giovani di oggi nell'Alto Garda e Ledro |
| 5 |

| **13. Tipo di attività**<br>**13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?** |
|---|
| Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA |
| Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA |
| Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura…) |
| **X Eventi (convegni, concerti, ecc)** |
| Visite a istituzioni / confonti - gemellaggi - scambi / campus |
| Animazione |
| Redazione giornalistica/Rivista |
| Diffusione / promozione informazioni sui giovani |
| **X Altro (specificare) Realizzazione video interviste** |

**14. Descrizione del progetto**
**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Il progetto “Ritorno al futuro” nasce dall’idea di un gruppo di progettazione, formato, oltreché dal soggetto proponente, principalmente da giovani che sono stati protagonisti del progetto “On the Flow”, che si è realizzato grazie al finanziamento del PGZ Alto Garda e Ledro nel 2016 e nel 2017. Il gruppo di progettazione è composto da Filippo Zanoni 20 anni (a.n 1997), studente; Juan Colombo 20 anni, (a.n. 1997), studente; Leila Debiasi 17 anni (a.n. 2000), studentessa; Alice Fustini 17 anni (a.n. 2000).. Fanno parte del gruppo di lavoro anche Lorenzo Remondini 24 anni (a.n. 1993), operatore Centro Giovani Cantiere 26 e Giulio Angelini, 41 anni (a.n. 1976), insegnante e coordinatore referente del gruppo On the Flow.
Le nuove tecnologie e i nuovi media sono la passione di questo gruppo. Il progetto Ritorno al futuro vuole dare risposta ai seguenti desideri e bisogni:
• utilizzare i talenti, le abilità e le capacità mediatiche di questo gruppo di progettazione per coinvolgere e aprirsi ad altri giovani del territorio;
• sviluppare nuove conoscenze, fare memoria del passato, ovvero raccontare ai giovani di oggi e ricordare alla comunità dell’Alto Garda e Ledro quali erano e come agivano le realtà giovanili e associative dagli anni ‘80 in poi;
• promuovere lo scambio intergenerazionale;
• rispondere a un bisogno di conoscenza e attaccamento al proprio territorio, alle proprie radici;
• rispondere alla domanda ricorrente sulla vita sociale e ricreativa offerta: è vero che il nostro territorio non ha mai offerto nulla o poco ai giovani?
• stimolare nei giovani di oggi la nascita di nuove idee per iniziative che potrebbero coinvolgerli da protagonisti nella propria comunità.
Nello specifico, questo progetto si colloca tra le azioni veicolate dal Centro Giovani, con l’obiettivo principale di favorire nei giovani del territorio lo sviluppo del senso di iniziativa e di imprenditorialità, che concernono la capacità di tradurre le idee in azione. Sostenere questa competenza vuol dire anche porsi come obiettivo quello di aiutare i giovani ad acquisire consapevolezza del contesto in cui vivono, riuscendo a cogliere le opportunità e le occasioni che si presentano.
A seguito delle osservazioni derivate dall’esperienza maturata nel corso della realizzazione dei progetti sul PGZ degli anni scorsi, questo progetto si orienta sull’implementazione delle capacità specifiche di comunicazione territoriale in ambito giovanile e focalizza la questione dei canali comunicativi attraverso cui i giovani del territorio possono dar voce alle proprie idee, alle proprie iniziative e anche far conoscere le proposte che li riguardano, mettendosi anche a confronto con gli adulti.
Per quanto descritto sopra e per la complessità del progetto, si specifica che la partecipazione dei giovani in tutte le fasi di lavoro di questo progetto rappresenta e rimane un principio fondamentale, ma la responsabilità per la qualità del prodotto finito rimane nelle mani degli operatori preparati del Centro Giovani e dei collaboratori individuati quali referenti del gruppo dei giovani partecipanti. Inoltre affinché i giovani siano responsabili e coscienti dei ruoli che andranno ad assumere, riceveranno formazione e consigli su tutti i compiti che gli vengono assegnati e richiesti.
Si specifica che sono stati individuati due coordinatori per due motivi: uno legato alle disponibilità di presenza delle due persone individuate. Si tratta di due referenti infatti che sono occupati e che possono dedicare al progetto una parte del loro tempo libero, pertanto si tratta di garantire la continuità di presenza indispensabile per la buona riuscita del progetto. Inoltre la scelta è ricaduta sul coinvolgimento di due persone che hanno

già esperienza di gestione di gruppi di ragazzi, ma uno in particolare, Giulio, è da sempre attivo anche nel mondo dell'Associazionismo locale di tipo ludico-sportivo e goliardico, mentre Alessandro ha maggiore esperienza nell'associazionismo di tipo culturale e storico ed è conoscitore esperto anche della storia del nostro territorio e può sostenere i ragazzi nell'attivazione dei giusti contatti per il lavoro intergenerazionale previsto dal progetto. Si specifica inoltre che, come si evince dal gruppo di progettazione sopra descritto, certamente il progetto deriva dal coinvolgimento dei ragazzi già precedentemente formati nei due anni del progetto On The Flow, e nello specifico tutto il gruppo è già stato contattato e informato di questa prossima eventuale opportunità progettuale sul 2018. Alcuni ragazzi, come specificato anche al punto 14.2, verranno coinvolti in prima persona per trasmettere il know how già acquisito durante il progetto On the Flow al nuovo gruppo di partecipanti attivi. Per questo è stato previsto anche un compenso (Piano Finanziario voce 500€).
Si specifica inoltre che chi percepisce compenso per questo progetto non è dipendente del soggetto responsabile. Per ciascun referente si è individuato un monte ore pari a 115, nel complesso sono quindi 230 ore che possono garantire almeno 4 ore di presenza con i ragazzi a settimana (si sono calcolate 47 settimane), più la presenza più assidua (si sono calcolate 21 ore a coordinatore) nei giorni che precedono l'organizzazione degli eventi previsti e la presenza agli eventi stessi (n°3 nell'arco del 2018: uno per la presentazione del progetto e due eventi che derivano dalla progettualità portata avanti dai ragazzi). Le ore dei coordinatori potranno essere distribuite anche diversamente se richiesto da esigenze di progetto. Verrà tenuto un registro delle ore svolte da ciascun referente.
Si specifica inoltre che la voce di spesa n° 6 prevede eventuali costi per lo spostamento dei partecipanti attivi sul territorio, in occasione dell'evento di luglio a Riva del Garda (v. paragrafo 14.2), oppure per spostamenti richiesti per la realizzazione delle video interviste sempre nel territorio dell'Alto Garda.
Si specifica inoltre che la voce di spesa n°7 comprende il vitto (non l'alloggio), quindi beni alimentari, cibo e bevande non alcoliche, per i partecipanti al progetto, intesi come partecipanti attivi ma anche come fruitori. In questa voce si sono calcolati in altre parole i presunti costi (450,00€ circa) per organizzare n°3 buffet in occasione dei n°3 eventi previsti (come già detto sopra e meglio specificato anche al 14.2). Inoltre si è prevista una piccola somma per la convivialità durante i vari incontri con il gruppo dei partecipanti attivi (150,00€ circa).
Si precisa infine che gli incassi da vendita (max 300€) previsti nel piano finanziario sono incassi che potremmo registrare al Bar del Centro

Giovani in occasione dei due eventi lì organizzati. I partecipanti agli eventi, nonostante il buffet, potrebbero consumare caffè, bibite, gelati o altro (panini, pizzette,ecc..).
Per il dettaglio delle attività e dei tempi di attivazione si rinvia al 14.2.

## 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il gruppo di progettazione intende attivare altri giovani del territorio per accompagnarli nella realizzazione di video/interviste su due diversi ambiti (sport/eventi goliardici e musica/movida), che raccontino la realtà giovanile di un tempo fino a quella dei giorni nostri. I partecipanti attivi del progetto, ovvero il gruppo di ragazzi che chiederà di aderire al progetto non verrà selezionato, ma si cercherà di accogliere tutte le richieste e di accompagnare i ragazzi a una buona partecipazione. Nella fase di organizzazione il gruppo di progettazione si attiverà per mettere in atto una serie di azioni di reclutamento, che passeranno soprattutto attraverso la comunicazione formale e informale (v. Azioni della Fase 1 descritte sotto). Tutti i partecipanti saranno coinvolti attivamente nelle varie fasi di realizzazione del progetto. Risulta comunque probabile che ragazzi con interessi specifici diversi si possano dedicare di più a un'azione piuttosto che a un'altra (es. un ragazzo appassionato di riprese e montaggio sarà più facilmente coinvolto nella produzione delle video interviste). I coordinatori saranno a sostegno dei ragazzi, non si sostituiranno ai ragazzi in nessuna azione prevista dal progetto.
Per ogni ambito di approfondimento il progetto prevede la realizzazione di un evento (totale due eventi) che vedrà la collaborazione attiva tra giovani protagonisti del mondo giovanile di oggi e adulti protagonisti del mondo giovanile del passato.
Il progetto verrà realizzato nell'arco di un anno (2018) per poter affrontare entrambi gli ambiti individuati. Di seguito le fasi di realizzazione.
Fase 1 (febbraio/aprile 2018) Avvio progetto: promozione e reclutamento
Azioni: preparazione volantini e manifesti; passaparola; comunicazione tramite social media; presentazione progetto in assemblee di Istituto; volantinaggio.
Evento di avvio: aperitivo di presentazione; si può ipotizzare che l'evento sarà organizzato nel mese di aprile (tutto dipende anche dai tempi della presentazione ufficiale del POG); l'evento sarà organizzato presso la sede del Centro Giovani C26 situato ad Arco.
Target ipotetico dei destinatari dai 15 ai 25 anni.
Fase 2 (maggio-dicembre 2018) Realizzazione
Organizzazione del lavoro: con la supervisione e il coordinamento di due referenti, Giulio Angelini e Alessandro Riccadonna (vedi prime due voci di spesa nel piano finanziario riguardo i compensi), durante incontri-riunioni settimanali presso il Centro Giovani Cantiere 26, con i giovani che aderiranno al progetto, si procederà nel: scegliere gli ambiti da affrontare nei vari periodi; organizzare i giovani partecipanti iscritti al progetto in diversi gruppi di lavoro; attivare i contatti con i vari soggetti da coinvolgere e individuare i destinatari delle interviste; attuare il lavoro di pre-produzione delle video interviste: storytelling; individuare e calendarizzare le tempistiche di lavoro.
Realizzazione dei prodotti video: interviste e raccolta di materiale per la produzione delle video interviste
Realizzazione eventi: per ogni ambito di lavoro verrà realizzato un evento in collaborazione con i vari soggetti coinvolti. L'evento sarà l'occasione per riproporre iniziative del passato, rivisitate in chiave moderna, e per presentare alla Comunità la video intervista relativa all'ambito specifico. Un evento, quello organizzato in collaborazione con Ass. Mercurio sarà a luglio, presso Riva del Garda (Spiaggia Sabbioni); l'atro evento tra novembre e dicembre, presso la sede del Centro Giovani C26 situato ad Arco.
Altre azioni: il progetto prevede la realizzazione di un video finale con la raccolta delle esperienze vissute durante tutte le fasi e le azioni del progetto. Inoltre si prevede la realizzazione durante le varie fasi del progetto di dirette in video blog.
Per la realizzazione di quanto sopra verranno anche previsti due incarichi a due giovani del gruppo di progettazione per la parte grafica (Piano Finanziario voce 500€)
Rispetto alle collaborazioni da attivare, ad oggi è stato contattato il presidente dell'Associazione "Zugatoloni" promotrice anni fa dell'iniziativa Sarca River Cup e delle Goliardiadi. All'interno del gruppo di progettazione, sia Alessandro Riccadonna sia Giulio Angelini sono in contatto con diverse associazioni, realtà musicali, gruppi informali e formali che hanno operato sul territorio negli anni passati e conoscono bene anche il mondo dell'associazionismo ludico-sportivo di oggi.
Indirettamente verranno coinvolti anche tutti i Comuni dell'Alto Garda e Ledro, dato che l'intenzione è quella di esplorare in tutto il territorio gli ambiti individuati.
Sono state già concordate due collaborazioni con associazioni che hanno presentato un progetto sul PGZ 2018: una con l'Ass. Mercurio di Riva del Garda per realizzare insieme l'evento sportivo/goliardico; una con l'Ass. La Busa Consapevole che coinvolgerà nell'evento musicale/movida i giovani tecnici audio protagonisti del loro progetto.
Verranno coinvolte soprattutto nella fase di avvio e lancio promozionale del progetto anche le scuole. Il gruppo di progettazione cercherà nella fase di avvio di partecipare ad alcune assemblee di Istituto per promuovere il progetto e agganciare potenziali partecipanti.
I soggetti coinvolti, oltreché attivatori di contatti e fonti di informazioni, potranno essere destinatari delle video interviste, ma anche, insieme ai giovani destinatari del progetto, organizzatori e promotori degli eventi.

## 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Risultati per chi organizza:
• Raggiungere un buon numero di giovani coinvolti attivamente nel progetto: almeno 20 partecipanti attivi (Strumento per certificare il risultato: fogli presenza dei ragazzi ai vari appuntamenti)
• Fare memoria del passato e metterla a disposizione dei giovani di oggi grazie alla realizzazione di due documentari video-interviste sui due ambiti di lavoro individuati (Strumento per certificare il risultato: due documentari con video interviste)
• Favorire dialogo e contatto tra generazioni diverse realizzando due eventi che vedano la collaborazione tra giovani di oggi e giovani di una volta (Strumento per certificare il risultato: foto e materiale che documenta i due eventi realizzati)

Risultati per chi partecipa:
• Aumento del protagonismo giovanile nel nostro territorio: almeno 20 partecipanti attivi (Strumento per certificare il risultato: fogli presenza dei ragazzi ai vari appuntamenti)
• Aumento delle conoscenze e delle abilità personali attraverso la partecipazione dei giovani alle varie fasi del progetto: almeno 20 partecipanti attivi che partecipano al lavoro di realizzazione delle video interviste e dei due eventi (Strumento per certificare il risultato: raccolta dei fogli presenza dei ragazzi ai vari appuntamenti)
• Aumento della capacità dei giovani di essere propositivi e sostenitori di occasioni di divertimento, conoscenza e comunicazione (Strumento per certificare il risultato: registrazione numero partecipanti e tipologia di partecipanti ai due eventi realizzati)
• Recupero di occasioni di divertimento del passato per riproporle riammodernate, personalizzate e arricchite (Strumento per certificare il risultato: due documentari con video interviste)

Risultati per i soggetti coinvolti:
• Aumento della conoscenza, del contatto, del dialogo tra generazioni diverse (Strumento per certificare il risultato: due documentari con video interviste e registrazione tipologia di partecipanti ai due eventi)
• Influenza positiva sull'opinione della comunità nei confronti dei giovani (Strumento per certificare il risultato: registrazione tipologia di partecipanti ai due eventi e raccolta opinioni sui giovani anche in video intervista)
• Recupero della memoria del passato (Strumento per certificare il risultato: due documentari con video interviste)

## 14.4 Abstract

Utilizzare i talenti e le capacità mediatiche dei giovani progettisti per attivare altri giovani del territorio e accompagnarli nella realizzazione di video/interviste su due ambiti di lavoro che raccontino la realtà giovanile a partire dagli anni '80 fino ad oggi. Per rendere poi visibile a tutti questo tipo di ricerca, per ogni ambito si realizzeranno due eventi che vedranno la collaborazione attiva tra giovani di oggi e adulti protagonisti del mondo giovanile del passato.

| **15. Target**<br>**15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?**<br>**Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.** |
|---|
| Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media) |
| **X Adolescenti 15-19 anni** |
| **X Giovani 20-24 anni** |
| **X Giovani 25-29 anni** |
| Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni |
| **X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)** |
| Altro (specificare) |
| **Numero organizzatori 7** |

| **15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?**<br>**Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto** |
|---|
| Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media) |
| **X Adolescenti 15-19 anni** |
| **X Giovani 20-24 anni** |
| Giovani 25-29 anni |
| Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni |
| Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri) |
| Altro (specificare) |
| **Numero partecipanti attivi 20** |

| **15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?<br>Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico** |
|---|
| **X Tutta la cittadinanza** |
| Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media) |
| Adolescenti 15-19 anni |
| Giovani 20-24 anni |
| Giovani 25-29 anni |
| Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni |
| Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri) |
| Altro (specificare) |
| **Numero fruitori 500** |

| **16. Promozione e comunicazione del progetto<br>16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto** |
|---|
| Nessuna comunicazione prevista |
| **X Articoli su quotidiani, riviste, bollettini** |
| Bacheche pubbliche |
| **X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini** |
| Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..) |
| Lettere cartacee |
| **X Passaparola** |
| **X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)** |
| Telefonate / SMS |
| **X Altro (specificare) Assemblee di Istituto (Secondarie di II grado)** |

| **17. Valutazione<br>17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?** |
|---|

**X SI**
NO

| 17.2 Se sì, quali? |
|---|
| 1 Video intervista ai partecipanti sulla soddisfazione rispetto alla partecipazione al progetto |
| 2 Schede di monitoraggio accessi (numero fruitori e numero partecipanti) relativi alle singole fasi e attività previste dal progetto |
| 3 |
| 4 |
| 5 |

**18. Piano finanziario del progetto**
**18.1 Spese previste**

| Voce di spesa | importo |
|---|---|
| 1. Affitto sale, spazi, locali | € 0,00 |
| 2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) connessione internet saponetta, materiale per produzione video: microfoni esterni (quando quelli già in dotazione del C26 non sono sufficienti), luci, stabilizzatori | € 1200,00 |
| 3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) materiali di cancelleria per incontri organizzativi | € 350,00 |
| 4. Compensi n.ore previsto 115 tariffa oraria 20.5 forfait | € 2357,50 |
| 4. Compensi n.ore previsto 115 tariffa oraria 20.5 forfait | € 2357,50 |
| 4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 500 | € 500,00 |
| 4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait | € 0,00 |
| 4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait | € 0,00 |
| 5. Pubblicità/promozione | € 1700,00 |
| 6. Viaggi e spostamenti | € 100,00 |
| 7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti | € 600,00 |
| 8. Tasse / SIAE | € 300,00 |
| 9. Rimborsi spese (specificare) | € 0,00 |
| 10. Assicurazione | € 0,00 |
| 11. Altro 1 (specificare) Service, band e djset per eventi. La spesa prevista tiene conto di un primo confronto già avuto con gli altri due progetti del POG con cui si intende collaborare per gli eventi | € 700,00 |
| 12. Altro 2 (specificare) | € |
| 13. Altro 3 (specificare) | € |
| 14. Altro 4 (specificare) | € |
| 15. Valorizzazione attività di volontariato | € |

**Totale A:** € 10165,00

| 18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste | |
|---|---|
| Voce di entrata | importo |
| 1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali) | € |
| 2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali) | € |
| 3. Incassi da iscrizione | € |
| 4. Incassi di vendita | € 300,00 |

**Totale B:** € 300,00

| | |
|---|---|
| **DISAVANZO (Totale A – Totale B)** | € 9865,00 |

| 18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ | |
|---|---|
| Voce di entrata | importo |
| 1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) tutti | € 4000,00 |
| 2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali) | € 0,00 |
| 3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) | € |
| 4. Autofinanziamento | € 800,00 |
| 5. Altro (specificare) | € 0,00 |
| 6. Altro (specificare) | € |

**Totale:** € 4800,00

| Disavanzo | Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo | Entrate diverse | Contributo PAT |
|---|---|---|---|
| € 9865,00 | € 4000,00 | € 800,00 | € 5065,00 |
| percentuale sul disavanzo | 40.5474 % | 8.1095 % | 51.3431 % |