



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

AGL_5_2017

2. Titolo del progetto

ROCKABOUT

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Max
Cognome	Bortolameotti
Recapito telefonico	3398263739
Recapito e-mail	oltrasuoni@libero.it
Funzione	Membro del Direttivo

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) di volontariato sociale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) di volontariato sociale in ambito musicale-culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Associazione Culturale Musicale Sonà

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Dro

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) Culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/10/2016	Data di fine 30/11/2016
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/02/2017	Data di fine 31/05/2017
Realizzazione	Data di inizio 01/06/2017	Data di fine 31/12/2017
Valutazione	Data di inizio 01/01/2018	Data di fine 31/01/2018

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Comune di Dro, Comune di Arco, Comune di Ledro



9 Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica

10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali: 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
X Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici 12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?
1 Creare interesse/passione nei giovani attorno alla cultura della musica rock
2 Suscitare tra i giovani la voglia e l'interesse a partecipare agli eventi live
3 Formare una band e darsi come obiettivo il divertimento e la socialità
4 Acquisire le capacità gestionali e organizzative per gestire un centro sede di incontri musicali
5



13. Tipo di attività

13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto

14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati



Il progetto parte dall'analisi degli ultimi anni nell'ambito della cultura musicale rock.

Malgrado i tanti interventi pubblici e privati, questo tipo di cultura non ha creato un interesse costante tra i giovani. Moltissimi però sono stati i giovani che, dopo aver visto un concerto o un evento, hanno iniziato a suonare uno strumento (da soli o presso la Scuola Musicale) e, poco tempo dopo, l'hanno abbandonato per un affievolirsi della passione oppure perché non hanno trovato gli spazi o le persone giuste con le quali condividere il proprio interesse.

Questo progetto vuole affrontare quindi la mancanza di cultura musicale insieme alla mancanza di spazi (pubblici e privati) e di eventi musicali rock (in maniera continuativa e non a spot), oltre che di interesse verso la "musica di gruppo" (band musicali giovanili).

Obiettivo è quindi che i giovani dell'ass. Sonà possano riaccendere la passione e ricreare l'interesse verso la musica rock nei "pari età", aiutati da professionisti nell'ambito musicale, da testimonial che suonano in varie band, oltre che da uscite sul territorio italiano per capire com'è invece in altri contesti.

Si ritiene che una cultura musicale di questo tipo possa migliorare l'interesse e la passione nel settore per gran parte della fascia giovanile dell'Altogarda, grazie ai contatti con la Scuola Musicale, alle Bande e ai giovani degli Oratori.

Il progetto è diretto quindi ai giovani di un'età tra i 15 e i 29 anni. Si attiverà con l'interesse e l'iscrizione di almeno 20 partecipanti entro la fine della primavera.

Quindi concretamente saranno i giovani del direttivo Sonà, aiutati e supportati, ad organizzare il percorso per i loro coetanei durante la prima parte del 2017 e la sua realizzazione nella seconda metà dell'anno.

Di fatto, l'idea di base è ricercare gli interessati attivando i contatti nell'ambito musicale con le band che hanno la sala prove presso la sede dell'ass. Sonà a Dro e poi estendere l'interesse verso i contatti delle altre band dell'Altogarda.

L'associazione Sonà ritiene che le possibilità di intercettare almeno 20 giovani interessati alla musica rock sia alla portata del progetto. E' possibile fare questa considerazione per le richieste già oggi attive in questo senso da parte di molti giovanissimi che visitano o richiedono un contatto con l'associazione stessa al fine di provare uno strumento o in generale avere informazioni su come si forma una band o come è la gestione degli eventi musicali.

Da questo è nato ROCKABOUT.

Non si tratta di un corso di formazione con esame finale ma l'acquisizione di capacità e competenze per creare nei giovani interesse/passione attorno alla cultura della musica rock e suscitare l'interesse a partecipare agli eventi live. L'obiettivo finale è anche formare una band per darsi come obiettivo il divertimento e la socialità e acquisire le capacità gestionali e organizzative per gestire un centro musicale.

Per questo entro la fine di gennaio 2018, si terrà un apposito momento di rielaborazione e valutazione dell'esperienza per costruire la fattibilità nell'immediato futuro di realizzare gli obiettivi posti dal progetto.

Ci si aspetta che i giovani del gruppo di lavoro abbiano le capacità e le competenze per allestire una struttura stabile che possa incentivare la fruizione della musica rock nell'Altogarda con proposte fisse di collaborazione con il centro giovani Cantiere 26, dove potrebbero svolgersi gli incontri della futura "School of Rock".

Altro obiettivo realizzabile sarà il mantenimento e l'incremento dei rapporti formali e non con gli artisti e gli esperti e con i centri visitati per creare una vera e propria rete oltre il Trentino, che si allarghi anche ad altri testimonial e luoghi simbolici.

Importante poi sarà continuare a stimolare chi opera in questo ambito (band locali, suonatori, tecnici e personale che lavora nella musica oltre che tutti i privati come locali e centri musica) per fissare contatti e collegamenti che diventeranno fondamentali a livello provinciale per costituire in futuro un movimento di interessati alla musica suonata per incrementare gli eventi live e gli appuntamenti in più centri possibili del Trentino.

Se questo avverrà, ci saranno anche possibilità di lavoro per molti non solo per i locali o luoghi dove si suona la musica, ma anche per chi offre servizi in questo campo (promoter, audio service, gestori di sale prove, sviluppatori di app di promozione, ecc.).

Per l'associazione Sonà il progetto che si propone, parte da un contesto favorevole per la reale realizzazione di questo futuro.

INIZIA 14.2



FASE PROMOZIONALE e DI INTERESSE

Entro i primi di aprile, i giovani del Direttivo, insieme ai facilitatori individuati all'interno dell'associazione, attiveranno in primo luogo vari canali di promozione come social network e newsletter per far conoscere ROCKABOUT. Inoltre, importanti saranno i contatti con la Scuola Musicale per presentare il progetto ai corsisti attuali e passati. Verranno contattati anche i giovani che hanno smesso di suonare nelle sale prove Sonà e tutti i conoscenti suonatori che ad oggi non suonano più. Saranno contattate anche le Bande Musicali e giovani-suonatori degli oratori (Gruppo Giovani oratorio Dro Ceniga Drena) per allargare l'interesse rispetto al percorso e favorire l'iscrizione dei giovani appartenenti a quegli ambienti. Si prevedono delle spese di realizzazione di grafica e la conseguente stampa di volantini e manifesti e spese per la loro affissione, oltre che spese per promozione su web (banner). Si riuscirà ad abbattere i costi della promozione appoggiandosi ai progetti "OFFSET MAGAZINE" di Offset e "ON THE FLOW" di CasaMia.

Le iscrizioni quindi saranno aperte ufficialmente dal primo aprile. Si potrà contattare la mail dell'associazione e anche dal canale dei Social Network per dare la propria pre-adesione al percorso. Saranno raccolte almeno 20 pre-adesioni fino ad un massimo di 40.

I criteri di selezione sono specificati nel progetto: essere appassionato alla musica rock, come base, essere predisposti a formare una band, avere interesse per la gestione e l'organizzazione di un centro musicale. La motivazione sarà importante. Saranno previsti anche dei colloqui con i giovani e i facilitatori del Direttivo della Sonà per stabilire una graduatoria nel caso le adesioni siano numerose.

AVVIO / COSTITUZIONE GRUPPO / PROGRAMMAZIONE

Per costituire il gruppo si prevede venerdì 14 aprile una riunione iniziale con tutti gli interessati preiscritti. Sarà il momento per conoscersi e capire le aspettative di ognuno rispetto al progetto. Questo momento sarà fondamentale per la presentazione delle fasi successive e condividere con il gruppo eventuali ruoli o aspirazioni.

Poi il gruppo e i facilitatori si troveranno ogni due settimane fino a fine maggio. Nel primo incontro, venerdì 28 aprile, sarà costituito e formalizzato il gruppo di lavoro con ruoli e compiti. Per prima cosa, sarà organizzata una programmazione dei successivi incontri nel dettaglio. Nelle due settimane successive, i giovani dovranno elaborare una proposta da portare e condividere nel secondo incontro, venerdì 12 maggio, per decidere la stesura definitiva. In quell'incontro, verrà analizzato lo "stato attuale" della musica rock iniziando una sorta di check up della storia della musica rock in Busa negli ultimi 15 anni. Questo sarà condotto dai facilitatori della Sonà. Si organizzerà anche l'allestimento della sede operativa/organizzativa del progetto presso la sede dell'associazione a Dro per identificarsi con un luogo fisico: lì sarà ospitato l'aspetto logistico e di segreteria fondamentale per la gestione del progetto. Nelle due settimane successive, divisi per ruoli e obiettivi, i giovani si attiveranno sul territorio per realizzare l'allestimento deciso, da condividere poi nel terzo incontro, venerdì 26 maggio, quando si programmeranno nel dettaglio gli incontri estivi e autunnali, organizzando la rete di contatti e programmando tempi, fornitori, promozione e grafica degli appuntamenti appositamente pensati nel progetto e programmati da giugno. Sarà anche modo di finire il check up di band e stakeholders della musica rock in zona Altogarda e Ledro e un po' in tutto il Trentino come organizzatori di concerti e gestori di sale prove, oltre che locali che fanno live e centri sociali culturali e giovanili.

Nel quarto incontro, venerdì 9 giugno, si partirà con una panoramica dei centri dove sale prove e cultura della musica rock in Italia convivono positivamente da anni: lo studio dei loro scopi e caratteristiche porteranno ai 2 luoghi da visitare in autunno (presumibilmente in ottobre/novembre 2017). Il progetto ROCKABOUT propone il centro sociale Edonè di Bergamo e la Honky Tonk School di Torino, ma non è detto che a parità di condizioni - economiche e culturali musicali - non si possa modificare le mete. Oltre ai luoghi, fondamentale sarà decidere i testimonial musicali o referenti esperti da contattare per gli appuntamenti estivo/autunnali. Si sentiranno anche le band attive nell'Altogarda come As My Anger Reigns e altri per portare la propria esperienza in incontri da programmare e per creare la rete locale di appassionati alla musica rock.

Durante gli incontri e tra un incontro e l'altro sarà fondamentale che ogni membro del gruppo tenga i rapporti con gli altri e con i referenti della Sonà per portare avanti il proprio compito. Sarà registrato tutto in un diario (virtuale e interno su Google) per vedere come procede il progetto rispetto alla programmazione.

A metà giugno, quindi, i partecipanti, seguiti dai facilitatori della Sonà, avrà completato la prima fase, acquisito le competenze organizzative previste e creato la base per la rete locale e per i contatti in ambito rock per il futuro.

(continua nel 14.2)



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

(continua)

FASE OPERATIVA

Obiettivo di questa fase del progetto è creare un gruppo coeso di giovani, tramite incontri soprattutto rielaborativi dei 3 appuntamenti previsti. Il collante del gruppo sarà la musica rock e la socialità attraverso gli incontri (formali e non formali).

Gli appuntamenti previsti a giugno, luglio e settembre prevedono una fase organizzativa già spiegata e ognuno un'importante fase di restituzione rispetto agli obiettivi. I partecipanti segneranno sul diario del percorso l'evoluzione e lo svolgimento del progetto come programmato dopo ogni appuntamento.

Il primo appuntamento riservato ai partecipanti al progetto verrà creato appositamente all'interno della manifestazione più importante a livello musicale dell'Alto Garda, la Festa della Musica di Arco il 21 giugno. L'ass. Sonà gestisce e organizza "Sonario, il Foro del Rock" nella zona di via Foro Boario. All'interno di questo, si creerà apposta uno spazio dedicato alla promozione di ROCKABOUT con l'invito di Luca Cocchiere, testimonial/esperto/musicista della Honky Tonk School di Torino. Terrà un clinic di un'ora nel pomeriggio per i partecipanti al progetto. Questa possibilità sarà importante perché l'artista sa fare leva sulla passione per la musica rock fino a trasformarla in lavoro fisso. Obiettivo quindi è rapportarsi con lui e esprimere le proprie idee confrontandosi. Si è pensato di iniziare il progetto alla Festa della Musica perché per la presenza massiccia di pubblico giovane (e interessato alla musica suonata) è l'evento per eccellenza per il lancio del progetto ROCKABOUT. Entro i primi di luglio, il gruppo si riunirà per rielaborare l'esperienza in chiave di fissarla rispetto ai contenuti e obiettivi previsti. Luca Cocchiere che proviene da Torino riceverà rimborso per spese di vitto e alloggio. Non è previsto un compenso.

Il secondo incontro sarà il 30 luglio, presso il Museo delle Palafitte di Ledro, appositamente creato all'interno della manifestazione "Età del rock". Anche in questo caso, sarà creato un apposito incontro con il gruppo rock "The Rippers", storica band rock'n'roll per spiegare ai giovani il percorso che un rocker deve sostenere per diventare conosciuto. Si organizzerà un apposito incontro per i partecipanti al progetto di almeno un'ora nel pomeriggio. Obiettivo di questo incontro è quello di creare un contatto stimolante per l'approccio agli strumenti e al fare musica assieme.

Per questi primi due eventi, sono previste spese di service (solo la parte di service dedicata ai clinic), il rimborso spese (vitto e alloggio) per l'artista, spese per acquistare bibite e altro per buffet per partecipanti e spese di promozione (manifesti e spese per la loro affissione e stampa volantini su carta FSC). Entro la prima settimana di agosto, i partecipanti saranno chiamati a rielaborare anche questo incontro, sempre per tenere una sorta di diario di bordo dell'esperienza.

Il 3° incontro sarà il 9 settembre nella sede dell'ass. Sonà a Dro che per la serata diventerà un luogo dove si costruisce o si ripara musica... una sorta di Garage attrezzato. Si apriranno le sale prove per provare materialmente gli strumenti con degli esperti come Gianluca Russo, chitarrista/docente, e altri che saranno individuati, che terranno brevi seminari per i partecipanti al progetto. In questo momento, sarà possibile coinvolgere le band locali come testimonial che si esibiranno. Obiettivo è stimolare la creatività musicale dei partecipanti. Gli esperti che intervengono saranno selezionati sulla base delle proposte costruite nella prima fase del progetto da parte del gruppo di lavoro. Sarà necessario prevedere per loro un rimborso spese, vitto e alloggio se necessario oltre che alle spese di promozione (stampa manifesti e spese per la loro affissione e stampa volantini su carta FSC), alle spese per l'acquisto di bicchieri compostabili oltre che all'acquisto di bibite e altro per buffet per partecipanti e artisti, al pagamento dei diritti Siae.

Entro fine settembre, i partecipanti si troveranno nei giorni 15 e 29 a fare il punto dopo i 3 incontri svolti. Sarà un momento importante di rielaborazione e fissaggio dei contenuti e dei contatti per la costruzione della rete. I partecipanti rielaboreranno il diario di progetto, segnando le competenze e i contenuti acquisiti di interesse comune e personale. Sarà anche modo di capire, in base alle evoluzioni del progetto, se ci possono essere altre possibilità di incontri di approfondimento rispetto agli obiettivi.

FASE AUTUNNALE / USCITE / RIELABORAZIONE

Dopo i 3 appuntamenti estivi e la loro rielaborazione con gli incontri del gruppo in settembre, da ottobre si passa alla seconda fase del progetto, che comprende le due visite presso i due luoghi ritenuti chiave per carpire le capacità gestionali e le competenze per l'eventuale nascita nel nostro contesto di situazioni similari. Saranno lo spazio Edoné, storico Centro Giovani voluto dall'Assessorato alle Pol. Giovanili di Bergamo, dove un gruppo di giovani gestisce le diventare protagonisti attraverso la creatività e la voglia di fare e la Honky Tonk School di Torino dove Luca Cocchiere (già ospite all'incontro durante la Festa della musica di Arco) opera come docente esperto in materie legate al rock'n'roll.



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

(SEGUE dal 14.2)

La scuola infatti svolge parecchi corsi, stage e workshop di musica e danza quindi è un'uscita fondamentale per la formazione dei partecipanti. Obiettivo delle uscite è capire come funziona la gestione di uno spazio culturale musicale dedicato all'attività per i giovani suonatori e interessare la rete per il futuro.

Per entrambe le uscite, sarà necessaria una giornata con partenza al mattino e rientro alla sera. Si noleggerà un tranfert con conducente. Il costo per una giornata è di 700 euro.

Il 3 e il 17 novembre e l'1 dicembre, sono previsti 3 incontri del gruppo per la rielaborazione sia degli appuntamenti estivi che delle uscite sia per l'organizzazione dell'incontro finale.

EVENTO FINALE

L'appuntamento di chiusura si terrà il 15 dicembre presso il Cantiere 26. Saranno contattati dei testimonial trentini attivi nel panorama rock locale. Tra gli "esperti" da invitare a raccontare l'aspetto più legato all'organizzazione di una band e della successiva gestione del successo e dell'organizzazione del management attorno allo stesso, saranno valutati artisti locali impegnati da circa 15 anni nell'ambito della musica rock. Nel tardo pomeriggio ci sarà un momento dedicato ai partecipanti di almeno due ore dove gli artisti raccontano la loro crescita all'interno del panorama musicale rock trentino. Questo sarà importante soprattutto per dare un obiettivo raggiungibile alle future band che si formeranno dopo questa esperienza.

Per questo incontro sarà necessario prevedere un rimborso spese e promozione, oltre che l'acquisto di bicchieri compostabili e di bibite e altro per un buffet per partecipanti e artisti.

Alla fine di questo percorso, il materiale elaborato dal gruppo sarà numeroso e prezioso perché abbraccerà tutti gli obiettivi posti dal progetto. Per questo sarà necessaria un'attenta revisione del progetto a gennaio 2018 in almeno 3 incontri del gruppo, per focalizzare gli obiettivi delle successive mosse.

Formalizzare la rete di contatti creata sarà già una partenza per studiare nel dettaglio la fattibilità del progetto della futura School of Rock dell'Altogarda.

Specifiche piano finanziario

350 euro per Acquisto di bibite e altro per allestimento buffet previsti per i partecipanti attivi per gli appuntamenti del 21 giugno ad Arco, del 30 luglio a Ledro, del 9 settembre a Dro e del 15 dicembre ad Arco

1200 per Vitto e alloggio per artisti, testimonial, esperti negli appuntamenti del 21 giugno ad Arco, del 30 luglio a Ledro, del 9 settembre a Dro e del 15 dicembre ad Arco

400 euro per Spesa di affissione manifesti in Trentino per la promozione del progetto Rockabout

1400 per Noleggio tranfert attrezzato con conducente per portare i partecipanti attivi nelle uscite in visita ai centri sociali organizzati Edonè di Bergamo e Honky Tonk School di Torino

14.3

RISULTATI ATTESI

L'Associazione Sonà è attiva dal 1999 nella gestione di sale prove nel territorio del Comune di Dro, nelle quali hanno trovato possibilità di suonare numerosi gruppi musicali di tutto l'Altogarda.

Nel periodo in cui l'ente pubblico ha concesso degli spazi in esclusiva all'associazione presso l'ex Canonica di Pietramurata dal 2001 al 2009, l'attività della Sonà si è ampliata fino all'organizzazione di eventi piccoli all'interno dei propri spazi, fino ad eventi grandi come le 13 edizioni del Festival Oltrasuoni, dove hanno transitato numerose band nazionali ed internazionali, accanto alle giovani band trentine.

In questi quasi 18 anni di attività, la Sonà ha collaborato con tanti enti pubblici e privati del territorio per organizzare, gestire o promuovere eventi di diverso livello.

Ma non è stato abbastanza per creare un movimento culturale continuo nell'ambito della musica rock, perché gli eventi, non solo di Sonà ma anche delle altre associazioni musicali e dei locali, sono stati troppo sporadici e non c'è stata nessuna spinta in questi anni per far conoscere nei giovani la cultura della musica rock.

Tutti gli operatori del settore hanno puntato a fare il pieno agli eventi e dopo questi, si lasciavano i giovani senza altre possibilità di interazione con questo mondo.

Questo progetto quindi si pone come obiettivo quello di riprendere questo flusso e dare una continuità non tanto agli eventi perché quelli si sostengono con le proprie gambe, ma alla cultura musicale che sta dietro ad una passione o a un interesse importante come quello per il rock.



Risultato atteso di questo progetto è quindi quello di raggiungere il maggior numero di giovani per coinvolgerli in un percorso che dia voglia di suonare magari in gruppo e tornare a partecipare agli eventi, imparando anche a gestire gli stessi e luoghi dove si costruisce musica (vedendo come si fa nel resto d'Italia) così che anche gli operatori privati dell'Altogarda possano muoversi in questa direzione. Altro risultato è quello di COLTIVARE e mantenere i contatti con la Scuola Musicale, le Bande e gli Oratori, così da avere anche una rete di riferimento di giovani che avranno una scelta di attività da fare a livello musicale notevolmente ampliata ed in reciproco contatto. Tutto questo porta quindi a continuare il discorso oltre dicembre 2017, raccogliendo le disponibilità dei giovani partecipanti e interessati per creare un'organizzazione che nel 2018 ricerchi le condizioni di fattibilità per portare avanti il progetto culturale.

14.4 Abstract

La musica rock è per tanti giovani un modo per dare sfogo alla propria creatività e un'incredibile possibilità di crescita culturale. Questo percorso di cultura e promozione musicale è per quei giovani che, dopo i corsi alle Scuole Musicali o dopo aver imparato da soli a suonare, hanno abbandonato lo strumento per scarso interesse e/o passione e/o possibilità di suonare in gruppo. Saranno i protagonisti della rinascita della passione mediante incontri con esperti e visite fuori Trentino.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 10



15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 20

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
X Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 200



16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO

17.2 Se sì, quali?

1 incontri di valutazione e brainstorming alla fine di ogni fase

2 formazione di nuove rock band formate da partecipanti al progetto

3 aumentare la partecipazione dei giovani agli eventi live sul territorio

4 questionari di gradimento a fine progetto

5



18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 0,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) Attrezzatura Informatica per allestimento spazi e luoghi per gli incontri del gruppo di lavoro (noleggio PC portatile e stampante) - Noleggio, service audio-luci completo per clinic/incontri del 21 giugno ad Arco, del 30 luglio a Ledro, del 9 settembre a Dro e del 15 dicembre ad Arco	€ 1400,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) Piatti, posate, bicchieri biocompostabili per i vari eventi in cui è previsto l'allestimento di buffet	€ 150,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 550,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 1400,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 300,00
8. Tasse / SIAE	€ 700,00
9. Rimborsi spese (specificare) per interventi di artisti, testimonial, esperti negli appuntamenti previsti il 21 giugno ad Arco, il 30 luglio a Ledro, il 9 settembre a Dro e il 15 dicembre ad Arco	€ 1700,00
10. Assicurazione	€ 300,00
11. Altro 1 (specificare)	€ 0,00
12. Altro 2 (specificare)	€ 0,00
13. Altro 3 (specificare)	€ 0,00
14. Altro 4 (specificare)	€ 0,00
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 0,00

Totale A: €6500,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€ 0,00
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€ 0,00
3. Incassi da iscrizione	€ 400,00
4. Incassi di vendita	€ 0,00

Totale B: € 400,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 6100,00
----------------------------------------	------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) tutti i membri	€ 3000,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€ 0,00
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) Cassa Rurale Altogarda	€ 100,00
4. Autofinanziamento	€ 150,00
5. Altro (specificare)	€ 0,00
6. Altro (specificare)	€ 0,00

Totale: € 3250,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 6100,00	€ 3000,00	€ 250,00	€ 2850,00
percentuale sul disavanzo	49.1803 %	4.0984 %	46.7213 %