



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

AGL_7_2018

2. Titolo del progetto

ROCKABOUT ROCK RADIO

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Max
Cognome	Bortolameotti
Recapito telefonico	3398263739
Recapito e-mail	oltrasuoni@libero.it
Funzione	Membro del Direttivo

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

 Associazione (specificare tipologia) Associazione Culturale Musicale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) Associazione Culturale Musicale

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Associazione Culturale Musicale Sonà

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Dro

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/10/2017	Data di fine 30/11/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/02/2018	Data di fine 30/03/2018
Realizzazione	Data di inizio 01/04/2018	Data di fine 22/12/2018
Valutazione	Data di inizio 22/12/2018	Data di fine 31/12/2018

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Territorio della Comunità dell'Altogarda e Ledro



9 Ambiti di attività 9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?
<p>La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività</p>
<p>La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus</p>
<p>Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità</p>
<p>L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche</p>
<p>X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo</p>
<p>X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione</p>
<p>X Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali</p>
<p>Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale</p>

10. Area tematica 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?
<p>Cittadinanza attiva e volontariato</p>
<p>Arte, cultura e creatività</p>
<p>X Musica e danza</p>
<p>Teatro, cinema e fotografia</p>
<p>Tecnologia e innovazione</p>
<p>Educazione e comunità</p>
<p>Sport, salute e benessere</p>
<p>Economia, ambiente e sostenibilità</p>
<p>Conoscere e confrontarsi con il mondo</p>
<p>Altro (specificare)</p>



11. Obiettivi generali: 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
X Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici 12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?
1 Allestire una web radio, gestita da una redazione composta da giovani e adulti (intergenerazionalità), che trasmetta notizie, musica e informazione/promozione eventi locali per un pubblico principalmente giovanile,
2 Migliorare le dinamiche di interazione in una redazione di giovani e adulti al fine di sostenere e fare emergere il protagonismo e la partecipazione attiva dei giovani
3 Stimolare e coinvolgere un pubblico giovanile all'ascolto della web radio con l'organizzazione di eventi promozionali mirati
4
5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?****X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA****X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA**

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

X Eventi (convegni, concerti, ecc)**X Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus**

Animazione

X Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Il progetto parte da un'analisi della realtà giovanile del territorio in chiave di divulgazione di informazioni e promozione con un linguaggio per i giovani.

Il focus principale del progetto è la costituzione di una Redazione di giovani e adulti che colmi il due bisogni/necessità emerse dall'analisi della realtà giovanile, cioè appassionare i giovani alla musica in chiave culturale e soprattutto dare info/promozione degli eventi in Altogarda e Ledro, usando un canale alternativo ai social media e alla carta stampata.

La radio è sempre stata un riferimento per questo e creare una web radio che faccia sentire la musica dei gruppi trentini e nazionali/internazionali (selezionati dai giovani) e che dia indicazione di quando ci sono gli appuntamenti in zona è una cosa alla portata al giorno d'oggi.

Inoltre, i contenuti della radio saranno organizzati dalla Redazione, per raccontare la storia musicale di band e organizzatori del recente passato (dagli anni '90 ad oggi) per quel collegamento intergenerazionale importante per creare una scena musicale consapevole.

Questa idea è nata per promuovere la cultura musicale in chiave giovanile, partendo dal racconto del recente passato che in questo campo nel nostro territorio ha fatto tanto.

Così l'intergenerazionalità è affrontata all'interno dell'ambito musicale del nostro territorio.

Il progetto nasce anche dalla necessità di rendere accessibile ad un pubblico giovanile cultura e tematiche/contenuti che altrimenti sarebbero ignorati dai giovani.

Una divulgazione via web radio in questo contesto migliorerà la conoscenza e diversi punti di vista su tematiche importanti selezionate dai giovani (con l'aiuto degli adulti) per i giovani.

L'obiettivo è quello di migliorare la situazione giovanile del territorio della comunità di valle.

Il gruppo degli ORGANIZZATORI del progetto è formato da:

Max Bortolameotti – 45 anni

Carlo Malfer – 45 anni

Gian Luca Serra - 39 anni

Guillermina Rose – 18 anni

Caterina Floriani – 18 anni

Virginia Boninsegna – 18 anni

Saul Malfer – 19 anni



I partecipanti attivi che si prevedono saranno massimo in 15. Comparteciperanno al progetto con una quota che prevede anche le uscite sul territorio previste.

Per questo la quota è di almeno 40 euro a testa.

INIZIO 14.2

La realizzazione di una web radio partirà da due importanti punti di vista, uno legato agli aspetti tecnico-legali per la trasmissione e l'altro sull'aspetto formativo dei membri della Redazione

Il binario fondamentale del progetto è l'intergenerazionalità quindi il mix di giovani e adulti sarà la chiave di riuscita di questo progetto

La radio, sia dal punto di vista della conduzione che tecnico, è uno strumento altamente formativo. Sono numerose le competenze necessarie per lavorare in una redazione radiofonica. Lavorare in team, essere creativi, scrivere e leggere testi correttamente, selezionare le informazioni, organizzare un discorso rivolto al pubblico, improvvisare, coordinarsi con gli altri, utilizzare attrezzature tecniche e strumenti informativi, e molto altro ancora.

Una web-radio è quindi principalmente una radio e le competenze per poter gestire lo strumento sono molto simili a quelle che si devono acquisire per gestire un'emittente tradizionale. I giovani che se ne dovranno occupare dovranno quindi formarsi per poter essere autonomi nelle normali mansioni quotidiane di gestione, tali competenze sono legate in gran parte a due aree specifiche: quelle relative alla produzione di contenuti e gestione di una redazione e quelle relative alla sfera tecnica.

Una web-radio è quindi principalmente una radio e le competenze per poter gestire lo strumento sono molto simili a quelle che si devono acquisire per gestire un'emittente tradizionale.

Nel dettaglio all'interno della radio verranno affidati al gruppo di organizzatori i compiti di:

- station manager: è il "direttore artistico" della radio, ovvero colui che segue tutti gli aspetti legati al suo corretto funzionamento, supervisiona sia la parte contenutistica-artistica che tecnica. E' affiancato (o è lui stesso), nel caso di radio come testata giornalistica, dal direttore responsabile, che supervisiona i contenuti e sovrintende alle news;
- responsabile tecnico: supervisiona tutta la parte legata al corretto funzionamento della strumentazione della radio, dai pc, ai microfoni e mixer, etc;
- responsabile musicale: identifica, in accordo con lo station manager, la linea musicale della radio, si occupa del reperimento delle canzoni, supervisiona la messa in onda delle stesse nel palinsesto musicale, tiene i rapporti con le etichette. Inoltre controlla la parte musicale dei singoli programmi per verificare l'omogeneità del prodotto complessivo;
- responsabile web: supervisiona il sito della radio, controlla l'aggiornamento e l'inserimento dei contenuti da parte della redazione.

I partecipanti attivi successivamente individuati lungo il corso del progetto faranno riferimento a queste figure cardine, che si occupano del coordinamento, e potranno ricoprire il ruolo di redattori, per news, creatori di programmi per la radio; saranno maggiormente specializzati sul settore giornalistico e creazione e sviluppo di altri contenuti in dipendenza dei loro interessi.

FASE 1. Allestimento tecnico per registrazioni – La prima fase sarà l'allestimento dello spazio per la Redazione individuato all'interno della sede Sonà di Dro. Sarà necessario il noleggio di PC dedicato (440 euro), server (210 euro), microfoni (220 euro), schede audio (230 euro) e di un buon collegamento internet (con Telecom 300 euro anno) per fare le registrazioni e poi caricarle in uno spazio virtuale (sito e social network). Importante punto di forza sarà il sito da implementare con i contenuti (podcast) e il palinsesto (programmi) della radio.

Quindi è assolutamente necessario in questa fase rispettare gli aspetti legali per ottenere una licenza legale per trasmettere i contenuti della web radio. Per questo è necessario prevedere i costi per associarsi all'associazione WRA (Web Radio Associate) che tratterà gli aspetti connessi al pagamento dei diritti a SIAE e SCF per la musica che si manderà in onda, con una tariffa privilegiata in quanto convenzionati (866,73 euro + diritti e bollo - riferimento: sito wra.it)

FASE 2. Promozione ed Iscrizione – Prove di registrazione. Una volta ultimata la precedente fase tecnico-legale, inizieranno le prime prove di registrazione e si stabilirà una campagna promozionale per far iscrivere giovani partecipanti interessati. Prima di tutto, si studierà una grafica e si prevedranno le spese per la promozione su social network, giornali locali e volantini/manifesti. Inoltre si studieranno momenti dedicati per il lancio della web radio per far conoscere il progetto, come presentazione all'interno di eventi o manifestazioni musicali.

Per effettuare l'iscrizione, i giovani manderanno una mail per una preiscrizione. Successivamente saranno selezionati in base alle loro competenze relative alla conoscenza della musica e alla capacità di interagire all'interno della Redazione. Questi due requisiti sono essenziali per coinvolgere maggiormente i reali interessati al progetto.

Al termine delle iscrizioni sarà quindi costituito il gruppo di partecipanti attivi del progetto che - insieme agli organizzatori - prenderanno parte a tutte le fasi successive del progetto.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

FASE 3. Formazione rivolta a organizzatori e partecipanti attivi. Questa fase formativa sarà gestita principalmente dagli esperti della coop Mercurio che gestisce la radio universitaria Sanbaradio con la quale sarà previsto una prima fase di costruzione del progetto con almeno 20 ore di formazione con la presenza di 2 esperti (Giovanni Melchiori e Michele Tesolin).

La formazione sarà così ripartita:

INTRODUZIONE AL MONDO DEI MEDIA E DELLA RADIOFONIA - RADIOFONIA E GIORNALISMO.

Saranno illustrate le caratteristiche principali del mondo della radio, dalle sue origini a oggi. Particolare attenzione sarà dedicata alle nuove frontiere della comunicazione in riferimento alle novità tecnologiche ora a disposizione. Si parlerà quindi del nuovo modello di comunicazione cross-mediale e, in relazione al mezzo radiofonico, al fenomeno delle web radio quali canali di informazione, sperimentazione ed espressività. I ragazzi potranno ascoltare diversi tipi di contenuti di emittenti locali e nazionali (intrattenimento, news, sit-com, infotainment, eccetera). Ogni ascolto sarà accompagnato da alcune riflessioni sulle somiglianze e differenze tra i diversi contributi proposti, in termini di contenuti, ritmo, scelta della musica, livello di interazione, durata degli interventi, eccetera.

Verrà poi posto l'accento sul particolare tipo dell'informazione giornalistica. Sarà dato ai giovani un quadro normativo in relazione al mondo della comunicazione e si commenteranno insieme alcuni esempi di contenuto giornalistico. Si passerà poi a parlare del linguaggio e in particolare alle tecniche di scrittura per la radio con la produzione di alcuni testi da parte degli studenti, poi corretti insieme.

INTRODUZIONE ALLA PRASSI GESTIONALE E TECNICA DI UNA WEB RADIO

Riguarda l'introduzione alla gestione di una web-radio, dalle caratteristiche e i compiti delle figure tecniche e responsabili, fino alla definizione di come funziona uno streaming web e degli strumenti necessari per far funzionare una web radio in streaming o solamente in podcasting.

EDITING E UTILIZZO DEGLI STRUMENTI DI REGISTRAZIONE

In questo incontro saranno fornite le basi per l'utilizzo dei registratori e del software gratuito Audacity, utilizzato per l'editing audio. La finalità è quella di rendere i ragazzi che si occuperanno della creazione dei format radiofonici autonomi anche dal punto di vista tecnico e offrire loro competenze informatiche poi spendibili in diversi contesti lavorativi. La lezione sarà di tipo pratico e si svolgerà nella sede attrezzata con computer.

PIANIFICAZIONE DEL FORMAT e INIZIO REDAZIONE CONTENUTI

Iniziano gli appuntamenti direttamente legati alla produzione della puntata zero del programma. In questa lezione si inizierà a definire insieme la bozza di format che si intende realizzare; si andrà alla ricerca dei materiali e alla definizione dei contenuti e della pianificazione dettagliata della puntata, dal testo alle musiche ecc. I partecipanti al corso saranno divisi in gruppi di lavoro e lavoreranno con la supervisione e la consulenza dei formatori presenti.

PROVA REGISTRAZIONE DI UNA PUNTATA ZERO E DI UNA PUNTATA IN DIRETTA WEB STREAMING

Queste ultime ore saranno dedicate alla realizzazione vera e propria di una puntata pilota dei format sul quale i ragazzi intendono lavorare.

Saranno svolte le operazioni di registrazione, editing, montaggio e il contenuto sarà riascoltato e commentato.

Dopo questa formazione, sarà necessario lavorare sulla motivazione e la passione dei giovani.

Per questo si coinvolgeranno alcuni dj importanti come Paola Maugeri di Virgin Radio e Fabio Desanti di Radio Dolomiti. Si prevedono gli incontri con band come i The Valium di Salerno recentemente premiati al Meeting delle Etichette Indipendenti di Faenza e altre band da identificare, da invitare appositamente a suonare per intervistare durante vari eventi estivi al fine di intervistarli e/o lanciare in diretta streaming il loro spettacolo. Per tutti questi invitati di cui sopra, sono previsti dei rimborsi spese, mentre per i partecipanti durante la formazione, sono previste spese per bevande e snacks

FASE 4. Evento Lancio durante la Festa della Musica di Arco 21 giugno 2018 e prova di registrazione outdoor anche in altri eventi durante il 2018 (l'Età del Rock a Ledro del 29 luglio, al Garage Sonà di Dro dell'8 settembre e al Cantiere 26 di Arco nel dicembre del 2018. Previsti dei buffet per avvicinare i giovani oltre che i rimborsi spese e vitto/alloggio per le band e gli esperti partecipanti). Questi eventi saranno trasmessi live. Saranno intervistati il pubblico, la band e gli organizzatori per fare un vero e proprio reportage live degli eventi. Ci si aspetta che avendo l'iniziativa uno stand/gazebo visibile (da noleggiare a 200 euro) presso i vari eventi musicali nell'Altogarda e Ledro, i giovani interessati si avvicinino al progetto.

FASE 5. Interviste con band locali e nazionali e visite presso realtà italiane di web radio simili (previste le spese di trasporto per visite redazione Sanbaradio di Trento, Radio Dolomiti, Radio Fly web di Bologna e Virgin Radio a Milano). Obiettivo delle uscite è di dare ai partecipanti la dimensione di una radio reale, per capirne sul campo tempi, modalità e funzionamento. Per queste uscite sono previste anche eventuale pasto per i partecipanti.

In conclusione, sarà strutturata una pianificazione di incontri con personaggi dell'ambito musicale del recente passato (associazioni e band trentine) da invitare



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Per chi organizza la redazione della radio ci si aspetta che possa essere un modo facile per promuovere la musica e gli eventi locali, sempre in chiave di promuovere la cultura musicale.

Per chi partecipa alla redazione, esprimere le proprie competenze relazionali e sociali, nonché tecniche e musicali eventualmente come band

Per i soggetti coinvolti di creare una radio per la comunicazione e la condivisione di una rete per gli eventi previsti da tutti i progetti del PGZ al fine di gestire una promozione comune delle manifestazioni per i giovani.

Per la comunità, un miglioramento culturale e sociale per i giovani fruitori di musica e per gli adulti come riferimento per la creazione di un archivio storico del recente passato musicale dell'Alto Garda e Ledro

14.4 Abstract

La proposta è di realizzare una Redazione di una Web Radio, che si occupi di strutturare un'offerta di programmazione di musica e contenuti informativi utili per i giovani soprattutto dell'Alto Garda e Ledro con il collegamento a figure storiche dell'ambito giornalistico e musicale per programmi ad hoc per diffondere cultura musicale e temi finora trattati in un modo troppo istituzionale per un pubblico giovanile. Obiettivo entro l'anno è di trasmettere programmi on line.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

X Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

X Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 7



15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
X Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 15

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
X Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 200



16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO

17.2 Se sì, quali?

1 INDICATORI DEL RISULTATO SUL PRODOTTO: produzione trasmissioni radio per almeno 50 ore all'anno.

2 TRASMISSIONI OUTDOOR: produzione di almeno 3 registrazioni esterne in eventi musicali.

3 IMPLEMENTAZIONE CONTENUTI SITO: aggiornamento ogni mese e costituzione di un archivio sonoro consultabile sulla musica rock "locale"

4

5



18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) Noleggio Personale Computer dedicato alle registrazioni (440 euro), server dedicato ai podcast (210 euro), microfoni (220 euro), schede audio (230 euro) e collegamento internet (300 euro), affitto spazio web virtuale per caricare i file audio, noleggio gazebo per eventi esterni (200 euro)	€ 1600,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto 2 formatori cooperativa Mercurio di Sanbaradio - almeno 20 ore ciascuno tariffa oraria 50 forfait 2000	€ 2000,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 600,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 1300,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 700,00
8. Tasse / SIAE	€ 800,00
9. Rimborsi spese (specificare) Spese di viaggio, hotel e/o vitto per esperti (Fabio Desanti, Paula Maugeri e altri radio dj) e band (The Valium ed altre band successivamente individuate) che interverranno agli eventi e incontri previsti dal progetto	€ 1600,00
10. Assicurazione	€ 600,00
11. Altro 1 (specificare) Associarsi all'Associazione Web Radio Italiane (WRA) per le pratiche legali per diritti di trasmissione (VEDI PUNTO 8.)	€ 0,00
12. Altro 2 (specificare) Rinfresco ai 4 eventi esterni	€ 400,00
13. Altro 3 (specificare)	€ 0,00
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 0,00

Totale A: €9600,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€ 0,00
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€ 0,00
3. Incassi da iscrizione	€ 600,00
4. Incassi di vendita	€ 0,00

Totale B: € 600,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B) € 9000,00

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) tutti	€ 4000,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€ 500,00
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€ 0,00

Totale: € 4500,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 9000,00	€ 4000,00	€ 500,00	€ 4500,00
percentuale sul disavanzo	44.4444 %	5.5556 %	50 %