
**Piano Giovani di Zona di Altopiano della Paganella
piano operativo giovani anno 2012**

Sommario

Ragazzi a due ruote: Sicurezza e prevenzione (APG_2_2012) 1



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
APG_2_2012	
2	Titolo del progetto
"Ragazzi a due ruote: Sicurezza e prevenzione"	
3	Riferimento del compilatore 2
	Nome Claudio
	Cognome Coser
	Recapito telefonico 3392876352
	Recapito e-mail info@altopianopaganellacalcio.it
	Funzione Presidente
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia)sportiva
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Gruppo informale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) sportiva
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
ASD Altopiano Paganella	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Andalo	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>	
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare) <input type="text"/>	
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	10/10/2011	31/10/2011
2	organizzazione delle attività	10/10/2011	31/12/2012
3	realizzazione	08/03/2012	31/12/2012
4	valutazione	01/01/2013	31/01/2013

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

Altopiano della Paganella

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input checked="" type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
	<input type="checkbox"/> dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input checked="" type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Sensibilizzare i giovani al corretto utilizzo del mezzo a due ruote e all'utilizzo delle corrette attrezzature 2 Conoscenza del nuovo codice della strada 3 Conoscenza dei rischi al "volante" 4 Conoscenza delle regole di primo soccorso 5
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input checked="" type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input checked="" type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.

Le due ruote rappresentano da sempre un forte polo di attrazione per i ragazzi, in quanto simbolo di libertà, indipendenza ed autonomia. Il fascino esercitato dalle moto porta spesso i giovani a sottovalutare la pericolosità ed i rischi, personali e non, associati ad una guida imprudente. I comportamenti trasgressivi, tra i quali rientra la velocità estrema, sono tipici dell'adolescente che esprime il bisogno di osare, di spingersi all'estremo, di testare i propri limiti e misurare se stesso. Succede spesso che i giovani si avvicinino al mondo delle due ruote osando ciò che hanno visto fare dai loro piloti preferiti, trascurando il fatto che in pista il sistema motociclistico garantisce un certo margine di sicurezza ed incolumità, non paragonabile a ciò che avviene nelle strade. Un primo passo è quello di aiutare questi ragazzi a capire la differenza tra lo stile di guida delle gare e quello stradale, per evitare la facile confusione tra pista e realtà, trasmettendo i principi di sicurezza, educazione e prevenzione. L'intento è quello di formare i giovani, con l'intervento di personale qualificato, ad essere più coscienti, a non far prevalere la volontà di apparire forti e trasgressivi cadendo poi in situazioni di pericolo.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto prevede degli incontri formativi/informativi con degli esperti sulle seguenti tematiche:

- salvaguardia della vita e utilizzo di protezioni integrate;
- aspetti medico sanitari e conseguenze degli urti non protetti;
- misure da attuare in caso di incidente;
- primo soccorso;
- nuovo codice della strada.

Infine i ragazzi verranno accompagnati ad una tappa italiana del Mondiale di superbike (è prevista una quota di partecipazione). E' stato pensato di accompagnare i partecipanti al progetto ad una tappa del Mondiale, a conclusione del percorso, come momento di condivisione di gruppo ma soprattutto per comprendere la diversità tra la guida sicura in pista e la guida del mezzo a due ruote su un percorso stradale, in quanto spesso i ragazzi si fanno trascinare dal correre con i motorini senza riflettere sulle due diverse realtà. Tale uscita sarà organizzata dai ragazzi in collaborazione con alcuni referenti dell'Associazione; i ragazzi si occuperanno di creare i moduli di iscrizione alla manifestazione, di contattare il pullman, di creare un reportage fotografico per la realizzazione del video/power point che verrà poi integrato con frasi slogan e pensieri del gruppo.

In totale sono quindi previsti quattro incontri formativi sulle tematiche sopra descritte, un'uscita al Mondiale di Superbike e un momento finale di restituzione alla comunità sul percorso effettuato, che prevede una breve introduzione del progetto, il racconto dei vissuti personali dei ragazzi e la visione di un video/power-point realizzato dal gruppo con il supporto dei referenti dell'Associazione. Al termine della serata è previsto un piccolo rinfresco rivolto al pubblico e ai partecipanti al progetto.

Durante gli incontri con gli esperti sopra citati i ragazzi saranno coinvolti in discussioni dibattito sulla tematica affrontata,

al fine di giungere ad una riflessione di gruppo sul tema della guida sicura; i ragazzi verranno stimolati a far emergere il proprio pensiero attraverso degli input proposti dagli esperti.

Il progetto oltre a sensibilizzare i giovani coinvolti ad una guida sicura e prudente, vuole favorire e sostenere il protagonismo giovanile e la partecipazione attiva; tale obiettivo, attraverso l'esperienza acquisita, mira, a far sì che i partecipanti diventino promotori di una guida sicura, verso chi sottovaluta tale problematica.

Verranno coinvolti: > il Dottor Emanuele Pamelin, medico chirurgo specialista in ortopedia e traumatologia presso l'ospedale san Paolo di Savona; > la polizia municipale; > Vigili del Fuoco e Croce Bianca; > Trio comico trentino, che tratteranno le tematiche inerenti alla sicurezza stradale.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

- Stimolare alla riflessione sulla guida in sicurezza.
- Accrescere il senso di responsabilità.
- Comprendere le diversità tra pista e realtà.
- Creare un gruppo di 4 ragazzi che diventi promotore della tematica guida sicura, supportato dal gruppo di lavoro.
- Prevedere due momenti annuali di focus group.
- Organizzare una serata aperta al pubblico inerente il percorso svolto, mostrando dei video.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Il progetto prevede un percorso formativo/informativo inerente la guida sicura, volto a trasmettere principi di sicurezza, educazione e prevenzione nell'utilizzo dei mezzi a due ruote.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	N
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	10
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	50
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	50
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>

17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Questionario di valutazione del percorso ai ragazzi coinvolti.
2	
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto		
18.1 Spese previste		
	Voce di spesa	Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali	0
2	Noleggio Attrezzatura stabile	0
3	Acquisto Materiali specifici usurabili alimentari, cancelleria	150
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait 2500	2500
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait 3000	3000
4	Compensi n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfaita	0
5	Pubblicità/promozione	500
6	Viaggi e spostamenti	800
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0
8	Tasse / SIAE	0
9	Rimborsi spese - Specificare Spese telefoniche e postali	50
10	Assicurazione	0
11	Altro 1 - Specificare	0
12	Altro 2 - Specificare	0
13	Altro 3 - Specificare	0
14	Altro 4 - Specificare	0
15	Valorizzazione attività di volontariato	0
Totale A		7.000,00

18.2 Entrate esterne al territorio e incassi				
Voce di entrata		Importo Euro		
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
3	Incassi da iscrizione		700	
4	Incassi di vendita		0	
Totale B			700,00	
DISAVANZO A - B			6.300,00	
18 Piano finanziario del progetto				
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ				
Voce di spesa		Importo Euro		
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali)I Comuni dell'Altopiano della Paganella		3150	
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)		0	
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)		0	
4	Autofinanziamento		0	
5	Altro - Specificare		0	
6	Altro - Specificare		0	
Totale			3.150,00	
Disavanzo		Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
6.300,00 Euro		3150 Euro	0,00 Euro	3.150,00 Euro
Percentuale sul disavanzo		50,00 %	0,00 %	50,00 %

