

---

**Piano Giovani di Zona di TRENTO**  
**piano operativo giovani anno 2012**  
**Sommario**

Rap-presento, percorso musicale/creativo sull'intercultura I Tavolo 3 (TN\_9\_2012) ..... 1



## SCHEMA di presentazione progetti

<b>1</b>	<b>Codice progetto 1</b>
TN_9_2012	
<b>2</b>	<b>Titolo del progetto</b>
"Rap-presento, percorso musico/creativo sull'intercultura I Tavolo 3"	
<b>3</b>	<b>Riferimento del compilatore 2</b>
Nome	Federica
Cognome	Graffer
Recapito telefonico	0461884836
Recapito e-mail	federica_graffer@comune.trento.it
Funzione	rto
<b>4</b>	<b>Soggetto proponente 3</b>
<b>4.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?</b>
<input type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input checked="" type="radio"/> Altro (specificare) gruppo di lavoro interorganizzazioni	
<b>5</b>	<b>Soggetto responsabile 4</b>
<b>5.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?</b>
<input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) aps <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
<b>5.2</b>	<b>Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile</b>
Si minore onlus	
<b>5.3</b>	<b>Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile</b>
Trento	

<b>6</b>	<b>Collaborazioni</b>		
<b>6.1</b>	<b>Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
<b>6.2</b>	<b>Se sì, con quale tipologia di soggetti</b>		
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comune	
	<input type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Altro (specificare) collettivo di artisti	
<b>7</b>	<b>Durata del progetto</b>		
<b>7.1</b>	<b>Quale è la durata del progetto?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
<b>7.2</b>	<b>Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)</b>		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/09/2011	31/10/2011
2	organizzazione delle attività	01/02/2012	28/02/2012
3	realizzazione	15/02/2012	30/09/2012
4	valutazione	01/09/2012	31/12/2012

<b>8</b>	<b>Luogo di svolgimento</b>		
<b>8.1</b>	<b>Dove si svolge il progetto?</b>		

Trento

<b>9</b>	<b>Ambiti di attività</b>		
<b>9.1</b>	<b>In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8</b>		
	<input type="checkbox"/>	la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività	
	<input type="checkbox"/>	la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus	
	<input type="checkbox"/>	attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità	
	<input type="checkbox"/>	l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche	
	<input checked="" type="checkbox"/>	laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo	
	<input checked="" type="checkbox"/>	progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione	
	<input type="checkbox"/>	percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali	
	<input type="checkbox"/>	dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale	

<b>10</b>	<b>Area tematica</b>
<b>10.1</b>	<b>In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9</b>
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input checked="" type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
<b>11</b>	<b>Obiettivi generali</b>
<b>11.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10</b>
<b>Obiettivi legati ai giovani</b>	
	<input type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input checked="" type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
<b>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</b>	
	<input type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input checked="" type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
<b>12</b>	<b>Obiettivi specifici</b>
<b>12.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11</b>
	1 Attivare il protagonismo dei giovani partecipanti al progetto nel ruolo di attori della comunità, al fine di potenziare capacità e competenze individuali e collettive 2 Progettare un percorso laboratoriale e un evento pubblico, tramite l'ideazione di azioni condivise e concertate, l'adozione di strumenti innovativi e di un linguaggio comune, e la definizione di ruoli individuali e collettivi 3 Porre l'attenzione nei confronti dei giovani attraverso la contaminazione culturale e contribuire a formare una coscienza civile sensibile e aperta all'alterità 4 Saper far proprio un processo di interazione fra le parti in una relazione che superi il monoculturalismo attraverso la musica, e che porti ad una maggiore consapevolezza dei propri valori, a un confronto di comprensione delle differenze 5 Praticare nella quotidianità dei ragazzi l'intercultura, non come postulata "dall'alto", ma in quanto conseguenza di incontri, di spazi, di tempi e di modi vissuti assieme, nell'esperienza di comuni bisogni, aspirazioni ed interessi
<b>13</b>	<b>Tipo di attività</b>
<b>13.1</b>	<b>Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12</b>
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input checked="" type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

---

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.1</b>	<b>Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.</b>

Il G.E.C. (Giovani Educazione Contatto) è un centro di aggregazione giovanile che si rivolge ai giovani dell'emergente contesto territoriale, ossia ragazze e ragazzi italiani e stranieri, e, tra questi ultimi, giovani sia immigrati sia di seconda generazione. Il territorio di riferimento del GEC va inteso come ambito decisivo nel quale finiscono per sedimentarsi le incomprensioni e gli isolamenti, oppure, al contrario, iniziano a tessersi i legami sociali, di amicizia e convivialità, sui quali non solo superare le divergenze dell'oggi, quanto poter reggere la sfida di una prossima società interculturale.

La presenza di diverse appartenenze culturali (italiana compresa), condizioni sociali, età e compagnie ed il loro intreccio nelle attività educative proposte creano quei 'sani sconfinamenti' che aprono all'incontro con l'altro, ai reciproci interessi e alla comune (nuova) appartenenza ad uno stesso tessuto socio-territoriale.

Nella pratica, tale contesto si realizza attraverso autentiche possibilità di compartecipazione e di cittadinanza responsabile. In ciò consiste l'intendimento di dare ai giovani destinatari del GEC uno spazio strutturato nel quale vivere non solo una sana dimensione di svago e divertimento ed esprimere la propria creatività: un luogo di incontro dove convogliare il loro bisogno di socialità, un tempo aperto nel quale mettere il loro impegno anche per imparare, un modo di essere e di agire scelte critiche.

L'idea progettuale nasce in prima istanza da un percorso laboratoriale, iniziato nel 2009, che ha visto protagonisti i ragazzi del GEC nella produzione di basi musicali e nel mixaggio di musica Hip-Hop con la consolle. Si è formato così un gruppo di giovani, appassionato di cultura Hip-Hop, che con il tempo ha partecipato anche a laboratori di Writing e di Break-Dance. Uno di questi giovani ha poi continuato ad approfondire la sua passione per la musica entrando a far parte come rapper del collettivo di giovani artisti "Boom Foundation".

Anche quest'anno nel periodo estivo era stato avviato un percorso di Djing, dal titolo "Bigger than Hip-Hop", che avrebbe dovuto portare il gruppo di ragazzi ad esibirsi durante la manifestazione "Arcate di Noé: siamo tutti sulla stessa barca!", evento organizzato nella sua seconda edizione dal GEC, la Commissione Cultura della Circoscrizione Oltrefersina e Progetto '92 presso il Parco del Salé. A causa di problemi logistici, l'evento è stato cancellato, non permettendo quindi ai ragazzi di poter mettere in scena la scaletta musicale che avevano preparato e mixato durante l'estate.

Da qui l'idea di fondere queste esperienze e contingenze in un progetto che andasse ad accogliere l'esigenza di espressione tramite la musica dei ragazzi, creasse una sana contaminazione fra dentro e fuori il Centro e in cui il passaggio delle competenze avvenisse "alla pari".

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.2</b>	<b>Descrivere brevemente le attività da realizzare.</b>

L'idea progettuale intende creare un percorso a doppio binario che preveda una parte laboratoriale costruita assieme ai ragazzi del territorio, del GEC e ai "Boom Foundation" rivolta a 15 giovani dai 13 ai 19 anni affiancati da un piccolo gruppo di ragazzi più esperti che parteciperanno come "tutor", e una parte di riflessione con i partecipanti e la comunità sul tema "Adolescenti, adolescenti stranieri e seconde generazioni. Possibilità di integrazione in città". Al termine di questo percorso i partecipanti organizzeranno un evento di restituzione, in cui si esibiranno in una performance assieme ai Boom Foundation e ai Kundalini Project. I potenziali partecipanti saranno informati del progetto attraverso una promozione ad hoc e potranno aderire iscrivendosi.

1. IL PERCORSO MUSICALE sarà suddiviso in moduli tematici, quali:

- un workshop di presentazione del progetto, presso il GEC, in cui i giovani formatori dei laboratori presenteranno il percorso ai ragazzi interessati. Al percorso verranno ammessi 15 ragazzi a cui si aggiungeranno un massimo di altri 5 giovani che hanno partecipato a percorsi simili nel ruolo di tutor.

- Corso d'alfabetizzazione musicale con Tiziano Slaifer, musicista roveretano di basso elettrico, insegnante da anni presso diverse scuole di musica. Da qualche anno è impegnato come artista e compositore nel "Kundalini Project". Verrà affrontato lo studio dei vari generi musicali che hanno portato alla musica contemporanea e si studieranno i vari strumenti musicali e la loro collocazione all'interno di una composizione. Si cercherà, inoltre, di far comunicare i partecipanti attraverso un linguaggio tecnico comune e si parlerà di ritmica attraverso delle esercitazioni, promuovendo un senso critico verso l'ascolto (40 ore in 8 settimane).

- Produzione musicale con Ableton Live 8 (Bruce Alex Gil - compositore, produttore e dj, che opera, oltre che in Italia, anche all'estero ed è co-fondatore del "Kundalini Project"). Il percorso (40 ore in 8 settimane) si articolerà in 2 livelli:

a. Livello teorico. Lanciare il programma, configurazione del programma in base alle esigenze del partecipante, uso della finestra info, gestione archivio, vista arrangiamento, vista sessione, mixer, accenni sul controllo del tempo (warping).

b. Livello pratico: composizione di un brano tramite l'uso di file audio.

- Uso della parola nell'Hip-Hop (freestyle) con Andrea Del Viscovo (in arte Complex, giovane di Trento che ha collaborato come rapper a diversi progetti musicali come "Alienation", "Boom Foundation" e "The Union Radio"). Il percorso (40 ore in 8 settimane) sarà articolato in diverse fasi:

1. origini dell'Hip-Hop 2. ascolto di brani di artisti affermati nel settore 3. funzionamento di rime bacciate, assonanze, allitterazioni, extrabeat, offbeat e metrica attraverso dei giochi 4. costruzione di un testo nelle diverse lingue d'origine sul tema dell'interculturalità 5. flow (capacità di un cantante rap di cantare il proprio pezzo in maniera scorrevole su un beat).

- Registrazione dei brani composti presso la sala di registrazione del Centro Musica.

Il percorso laboratoriale è stato strutturato in moduli indipendenti per permettere ad alcuni partecipanti di accedere solo alle prime fasi maggiormente tecniche e di acquisire delle competenze musicali a un alto livello senza dover partecipare all'esecuzione finale dal vivo.

2. PERCORSO INFORMATIVO/FORMATIVO sui temi legati all'intercultura e all'integrazione nel mondo giovanile (adolescenti, adolescenti stranieri e seconde generazioni), autofinanziato da SI minore onlus, tenuto dal dott. Luca Agostinetto, ricercatore di Pedagogia generale e sociale presso l'Università di Padova e coordinatore pedagogico dell'associazione SI minore onlus Trento.

3. Serata finale di restituzione del progetto con esibizione dei giovani partecipanti al percorso musicale accompagnati dai "Boom Foundation" e dal "Kundalini Project". L'evento verrà organizzato dagli stessi giovani, con l'obiettivo di incoraggiare in loro inedite forme di partecipazione e protagonismo.

La collaborazione con "Boom Foundation" (collettivo di artisti hip hop\dub, "Boom" definisce una rapida evoluzione e mira a sensibilizzare verso l'unione dei diversi popoli) e "Kundalini project" (duo di artisti di musica "meticcica") nasce già in fase di ideazione e progettazione di Rap-presento, che sarà promosso anche grazie al contributo di queste due realtà.

---

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.3</b>	<b>Descrivere brevemente i risultati attesi.</b>

In generale, il progetto intende creare un gruppo di ragazzi protagonisti della propria passione, partecipi effettivi della vita della comunità in cui vivono e competenti nel potenziamento delle occasioni di progettualità condivisa che potranno nascere a seguito di questa esperienza.

Inoltre intende sensibilizzare la comunità rispetto a tematiche di interesse comune come il ruolo identitario dei ragazzi di seconda generazione nel contesto cittadino.

In particolare, per quanto riguarda il percorso musicale, verrà prodotto **RISULTATI ATTESI** in termini di **COMPETENZE** sviluppate dai partecipanti:

- conoscenze/competenze in ambito musicale e di informatica applicata alla musica
  - capacità di lavorare in gruppo, di espressione del sé e di ascolto e comprensione dell'altro
  - competenze organizzative rispetto alla gestione di eventi culturali
- verificabili in sede di incontri di autovalutazione.

**RISULTATI ATTESI** in termini di **PARTECIPAZIONE**:

- "tenuta" nella partecipazione all'intero percorso (laboratorio musicale, serate ed evento finale), misurabile attraverso la rilevazione delle presenze agli incontri programmati (ci si aspettano 20 partecipanti);
- capacità di coinvolgimento "comunitario" misurabile attraverso la rilevazione del numero di partecipanti alle serate pubbliche e all'evento finale e analizzabile in sede di incontri di autovalutazione (ci si aspetta la partecipazione di almeno 200 persone).

**RISULTATI ATTESI** in termini di **PRODOTTI**:

- realizzazione di un CD musicale contenente almeno 3 pezzi ideati, sia nella parte musicale che in quella parlata, dagli stessi ragazzi in lingua di provenienza e in italiano (i CD verranno poi distribuiti gratuitamente durante l'evento finale);
- realizzazione di almeno 2 serate pubbliche sui temi dell'intercultura e dell'integrazione nel mondo giovanile
- realizzazione di un evento di restituzione del percorso svolto.

---

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Progetto che si sviluppa in tre fasi: 1. Percorso laboratoriale sulla musica hip hop di alfabetizzazione musicale, produzione di brani e loro registrazione utilizzando la musica come canale di relazione e scambio tra ragazzi italiani, stranieri e di seconda generazione. 2. Percorso informativo-formativo destinato alla comunità sui temi dell'adolescenza e delle seconde generazioni. 3. Evento finale di restituzione del percorso.

15	Target	
15.1	<b>Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14</b> Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	9
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	<b>Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15</b> Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	20
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	<b>Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16</b> Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	200
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

<b>16</b>	<b>Promozione e comunicazione del progetto</b>
<b>16.1</b>	<b>Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17</b>
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>

<b>17</b>	<b>Valutazione</b>
<b>17.1</b>	<b>Sono previsti strumenti di valutazione?</b>
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
<b>17.2</b>	<b>Se si, Quali? 5</b>
1	Incontri di confronto fra gli organizzatori e i partecipanti al percorso musicale, sia in itinere che ex post.
2	
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto		
18.1 Spese previste		
	Voce di spesa	Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali	1000
2	Noleggio Attrezzatura stabile pc per laboratori, service audio - luci	2000
3	Acquisto Materiali specifici usurabili cartoleria, CD audio, chiavette USB software Ableton	600
	n. ore previsto 120 Tariffa oraria 30 forfait	3600
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait Boom Found	450
4	Compensi   n. ore previsto Tariffa oraria forfait Kundalini	350
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfaita	0
5	Pubblicità/promozione	0
6	Viaggi e spostamenti	0
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0
8	Tasse / SIAE	500
9	Rimborsi spese - Specificare 0	0
10	Assicurazione	0
11	Altro 1 - Specificare	0
12	Altro 2 - Specificare	0
13	Altro 3 - Specificare	0
14	Altro 4 - Specificare	0
15	Valorizzazione attività di volontariato	500
<b>Totale A</b>		<b>9.000,00</b>

<b>18.2 Entrate esterne al territorio e incassi</b>				
<b>Voce di entrata</b>		<b>Importo Euro</b>		
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
3	Incassi da iscrizione		150	
4	Incassi di vendita		0	
<b>Totale B</b>			<b>150,00</b>	
<b>DISAVANZO A - B</b>			<b>8.850,00</b>	
<b>18 Piano finanziario del progetto</b>				
<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>				
<b>Voce di spesa</b>		<b>Importo Euro</b>		
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comune di Trento		2625	
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)		0	
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)		0	
4	Autofinanziamento		1800	
5	Altro - Specificare		0	
6	Altro - Specificare		0	
<b>Totale</b>			<b>4.425,00</b>	
<b>Disavanzo</b>		<b>Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo</b>	<b>Entrate diverse</b>	<b>Contributo PAT</b>
8.850,00 <b>Euro</b>		2625 <b>Euro</b>	1.800,00 <b>Euro</b>	4.425,00 <b>Euro</b>
<b>Percentuale sul disavanzo</b>		29,70 %	20,30 %	50,00 %

