



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

DAD\_5\_2018

### 2. Titolo del progetto

RiciclArte - L'Arte del Fare

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Nicola
Cognome	Settin
Recapito telefonico	3388827643
Recapito e-mail	nicola.settin@hotmail.it
Funzione	socio Associazione Multiverso

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



**5. Soggetto responsabile**

**5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**

**Comune**

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

**5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile**

Comune di Villa Lagarina

**5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile**

Villa Lagarina

**6. Collaborazioni**

**6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?**

**SI**

**NO**



## 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

**Associazione (specificare tipologia) culturale**

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

**Annuale**

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/10/2017	Data di fine 30/11/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/01/2018	Data di fine 31/03/2018
Realizzazione	Data di inizio 01/04/2018	Data di fine 31/08/2018
Valutazione	Data di inizio 01/07/2018	Data di fine 31/08/2018

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

Comuni destra adige

**9 Ambiti di attività****9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

**X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo**

**X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione**

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

**X Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale**

**10. Area tematica****10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**

Cittadinanza attiva e volontariato

**X Arte, cultura e creatività**

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



## 11. Obiettivi generali:

### 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

#### *Obiettivi legati ai giovani*

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

#### **X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva**

Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

#### **X Sostenere la formazione e/o l'educazione**

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

#### *Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale*

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

## 12. Obiettivi specifici

### 12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Coinvolgere i ragazzi di età compresa tra i 13-17 e i giovani tra i 18-29 anni, in un progetto del tavolo giovani favorendone così la partecipazione, e la loro massima espressione grazie ad un percorso mirato per fasce d'età

2 Mettere a contatto i giovani con esperti artisti/artigiani per la trasmissione di competenze e tecniche specifiche, grazie ad un ciclo di laboratori tematici

3 Sensibilizzare il partecipante all'utilizzo di materiali normalmente destinati allo smaltimento, fornendo anche informazioni sulle modalità di reperimento degli stessi

4 Attraverso questi incontri/laboratori si vuole incentivare i giovani alla riscoperta della manualità, della creatività e del saper fare

5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?** Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

**14. Descrizione del progetto****14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

In un mondo ormai caratterizzato dal consumismo irresponsabile è sempre più chiaro come sia necessario un cambio di tendenza verso un tipo di società più attenta all'uso delle risorse in rapporto all'ambiente in cui si vive. Un primo passo in questa direzione potrebbe essere quello di recuperare il valore del lavoro manuale perdutosi con l'avvento della tecnologia; infatti la società di oggi, rischia di far perdere queste vecchie usanze, un tempo considerate preziose e vere esigenze.

Alla luce di questa riflessione, riteniamo opportuno il coinvolgimento dei ragazzi dai 13 ai 17 anni e i giovani dai 18 ai 29 anni. La scelta di proporre due percorsi differenti in base all'età del partecipante deriva dall'intenzione di permettere a tutti di essere parte attiva del progetto, trovare la massima espressione di sé oltre a sentirsi a proprio agio e inseriti in un gruppo omogeneo.

In particolare la presenza della fascia dei più giovani rappresenta un forte valore aggiunto per questa proposta, in quanto soggetti che vanno stimolati e difficili da interessare.

Se da una parte il coinvolgimento di artigiani e artisti permetterà la trasmissione di competenze e tecniche ai partecipanti, dall'altra centrale sarà la valorizzazione di queste figure, sempre più ai margini delle logiche di mercato attuali.

Un altro punto di forza sarà il tema del riciclo e del riuso attraverso una visione creativa, in contrasto con l'ottica moderna che troppo facilmente scarta anziché recuperare.

Teniamo a precisare che il materiale per lo sviluppo dei laboratori sarà recuperato da residui di produzione di aziende locali, che altrimenti andrebbero gettati.

Da sottolineare la volontà di realizzare i vari incontri su tutti i Comuni facenti parte del Tavolo Giovani della Destra Adige, compatibilmente alla disponibilità di spazi adeguati.

Infine il progetto vuole dare ai partecipanti l'occasione di mettere in mostra il lavoro svolto. Sarà infatti prevista la possibilità di esporre i risultati ottenuti all'interno di un evento giovanile che si terrà sul territorio della Destra Adige. Questo darà loro modo di condividere l'opera realizzata e il percorso sostenuto con il resto della comunità, permettendo ai progettisti di avere un metro di valutazione sulla riuscita delle attività.



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto è organizzato da 4 ragazzi di 25 anni facenti parte dell'Associazione Multiverso. I partecipanti attivi che si intende coinvolgere nelle attività previste all'interno del progetto vanno dai 13 ai 29 anni, con l'obiettivo di raggiungere, attraverso i momenti espositivi previsti nella fase conclusiva della proposta, tutta la cittadinanza.

Il progetto è suddiviso in tre cicli d'incontri, ognuno focalizzato su un materiale o una tecnica di lavoro in particolare. Questi tre macro-argomenti, verranno sviluppati nell'arco di tre mesi, da Aprile a Giugno, il singolo ciclo sarà caratterizzato da tre incontri complessivi, due per la fascia d'età 18-29 mentre il terzo interesserà i partecipanti della fascia 13-17, per un totale di 9 incontri complessivi:

Aprile - pneumatici, camere d'aria, copertoni bici: due incontri serali di 3h durante la settimana per i ragazzi 18-29 e un incontro sabato pomeriggio 3h per i ragazzi 13-17.

Maggio - legno: due incontri di pomeriggio 4h durante il weekend (sabato e domenica) per i ragazzi 18-29 e un incontro domenica mattina e pomeriggio 8h per i ragazzi 13-17.

Giugno - stoffa: due incontri serali di 3h durante la settimana per i ragazzi 18-29 e un incontro sabato pomeriggio 3h per i ragazzi 13-17.

Il laboratorio per i ragazzi dai 13 ai 17 anni sarà improntato alla pratica, accompagnata da un'overview del materiale utilizzato per quanto riguarda la sua reperibilità e il suo spreco. I due workshop per i giovani dai 18 ai 29 invece mirano a fornire prima una maggiore conoscenza teorica riguardo il materiale trattato (caratteristiche fisiche, tecniche di lavorazione, reperimento sul territorio), lasciando poi spazio alla fase di progettazione e realizzazione del prodotto. Il primo incontro infatti sarà di carattere più teorico e dimostrativo, in modo da permettere ai partecipanti di entrare in contatto con il relatore, conoscerlo e capirne l'attività. Il secondo workshop invece vedrà i giovani impegnati nell'effettiva realizzazione delle idee sviluppate grazie all'incontro teorico. Il materiale necessario a questa fase verrà in parte fornito dagli organizzatori, in parte dovrà essere reperito dal soggetto stesso che, sempre nel primo incontro, verrà istruito su come e dove trovare ciò di cui ha bisogno.

Questo tipo di suddivisione in fasce d'età è stata pensata per riconoscere e rispettare le diverse esigenze che giovani di un'età così eterogenea possono presentare, cercando allo stesso tempo di massimizzare il loro coinvolgimento come parte attiva al progetto.

Il diretto contatto con il mondo della creatività e dell'artigianato artistico agirà da stimolo per lo sviluppo di nuove idee e nuove possibilità, lasciando carta bianca al partecipante per ciò che concerne la sua espressione artistica. Questo punto verrà ulteriormente rafforzato dalla riscoperta del lavoro manuale come alternativa valida e piacevole, in un contesto attuale sempre più lanciato verso l'abbandono del "toccare con mano".

Fase conclusiva delle attività, prevista per la fine di Agosto, sarà un'esposizione artistica aperta all'intera comunità che darà ai soggetti coinvolti nel progetto la possibilità di mostrare il frutto del loro impegno. L'obiettivo è quello di promuovere il confronto con altri artisti, garantendo uno scambio di idee che può, eventualmente, concretizzarsi in un ulteriore passo verso gli obiettivi del progetto stesso. Alla stessa maniera l'adesione e lo spirito dei partecipanti a questa tappa finale, a distanza di due mesi dai laboratori veri e propri, fungerà da cartina tornasole per la piena riuscita dell'intera proposta.

Tutto questo richiederà una particolare attenzione per quanto riguarda lo sviluppo di collaborazioni e la selezione degli artisti/artigiani che verranno proposti come relatori. Il nostro intento è quello di appoggiarci alla consistente rete di piccole realtà produttive presente sul territorio, affidandoci anche ad associazioni operanti nel settore. Questa fase di ricerca preliminare risulterà altamente formativa per i progettisti, ai quali verrà richiesto di calarsi completamente nel contesto dell'arte e dell'artigianato, fornendo loro una maggiore consapevolezza su questo mondo vario e complesso. La presenza di persone qualificate verrà sfruttata ulteriormente dai progettisti che, mediante questionari e domande, avranno a disposizione uno strumento di valutazione dell'andamento dell'intero progetto.

Il numero minimo di partecipanti è di 15 persone per ogni incontro, con un costo d'iscrizione ad ognuno dei tre cicli previsti dal progetto di 5 euro per i più grandi, mentre sarà a titolo gratuito per i 13-17. Questo importo vuole andare a tamponare i costi di realizzazione, soprattutto per la parte che riguarda i materiali usurabili acquistati e destinati al laboratorio.

I diversi incontri verranno pubblicizzati sfruttando diversi canali di diffusione. Si andrà dal volantinaggio, alla presenza sui social network, al contatto diretto dei papabili partecipanti su tutto il territorio della Destra Adige. Per quanto riguarda gli spazi necessari alla realizzazione del progetto, l'idea è quella di sfruttare il più possibile luoghi messi a disposizione dall'artista/artigiano stesso. Qualora questa possibilità non sia praticabile, si ricorrerà alle numerose alternative messe a disposizione a titolo gratuito dai Comuni presenti sull'intero territorio della Destra Adige, garantendo così una forte connotazione sovracomunale dell'intero percorso.



#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

- stimolare la partecipazione attiva ai laboratori
- realizzazione di un'opera come conclusione alle attività intraprese
- percentuale di presenze per l'esposizione
- ottenere un buon grado di apprezzamento dell'intero percorso mediante un questionario rivolto sia a partecipanti che a relatori

#### 14.4 Abstract

La proposta mira a sensibilizzare i partecipanti alla pratica del riciclo artistico, sfruttando materiali di scarto. Inoltre permetterà la riscoperta della manualità, attraverso lo stimolo della creatività e della libertà d'espressione dei soggetti partecipanti.

Il progetto prevede nove incontri, tre destinati ai ragazzi, sei ai giovani. I laboratori tratteranno tre tematiche differenti, ognuna dedicata ad un particolare materiale o tecnica di lavorazione.

#### 15. Target

##### 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

**Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

**X** **Giovani 20-24 anni**

**X** **Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 4**





<b>15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto</b>
<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni
<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni
<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
<b>Numero partecipanti attivi 90</b>

<b>15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Tutta la cittadinanza</b>
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
<b>Numero fruitori 200</b>



**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

**Bacheche pubbliche**

**Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

**Passaparola**

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

**Telefonate / SMS**

Altro (specificare)

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

**SI**

**NO**

**17.2 Se sì, quali?**

1 Verrà creato un questionario sul progetto per i partecipanti e i collaboratori coinvolti

2 Si valuterà il progetto mediante il volume di adesione all'esposizione finale

3

4

5



<b>18. Piano finanziario del progetto</b>	
<b>18.1 Spese previste</b>	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) macchinari per il fai da te	€ 300,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) cancelleria e materiali da ferramenta	€ 1000,00
4. Compensi n.ore previsto Artista/Artigiano primo ciclo tariffa oraria forfait 540	€ 540,00
4. Compensi n.ore previsto Artista/Artigiano secondo ciclo tariffa oraria forfait 540	€ 540,00
4. Compensi n.ore previsto Artista/Artigiano terzo ciclo tariffa oraria forfait 540	€ 540,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 400,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 0,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare) Vitto e alloggio per artisti/artigiani	€ 400,00
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) Buffet	€ 150,00
12. Altro 2 (specificare)	€ 0,00
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

**Totale A: €3870,00**



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 225,00
4. Incassi di vendita	€ 0,00

**Totale B: € 225,00**

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B) € 3645,00</b>
--

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comune membri Piano Giovani	€ 1823,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

**Totale: € 1823,00**

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 3645,00	€ 1823,00	€ 0,00	€ 1822,00
percentuale sul disavanzo	50.0137 %	0 %	49.9863 %