
**Piano Giovani di Zona di Cles, Tuenno, Tassullo, Livo, Nanno,
Cis, Rumo, Bresimo
piano operativo giovani anno 2012
Sommaro**

Riscoperta delle Memorie storiche del Territorio (CLD_4_2012) 1



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
CLD_4_2012	
2	Titolo del progetto
"Riscoperta delle Memorie storiche del Territorio"	
3	Riferimento del compilatore 2
	Nome Manuela
	Cognome Povolo
	Recapito telefonico 366616103
	Recapito e-mail manuela.povolo@gmail.com
	Funzione Ass. Pol. Giovanili Tassullo
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) Scuola di Ciclismo Fuoristrada Val di Non e Sole
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Gruppo informale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) Sportiva
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Associazione Ciclismo Fuoristrada Val di Non	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Tassullo	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text" value="Gruppo Giovani 4 Ville"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	18/01/2012	31/01/2012
2	organizzazione delle attività	21/02/2012	03/03/2012
3	realizzazione	07/05/2012	14/12/2012
4	valutazione	16/12/2012	20/12/2012
8	Luogo di svolgimento		
8.1	Dove si svolge il progetto?		
	Comuni di Tassullo, Cles, Tuenno e Nanno		
9	Ambiti di attività		
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8		
	<input type="checkbox"/>	la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività	
	<input type="checkbox"/>	la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus	
	<input type="checkbox"/>	attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità	
	<input type="checkbox"/>	l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche	
	<input type="checkbox"/>	laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo	
	<input checked="" type="checkbox"/>	progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione	
	<input type="checkbox"/>	percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali	
	<input type="checkbox"/>	dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale	

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input checked="" type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input checked="" type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input checked="" type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
1	COESIONE: creare le condizioni e le occasioni per una coesione all'interno delle nuove generazioni e con tutta la comunità
2	CONOSCENZA: attraverso sopralluoghi, raccolta di informazioni, recupero di materiali, di testimonianze, si cerca di trasmettere la conoscenza del territorio
3	PARTECIPAZIONE: favorire la partecipazione più ampia possibile con utili confronti intergenerazionali
4	INTEGRAZIONE: favorire la l' integrazione all'interno della comunità coinvolgendo un gruppo di ragazzi stranieri
5	
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input checked="" type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input checked="" type="checkbox"/> Altro - specificare: uscite sul territorio, analisi pratica sul campo, ricerca testimonianze

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.

L'abbandono progressivo del territorio montano come fonte economica, a causa di cambiamenti strutturali, ha causato la conseguente perdita di tradizioni e delle loro relative conoscenze dalle nuove generazioni.

Una delle principali finalità del progetto mira al recupero di questo patrimonio di memoria delle attività economiche e delle antiche pratiche esercitate in ambiente montano.

Da un'attenta analisi relativa alla realtà e al vissuto dei ragazzi emerge la quasi totale mancanza di conoscenza del territorio che dovrebbe essere invece a loro familiare. Sono infatti poche le opportunità che vengono offerte ai ragazzi per rapportarsi in modo adeguato alla propria terra, per ciò con questo progetto si vuole far sì che oltre ai partecipanti coinvolti possano in futuro trarre beneficio dal prodotto finale (mappe del territorio) anche altri giovani e più in generale tutta la popolazione.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto inizia con un incontro illustrativo in cui viene presentata l'iniziativa ai ragazzi, vengono raccolte le adesioni ed allo stesso tempo, partendo dalla questione di base relativa al progressivo abbandono del territorio montano, vengono raccolte le varie proposte operative emergenti dai ragazzi stessi. In questa fase i ragazzi collaboreranno con delle persone adulte, che aiuteranno i giovani nella ricerca sul territorio dei vecchi percorsi montani. I ragazzi si avvaleranno quindi dell'esperienza di queste persone, che a loro volta potranno trarre vantaggio dal progetto stesso.

Si tratta di un percorso non preventivamente rigorosamente strutturato ma che si costruirà quindi strada facendo in base alle iniziative proposte dai ragazzi stessi ed alle loro idee.

Le attività da realizzare saranno:

1. un incontro con il servizio forestale
2. un sopralluogo iniziale dell'ambiente oggetto della ricerca. Conoscere il territorio significa prima di tutto osservarlo e studiarlo per scoprire tutti quei particolari che ci aiutano a capirne la "storia e le ex forme di coltivazione" (quali i segni parzialmente cancellati o mimetizzati dall'abbandono ambientale attraverso la scoperta di segni, sentieri, tovi, vecchie ceppaie, alternanza delle piante, ex piste di esbosco ecc.)
3. interviste ed incontri con persone anziane per recuperare e conoscere detti e i proverbi in uso, nonché i significati dei nomi delle località che sono oramai pressoché dimenticati o conoscenza di poche persone anziane.
4. tramite l'uso del GPS rilevare ed elaborare i vecchi percorsi, stradine, località e sentieri per poterli successivamente rendere disponibili per una maggiore conoscenza della montagna. In questa fase sarà necessaria la presenza di esperti retribuiti che forniranno l'attrezzatura e che realizzeranno i rilievi con i ragazzi.
5. raccolta informazioni e studio per comprendere l'origine dei nomi di determinate località per poi inserirli nella relazione finale e nella segnaletica che si intende predisporre.

Prodotti finiti saranno materiali fotografici documentanti le attività svolte, video, elaborazione di tracciati GPS dei percorsi e delle località, creazione di un'adeguata segnaletica da collocare sul territorio, pubblicazione del materiale elaborato nei siti web delle associazioni coinvolte e dell'amministrazione.

Le attività saranno seguite da esperti che guideranno i lavori ed aiuteranno i ragazzi a sistemare i risultati ottenuti. Durante le uscite per la mappatura del territorio, i ragazzi saranno seguiti da sei accompagnatori specializzati (per un totale di 100 ore ciascuno) che già hanno collaborato con l'Associazione proponente. Gli accompagnatori sono per la maggior parte insegnanti o ex atleti che si faranno carico anche di agevolare la partecipazione al progetto di ragazzi con handicap.

Durante le giornate di lavoro ai partecipanti ai progetti verrà offerto uno spuntino (per evitare di dover scendere in paese e poi risalire in montagna)

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

- ridare ai cittadini ed alla collettività l'agibilità e la conoscenza di un'area pressoché dimenticata che in passato è stata fonte di reddito mettendo in evidenza località, sentieri e importanti aspetti legati al tipo di coltura oramai da tempo in disuso, il tutto grazie all'energia ed all'azione dei giovani stessi, ricollegandosi quindi alla dimensione del protagonismo giovanile finalizzata al recupero della memoria storica;
- porre particolare attenzione alla partecipazione e all'integrazione di ragazzi stranieri;
- fare presa sullo scambio ed il confronto intergenerazionale;
- promuovere la cittadinanza attiva dei giovani coinvolgendo a pianificare e organizzare incontri, a distribuire i vari compiti che ciascuno deve svolgere nella preparazione delle varie fasi del progetto attraverso la gestione dei loro tempi personali e facendo sì che i ragazzi imparino a muoversi e vivere la comunità di paese e i vari iter burocratici (chiedere permessi per l'occupazione di una malga, utilizzo di materiale di uso pubblico, organizzazione di trasferimenti, contatti con le amministrazioni, convocare incontri, produrre materiali come frecce ecc...)
- al fine di riprodurre le condizioni del passato, gli spostamenti non si faranno con mezzi motorizzati, bensì con un mezzo altamente ecologico come la MTB

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Il progetto ha l'ambizione di recuperare la memoria delle attività economiche esercitate nel passato in ambiente montano e la conoscenza di tutte quelle prassi ormai andate in disuso, attraverso un'azione che vede i giovani non solo come destinatari di questa conoscenza ma come veri e propri protagonisti per la sua riscoperta.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 5
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 30
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	N 100
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input checked="" type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>

17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Confronto con la popolazione e con i diretti protagonisti
2	
3	
4	
5	

18	Piano finanziario del progetto		
18.1	Spese previste		
	Voce di spesa		Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali		0
2	Noleggio Attrezzatura stabile		0
3	Acquisto Materiali specifici usurabili		0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait 2500		2500
	n. ore previsto 600 Tariffa oraria 10 forfait		6000
4	Compensi n. ore previsto Tariffa oraria forfait		0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait		0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfai		0
5	Pubblicità/promozione		0
6	Viaggi e spostamenti		1000
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti		2000
8	Tasse / SIAE		0
9	Rimborsi spese - Specificare 0		0
10	Assicurazione		500
11	Altro 1 - Specificare		0
12	Altro 2 - Specificare		0
13	Altro 3 - Specificare		0
14	Altro 4 - Specificare		0
15	Valorizzazione attività di volontariato		0
	Totale A		12.000,00

18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata		Importo Euro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali) Fondazione Caritro		1200
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0
3	Incassi da iscrizione		0
4	Incassi di vendita		0
Totale B			1.200,00
DISAVANZO A - B			10.800,00
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa		Importo Euro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comune Tassullo - Comuni Piano		3900
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)		0
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)		0
4	Autofinanziamento		1500
5	Altro - Specificare		0
6	Altro - Specificare		0
Totale			5.400,00
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
10.800,00 Euro	3900 Euro	1.500,00 Euro	5.400,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	36,10 %	13,90 %	50,00 %

