
Piano Giovani di Zona di Valle di Cembra
piano operativo giovani anno 2012
Sommario

Rock'n'blues: un musical, un concorso (CEM_14_2012) 1



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
CEM_14_2012	
2	Titolo del progetto
"Rock'n'blues: un musical, un concorso"	
3	Riferimento del compilatore 2
Nome	Alessandro
Cognome	Nardon
Recapito telefonico	3407236409
Recapito e-mail	nardonale@virigilio.it
Funzione	membro direttivo associazione
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
<input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) CULTURALE <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
<input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) CULTURALE <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
ASSOCIAZIONE CULTURALE ROCKY ROCK	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
CEMBRA	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text" value="VARIE"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input type="radio"/>	Annuale	
	<input checked="" type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	30/10/2011	31/12/2011
2	organizzazione delle attività	01/01/2012	15/02/2012
3	realizzazione	30/03/2012	30/11/2013
4	valutazione	30/11/2013	31/12/2013

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

CEMBRA

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input checked="" type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input checked="" type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input checked="" type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
	<input type="checkbox"/> dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input checked="" type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Coinvolgere i giovani della zona in un progetto comune, impegnativo ma stimolante; 2 Affinare le proprie capacità artistiche e ampliare le proprie conoscenze grazie all'aiuto di esperti; 3 Sperimentare nuove esperienze; 4 Conoscere nuove persone per collaborazioni anche future; 5 Creare uno spettacolo di forte impatto per il pubblico.
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.

L'associazione Rocky Rock propone progetti all'interno del Piano Giovani ormai da svariati anni. Per il 2012 si è voluto pensare ad un progetto innovativo, per molti versi differente dai precedenti, che veda la collaborazione tra associazioni di diverso tipo e che stimoli il gruppo musicale dell'associazione. Si è arrivati quindi a due idee diverse, ma interconnesse: 1. La realizzazione di un musical: uno spettacolo che racchiude in sé musica, danza, canto e recitazione e che per questa sua versatilità si può ben prestare al raggiungimento delle finalità stabilite. Associazioni teatrali, associazioni coreutiche, gruppi di danza, associazioni artistiche di altro tipo (scultori, pittori, sarte, ricamatrici...) o singoli individui interessati alle varie sfaccettature di cui si compone un musical, potranno partecipare alla realizzazione di un imponente ed importante progetto nella valle, andando così ad ampliare le proprie conoscenze, a conoscere nuove realtà e nuove persone e a creare una rete di collaborazioni durature sul territorio. L'associazione Rocky Rock si occuperà della direzione generale dei lavori, consapevole del fatto che il musical è un'opera teatrale di complessa realizzazione e che in passato già altre associazioni hanno tentato di realizzare progetti simili, con esiti negativi (dovuti soprattutto alla mancanza di collaborazioni e fondi). Grazie però alla collaborazione con altre associazioni (che hanno già dato la loro disponibilità), alla guida dei maestri delle sezioni fiati e percussioni (sempre pronti a nuove sfide), all'aiuto di un esperto regista di musical (nochè percussionista e light designer) e alla consolidata formazione del gruppo Rocky Rock - che ha sempre portato a termine ogni progetto con serietà, senza mai dimenticare il motivo per cui l'associazione stessa è nata (in ricordo di Stefano Zuccolli) -, si è certi che il progetto qui proposto andrà a buon fine e che, anche se il 2012 ed il 2013 saranno anni di duro lavoro, i risultati saranno positivi e tutta la comunità ne potrà godere. 2. Organizzazione di un concorso per band: il concorso avrà lo scopo di permettere ai giovani musicisti in erba di esibirsi davanti ad un vasto pubblico, ma soprattutto di essere valutati da una giuria di veri professionisti nel settore, che potranno anche dare utili consigli per il loro futuro musicale. Un modo questo per incentivare i giovani a comporre musica e dare libera espressione del proprio essere.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto consiste nella realizzazione di uno spettacolo ispirato alla storia dei Blues Brothers. Si tratterà di un musical, in cui la nota storia della band dei Blues Brothers verrà personalizzata e riadattata con le nostre idee. Il primo passo per la realizzazione del progetto sarà appunto la raccolta di idee e suggerimenti dei partecipanti al progetto e degli esperti che porteranno le proprie esperienze e sapranno dare sicuramente i giusti consigli per poter iniziare al meglio. Si procederà quindi nell'acquisto del materiale necessario. Verranno poi arrangiate le partiture e scritti i copioni e si inizierà a definire i ruoli di ogni singolo partecipante. Si inizierà a lavorare in un primo momento a gruppi separati: musicisti, attori, ballerini, scenografi. Ogni gruppo sarà guidato da un responsabile che dovrà mantenere i contatti con gli altri responsabili e con il supervisore generale, il quale sarà incaricato di assicurarsi che il progetto proceda in maniera continuativa, nei tempi stabiliti, e si occuperà anche di apportare le eventuali modifiche in corso d'opera. In secondo luogo i gruppi verranno chiamati a provare tutti assieme, a confrontarsi e se necessario ad apportare le ultime modifiche. Tutto questo verrà realizzato nell'arco del 2012, anno che sarà interamente dedicato alla preparazione dello spettacolo. Al termine di questo percorso, nell'anno 2013, verrà proposto al pubblico l'intero progetto in diverse date e località. Sarà infine realizzato un filmato in DVD che rappresenterà una traccia di tutto il lavoro svolto. Nel progetto verranno coinvolti associazioni e gruppi informali del territorio, come ad esempio l'associazione GDM di Segonzano, che ha dato la sua disponibilità per curare la parte coreografica del progetto. Per raccogliere i fondi per l'autofinanziamento, nei primi mesi del 2012 si organizzeranno delle serate durante le quali si esibiranno giovani gruppi musicali che propongono musica propria, in vista di una finale che si svolgerà all'interno della festa Rocky Rock (in previsione verso la metà di luglio). Per tale scopo verrà convocata una giuria di professionisti. Il gruppo che risulterà vincitore avrà in premio un buono per l'incisione di un demo.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

Risultati attesi:

- coinvolgimento di molti giovani, in particolar modo della Val di Cembra, ma non solo, in uno spettacolo completo, in cui musicisti, artisti, attori, ballerini, tecnici audio/luci ed altri soggetti creativi abbiano la possibilità di collaborare tra loro per dare vita ad un progetto unico nel suo genere;
- ampliamento della propria preparazione musicale/artistica, con il vantaggio di costruire insieme agli altri uno show di cui anche chi non vi parteciperà attivamente potrà godere;
- creazione di una rete attiva di collaborazioni tra associazioni di diverso tipo, volta anche alla condivisione di progetti futuri;
- valorizzazione dell'attività delle band locali, tramite un concorso che premia la creatività oltre che la tecnica.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Progetto biennale rivolto alla musica nelle sue varie sfaccettature, che prevede da una parte la realizzazione di un musical ispirato alla storia dei Blues Brothers - diretto dall'ass. culturale RockyRock in collaborazione con gruppi musicali, coreutici, teatrali ed artistici del territorio - e dall'altra un concorso per giovani band musicali, che proporranno musica propria, con in palio un buono per la registrazione di un demo.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	10
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	100
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	300
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input checked="" type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>

17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Questionario di gradimento che verrà distribuito agli spettatori del musical.
2	Incontri, in corso d'opera e conclusivi, con tutti i partecipanti per valutare il progetto.
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto		
18.1 Spese previste		
	Voce di spesa	Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali	0
2	Noleggio Attrezzatura stabile PC, amplificatori, arredi, service audio e luci, ecc.	3500
3	Acquisto Materiali specifici usurabili cartoleria, costumi, cavi, allestimenti, ecc.	1500
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait 5500	5500
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
4	Compensi n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfaita	0
5	Pubblicità/promozione	0
6	Viaggi e spostamenti	0
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0
8	Tasse / SIAE	500
9	Rimborsi spese - Specificare 0	0
10	Assicurazione	0
11	Altro 1 - Specificare premio registrazione demo	1000
12	Altro 2 - Specificare partiture, arrangiamenti, copioni	1000
13	Altro 3 - Specificare	0
14	Altro 4 - Specificare	0
15	Valorizzazione attività di volontariato	0
Totale A		13.000,00

18.2 Entrate esterne al territorio e incassi				
Voce di entrata		Importo Euro		
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
3	Incassi da iscrizione		0	
4	Incassi di vendita		0	
Totale B			0,00	
DISAVANZO A - B			13.000,00	
18 Piano finanziario del progetto				
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ				
Voce di spesa		Importo Euro		
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni e BIM		3900	
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)		0	
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)		0	
4	Autofinanziamento		2600	
5	Altro - Specificare		0	
6	Altro - Specificare		0	
Totale			6.500,00	
Disavanzo		Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
13.000,00 Euro		3900 Euro	2.600,00 Euro	6.500,00 Euro
Percentuale sul disavanzo		30,00 %	20,00 %	50,00 %

anno di riferimento	2013	
18	Piano finanziario del progetto pluriennale	
18.4	Spese previste	
	Voce di spesa	Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali	1900
2	Noleggio materiali e attrezzature	0
3	Acquisto materiali specifici usurabili	0
	n. ore previsto Tariffa oraria 0 forfait 6000	6000
	n. ore previsto Tariffa oraria 0 forfait 0	0
4	Compensi n. ore previsto 0 Tariffa oraria 0 forfait 0	0
	n. ore previsto 0 Tariffa oraria 0 forfait 0	0
	n. ore previsto 0 Tariffa oraria 0 forfaita 0	0
5	Pubblicità/promozione	0
6	Viaggi e spostamenti	0
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0
8	Tasse / SIAE	500
9	Rimborsi spese - Specificare 0	0
10	Assicurazione	0
11	Altro 1 - Specificare video e DVD spettacolo	1500
12	Altro 2 - Specificare	0
13	Altro 3 - Specificare	0
14	Altro 4 - Specificare	0
15	Valorizzazione attività di volontariato	500
	Totale A	10.400,00

18.5 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata		Importo Euro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0
3	Incassi da iscrizione		0
4	Incassi di vendita		0
Totale B			0,00
DISAVANZO A - B			10.400,00
18 Piano finanziario del progetto			
18.6 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa		Importo Euro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni e BIM		3120
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)		0
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)		0
4	Autofinanziamento		2080
5	Altro - Specificare		0
6	Altro - Specificare		0
Totale			5.200,00
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
10.400,00 Euro	3120 Euro	2.080,00 Euro	5.200,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	30.00 %	20.00 %	50.00 %

