



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

AVN_5_2017

2. Titolo del progetto

SANZENO: porta della cultura della Valle di Non

3. Riferimenti del compilatore

Nome	elena
Cognome	mendini
Recapito telefonico	3490087768
Recapito e-mail	elena.mendini88@gmail.com
Funzione	Referente tecnico - organizzativo

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

 Comune Associazione (specificare tipologia) Comitato/gruppo organizzato locale Gruppo informale Cooperativa Oratorio/Parrocchia Comunità di Valle/Consorzio di Comuni Istituto scolastico Pro Loco Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Associazione culturale "Giovanni Battista Lampi"

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Cles

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

X Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

X Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

X Altro (specificare) APT Val di Non

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 31/10/2016	Data di fine 07/11/2016
Organizzazione delle attività	Data di inizio 16/03/2017	Data di fine 13/04/2017
Realizzazione	Data di inizio 20/05/2017	Data di fine 10/06/2017
Valutazione	Data di inizio 20/05/2017	Data di fine 10/06/2017

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Casa De Gentili - Sanzeno



9 Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica

10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali:

11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

X Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici

12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Analisi del territorio locale con particolare attenzione ai beni storico - culturali in esso presenti;

2 Valorizzazione delle peculiarità del territorio dove i ragazzi vivono;

3 Sviluppo di abilità comunicative;

4 Capacità di comprensione delle esigenze altrui e di quelle dei turisti della Val di Non in particolare.

5



13. Tipo di attività
13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)
Eventi (convegni, concerti, ecc)
Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
Diffusione / promozione informazioni sui giovani
Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto
14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati
<p>Il progetto parte dalla necessità di fornire una base omogenea e comune di informazioni concrete per le persone che poi, nel corso della stagione estiva, si trovano a doversi relazionare con i turisti in val di Non. Perciò si è pensato ad un corso che coinvolga il centro culturale d'Anaunia, l'Azienda di promozione turistica della Valle di Non e la Strada della Mela e dei sapori della val di Non oltre che gli assessori dei comuni del Tavolo del confronto e della proposta. Gli attori sono coinvolti in una formazione modulare ma coerente ed esauriente, la cui mission è fornire informazioni praticamente spendibili nel lavoro quotidiano.</p>

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.
<p>i ragazzi a cui si rivolge il corso sono persone maggiorenni fino ai 29 anni di età (fascia 18 - 29). Verranno contattati facendo leva sulle Proloco locali (quindi i ragazzi che verranno impiegati nelle attività estive), le aziende socie di APT Val di Non e i pubblici esercenti tramite gli assessori dei Comuni partecipanti al Piano. I moduli sono tre e sono della durata di 4 ore ciascuno. Il corso offerto si suddivide in tre moduli.</p> <p>Il primo modulo avrà luogo nella giornata del 20 maggio e sarà curata da Alessandro Branz e da Padre Giorgio Silvestri, responsabile della basilica dei SS. Martiri di Sanzeno e del santuario di San Romedio. Alessandro Branz si occuperà di tracciare una panoramica dei beni presenti nel comune di Sanzeno (Casa De Gentili con il rimando alle diverse dimore gentilizie presenti in valle, centro della Sentieristica della Valle di Non, centro culturale d'Anaunia, Museo Retico), mentre Padre Giorgio Silvestri si occuperà della parte inerente ai luoghi culturali sacri di cui San Romedio è il luogo con il principale richiamo per l'intera valle di Non.</p> <p>Sabato 27 maggio si terrà il secondo modulo sul tema accoglienza, ospitalità e specialità enogastronomiche della valle di Non. I formatori saranno indicati da Azienda di promozione turistica della Valle di Non e Strada della mela e dei sapori Val di Non.</p> <p>L'APT Val di Non fornirà degli spunti pratici su come accogliere gli ospiti in un ufficio turistico e su come rendere l'esperienza di soggiorno dei turisti in valle gradevole, con una forte attenzione alla domanda e alla persona che si interfaccia con l'ufficio informazioni. Mentre la Strada della Mela e dei Sapori indicherà i prodotti enogastronomici che qualificano e rendono unica l'esperienza in valle.</p> <p>Il terzo modulo descriverà puntualmente le varie opere di alto interesse culturale presenti nei comuni della Alta Valle di Non. Gli amministratori partecipanti al Tavolo indicheranno quelle che sono le opere principali dei loro paesi. Queste verranno descritte da un'esperta storico – culturale nel corso della terza giornata, che sarà il giorno 10 giugno.</p> <p>I ragazzi devono partecipare a tutti gli appuntamenti per ricevere attestato di frequenza e una dispensa contenente i testi e la bibliografia utilizzata per i vari moduli. Alla fine dei moduli ci sarà un piccolo rinfresco di chiusura.</p>



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

I ragazzi partecipanti al progetto avranno molti elementi di riflessione sul turismo e su come veicolare le informazioni in modo efficace e corretto a coloro i quali si relazionano con un ufficio turistico. Dalle richieste più comuni a quelle più sfidanti si riuscirà a dare loro un ampio panorama delle situazioni tipo che si troveranno ad affrontare. Inoltre lo scambio con gli esercenti può dare loro stimoli di gestione "imprenditoriale". Questo gruppo lavorerà assieme e vi saranno contaminazioni di saperi. Inoltre gli assessori che forniscono i nomi dei beni storico - culturali da inserire nel corso sono persone che vivono quotidianamente la propria comunità. In questo modo si ha contaminazione e trasmissione di saperi tra fasce d'età e ruoli di responsabilità molto diversi, che non può che essere arricchente.

14.4 Abstract

Il progetto vuole realizzare un percorso per ragazzi interessati a lavorare nel settore turistico - alberghiero e/o giovani imprenditori con attività di pubblici esercizi. Il corso è modulare e prevede la partecipazione dei Comuni del Tavolo del confronto e della proposta, dell'Azienda di promozione turistica della Val di Non, della Strada della mela e dei sapori della Val di Non e del Centro culturale d'Anaunia.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 10



15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 30

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
X Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 200



16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO

17.2 Se sì, quali?

1 Somministrazione di un questionario di autovalutazione ai partecipanti al progetto.

2

3

4

5



18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 0,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€ 0,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) buffet	€ 200,00
4. Compensi n.ore previsto APT Val di Non: GIULIA DALLA PALMA tariffa oraria forfait 100	€ 100,00
4. Compensi n.ore previsto Strada Della Mela e dei Sapori della Val di Non: PATRIZIA PEZZI tariffa oraria forfait 100	€ 100,00
4. Compensi n.ore previsto relatore terzo modulo: LUCIA BARISON tariffa oraria forfait 300	€ 300,00
4. Compensi n.ore previsto 3: ALESSANDRO BRANZ E SARA VISINTIN tariffa oraria 50 forfait	€ 150,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
5. Pubblicità/promozione	€ 150,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 0,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 0,00
8. Tasse / SIAE	€ 0,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€ 0,00
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: €1000,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 1000,00
--	------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) I Comuni afferenti al Piano Giovani di Zona	€ 500,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 500,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 1000,00	€ 500,00	€ 0,00	€ 500,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %