
Piano Giovani di Zona di ALTA VAL DI NON
piano operativo giovani anno 2012
Sommario

SCAMBIO DI OPINIONI (AVN_2_2012) 1



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
AVN_2_2012	
2	Titolo del progetto
"SCAMBIO DI OPINIONI"	
3	Riferimento del compilatore 2
	Nome STEFANIA
	Cognome SARCLETTI
	Recapito telefonico 3400777344
	Recapito e-mail info@nonunodimeno.com
	Funzione REFERENTE TECNICO ORGANIZZATIV
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) CULTURALE
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Gruppo informale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) CULTURALE
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
ASSOCIAZIONE AMICI DI... CASTELFONDO	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
CASTELFONDO	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
<input checked="" type="radio"/>	SI		
<input type="radio"/>	NO		
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
<input checked="" type="checkbox"/>	Comune		
<input type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>		
<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale		
<input type="checkbox"/>	Gruppo informale		
<input type="checkbox"/>	Cooperativa		
<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia		
<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni		
<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico		
<input type="checkbox"/>	Pro Loco		
<input checked="" type="checkbox"/>	Altro (specificare) OSTELLO DELLA GIOVENTU'- CASTELFONDO		
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
<input checked="" type="radio"/>	Annuale		
<input type="radio"/>	pluriennale		
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	15/09/2011	15/01/2012
2	organizzazione delle attività	15/01/2012	30/07/2012
3	realizzazione	01/08/2012	30/09/2012
4	valutazione	01/10/2012	31/12/2012

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

CASTELFONDO- URBINO

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
<input type="checkbox"/>	la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
<input checked="" type="checkbox"/>	la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
<input type="checkbox"/>	attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
<input checked="" type="checkbox"/>	l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
<input checked="" type="checkbox"/>	laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
<input type="checkbox"/>	progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
<input type="checkbox"/>	percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
<input type="checkbox"/>	dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input checked="" type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input checked="" type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Approfondire la conoscenza di una realtà associativa che dedica il proprio impegno principalmente all'analisi di un periodo storico. 2 Trasmissione di competenze progettuali e organizzative legate ad eventi di tipo storico culturale, grazie al confronto con due realtà associative. 3 Conoscenza e confronto con le realtà della città di Urbino, uno dei centri chiave per lo sviluppo della cultura medievale. 4 Partecipazione ad una rievocazione storica. 5
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input checked="" type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input checked="" type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.

Il sedicesimo secolo è un periodo storico molto ricco e particolare dal punto di vista culturale, tanto che sia in Italia sia nella nostra regione si ritrovano numerose associazioni culturali che hanno incentrato la propria attività su questa epoca. L'associazione culturale "Amici di Castelfondo", composta da giovani ed adulti provenienti da tutto il territorio della val di Non, si occupa proprio di rievocazioni storiche e spettacoli teatrali ispirati per lo più a questo periodo storico. Il progetto in questione è nato per seguire due diverse direttrici; da un lato la vivenza attiva di un'associazione storico-culturale, sia dal punto di vista teorico che pratico, e dall'altro lato l'indagine, con i ragazzi, del periodo storico medievale-rinascimentale. Per tale motivo è sembrata ottimale la proposta di un percorso di approfondimento sul territorio marchigiano ed uno scambio con un'altra associazione del centro Italia, nonchè la partecipazione diretta ad una rievocazione storica. La città, di origine romana fu un centro di grande importanza tra il medioevo e il rinascimento, periodo in cui prese l'aspetto che ancora oggi in parte ha. Il suo centro storico è patrimonio dell'umanità UNESCO dalla fine degli anni 90. La città ospita anche una delle più antiche università italiane. La città è anche ricca di associazioni culturali che concentrano la loro attenzione nelle rievocazioni storiche medievali, come l'Associazione Rievocazioni Storiche- Urbino Ducale e l'Associazione Arcieri con cui verrà proposto lo scambio.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il percorso designato sarà proposto ai giovani tra gli 11 e i 29 anni di tutto il territorio del Piano Giovani. Lo stesso sarà curato da membri dell'associazione ed in particolare da 14 giovani tra i 16 e i 29 anni e da 6 adulti di supporto. Il progetto prevede tre fasi di attuazione:

Prima Fase(primavera- estate): approfondimento con i partecipanti, a cura degli "Amici di Castelfondo", riguardo l'associazione, la sua organizzazione e le sue attività. Indagine di alcuni aspetti storici del Medioevo nel centro Italia, con particolare riferimento alla realtà marchigiana, agli eventi e a personaggi urbinati. Sarà possibile in questo modo approfondire conoscenze riguardanti il percorso di scambio, la città e il tessuto associativo della stessa.

Seconda fase (fine estate): incontro ad Urbino con alcuni componenti (presumibilmente i più giovani) dell'Associazione Arcieri di Urbino. Visita e conoscenza della città dal punto di vista storico culturale, quindi palazzo Ducale, centro storico, Università, ecc e conoscenza delle tradizioni storiche tipiche del capoluogo. Si prevede la partecipazione ad un evento- rievocazione organizzato dall'associazione. Si verificherà la possibilità di effettuare lo scambio in concomitanza della "Festa del Duca", una tra le più famose rievocazioni storiche del centro Italia che da trent'anni fa rivivere la stagione del Rinascimento urbinato.

Terza fase (fine estate- inizio autunno): scambio in Trentino con i ragazzi dell'associazione arcieri. E' prevista la visita a strutture di alta rilevanza storico- culturale, come Castel Thun, Casa de Gentili, ecc. dando anche ai ragazzi partecipanti l'occasione di vedere il proprio territorio da un punto di vista diverso. Verrà anche analizzato lo scenario storico- culturale- economico della val di Non. Durante questa fase sarà data la possibilità sia ai partecipanti sia agli ospiti urbinati di prendere parte ad una rievocazione storica organizzata dall'associazione proponente e dai ragazzi partecipanti, sul territorio dell'Alta val di Non. I ragazzi partecipanti saranno direttamente coinvolti nelle fasi di organizzazione e realizzazione della manifestazione, in modo che acquisiscano anche competenze riguardo la progettazione, lo studio del contesto storico e l'organizzazione anche pratica di un'associazione.

In occasione della rievocazione storica sul territorio dell'Alta val di Non verrà presentato alla comunità il percorso intrapreso dai ragazzi partecipanti, mediante uno spazio ad esso dedicato durante la rievocazione. Presumibilmente una presentazione audio visiva ed un dibattito riguardante le diverse fasi del progetto.

Le tre fasi prevedono momenti di incontro e dibattito riguardo la creazione di un'associazione culturale ed in particolare si indagheranno gli aspetti da prendere in considerazione per organizzare una rievocazione storica (ricerche storiche, costumi, scenografie e creazione di un'opera che appassioni pubblico e associati).

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

Trasmettere ai ragazzi conoscenza e vivenza riguardo la partecipazione ad un'associazione culturale. Diffondere conoscenze storico-culturali. Far vivere ai ragazzi un'esperienza di indagine sul territorio di Urbino e sul loro stesso territorio. Trasmettere ai ragazzi competenze organizzative riguardo un evento (specificatamente di una rievocazione storica, ma conoscenze facilmente trasferibili ad altri ambiti).

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Il progetto proposto consiste in un'indagine su doppia direttrice: da un lato l'analisi di un'associazione culturale che si occupa di rievocazioni storiche, fornendo quindi spunti trasferibili ad altre realtà e, dall'altro lato, l'indagine del periodo medievale- rinascimentale grazie allo scambio con l'associazione arcieri della città di Urbino e alla visita della città patrimonio dell'UNESCO, del terriotiro della val di Non e la partecipazione a due evnti rievocativi.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	20
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	50
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	300
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>

17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Documentazione riguardante le diverse fasi del progetto, raccolta ed elaborata dai partecipanti.
2	Questionario di valutazione.
3	
4	
5	

18	Piano finanziario del progetto			
18.1	Spese previste			
		Voce di spesa		Importo Euro
1		Affitto Sale, spazi, locali		0
2		Noleggio Attrezzatura stabile		0
3		Acquisto Materiali specifici usurabili		0
		n. ore previsto Tariffa oraria forfait		0
		n. ore previsto Tariffa oraria forfait		0
4		Compensi n. ore previsto Tariffa oraria forfait		0
		n. ore previsto Tariffa oraria forfait		0
		n. ore previsto Tariffa oraria forfaita		0
5		Pubblicità/promozione		0
6		Viaggi e spostamenti		2500
7		Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti		3600
8		Tasse / SIAE		0
9		Rimborsi spese - Specificare 0		0
10		Assicurazione		0
11		Altro 1 - Specificare		0
12		Altro 2 - Specificare		0
13		Altro 3 - Specificare		0
14		Altro 4 - Specificare		0
15		Valorizzazione attività di volontariato		0
		Totale A		6.100,00

18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata		Importo Euro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0
3	Incassi da iscrizione		1900
4	Incassi di vendita		0
Totale B			1.900,00
DISAVANZO A - B			4.200,00
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa		Importo Euro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) TUTTI I COMUNI DEL PGZ		2100
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)		0
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)		0
4	Autofinanziamento		0
5	Altro - Specificare		0
6	Altro - Specificare		0
Totale			2.100,00
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
4.200,00 Euro	2100 Euro	0,00 Euro	2.100,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	50,00 %	0,00 %	50,00 %

