PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Mod. A2 PGZ

Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

APG_2_ 2017

2. Titolo del progetto

SKIALPaganella insieme

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Nicola
Cognome	Wegher
Recapito telefonico	3401166286
Recapito e-mail	nicola.wegher@hotmail.it
Funzione	Referente

4. Soggetto proponente
4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
X Associazione (specificare tipologia) sportivo/naturalistica
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

5. Soggetto responsabile **5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**
Comune
X Associazione (specificare tipologia) sportivo/naturalistica
Comitato/gruppo organizzato locale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

SAT SEZIONE DI MOLVENO

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

MOLVENO

6. Collaborazioni
6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI
NO

6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?
X Comune
X Associazione (specificare tipologia) culturali, sportive
Comitato/gruppo organizzato locale
X Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
X Altro (specificare) sat molveno, sat spormaggiore, Paganella 2001

7. Durata del progetto
7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale
Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:		
Progettazione	Data di inizio 01/09/2016	Data di fine 18/12/2016
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/10/2016	Data di fine 31/12/2016
Realizzazione	Data di inizio 01/04/2017	Data di fine 31/12/2017
Valutazione	Data di inizio 05/01/2018	Data di fine 15/01/2018

8. Luogo di svolgimento
8.1 Dove si svolge il progetto?

Incontri tematici presso il centro giovani di Andalo, uscite nelle Dolomiti di Brenta e in Trentino Alto Adige

9 Ambiti di attività **9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica **10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
X Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)

11. Obiettivi generali: **11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?** *Obiettivi legati ai giovani*
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
X Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici **12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**
1 Favorire la consapevolezza e la conoscenza delle regole base dello sci alpinismo e delle escursioni invernali in ambiente innevato.
2 Stimolare l'interesse dei giovani all'aggregazione e alla condivisione di momenti di sport e cultura nelle associazioni locali e nel volontariato.
3
4
5

13. Tipo di attività **13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
X Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura…)
Eventi (convegni, concerti, ecc)
Visite a istituzioni / confonti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
Diffusione / promozione informazioni sui giovani
Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto **14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**
Il corso "Avvicinamento all'ambiente montano innevato" deriva dall'idea di avvicinare i giovani dell'altopiano alla montagna. L'altopiano della Paganella è caratterizzato dalla stagionalità; dovuta alla prevalenza del settore terziario. Questo implica che i più giovani trovano delle difficoltà a frequentare la montagna in inverno senza la guida dei genitori/persone esperte; vi sono infatti sempre meno giovani che vanno in montagna. L'importanza di questo corso è quello di far conoscere la movimentazione sul terreno innevato che è ben diversa da un'escursione estiva; un facile percorso estivo in inverno può presentare numerosi pericoli.

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto verrà suddiviso in 3:

1. Presentazione del corso: verrà organizzata nel mese di gennaio una giornata sulle nevi della Paganella per presentare il corso.
L'appuntamento è rivolto ai giovani ma è aperto a tutti in quanto durante la giornata verrà organizzata, una prova-Artva per permettere agli adulti di testare il proprio strumento prima dell'inizio della stagione. "E il tuo ARTVA funziona?"

2. Cineforum
- Film CERRO TORRE con discussione finale
- Serata alpinista Franchini che presenterà le sue imprese
- Documentario Cima BrentaOPEN e Cima Tosa OPEN – Brenta BASE CAMP
- Film da definire , collegato alla tematica bollettino valanghe
- Serata a cura del SOCCORSO ALPINO TRENTINO sulla prevenzione e sull'attività di soccorso organizzato.

Periodo fine gennaio – inizio febbraio

3. Corso di scialpinismo in sicurezza; verrà attivato, in collaborazione con la guida alpina, Kreschembauer un corso base di scialpinismo con 5 uscite sul territorio.
Le tematiche trattate saranno: equipaggiamento dello scialpinista, nivologia e valanghe, orientamento, valutazione situazione meteorologica con attenta analisi dei bollettini valanghe, autosoccorso e manutenzione.
Le uscite in ambiente saranno di una giornata e saranno gestite dalla guida alpina in base alla situazione climatica e nivologica.
Le serate tematiche saranno aperte a tutti gli interessati, invece quelle in ambiente solamente agli iscritti al corso (avranno precedenza i minori di 30
anni e i residenti nei comuni della Comunità della Paganella).
Le escursioni saranno coperte da assicurazione della guida alpina.
Minimo partecipanti 6; massimo 14. La quota di iscrizione è di 120 euro a testa.
Periodo febbraio-marzo

I compensi si riferiscono a:
Guida Alpina Kerschbaumer 6 uscite (270€ più iva ad uscita)= 1976,40
Guida Alpina Kerschbaumer 4 serate (120€ più iva a serata) = 585,60
Guida Alpina Franchini 400€

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Il nostro obiettivo principale è quello di portare a conoscenza del pericolo nell'ambiente montano e creare un gruppo di ragazzi coscienti di questo.
Quando una persona è nello stato di sapere che le sue azioni possono condizionare la sua vita e quella dei compagni di escursione, incomincia ad attuare tutte le tecniche di prevenzione sottolineando che alcune delle quali sono molto semplici come saper leggete il bollettino valanghe e saper valutare il percorso da affrontare prima di ogni uscita.
Con la parte teorica dell'attività invece l'obiettivo è di avvicinare i più giovani alla montagna iniziando già da subito a responsabilizzare la persona sull'attività che si andrà a fare.

14.4 Abstract
Il progetto propone un corso di scialpinismo, eventi e manifestazioni al fine di promuovere la cultura dello scialpinismo in sicurezza e del rispetto della montagna. Gli eventi pubblici saranno aperti a tutta la popolazione al fine di generare il massimo impatto possibile mentre le parti più tecniche su neve saranno rivolte ai giovani residenti.

15. Target 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto? Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero organizzatori 2

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 25

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
X Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 50

16. Promozione e comunicazione del progetto 16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto
Nessuna comunicazione prevista
Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
X Bacheche pubbliche
X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
Lettere cartacee
X Passaparola
X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
Telefonate / SMS
Altro (specificare)

17. Valutazione 17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

X SI
NO

17.2 Se sì, quali?
1 questionario finale
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto
18.1 Spese previste

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) proiezione film	€ 400,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1976,40	€ 1976,40
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 585,60	€ 585,60
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 400	€ 400,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 50,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€ 300,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 3712,00

18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 960,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 960,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 2752,00

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comuni dell'Altopiano e comunità di valle	€ 1295,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€ 200,00
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 1495,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 2752,00	€ 1295,00	€ 200,00	€ 1257,00
percentuale sul disavanzo	47.0567 %	7.2674 %	45.6759 %