

---

**Piano Giovani di Zona di Bassa Val di Sole**  
**piano operativo giovani anno 2012**  
**Sommario**

SPLASH - CALCIO SAPONATO 2012 (BVS\_6\_2012) ..... 1



## SCHEMA di presentazione progetti

<b>1</b>	<b>Codice progetto 1</b>
BVS_6_2012	
<b>2</b>	<b>Titolo del progetto</b>
"SPLASH - CALCIO SAPONATO 2012"	
<b>3</b>	<b>Riferimento del compilatore 2</b>
Nome	Nicola
Cognome	Zuech
Recapito telefonico	3493849541
Recapito e-mail	circoloculturalesluigi@yahoo.it
Funzione	Presidente Circolo Culturale "S. Luigi"
<b>4</b>	<b>Soggetto proponente 3</b>
<b>4.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?</b>
<input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) volontariato civile, cultura e sociale <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
<b>5</b>	<b>Soggetto responsabile 4</b>
<b>5.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?</b>
<input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) volontariato civile, culturale e sociale <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
<b>5.2</b>	<b>Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile</b>
Circolo Culturale "S. Luigi"	
<b>5.3</b>	<b>Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile</b>
Malè	

<b>6</b>	<b>Collaborazioni</b>		
<b>6.1</b>	<b>Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
<b>6.2</b>	<b>Se sì, con quale tipologia di soggetti</b>		
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comune	
	<input type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
<b>7</b>	<b>Durata del progetto</b>		
<b>7.1</b>	<b>Quale è la durata del progetto?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
<b>7.2</b>	<b>Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)</b>		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/09/2011	15/10/2011
2	organizzazione delle attività	01/03/2012	15/06/2012
3	realizzazione	30/06/2012	31/07/2012
4	valutazione	01/09/2012	30/09/2012
<b>8</b>	<b>Luogo di svolgimento</b>		
<b>8.1</b>	<b>Dove si svolge il progetto?</b>		
	Malè		
<b>9</b>	<b>Ambiti di attività</b>		
<b>9.1</b>	<b>In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8</b>		
	<input type="checkbox"/>	la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività	
	<input type="checkbox"/>	la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus	
	<input type="checkbox"/>	attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità	
	<input type="checkbox"/>	l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche	
	<input type="checkbox"/>	laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo	
	<input checked="" type="checkbox"/>	progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione	
	<input type="checkbox"/>	percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali	
	<input type="checkbox"/>	dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale	

<b>10</b>	<b>Area tematica</b>
<b>10.1</b>	<b>In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9</b>
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input checked="" type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
<b>11</b>	<b>Obiettivi generali</b>
<b>11.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10</b>
	<b>Obiettivi legati ai giovani</b>
	<input type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
	<b>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</b>
	<input type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input checked="" type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
<b>12</b>	<b>Obiettivi specifici</b>
<b>12.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11</b>
	1 Ideare, progettare e realizzare un'attività rivolta ai giovani e gestita da un gruppo di giovani. 2 Coinvolgere associazioni e gruppi informali, sia come organizzatori che come fruitori. 3 Formare un gruppo di giovani che possa in futuro dare continuità e sviluppo ai progetti presenti e futuri del Circolo. 4 Proporre il messaggio che attraverso il Piano Giovani possono trovare realizzazioni le idee dei giovani gestite da loro stessi. 5 Proporre un'attività con la quale i giovani possano divertirsi in modo sano.
<b>13</b>	<b>Tipo di attività</b>
<b>13.1</b>	<b>Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12</b>
	<input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input checked="" type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

---

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.1</b>	<b>Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.</b>

Il percorso di ricambio generazionale all'interno di associazioni di volontariato non è sempre facile. Spesso l'entusiasmo degli adulti non è conosciuto e condiviso dalle nuove generazioni anche perchè non vi sono momenti dedicati al passaggio di responsabilità e competenze. C'è un forte bisogno di individuare delle attività che permettano ai giovani di essere accolti e riconosciuti quali soggetti attivi e responsabili nella gestione di eventi apprezzati e vissuti dalla propria comunità.

Il progetto nasce dall'esperienza maturata nel 2011 dal soggetto proponente, con la prima riuscita edizione del torneo di calcio saponato, svoltasi all'interno della "Sagra di San Luigi", dedicata al patrono mondiale della gioventù cattolica. Quest'anno l'intento è di ampliare il progetto, affiancando al calcio saponato l'attrattiva musicale e attivando sinergia e collaborazione tra il gruppo di giovani che, con l'aiuto e la supervisione del soggetto proponente, gestiranno operativamente il torneo ed il gruppo di volontari del Circolo Culturale "S. Luigi", da vent'anni attivo sul territorio per l'omonima festa e composto da bambini, ragazzi ed adulti. Oltre alla manifestazione in sé, che già l'anno scorso ha registrato una notevole adesione, l'obiettivo è quello di formare un gruppo di giovani (provenienti da tutti i Comuni che aderiscono al Piano Giovani di Zona della Bassa Val di Sole) in grado di ideare, organizzare e realizzare progetti autogestiti, affinché possa crescere un gruppo con le capacità organizzative necessarie per dare continuità e sviluppo ai progetti presenti e futuri del proprio territorio. Rimane la finalità di dare l'opportunità ai giovani di creare uno spazio di aggregazione attraverso la socializzazione e il divertimento, che tanto manca sul territorio. Si cercherà inoltre di divulgare il messaggio che attraverso il Piano Giovani è possibile trovare realizzazione le idee dei giovani gestite da loro stessi, se si manifesta la volontà di mettersi in gioco e impegnarsi per la propria Comunità

---

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.2</b>	<b>Descrivere brevemente le attività da realizzare.</b>

Il progetto prevede una prima fase "primaverile" e prettamente progettuale, con la formazione di un gruppo organizzatore, all'interno del quale si procederà per prima cosa alla suddivisione dei vari compiti (richiesta preventivi, elaborazione del regolamento e del calendario, gestione iscrizioni, volantini pubblicitari, contatti con artisti musicali, ecc.). La fase "operativa" del progetto prevede invece due parti: - CALCIO SAPONATO: questa attività sarà utilizzata per avvicinare la comunità giovanile, creando un momento di socializzazione e svago. Il torneo si svolgerà nel corso della "Sagra di San Luigi". Numero delle squadre partecipanti (miste ragazzi e ragazze), regolamento e calendario verranno concordati dal soggetto proponente e dal gruppo organizzatore. Anche i giudici/arbitri saranno ragazzi del gruppo organizzatore. - CONCERTO: saranno contattati artisti e gruppi della zona, per dare loro la possibilità di crearsi una visibilità all'interno della nostra Comunità, creando nel contempo una colonna sonora dell'evento. Il progetto prevede inoltre la successiva produzione di un album stile "Calciatori Panini", quindi ci saranno anche i ragazzi addetti alle "foto di rito", da utilizzare per la realizzazione di un simpatico omaggio che sarà distribuito a tutti i partecipanti e rimarrà come diario di quanto realizzato.

---

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.3</b>	<b>Descrivere brevemente i risultati attesi.</b>

L'obiettivo principale è quello di riuscire a creare un gruppo di ragazzi che partendo dall'organizzazione dell'evento, possano maturare e consolidare la propria esperienza nel progettare ed attuare attività a favore dei propri coetanei e non solo. In particolare si intendono unire diversi ambiti di interesse dell'universo giovanile quali sport, musica e divertimento, aggregando però ad essi una parte più educativa, con la presenza di una parte di ideazione, progettazione e realizzazione. Per quanto riguarda la partecipazione complessiva, ci si può senz'altro basare sulla partecipazione ottenuta nel corso del 2011, con 10 squadre iscritte con una media di 7/8 giocatori ciascuna; oltre a tutto il pubblico giovanile che assisteva all'evento. Opportunamente si segnala che le 10 squadre partecipanti del 2011, provenivano da 6 Comuni della Val di Sole ed alcune erano composte da giocatori provenienti da Comuni diversi.

---

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Una proposta, allegra e divertente, fatta da ragazzi per altri ragazzi per diventare parte attiva della propria comunità. Una prova di autonomia per essere protagonisti di attività riconosciute e apprezzate dalla cittadinanza. Si parte dal "calcio saponato" per assumere ruoli sempre più impegnativi.



15	Target	
15.1	<b>Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14</b> Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 10
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	<b>Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15</b> Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 20
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	<b>Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16</b> Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	N 200
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

<b>16</b>	<b>Promozione e comunicazione del progetto</b>
<b>16.1</b>	<b>Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17</b>
	<input type="checkbox"/> Nessuna comunicazione prevista
	<input type="checkbox"/> Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
	<input checked="" type="checkbox"/> Bacheche pubbliche
	<input checked="" type="checkbox"/> Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
	<input type="checkbox"/> Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
	<input type="checkbox"/> Lettere cartacee
	<input type="checkbox"/> Passaparola
	<input checked="" type="checkbox"/> Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
	<input type="checkbox"/> Telefonate / SMS
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>

<b>17</b>	<b>Valutazione</b>
<b>17.1</b>	<b>Sono previsti strumenti di valutazione?</b>
	<input checked="" type="radio"/> SI
	<input type="radio"/> NO
<b>17.2</b>	<b>Se si, Quali? 5</b>
1	Questionario di valutazione del progetto compilato dai responsabili squadre partecipanti.
2	Questionario di valutazione del progetto compilato dal soggetto promotore.
3	Questionario di valutazione del progetto compilato dal gruppo organizzatore.
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto		
18.1 Spese previste		
	Voce di spesa	Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali	0
2	Noleggio Attrezzatura stabile campo gonfiabile	1500
3	Acquisto Materiali specifici usurabili cartoleria, sapone liquido	400
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
4	Compensi   n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfaita	0
5	Pubblicità/promozione	0
6	Viaggi e spostamenti	0
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0
8	Tasse / SIAE	150
9	Rimborsi spese - Specificare 0	0
10	Assicurazione	150
11	Altro 1 - Specificare Stampa album fotografico	350
12	Altro 2 - Specificare	0
13	Altro 3 - Specificare	0
14	Altro 4 - Specificare	0
15	Valorizzazione attività di volontariato	0
<b>Totale A</b>		<b>2.550,00</b>

18.2 Entrate esterne al territorio e incassi				
Voce di entrata		Importo Euro		
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
3	Incassi da iscrizione		0	
4	Incassi di vendita		0	
<b>Totale B</b>			<b>0,00</b>	
<b>DISAVANZO A - B</b>			<b>2.550,00</b>	
18 Piano finanziario del progetto				
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ				
Voce di spesa		Importo Euro		
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni, Comunità della Valle di Sole, BIM		975	
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)		0	
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) Casse Rurali, Ugo Silvestri, Graffite Studio		300	
4	Autofinanziamento		0	
5	Altro - Specificare		0	
6	Altro - Specificare		0	
<b>Totale</b>			<b>1.275,00</b>	
Disavanzo		Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
2.550,00 Euro		975 Euro	300,00 Euro	1.275,00 Euro
<b>Percentuale sul disavanzo</b>		38,24 %	11,76 %	50,00 %

