



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

BVS\_14\_2015

### 2. Titolo del progetto

SPORTELLO

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Michele
Cognome	Bezzi
Recapito telefonico	3464207983
Recapito e-mail	pgvsole@appm.it
Funzione	Referente tecnico-organizzativo Piano Giovani di Zona della Bassa Val di Sole

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



## 5. Soggetto responsabile

### 5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comune di Malè - in quanto ente capofila del Piano Giovani di Zona della Bassa Val di Sole

### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Malè

## 6. Collaborazioni

### 6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



## 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) giovanili, culturali, promozione sociale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 15/09/2014	Data di fine 15/12/2014
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/01/2015	Data di fine 13/05/2015
Realizzazione	Data di inizio 15/05/2015	Data di fine 31/12/2015
Valutazione	Data di inizio 15/05/2015	Data di fine 31/12/2015

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

Nei 9 Comuni che compongono il Piano Giovani Bassa Val di Sole



## 9 Ambiti di attività

### 9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

## 10. Area tematica

### 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



**11. Obiettivi generali:**  
**11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?**  
*Obiettivi legati ai giovani*

<b>X Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni</b>
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
<b>X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva</b>
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

*Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale*

Favorire il dialogo inter-generazionale
<b>X Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani</b>
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

**12. Obiettivi specifici**  
**12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**

1 Diffondere la conoscenza del Piano tra la popolazione della Bassa Valle di Sole
2 Promuovere attività sovracomunali e innovative
3 Relizzare incontri informativi nei Comuni del Piano Giovani dedicati ai giovani e ai rappresentanti delle associazioni
4 Incentivare la collaborazione tra Piani Giovani.
5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

**X Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)**

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

**X Animazione**

Redazione giornalistica/Rivista

**X Diffusione / promozione informazioni sui giovani**

Altro (specificare)

**14. Descrizione del progetto****14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Anche in questa annualità, lo Sportello è un servizio che si propone a sostegno del Piano Giovani di Zona; ha funzioni di ascolto, raccolta e sintesi tra domande e risposte del territorio, catalizzatore ed attivatore di risorse e potenzialità dei giovani, con il compito di facilitare la co-progettazione e la co-realizzazione di iniziative rivolte al mondo giovanile (giovani tra gli 11 e i 29 anni) e alle loro famiglie. È altresì luogo di incontro, di confronto, di comunicazione con e tra i giovani e con la comunità, di promozione delle opportunità presenti sul territorio, di informazione e di orientamento.

Pertanto, seguendo l'impostazione degli ultimi anni, nel 2015 si propone di:

- promuovere nel territorio l'attività del Piano giovani, sia attraverso iniziative ed eventi specifici, sia partecipando ad altre attività, cosicché il Piano diventi una realtà conosciuta e riconosciuta da quanti più soggetti possibili, con particolare riguardo ai giovani;
  - seguire e collaborare con i Responsabili nella realizzazione delle Azioni previste dal POG (Piano Operativo Giovani) 2015, favorendo l'ottica della sovracomunalità e della continuità dei progetti;
  - collaborare alla gestione e all'animazione del Portale Web del Piano Giovani, in collaborazione con il Piano dell'Alta Val di Sole, come strumento di comunicazione riconosciuto e utilizzato dai giovani, con lo scopo di diffondere e pubblicizzare le azioni e le iniziative proposte dal Piano, raccogliere informazioni e suggerimenti, creando così un collegamento diretto ed informale tra il Piano, le azioni proposte ed i giovani.
- Considerati i buoni risultati ottenuti dal Gruppo Ristretto sulla Comunicazione (attività sperimentale voluta dal Tavolo del Confronto e della Proposta nel 2011 e riconfermata per il 2014), quest'anno si proseguirà in tale attività sfruttando quanto investito negli anni scorsi e quindi proseguendo nell'individuazione di campagne informative mirate e proseguendo nella maggior coordinazione tra le varie iniziative messe in campo per diffondere conoscenza sulle progettualità promosse dal Piano, sulle modalità di accesso, sui destinatari: in sostanza si vuole rendere sempre più efficace la promozione dell'immagine del Piano a 360 gradi (stampa, comunicati, web, programmazione, tv locali, ecc...).



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Come negli anni precedenti i componenti del tavolo, partendo dal presupposto di valorizzare e potenziare le risorse locali, evitando quindi di creare sovrapposizioni o duplicazioni di servizi, proponendosi di ottimizzare l'esistente, hanno deciso di incaricare il "Progetto Giovani Val di Sole", gestito dall'APPM Onlus, nel ruolo di Sportello per il Piano Giovani di Zona della Bassa Val di Sole, oltre che del ruolo di Referente-tecnico organizzativo.

Pertanto, gli strumenti a disposizione dello Sportello sono:

- il personale, individuato all'interno dell'équipe del Progetto Giovani, in relazione alle competenze specifiche richieste;
- gli spazi fisici di riferimento sono due: la sede operativa del Progetto Giovani, che è a Dimaro in Piazza Madonna della Pace, 4 e la sede del Centro Aggregativo-musicale di Malè in via Taddei de Mauris, 4.

Il Tavolo ha concordato che durante l'anno, vista l'esperienza degli anni precedenti, siano proposte, organizzate, incentivate occasioni di promozione del Piano, nell'intento anche di coinvolgere altre realtà giovanili locali, formali e non, che finora non hanno aderito in modo diretto al Piano.

Le attività che si realizzeranno nel 2014 sono:

- gestione della stampa di tutto il materiale pubblicitario e informativo necessario a tutte le azioni progettuali del Piano Giovani 2014. Tale attività sarà supervisionata dal gruppo ristretto di lavoro dedicato alla promozione dell'IMMAGINE e della COMUNICAZIONE del Piano che, oltre a definire le linee guida delle promozione del Piano, supporterà i singoli progetti nella definizione delle migliori soluzioni promozionali. Il gruppo avrà ancora il compito di riunirsi periodicamente per promuovere delle linee guida riguardo:
- progettare specifiche soluzioni promozionali da sottoporre al parere del Tavolo del Confronto e della Proposta;
- ipotizzare delle proposte di promozione del Piano, distribuite su più anni, da realizzare di anno in anno nell'ambito di una progettazione a lungo termine;
- promuovere attivamente il Piano Giovani di Zona attraverso la presenza strategica a manifestazioni giovanili di rilevanza di Valle (Giochi d'estate; Giochi d'Estate junior; Miniolimpiadi di Valle, Arcadia, Melissa, Giornata delle Famiglie per la promozione di stili di vita sani e benessere, etc.) anche attraverso la diffusione di materiale informativo e di gadget del Piano Giovani. Tali manifestazioni riescono a coinvolgere centinaia di ragazzi del territorio; ragazzi di età compresa tra gli 11 e i 29 anni.
- incentivare i responsabili dei progetti sostenuti dal Piano alla produzione di materiale di documentazione utile ai fini della promozione ed elaborare strategie di diffusione del materiale raccolto.

Sarà possibile avvalersi di consulenti in grado di rispondere a specifiche richieste, anche tecniche, quali, ad esempio, la predisposizione e definizione del materiale di stampa.

#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

- animare e rendere sempre più appetibile il portale web
- fare in modo che si crei un clima di scambio ed interazione proficua con i referenti delle azioni
- favorire momenti di partecipazione e di coinvolgimenti della cittadinanza alle attività del Piano
- promuovere in modo efficace e mirato l'attività del Piano Giovani di Zona e tutte le iniziative da esso promosse
- proseguire nel lavoro svolto dal Gruppo Ristretto sulla Comunicazione del Piano Giovani per continuare ad innovare le strategie, anche a lungo termine, di promozione e pubblicità del Piano e delle sue azioni;
- dotare il Tavolo delle necessarie conoscenze e competenze per svolgere al meglio il proprio ruolo.

#### 14.4 Abstract

Lo Sportello è luogo di raccolta e condivisione delle idee e proposte progettuali che nascono sul territorio. Lo Sportello diffonde, attraverso la pagina facebook "Piani Giovani Val di Sole", le informazioni relative alle azioni progettuali attivate nel Piano Operativo nonché le tempistiche e modalità di presentazione delle proposte per l'anno successivo. Lo Sportello promuove tra i giovani e all'intera comunità territoriale le finalità specifiche del Piano Giovani della Bassa Val di Sole.



**15. Target**

**15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?**

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare) Tavolo del Confronto e della Proposta

**Numero organizzatori 16**

**15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?**

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero partecipanti attivi 305**





**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?**

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

**Tutta la cittadinanza**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero fruitori 1000**

**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

**Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

**Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)**

Lettere cartacee

**Passaparola**

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

**Telefonate / SMS**

Altro (specificare)

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

**SI**

**NO**



17.2 Se sì, quali?
1 Rendiconto al Tavolo del Confronto e della Proposta
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 6000,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 0,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) Materiale promozionale Giochi d'Estate 200 magliette	€ 2500,00
12. Altro 2 (specificare) Materiale promozionale Giochi d'Estate Junior 200 magliette	€ 1000,00
13. Altro 3 (specificare) Materiale promozionale Famiglie in festa	€ 700,00
14. Altro 4 (specificare)	€ 0,00
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 0,00

**Totale A: € 10200,00**



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

**Totale B:** € 0,00

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B)</b>	€ 10200,00
--	------------

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni aderenti al Piano, Consorzio BIM Adige, Comunità di Valle	€ 5100
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

**Totale:** € 5100,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 10200,00	€ 5100,00	€ 0,00	€ 5100,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %