
Piano Giovani di Zona di Primiero
piano operativo giovani anno 2012
Sommario

SPORTIVAMENTE GIOVANI: PRIMIERO SPORT DAY (PRI_7_2012) 1



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
PRI_7_2012	
2	Titolo del progetto
"SPORTIVAMENTE GIOVANI: PRIMIERO SPORT DAY"	
3	Riferimento del compilatore 2
	Nome ADRIANO
	Cognome BETTEGA
	Recapito telefonico 3298603707
	Recapito e-mail info@gspavione.it
	Funzione Presidente G.S.PAVIONE A.S.D.
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) Gruppo sportivo
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Gruppo informale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) Gruppo sportivo
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Gruppo Sportivo Pavione A.S.D.	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Imer (TN)	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia) <input type="text" value="U.S Primiero - U. Sportiva Vanoi - G.A.R.I."/>	
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Altro (specificare) SCUOLA DELLO SPORT, CONI TRENTO	
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	15/09/2011	31/01/2012
2	organizzazione delle attività	01/02/2012	13/05/2012
3	realizzazione	01/04/2012	14/05/2012
4	valutazione	14/05/2012	31/07/2012

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

Comuni della Comunità di Valle di Primiero - sede principale Imer

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input checked="" type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input checked="" type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
	<input type="checkbox"/> dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input checked="" type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input checked="" type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	<ol style="list-style-type: none"> 1 Coinvolgimento e trasmissione di competenze organizzative, dal punto di vista sportivo ma anche di una manifestazione in generale, ai giovani presenti sul territorio. Sviluppare la capacità dei giovani lasciando loro autonomia nella realizzazione dell'evento 2 Promozione dell'attività sportiva a livello ludico ed amatoriale, come mezzo per trasmettere valori positivi e rispetto delle regole, migliorare il benessere fisico, ampliare le relazioni interpersonali. Conoscenza e avvicinamento anche a sport meno conosciuti 3 Creare / migliorare sinergie con altre organizzazioni operanti sul territorio e gruppi informali (gruppi giovani, gruppi locali, ecc.) 4 Sensibilizzazione degli adulti verso bisogni dei giovani (quali l'aggregazione, lo sport, il rispetto delle regole) e verso le possibilità offerte dal nostro territorio (attività di varie associazioni e strutture presenti) 5 Portare a conoscenza genitori e chi a contatto con adolescenti e giovani di problemi attuali e possibilità di miglioramento che lo sport può offrire
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input checked="" type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.

Il diffondersi del fenomeno dell'abbandono giovanile di attività sportive è un problema presente ed in crescendo nella realtà giovanile attuale (con un picco sui 15/16 anni e intorno a questa fascia d'età).

Il progetto Sportivamente Giovani con la realizzazione di "Primiero Sport Day" cerca di andare contro questo problema in una duplice maniera.

La prima idea, nata da alcuni giovani, è quella di proporre una giornata in cui sia possibile presentare alla comunità locale le numerose attività sportive presenti sul nostro territorio per mezzo di molte associazioni. Crediamo che portare la cittadinanza a conoscenza di tutte le possibilità presenti aiuterà la diffusione dello sport.

Sempre in un'ottica di far riflettere, genitori specialmente, su questa tematica, nasce l'idea di abbinare a questa giornata una serata a tema per illustrare le problematiche che il mondo sportivo ritrova quando a confronto con quello giovanile. Questo permetterà di far riflettere le famiglie e chi poi si ritrova a lavorare in campo sportivo con i ragazzi (allenatori, educatori, ecc.) sul come mantenere i giovani legati all'attività sportiva. Importante il coinvolgimento della Scuola dello Sport del CONI Trentino a tal fine.

L'altro punto che riteniamo fondamentale è il coinvolgimento attivo della componente giovanile delle associazioni nell'organizzare eventi di questo tipo ma non solo, nell'imparare e poi nel poter prendere decisioni in autonomia. E' comprovato che essere partecipi in prima persona coinvolge e interessa molto più che farlo da semplici utenti; si creano poi dei legami con le associazioni che durano per il futuro. Il giovane che è coinvolto nell'organizzazione, inoltre, riuscirà molto meglio di altri a diffondere la cosa e ben pubblicizzarla tra i suoi coetanei.

Presentare lo sport e i suoi valori a tutti i cittadini dunque, con un occhio di riguardo al mondo giovanile, e farlo tramite i giovani stessi per far arrivare un messaggio con impatto maggiore.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

In una prima fase il gruppo proseguirà la fase di prima progettazione, coinvolgendo le altre realtà coinvolte nella tematica sportiva presenti sul territorio locale.

Coinvolte associazioni e tutti i giovani interessati, verranno realizzate alcune serate per pianificare la manifestazione conclusiva, per dare ai giovani degli spunti e guidarli nell'organizzazione in prima persona di un evento, per portare idee su come realizzare il tutto nel dettaglio (programma manifestazione in tutti i suoi aspetti, locandina e altre forme di pubblicità, ecc.).

Sarà questa un'occasione formativa importante per i ragazzi che avranno modo di agire direttamente in campo organizzativo, facendo propri importanti valori di responsabilità.

Verrà data ai giovani, in collaborazione con esperti sportivi, libertà nell'ideazione puntuale dell'attività nel corso di questa fase di progettazione / sviluppo delle idee.

Il programma indicativo della manifestazione vedrà:

Domenica 13 maggio 2012 (data di riserva 8 luglio):

- mattinata (ore 11-13) presso il paese di Imèr - Mezzano (TN)

manifestazione promozionale di orienteering (autofinanziata dal Gruppo Sportivo Pavione A.S.D.).

Presenza stimata di 100-150 concorrenti (più eventuali accompagnatori, ecc.) provenienti dal Trentino (prevalentemente orientale)

- pomeriggio (ore 14-18 circa) a Imèr (TN) - zona sportiva

La Zona Sportiva del paese verrà attrezzata per proporre attività dimostrative dei vari sport presenti. Verrà richiesta la chiusura della strada nella zona del campo da calcio, campo da tennis, parco giochi, campo da pallacanestro, scuola elementare.

In queste aree verranno proposti (indicativamente) i seguenti sport: arrampicata sportiva, atletica, bocce, calcio, ciclismo / MTB, danza, ginnastica artistica / circo, orienteering, pallavolo, pallacanestro, pesca sportiva, scacchi, tai chi, tennis, tennis-tavolo, yoga.

I giovani verranno affiancati da un esperto esterno riconosciuto in ogni disciplina sportiva e seguiti grazie alla collaborazione dei membri della nostra associazione.

Il pubblico avrà quindi la possibilità di vedere, provare e conoscere meglio gli sport previsti e le attività delle associazioni locali che li svolgono.

- la sera ore 20.30 presso le "Ex Sieghe" di Imèr (TN)

serata informativa con la presenza di un relatore in collaborazione con la Scuola dello Sport - CONI Trentino su un tema di interesse attuale riguardante il mondo giovanile e l'attività sportiva.

Saranno invitati i rappresentanti delle società sportive locali e, via e-mail, di tutto il Trentino, le istituzioni e altre associazioni presenti sul territorio, rappresentanti degli istituti scolastici, persone che lavorano con giovani (istruttori sportivi, educatori, ecc.).

L'incontro sarà comunque pubblicizzato su bacheche ed aperto alla popolazione tutta.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

Dalla realizzazione di questo progetto ci aspettiamo:

- la trasmissione di competenze organizzative a giovani del territorio, per farli passare da fruitori a organizzatori di attività;
- il coinvolgimento attivo dei giovani nell'organizzazione, gestione e realizzazione delle varie attività legate al progetto; possibilità quindi per i giovani di fare proposte e prendere decisioni in autonomia
- diffusione sul territorio e partecipazione numerosa da tutto l'ambito della Comunità di Valle;
- sensibilizzazione alla comunità locale del ruolo svolto dalle associazioni, in particolare i gruppi sportivi operanti sul territorio; illustrando le attività da essi offerte e disponibili per tutta la popolazione;
- promozione di attività sportive più e meno conosciute; far divertire i giovani con lo sport;
- collaborazione tra diverse realtà sportive presenti sul territorio.

I risultati attesi dalla serata offerta alla comunità saranno l'arrivare con un messaggio chiaro riguardo l'importanza dello sport a genitori, famiglie, rappresentanti delle istituzioni, scuole, ecc. e sensibilizzarli riguardo le difficoltà che i giovani hanno nell'avvicinarsi e/o continuare con l'attività sportiva in età adolescenziale e riguardo l'importanza dello sport in genere come mezzo per migliorare il benessere e la qualità della vita.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Il progetto prevede un'iniziale fase di progettazione con le altre realtà locali che operano in ambito sportivo che supporteranno i giovani ideatori nella gestione delle varie fasi previste. Il progetto culminerà in una manifestazione volta a promuovere lo sport, soprattutto le discipline "tipiche" degli ambienti montani; si realizzerà un vero e proprio evento con l'allestimento nella zona sportiva del paese di Imer delle attività dimostrative di sport come: arrampicata sportiva, atletica, bocce, calcio, ciclismo / MTB, danza, ginnastica artistica / circo, orienteering, pallavolo, pallacanestro, pesca sportiva, scacchi, tai chi, tennis, tennis-tavolo, yoga. Il pubblico avrà quindi la possibilità di vedere, provare e conoscere meglio gli sport previsti e le attività delle associazioni locali che li svolgono. A conclusione della giornata si realizzerà una serata informativa legata al mondo giovanile ed allo sport in collaborazione con la Scuola dello Sport - CONI Trentino.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	N 20
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N 100
	<input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N 200
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>

17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Relazione finale generale
2	Resoconto sull'esperienza dei giovani partecipanti al progetto
3	Valutazione dell'evento finale del progetto
4	Analisi di numeri di partecipazione di pubblico attivo e passivo; interesse suscitato nella comunità
5	

18 Piano finanziario del progetto		
18.1 Spese previste		
	Voce di spesa	Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali	200,00
2	Noleggio Attrezzatura stabile PC, amplificatori, arredi, etc.	100,00
3	Acquisto Materiali specifici usurabili cancelleria, ristoro partecipanti	200,00
	n. ore previsto 60 Tariffa oraria 25 forfait	1500,00
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait 100	100,00
4	Compensi n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfaita	0
5	Pubblicità/promozione	250,00
6	Viaggi e spostamenti	0
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0
8	Tasse / SIAE	0
9	Rimborsi spese - Specificare 0	0
10	Assicurazione	300,00
11	Altro 1 - Specificare Gadget/premi manifestazione (100x4,50 €)	450,00
12	Altro 2 - Specificare	0
13	Altro 3 - Specificare	0
14	Altro 4 - Specificare	0
15	Valorizzazione attività di volontariato	250,00
Totale A		3.350,00

18.2		Entrate esterne al territorio e incassi		
Voce di entrata		Importo Euro		
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
3	Incassi da iscrizione		0	
4	Incassi di vendita		0	
Totale B			0,00	
DISAVANZO A - B			3.350,00	
18		Piano finanziario del progetto		
18.3		Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ		
Voce di spesa		Importo Euro		
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali)Comuni della Comunità di Primiero		975,00	
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)		0	
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) Cassa Rurale di Primiero e Vanoi		700,00	
4	Autofinanziamento		0	
5	Altro - Specificare		0	
6	Altro - Specificare		0	
Totale			1.675,00	
Disavanzo		Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
3.350,00 Euro		975,00 Euro	700,00 Euro	1.675,00 Euro
Percentuale sul disavanzo		29,10 %	20,90 %	50,00 %

