



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

TN_1_2015

2. Titolo del progetto

S.T.ART (SummerTemporaryART) | Sportello

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Riccardo
Cognome	Santoni
Recapito telefonico	0461 884841
Recapito e-mail	riccardo_santoni@comune.trento.it
Funzione	RTO

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Associazione Giovani Soci della Cassa Rurale di Trento

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Trento

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare) Impresa, MUSE, Civica

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/09/14	Data di fine 31/10/2014
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/03/2015	Data di fine 05/07/2015
Realizzazione	Data di inizio 04/07/2015	Data di fine 25/07/2015
Valutazione	Data di inizio 05/08/2015	Data di fine 12/08/2015

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Trento



9 Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica

10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

X Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali: 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
X Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici 12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?
1 Supportare la condivisione di saperi ed esperienze attraverso l'apprendimento non formale tra esperti e giovani, privati e istituzioni pubbliche
2 Stimolare il substrato creativo emergente di Trento, attraverso laboratori teorici e pratici riguardanti la produzione artistica e la sua circolazione nel mercato
3 Incoraggiare i giovani a confrontarsi direttamente con gli esperti dei vari settori e professionisti attivi a livello nazionale, attraverso i workshop, laboratori e le tavole rotonde
4 Generare connessioni e collaborazioni tra imprese private e associazioni attive nell'ambito dell'ecologia, della cultura e dell'arte, presenti nel progetto ma ancora scollegate tra loro
5 Trasmissione di competenze su specifici strumenti artistico/comunicativi



13. Tipo di attività

13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto

14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Abbiamo deciso di organizzare un progetto come S.T.ART per due motivi fondamentali: il primo è che nell'attuale situazione di crisi economica sentiamo urgentemente la necessità di valorizzare la creatività come risorsa indispensabile e fondamentale per creare nuove possibilità e opportunità. Ma se la creatività è da sempre la risorsa migliore per risolvere una situazione di stasi, non sempre lo sono le istituzioni (scolastiche/accademiche/culturali) che si occupano della

formazione e dell'orientamento dei ragazzi, in questo campo tanto vasto. Troppo spesso chi intraprende una carriera orientata all'arte e alla creatività si sente ripetere una domanda alla quale, purtroppo, difficilmente sa dare una risposta concreta: con degli studi del genere, come ti inserirai nel mondo del lavoro? Che cosa farai per riuscire a guadagnarti da vivere?

In secondo luogo S.T.ART nasce dalla nostra necessità, condivisa da tutti i giovani trentini, di creare stimoli culturali e momenti aggregativi durante il periodo estivo, quando le consuete attività didattiche sono terminate e si nota una forte carenza di attività in grado di stimolarci e creare coesione, che vadano al di là degli abituali momenti di svago serali.

Abbiamo bisogno di confrontarci apertamente con gli attori, protagonisti e non, che fanno parte del mondo dei creativi per capire come hanno trasformato il loro percorso formativo in lavori concreti, porgerci personalmente questioni e domande, avere la possibilità di confrontarci direttamente in un dialogo disteso e informale, avere spunti concreti dai quali prendere esempio.

Attraverso il nostro progetto miriamo a incentivare momenti di socialità e aggregazioni tra i giovani trentini, mettendo a confronto realtà adiacenti come quelle degli adolescenti e degli universitari, che molto spesso rimangono disconnesse tra di loro; creare un contatto forte tra i giovani, i professionisti ed i relatori esperti nei vari settori dell'arte e della comunicazione, e le istituzioni che si occupano della promozione e diffusione dell'arte nel territorio, così da aprire un confronto diretto e offrire spunti concreti dai quali attingere.

Il nostro obiettivo è quello di provare a rispondere, almeno in parte, ai quesiti: che cosa significa essere dei creativi oggi? Quali possibilità offre, oggi, il mondo del lavoro? Come posso trasportare la creatività al di fuori della mera funzione professionale e applicarla al modo di vivere il quotidiano?

Attraverso gli incontri, le tavole rotonde e i workshop teorico/pratici intendiamo generare connessioni, spunti riflessivi e nuove competenze professionali così da facilitare la comprensione di quelle che sono le caratteristiche di un creativo nella società contemporanea, e agevolare la scelta di percorsi formativi e professionali consapevoli.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

S.T.ART avrà durata di tre settimane intensive, con un numero di iscritti non superiore a 40 persone, di età compresa tra i 15 ed i 29 anni; selezionati in ordine

cronologico dall'invio della domanda. Si svolgerà nel mese di luglio e avrà sede in uno dei locali presenti nel quartiere "Le Albere". La partecipazione ai corsi prevede un costo: 20€ iscrizione ad un solo corso; 40€ iscrizione a 3 corsi, 100 € 12 corsi completi. (le Tavole rotonde sono aperte a tutti) (previsto: € 1.400,00 (€20x10pers.) (€40x10pers.) (€100x8pers.)) I momenti di incontro con i professionisti invece, saranno gratuiti ed aperti al pubblico. Saranno organizzati laboratori teorico/pratici, tavole rotonde e dibattiti interdisciplinari tra di loro (es: nel lab. "DOCUMENTIAMOCI" si realizzerà un documentario sulle attività svolte in tutto il progetto S.T.ART che sarà poi messo in rete nel lab. di gestione della comunicazione on-line e blog; nel lab. "Salotti sociali" si imparerà a creare installazioni in situ che saranno i luoghi adibiti al brainstorming, e in cui si inviteranno i cittadini a esprimere idee e suggerimenti sui possibili cambiamenti e suggerimenti di attività o iniziative da effettuare all'interno del quartiere). Nella prima fase i professionisti e gli esperti saranno invitati a presentare il proprio percorso formativo e professionale, incoraggiando un dibattito diretto con i giovani partecipanti alle attività, per aprire un tavolo di confronto e offrire spunti e riflessioni sulle differenti possibilità di realizzazione personale e professionale nel mondo artistico. Piano delle attività:

1. Tavola rotonda/brainstorming: Stefano Scheda; ore 4 (compenso euro 100,00);
2. Tavola rotonda sul Personal Branding: Esperto; ore 4 (compenso euro 100,00);
3. Tavola rotonda sulla Comunicazione Persuasiva; ore 4 (compenso euro 100,00);
4. Workshop teorico/pratico "fotografia e postproduzione digitale": Luca Chisté e Ruben Cortelletti; (Luca Chisté compenso euro 400,00) ore 4+8 (tavola rotonda+workshop); (Ruben Cortelletti compenso euro 200,00) ore 10;
5. Tavola rotonda "Gestione delle gallerie d'arte. La Galleria Civica": ore 2 (senza compenso);
6. Workshop pratico "Rigenerazione urbana e street art": Annamaria Muscaridola; ore 12 (compenso euro 380,00);
7. Workshop pratico "Performance e Installazioni": Virginia Sartori ore 12 (compenso euro 380,00);
8. Tavola Rotonda: "Salotti sociali. Idee per il futuro del quartiere": Annamaria Muscaridola, Virginia Sartori; ore 12 (compensi euro 300,00 + 300,00);
9. Workshop teorico/pratico " DOCUMENTIAMOCI": Sara Cao; ore 12 (compenso euro 400,00);
10. Workshop teorico/pratico "Gallerie e allestimenti" Valentina Trentini; ore 12 (compenso euro 400,00);
11. Workshop teorico/pratico "Produzione dell'informazione e circolazione nel web": Cecilia Sartori; ore 10 (compenso euro 240,00);
12. Workshop pratico "Trash city": Paolo Vicentini; ore 20 (compenso euro 600,00);
13. Workshop pratico "Segno&Forma": Filippo Nicolò Massaro; ore 6 (compenso euro 180,00);
14. Workshop pratico "Arte&Riciclo": Ornella Michelin; ore 6 (compenso euro 180,00);
15. Workshop pratico "Ri-Creazione Tessile": Simona Bruno; ore 9 (compenso euro 300,00);
16. Workshop pratico "Metodologia della stampa e della serigrafia": Esperto ore 12 (compenso euro 380,00);
17. Workshop teorico "Onda Radio" con Simone Rinaldi; ore 6 (compenso euro 120,00)

Tre persone Virginia Sartori, Annamaria Muscaridola e Marta Nuresi coordineranno l'intero progetto.



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Risultati attesi in termini di partecipazione:

- Ci aspettiamo di riuscire a coinvolgere il numero massimo consentito di iscritti, cioè 40 giovani di età compresa tra i 15 ed i 29 anni, che prendano parte a tutte e tre le settimane previste di attività.

Risultati attesi in termini di competenze:

- Ci aspettiamo di riuscire a generare oltre che nuove consapevolezza circa il mondo della creatività e dei creativi, nuove competenze in ambito professionale, maturate durante lo svolgimento dei laboratori, soprattutto quelli pratici, in cui i singoli partecipanti saranno chiamati a mettere in gioco e apportare quelle che sono le loro competenze, implementate dal confronto con gli altri giovani presenti, e dai professionisti e relatori esperti. Alla fine di ogni singolo corso, sarà organizzata una tavola rotonda per "tirare le fila" di quelli che sono stati i risultati ottenuti, oltre alla compilazione da parte dei giovani partecipanti, di un piccolo questionario di gradimento che misuri il livello di soddisfazione e raccolga eventuali critiche e consigli. Tali questionari saranno poi raccolti e confrontati alla fine di tutte e tre le settimane di attività, per poter stabilire un quadro generale sull'intero andamento del progetto e stilare una statistica indicando i corsi che hanno ottenuto maggiori consensi in termini di utilità pratica e competenze acquisite.

Risultati attesi in termini di opportunità future:

- Creare una associazione culturale in grado di proporre attività, sulla base del modello sperimentato durante il progetto S.T.ART, in grado di creare un networking tra giovani, aspiranti creativi, professionisti del settore ed istituzioni pubbliche.

14.4 Abstract

Il progetto prevede il coinvolgimento attivo di giovani di età compresa tra i 15 e i 29 anni, avrà luogo nel quartiere "Le Albere" di Trento, con tre settimane di attività intensive quali: tavole rotonde, workshop teorico/pratici, esposizioni, salotti sociali, e una galleria espositiva temporanea. Vi prenderanno parte professionisti e relatori esperti in Belle Arti, DAMS, Design, Teatro, Moda, Economia Artistica, Beni Culturali, Giornalismo e Comunicazione 2.0.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

X **Giovani 20-24 anni**

X **Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 7



15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 28

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
X Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 150



16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO

17.2 Se sì, quali?

1 Riunione di valutazione verbale

2 Report finale audio/visivo informatico

3 Questionario di gradimento e di autovalutazione di competenze

4

5



18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 1200,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) 3 PC con pacchetto Adobe	€ 300,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) cancelleria, tessili, carte per la stampa, cartucce, pittura	€ 1000,00
4. Compensi n.ore previsto Tavola rotonda/brainstorming tariffa oraria forfait 100,00	€ 100,00
4. Compensi n.ore previsto 4 Tavole rotonde tariffa oraria forfait 800,00	€ 800,00
4. Compensi n.ore previsto 4 ws teorici/pratici tariffa oraria forfait 1640,00	€ 1640,00
4. Compensi n.ore previsto 7 ws pratici tariffa oraria forfait 2400,00	€ 2400,00
4. Compensi n.ore previsto 1 ws teorico tariffa oraria forfait 120,00	€ 120,00
5. Pubblicità/promozione	€ 300,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare) viaggi e alloggi esperti	€ 370,00
10. Assicurazione	€ 350,00
11. Altro 1 (specificare) coordinamento/gestione	€ 500,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: €9080,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 1400,00
4. Incassi di vendita	€ 0,00

Totale B: € 1400,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 7680,00
--	------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comune di Trento	€ 3840,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 3840,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 7680,00	€ 3840,00	€ 0,00	€ 3840,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %