

---

**Piano Giovani di Zona di Pergine e della Valle del Fersina  
piano operativo giovani anno 2012  
Sommaro**

STELLE DEL TEATRO...ATTO SECONDO (PVF\_2\_2012) ..... 1



## SCHEMA di presentazione progetti

<b>1</b>	<b>Codice progetto 1</b>
PVF_2_2012	
<b>2</b>	<b>Titolo del progetto</b>
"STELLE DEL TEATRO...ATTO SECONDO"	
<b>3</b>	<b>Riferimento del compilatore 2</b>
Nome	Luisa
Cognome	Moser
Recapito telefonico	3471463416
Recapito e-mail	luisamoser@virgilio.it
Funzione	Vicepresidente
<b>4</b>	<b>Soggetto proponente 3</b>
<b>4.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?</b>
<input type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input checked="" type="radio"/> Altro (specificare) gruppo informale di giovani	
<b>5</b>	<b>Soggetto responsabile 4</b>
<b>5.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?</b>
<input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) promozione sociale <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
<b>5.2</b>	<b>Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile</b>
Eureka associazione di promozione sociale	
<b>5.3</b>	<b>Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile</b>
Sant'Orsola Terme	

<b>6</b>	<b>Collaborazioni</b>		
<b>6.1</b>	<b>Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
<b>6.2</b>	<b>Se sì, con quale tipologia di soggetti</b>		
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comune	
	<input type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
<b>7</b>	<b>Durata del progetto</b>		
<b>7.1</b>	<b>Quale è la durata del progetto?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
<b>7.2</b>	<b>Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)</b>		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	15/10/2011	15/11/2011
2	organizzazione delle attività	01/01/2012	31/01/2012
3	realizzazione	01/02/2012	31/05/2012
4	valutazione	01/06/2012	31/06/2012

<b>8</b>	<b>Luogo di svolgimento</b>
<b>8.1</b>	<b>Dove si svolge il progetto?</b>

Casa pluriservizi di Mala (Sant'Orsola)

<b>9</b>	<b>Ambiti di attività</b>
<b>9.1</b>	<b>In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8</b>
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input checked="" type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input checked="" type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
	<input type="checkbox"/> dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

<b>10</b>	<b>Area tematica</b>
<b>10.1</b>	<b>In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9</b>
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input checked="" type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
<b>11</b>	<b>Obiettivi generali</b>
<b>11.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10</b>
<b>Obiettivi legati ai giovani</b>	
	<input type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input checked="" type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
<b>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</b>	
	<input type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
<b>12</b>	<b>Obiettivi specifici</b>
<b>12.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11</b>
	1 una continuazione virtuale del progetto 2011: i ragazzi hanno raccolto - e compreso - i frutti di un'esperienza di gruppo, di socialità, di libera espressione e condivisione e vogliono approfondire e sviluppare l'importanza della crescita del gruppo 2 sviluppo della socialità; - presa di coscienza/conoscenza delle potenzialità espressive del corpo e della mente; - relazione con il gruppo e condivisione di uno spazio/tempo definito e in parte "auto-gestito"; controllo timidezza e isolamento; 3 la conoscenza e l'incontro con la propria comunità. 4 ricerca di materiali "sul campo" (interviste, leggende, fatti...) per conoscere/scoprire il proprio luogo, e approfondire, riflettere, sul loro rapporto con il presente in cui vivono in relazione al passato più o meno prossimo della loro comunità 5 Responsabilizzare i giovani del Centro Eureka che da protagonisti hanno proposto la reiterazione del percorso teatrale affinché divulgino e propongano ad altri loro coetanei il loro progetto, rendendosi parte attiva nelle diverse fasi del progetto
<b>13</b>	<b>Tipo di attività</b>
<b>13.1</b>	<b>Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12</b>
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input checked="" type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

---

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.1</b>	<b>Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.</b>

L'esperienza di laboratorio teatrale effettuata da marzo a maggio dello scorso anno presso il Centro polifunzionale di Mala è stata per tutti noi ragazzi particolarmente significativa e interessante. In un clima di amicizia e di gruppo, abbiamo seguito le lezioni, che sono state interessanti ed intense. Abbiamo imparato a relazionarci con gli altri, all'inizio attraverso il movimento e il gioco e poi con l'uso della parola. Abbiamo capito che fare un laboratorio teatrale non è imparare a memoria la propria parte, ma è un lavoro complesso che implica l'attenzione e l'ascolto all'altro, il rispetto dei compagni e del gruppo, la capacità di muoversi in uno spazio stabilito, di gestire il proprio corpo e la propria voce. Abbiamo costruito tutti insieme un nostro spettacolo e ci siamo messi in gioco tutti quanti. Il laboratorio teatrale ci ha aiutato a parlare davanti ad un pubblico ampio, a vincere l'imbarazzo e la timidezza e ha aumentato in noi l'autostima. Abbiamo capito che fare teatro è usare diversi linguaggi e modi di esprimersi e così possiamo trasmettere le nostre emozioni e sensazioni. Grazie all'esperienza maturata nella primavera 2011, ci sembra interessante poter fare un passo avanti, proporre un nuovo percorso e poter approfondire e sviluppare le competenze apprese; ci piacerebbe inoltre coinvolgere altri giovani della nostra comunità in questo percorso di gruppo e poter partire dal nostro territorio per creare qualcosa di nuovo e di diverso, con uno sguardo attento e vigile sul nostro futuro.

E' stato anche molto bello per noi tutti vedere l'interesse che lo spettacolo e il nostro lavoro ha suscitato nel territorio in cui viviamo. Tramite il teatro abbiamo infatti capito che si può migliorare il nostro stare insieme e il nostro modo di conoscerci.

Con questo nuovo progetto vogliamo approfondire quanto iniziato lo scorso anno (siamo partiti da un testo di Calvino "Le cosmicomiche"): partire da noi, dal nostro vissuto, dalla nostra storia e dalla nostra realtà e poi creare liberamente un testo che parli di noi tutti e del nostro territorio, la Valle dei Mòcheni. Il lavoro sarà quindi un po' più complesso poiché saremo noi in tutto e per tutto i protagonisti della ricerca, della stesura del copione e quindi gli attori...

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.2</b>	<b>Descrivere brevemente le attività da realizzare.</b>

#### LABORATORIO DI TEATRO E DI SCRITTURA SCENICA

Il laboratorio proposto parte dal lavoro iniziato la scorsa primavera e nasce dall'incontro tra la scrittura scenica e l'improvvisazione teatrale. Quest'anno i ragazzi prenderanno parte all'organizzazione e gestione del laboratorio, faranno in prima persona delle ricerche sulla storia e sulle tradizioni della Valle dei Mocheni necessario per stendere il copione. Al percorso teatrale parteciperanno alcuni dei ragazzi che lo hanno proposto più altri 10 giovani del territorio (ci sarà una promozione dell'iniziativa e la possibilità per tutti di iscriversi. Si accetteranno le iscrizioni in ordine di arrivo max 15 persone)

La "scrittura scenica" è una tecnica di "scrittura sul palco" ed è un metodo ampiamente usato per portare sul palco storie inventate ad hoc dal gruppo di lavoro: gli allievi partono da alcune improvvisazioni guidate -a tema - inventano dei personaggi e la loro storia, provando innanzitutto a farli vivere durante le improvvisazioni. Solo successivamente il lavoro "orale" prende la forma scritta e diventa il copione di lavoro.

In questo modo gli allievi - accompagnati dall'insegnante - imparano ad inventare tramite una tecnica libera e principalmente legata all'espressività momentanea.

E' un metodo particolarmente adatto ai ragazzi delle scuole superiori, poiché riesce ad incanalare le loro proprie espressività senza porli davanti al foglio scritto.

I ragazzi si sentono liberi di esprimersi e di dare voce alla loro visione di ciò che li circonda.

Successivamente - anche se mai completamente disgiunto - il percorso laboratoriale affronta le tecniche primarie dell'interpretazione: gestione dello spazio, relazione con l'altro, uso del corpo e uso della voce.

Al termine del percorso i ragazzi metteranno in scena un copione interamente elaborato da loro.

#### TEMA DEL PERCORSO

Partiamo dal cercare e scegliere avvenimenti più o meno lontani che appartengono al loro territorio: fatti accaduti, lavori del passato, storie quotidiane.

Il contenitore diventa quindi:

IL TERRITORIO: LA VALLE DEI MOCHENI

Il risultato sarà

IL TERRITORIO VISTO ED INTERPRETATO DAGLI OCCHI DEI RAGAZZI

#### SVOLGIMENTO DEL PERCORSO

La prima parte del laboratorio si suddivide in due azioni distinte, anche se sempre complementari:

- la ricerca del materiale;
- la rielaborazione del materiale attraverso il gioco teatrale.

La seconda parte del laboratorio prevede la:

- messa in scena del copione strutturato durante la prima parte del percorso;
- il saggio finale aperto al pubblico.

#### DURATA

Durata: 15 incontri di due ore l'uno (+ 2 ore per il saggio finale)

Durata dello spettacolo: 50 minuti

Suddivisione del lavoro:

Prima parte:

- raccolta materiali di lavoro;
- esercizi di riscaldamento teatrale: il corpo e la voce nello spazio scenico;
- improvvisazioni a tema

Totale ore: 18

Seconda parte:

- struttura definitiva del copione;
- tecniche di interpretazione;
- prove per la messa in scena del testo elaborato;
- saggio di fine corso

Totale ore: 12 (+ 2 ore per la prova generale e il saggio)

---

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.3</b>	<b>Descrivere brevemente i risultati attesi.</b>

Il laboratorio proposto vede nel teatro un mezzo più che un fine: le tecniche teatrali e di scrittura scenica permettono ai partecipanti di conoscere sè stessi e il mondo che li circonda, nel particolare il territorio in cui vivono e su cui focalizzeranno la loro attenzione.

Possiamo schematizzare i risultati in questo elenco:

- conoscenza e studio del nostro territorio;
- amplificazione delle nostre capacità comunicative;
- approfondimento del lavoro in gruppo;
- possibilità di esprimere la nostra visione;
- avvicinamento alle tecniche teatrali;
- consolidare il nostro gruppo e far sì che diventi un elemento attivo sul territorio;
- potenziare il nostro desiderio di scoprire l'altro e il proprio territorio;
- possibilità di combattere le timidezze tipiche della nostra età potersi nuovamente;
- presentare alla comunità in cui viviamo con un progetto pensato, strutturato e attuato completamente da noi stessi.

---

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Il progetto, proposto dai giovani del territorio, consiste nell'approfondimento del percorso teatrale dello scorso anno. Verranno coinvolti anche altri giovani e l'argomento trattato lungo il percorso sarà la Valle dei Mocheni e le sue tradizioni. I ragazzi saranno protagonisti nella fase di progettazione, sviluppo e realizzazione del progetto.



15	Target	
15.1	<b>Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14</b> Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	N 9
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	<b>Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15</b> Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	N 15
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	<b>Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16</b> Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N 200
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

<b>16</b>	<b>Promozione e comunicazione del progetto</b>
<b>16.1</b>	<b>Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17</b>
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>

<b>17</b>	<b>Valutazione</b>
<b>17.1</b>	<b>Sono previsti strumenti di valutazione?</b>
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
<b>17.2</b>	<b>Se si, Quali? 5</b>
1	Spettacolo finale aperto al pubblico
2	Discussione e confronto finale con i partecipanti al progetto
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto		
18.1 Spese previste		
	Voce di spesa	Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali	0
2	Noleggio Attrezzatura stabile	0
3	Acquisto Materiali specifici usurabili materiale scenografico e cancelleria	100,00
	n. ore previsto 30 Tariffa oraria 65 forfait	1950
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
4	Compensi   n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfaita	0
5	Pubblicità/promozione	100,00
6	Viaggi e spostamenti	0
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0
8	Tasse / SIAE	0
9	Rimborsi spese - Specificare carburante	261,00
10	Assicurazione	0
11	Altro 1 - Specificare	0
12	Altro 2 - Specificare	0
13	Altro 3 - Specificare	0
14	Altro 4 - Specificare	0
15	Valorizzazione attività di volontariato	0
<b>Totale A</b>		<b>2.411,00</b>

18.2 Entrate esterne al territorio e incassi	
Voce di entrata	Importo Euro
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0
3 Incassi da iscrizione	450,0
4 Incassi di vendita	0
<b>Totale B</b>	<b>450,00</b>
<b>DISAVANZO A - B</b>	<b>1.961,00</b>

**18 Piano finanziario del progetto**

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di spesa	Importo Euro
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comune Sant'Orsola e Comune di Pergine Valsugana	980,50
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)	0
4 Autofinanziamento	0
5 Altro - Specificare	0
6 Altro - Specificare	0
<b>Totale</b>	<b>980,50</b>

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
1.961,00 Euro	980,50 Euro	0,00 Euro	980,50 Euro
<b>Percentuale sul disavanzo</b>	50,00 %	0,00 %	50,00 %

