



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

AGL\_9\_2015

### 2. Titolo del progetto

STREET ART - Break Dance Battle e Writing Urbano

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	ginetta
Cognome	santoni
Recapito telefonico	342 5583812
Recapito e-mail	ass-andromeda@libero.it
Funzione	co-ideatore e referente

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



**5. Soggetto responsabile**

**5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**

Comune

**Associazione (specificare tipologia) culturale**

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

**5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile**

associazione culturale AnDROmeda

**5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile**

Dro

**6. Collaborazioni**

**6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?**

**SI**

**NO**



**6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?**

Comune

Associazione (specificare tipologia) culturale; promozione sociale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare) LABA Torbole e società sportive

**7. Durata del progetto**

**7.1 Qual è la durata del progetto?**

Annuale

Pluriennale

**7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:**

Progettazione	Data di inizio 01/09/2014	Data di fine 30/11/2014
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/02/2015	Data di fine 31/07/2015
Realizzazione	Data di inizio 01/08/2015	Data di fine 31/08/2015
Valutazione	Data di inizio 01/09/2015	Data di fine 31/10/2015

**8. Luogo di svolgimento**

**8.1 Dove si svolge il progetto?**

Arco

**9 Ambiti di attività****9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**

**La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività**

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

**Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo**

**Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione**

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

**10. Area tematica****10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**

Cittadinanza attiva e volontariato

**Arte, cultura e creatività**

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



## 11. Obiettivi generali:

### 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

#### *Obiettivi legati ai giovani*

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

**X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva**

**X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività**

Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

#### *Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale*

Favorire il dialogo inter-generazionale

**X Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani**

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

## 12. Obiettivi specifici

### 12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Promuovere e far sperimentare l'arte di strada e le espressioni culturali giovanili (break dance, writing urbano, rap) come buone opportunità di socializzazione, di lotta alla sedentarietà e di prevenzione del disagio giovanile

2 valorizzare le competenze dei ragazzi del territorio rendendoli protagonisti in tutte le fasi del progetto: ideazione, progettazione ed organizzazione di attività

3 organizzare un evento finale (jam), a risonanza internazionale, per permettere ai nostri ragazzi di confrontarsi con i coetanei provenienti da altre regioni e paesi (youth exchange)

4 portare a conoscenza delle amministrazioni e della cittadinanza la cultura che sostiene queste pratiche di street art per abbatterne il pregiudizio e favorire così un costruttivo dialogo intergenerazionale

5



<b>13. Tipo di attività</b>
<b>13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?</b>
<b>X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA</b>
<b>X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA</b>
Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)
<b>X Eventi (convegni, concerti, ecc)</b>
Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
Diffusione / promozione informazioni sui giovani
Altro (specificare)

**14. Descrizione del progetto**  
**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Il progetto "STREET ART" nasce dall'incontro tra l'associazione culturale AnDRoMeda e due gruppi informali di ragazzi del nostro territorio accomunati dalla passione per la cultura della street art: break dance e writing urbano.

AnDRoMeda, che da anni si mostra attenta nell'ascolto del territorio e delle sue varie espressioni culturali, ha raccolto il bisogno di questi giovani di comunicare ai loro coetanei ed alla comunità la loro forma d'arte, associata ad un vero e proprio stile di vita di stampo hip hop.

Spesso infatti le amministrazioni e la cittadinanza non sono in grado di leggere ed apprezzare la cultura che sostiene queste pratiche e le espressioni artistiche che ne derivano. Sul territorio trentino sono già stati fatti diversi progetti in questa direzione, ma si ritiene che nella nostra comunità sia ancora un ambito su cui lavorare per riconoscere formalmente queste pratiche come arte ("legalmente riconosciuta").

Si rileva inoltre il bisogno di occasioni e spazi di confronto adatti per questi ragazzi, che spesso si trovano a svolgere gli allenamenti all'aperto (per carenza di spazio nelle case o mancanza di soldi per la palestra) e senza la possibilità di partecipare a contest. Così anche per il writing urbano che necessita di luoghi protetti come le "hall of fame", dove poter graffiare legalmente arginando così al contempo il dilagare del fenomeno vandalico.

A livello più macro, il progetto parte dalla lettura di un contesto in cui appare sempre più problematica fra gli adolescenti la sedentarietà e l'abbandono della pratica sportiva ed artistica tradizionale.

Dall'insieme di questi bisogni nasce quindi l'idea di promuovere e far sperimentare nuove espressioni artistiche spontanee come buone opportunità di socializzazione, di integrazione multiculturale e di prevenzione del disagio giovanile.

In conclusione, il successo dell'evento "i cavalieri dell'asfalto" svolto lo scorso luglio (2014) al Centro Giovani è la conferma di come sia necessario continuare a lavorare in questa direzione e di come questo gruppo di ragazzi possa essere un buon attivatore per i coetanei e un buon veicolo di un'altra espressione d'arte contemporanea.

Integrazioni richieste:

6.2 - Le collaborazioni elencate si esplicano nei seguenti modi:  
gruppi informali di ragazzi del nostro territorio accomunati dalla passione per la cultura della street art (break dance e writing urbano) sono organizzatori e partecipanti attivi al progetto in tutte le sue fasi, come spiegato nella descrizione delle attività; associazione culturale step by step collaborerà con il progetto per organizzare la serata musicale del sabato; associazione di promozione sociale CNGEI di Arco collaborerà nella giornata finale di domenica attivando i propri ragazzi (dai 19 ai 24) nella realizzazione dell'evento (aiuto raccolta iscrizioni, volantaggio, pulizie, ...); Comitato S. Antonio di Dro collaborerà nella giornata finale di domenica con un gruppo di volontari per la buona riuscita dell'evento; Società Sportiva Baone collaborerà nella distribuzione delle bevande e dei pasti; Laba Torbole per la grafica e la pubblicità dell'evento.



#### 14.2 - Descrivere le attività realizzate:

Nominativi di chi percepisce compensi ed attività correlate:

5 giudici della battle break dance: Mattia Festi; Ibran Him Re; Alberto Deichmann; Lorenzo Vayssiere; Ivan Vakhrushev.

4 formatori di Break Dance che terranno i workshop nelle giornate di venerdì e sabato: Albert Gelmetti; Giovanni Comencini; Gennaro Cibils; Francesco Malacarne.

3 B-boys che parteciperanno alla battle di domenica con lo scopo di attirare partecipanti e visitatori a livello nazionale ed internazionale: Sergj Garcia Costal (spagna); Jordi Avincola (Roma); Waldermar Muller (Germania).

1 Speaker per l'evento di domenica: Albert Gelmetti

1 youth worker che si occuperà di accompagnare i ragazzi nella realizzazione delle varie fasi dell'evento e di curare le dinamiche di gruppo che emergeranno in itinere: Claudia Ferrari

1 video marker Francesco Malacarne.

Vi sarà anche un folto gruppo di volontari che aiuteranno nella realizzazione dell'evento finale (aiuto raccolta iscrizioni, volantinaggio, pulizie, distribuzione delle bevande e dei pasti, servizio sorveglianza). Per tale motivo è stata prevista una somma per la valorizzazione del volontariato.

Specificare la necessità di una giuria composta da cinque persone di cui due provenienti dall'estero e motivare la presenza di ben tre b-boy: la giuria di 5 persone così composta e la presenza di 3 b-boys non locali risulta rilevante per dare all'evento una portata nazionale ed internazionale. L'appeal dell'evento si misura infatti sul calibro dei giudici e sulla presenza di partecipanti conosciuti. Questo non escluderà la possibilità di valorizzare il gruppo informale dei ragazzi locali che saranno a tutti gli effetti protagonisti del progetto.

spiegare l'internazionalità della promozione progettuale:

Realizzazione di un evento finale (jam), a risonanza internazionale, dove i ragazzi provenienti da regioni e stati diversi potranno confrontarsi con i coetanei sulla base di un tema di interesse comune. L'evento, grazie alla sua portata nazionale ed internazionale, vuole quindi essere occasione di scambio giovanile (per il gruppo di ragazzi organizzatori e per i partecipanti attivi).

magliette:

Si è deciso di stampare un centinaio di magliette ad hoc per l'evento per identificare i volontari/staff, gli iscritti ai workshop ed alla battle.

Durante l'evento finale sarà predisposto un punto ristoro (cibo e bevande) con la collaborazione della Società Sportiva Baone per i fruitori dell'evento.

#### 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Il progetto "STREET ART" nasce dall'incontro tra l'associazione culturale AnDROmeda e due gruppi informali di ragazzi del nostro territorio accomunati dalla passione per la cultura della street art (break dance e writing urbano). Il gruppo di circa una ventina di ragazzi sarà coinvolto nelle varie fasi di organizzazione del progetto, acquisirà quindi competenze organizzative e svolgerà un ruolo da protagonisti.

#### 15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

I partecipanti attivi al progetto saranno circa una sessantina considerando i ragazzi che parteciperanno ai workshop di break dance e di writing urbano ed alla battle finale.

#### 18.1 Spese previste

n3 - spese di segreteria: marche da bollo e spese postali

n4.1 - i nominativi di chi percepisce compensi e le attività correlate sono state specificate al punto 14.2

n 4.3 - le attività di Claudia Ferrari sono state indicate al punto 14.2

n 4.5 - le spese per il concerto del sabato sera sono state già ripartite con l'associazione Step by Step che si accolla le spese dei musicisti nella prima metà della serata e l'intero service mentre Dj Gruff (che suonerà dopo le 22:00) rimane totalmente a carico di questo progetto.

n 7 - cibo e bevande per gli organizzatori ed i partecipanti del progetto

n 11: le spese relative alle magliette sono state descritte al punto 14.2

n 15: le attività svolte dai volontari sono state descritte indicativamente al punto 14.2

#### 18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste

break dance battle 5 euro a persona

workshop break dance e writing 10 euro a persona

gli incassi di vendita sono illustrati al punto 14.2



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto "Street art: break dance battle e writing urbano" avrà inizio coinvolgendo una ventina di giovani del nostro territorio (fra i 15 ed i 29 anni) appassionati a queste espressioni artistiche. Questa fase sarà determinante per il ruolo di "attivatori sociali" che il gruppo avrà con i coetanei e per rendere i ragazzi stessi protagonisti di tutto il progetto. Il gruppo verrà infatti accompagnato all'ideazione, organizzazione, comunicazione e realizzazione di un grande evento a risonanza nazionale ed internazionale che intreccia le loro passioni. L'evento si svolgerà al nuovo centro giovani il 7-8-9 agosto 2015 ed avrà i connotati di una "jam" a tema street art con break dance, musica, graffiti ed installazioni a tema.

Nelle prime due giornate i ragazzi saranno coinvolti nell'organizzare e gestire 8 workshops di break dance (di un ora e mezza ciascuno) ed uno di writing urbano nella struttura del nuovo centro giovani. Gli incontri prevedono una parte teorica introduttiva ed una dimostrativa-pratica in preparazione all'evento finale, al quale i corsisti si impegnano a partecipare attivamente.

Il workshop di writing urbano approfondirà: storia, cultura, studio della lettera, studio dei colori, prove su carta e messa in pratica di quanto appreso con l'uso di bombolette spray per il disegno vero e proprio. Il laboratorio di break dance sarà diviso in due livelli (beginner ed advance) e permetterà di approfondire, dopo un'introduzione sulla cultura hip hop, le quattro tecniche principali (toprock, footwork, freeze, powermove). Questi laboratori permetteranno a preadolescenti ed adolescenti di sperimentare attivamente le discipline ed ai ragazzi coinvolti di mettersi in gioco come conduttori.

Di particolare importanza sarà la sinergia con i ragazzi dell'associazione Step by Step che avvicineranno i ragazzi delle scuole medie alla musica rap e parteciperanno all'evento con i loro testi.

Sabato sera sarà il momento della musica hip hop con il concerto del famoso rapper Dj Gruff, i cui dischi sono universalmente riconosciuti come un classico del rap italiano.

La terza giornata sarà il cuore pulsante dell'evento con la "break dance battle" – un contest strutturato di ballo a due livelli ed una giuria di 5 membri (3 italiani e 2 esteri). Questa gara avrà la peculiarità di svolgersi per la prima volta al mondo con la modalità del "virus battle" che consiste nel recuperare nella propria squadra un componente a scelta della coppia avversaria invece che procedere ad eliminazione diretta. La gara sarà accompagnata da uno speaker, dal dj set e dal gruppo live durante la finale.

Da sottolineare la partecipazione alla battle di tre b-boys conosciuti, garanzia del livello della gara e come sistema promozionale a livello nazionale ed internazionale. Verrà inoltre allestita una pavimentazione apposita per lo svolgimento in sicurezza della break dance.

Durante la giornata sarà prevista la realizzazione di un murales su appositi pannelli che potranno poi rimanere nel nuovo centro come elemento di decoro. Oltre ai writers del laboratorio si coinvolgeranno artisti provenienti da tutta la provincia e si aprirà un momento di dibattito con le amministrazioni comunali per avvicinarle alle istanze di chi si sente artista praticando writing. Come da anni succede in molte città italiane ed europee si vuole attivare una collaborazione tra writers e comuni, individuando zone cittadine "adatte" a far sì che i writers abbiano a disposizione spazi dove praticare forme di writing libero, ponendo regole condivise di rispetto del decoro e dei pezzi preesistenti (concetti già intrinseci nella cultura hip hop genuina), ed individuando dei "responsabili".

Verrà inoltre allestita un'installazione fotografica con le immagini di alcuni b-boys del nostro territorio ed altre opere pittoriche create dai ragazzi stessi.

La parte di promozione più classica sarà accompagnata dalla realizzazione di flash mob nelle piazze della Comunità di Valle Alto Garda e Ledro con l'obiettivo di pubblicizzare il contest finale in modo più diretto ed attraente. Si cercherà inoltre di coinvolgere in questa fase i ragazzi di altri progetti del pgz che hanno affinato in modo creativo le loro competenze nel campo della fotografia e del video maker per realizzare un video dell'evento finale che possa essere utilizzato per continuare a diffondere la street art.

La portata nazionale ed internazionale dell'evento vuole essere occasione di scambio giovanile, offrendo a gruppi di giovani provenienti da diverse regioni e paesi l'opportunità di confrontarsi sulla base di un tema di interesse comune, di scoprire analogie e differenze e conoscere le reciproche culture.





### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

- Diffusione della street art e delle espressioni culturali giovanili (break dance, writing urbano, rap) fra preadolescenti ed adolescenti;
- Creazione di buone opportunità di socializzazione, di lotta alla sedentarietà e di prevenzione del disagio giovanile;
- Attivazione e valorizzazione di un gruppo di giovani del territorio, protagonisti in tutte le fasi del progetto;
- Realizzazione di un evento finale (jam), a risonanza internazionale, dove i ragazzi possono confrontarsi con i coetanei provenienti da altre regioni e paesi. L'evento vuole quindi essere occasione di scambio giovanile (youth exchange).
- Abbattimento del pregiudizio delle amministrazioni e della cittadinanza verso queste pratiche e favorire così un costruttivo dialogo intergenerazione;
- Attivazione di una collaborazione tra writers e comuni, individuando zone cittadine "adatte" ("hall of fame) a far sì che i writers abbiano a disposizione spazi dove praticare forme di writing libero, ponendo regole condivise di rispetto del decoro ed individuando dei "responsabili".

### 14.4 Abstract

Il progetto "Street art: break dance battle e writing urbano" prevede di supportare un gruppo di ragazzi del territorio accomunati dalla passione per la street art – break dance e writing urbano – a promuovere e far sperimentare queste espressioni culturali ed artistiche giovanili. I giovani verranno accompagnati nell'organizzazione e nella gestione dei workshops e di un grande evento finale, a risonanza internazionale, con gare, esibizioni musica e laboratori.

## 15. Target

### 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

**Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 25**



<b>15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto</b>
<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni
<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni
<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
<b>Numero partecipanti attivi 60</b>

<b>15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Tutta la cittadinanza</b>
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
<b>Numero fruitori 400</b>



## 16. Promozione e comunicazione del progetto

### 16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare) flash mob

## 17. Valutazione

### 17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO

### 17.2 Se sì, quali?

1 Questionario di gradimento dei workshop

2 Questionario di gradimento dei partecipanti alla battle

3

4

5



<b>18. Piano finanziario del progetto</b>	
<b>18.1 Spese previste</b>	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 0,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) service (1000,00) gazebo (400,00) pavimentazione 5*5m (450,00)	€ 1850,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) segreteria (100,00) materiale corso writing e murales evento (650,00) pannelli murales (800,00)	€ 1550,00
4. Compensi n.ore previsto cinque giurati; quattro formatori break dance; tre b-boy tariffa oraria forfait	€ 2160,00
4. Compensi n.ore previsto speaker Albert Gelmetti tariffa oraria forfait 180,00	€ 180,00
4. Compensi n.ore previsto youth worker Claudia Ferrari tariffa oraria 20,00 forfait 300,00	€ 300,00
4. Compensi n.ore previsto video maker, fotografo tariffa oraria forfait	€ 270,00
4. Compensi n.ore previsto gruppo musicale DJ GRUFF, gruppo musicale Homeless band, Dj set Vientiane tariffa oraria forfait	€ 2160,00
5. Pubblicità/promozione	€ 1360,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 0,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 850,00
8. Tasse / SIAE	€ 650,00
9. Rimborsi spese (specificare) viaggio dj Vientiane (220,00) viaggio giurato Funt (200,00) viaggio mr sweet (200,00)	€ 620,00
10. Assicurazione	€ 600,00
11. Altro 1 (specificare) magliette 100 pz	€ 500,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 500,00

**Totale A: € 13550,00**



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 1050,00
4. Incassi di vendita	€ 800,00

**Totale B:** € 1850,00**DISAVANZO (Totale A – Totale B)** € 11700,00

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) tutti i membri	€ 4850,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€ 0,00
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

**Totale:** € 4850,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 11700,00	€ 4850,00	€ 0,00	€ 6850,00
percentuale sul disavanzo	41.453 %	0 %	58.547 %