
**Piano Giovani di Zona di Baselga di Piné Bedollo Civezzano
Fornace
piano operativo giovani anno 2012
Sommarío**

SUMMER JOBS (BBCF_5_2012) 1



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
BBCF_5_2012	
2	Titolo del progetto
"SUMMER JOBS"	
3	Riferimento del compilatore 2
Nome	Luisa
Cognome	Dallafior
Recapito telefonico	340522638
Recapito e-mail	dallafiorl@alice.it; luisa.dallafior@comunebaselgadipine.it
Funzione	Assessore alla cultura
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
<input checked="" type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
<input checked="" type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Comune di Baselga di Piné	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Baselga di Piné	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text" value="culturali, sportive, di volontariato"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Altro (specificare) comitati ASUC interessati	
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	1/11/2011	29/02/2012
2	organizzazione delle attività	1/03/2012	30/6/2012
3	realizzazione	01/07/2012	31/08/2012
4	valutazione	1/09/2012	30/11/2012

8	Luogo di svolgimento		
8.1	Dove si svolge il progetto?		

Comune di Baselga di Piné

9	Ambiti di attività		
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8		
	<input checked="" type="checkbox"/>	la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività	
	<input checked="" type="checkbox"/>	la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus	
	<input type="checkbox"/>	attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità	
	<input type="checkbox"/>	l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche	
	<input type="checkbox"/>	laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo	
	<input type="checkbox"/>	progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione	
	<input type="checkbox"/>	percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali	
	<input checked="" type="checkbox"/>	dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale	

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input checked="" type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input checked="" type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	<ol style="list-style-type: none"> Sostenere il percorso di formazione dei/delle giovani tra i 16 e i 19 anni e il loro orientamento scolastico e/o professionale, offrendo un'occasione di apprendimento non formale Sviluppare il senso civico, il senso di appartenenza e l'assunzione di responsabilità sociale dei giovani coinvolti rispetto alla propria comunità, fornendo loro un'opportunità per fare qualcosa di concreto e utile per la comunità Incentivare l'autonomia dei giovani, spronandoli a ricercare occasioni al di fuori del circuito scolastico e/o familiare, per mettersi in gioco e ampliare le proprie conoscenze e competenze Favorire scambi intergenerazionali per un mutuo arricchimento sia in termini di conoscenze che di esperienze Favorire una riflessione più approfondita e trasversale a più ambiti rispetto alla tematica giovani-lavoro, che ponga l'accento sulle loro potenzialità e sul ruolo strategico che rivestono nello sviluppo economico e sociale dell'intera comunità
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.

Già da tempo il Comune di Baselga, anche su sollecitazione di alcune famiglie della zona, sta cercando di definire azioni possibili per il coinvolgimento dei giovani dei quattro comuni appartenenti al P.G.Z., per aumentare il loro senso di appartenenza e di corresponsabilità sociale. <?Tra le altre cose è stata evidenziata l'importanza di fornire ai/alle giovani studenti minorenni o maggiorenni da poco, che ancora non possono accedere al MDL o che fanno fatica a trovare dei lavoretti estivi, qualche occasione di impiego sul proprio territorio, con obiettivi, compiti e orari adeguati alla loro età, per cominciare a sperimentarsi in questo ambito e per sviluppare competenze trasversali spendibili in un futuro lavorativo. Spesso questi ragazzi sono considerati troppo giovani o inesperti o non congrui come età per accedere ai lavori stagionali estivi, che comunque nella nostra zona offrono minori possibilità di impiego rispetto al passato. D'altra parte questa formula consentirebbe alle famiglie un sostegno nella gestione del tempo libero estivo dei propri figli. Ai giovani così occupati si permetterebbe di mettersi alla prova con un'esperienza di autonomia e di inclusione sociale, ma anche di sentirsi utili facendo qualcosa di importante per la propria comunità. Non va sottovalutato l'aspetto educativo e formativo che è il nucleo centrale di questa proposta progettuale. Inizialmente i ragazzi potranno accedere a due incontri di formazione, uno sulle tematiche legate alla sicurezza nel mondo del lavoro, un altro più specifico legato ai compiti che andranno a svolgere. Un alto valore formativo ha poi l'incontro tra generazioni diverse, i giovani che imparano da adulti e anziani a conoscere, vivere, capire le necessità, i lavori da fare, le manutenzioni per tenere in ordine, rendere funzionale e bello da vivere il nostro territorio. Impareranno così che da sempre nei nostri paesi ci sono dei volontari, a volte i presidenti ASUC, a volte dei/delle pensionati/e, che puliscono le aiuole e i parchi gioco, curano i fiori, sistemano i muretti a secco, puliscono le fontane e le panchine, ridipingono staccionate e ringhiere, potano siepi e cespugli, controllano i cartelli, i paracarri, i tombini, la segnaletica orizzontale e verticale, ecc., cioè si prendono cura gratuitamente del territorio perché sia sempre in ordine e vivibile per tutti. Questo esempio di senso civico e di cura della comunità è l'insegnamento che vogliamo passare alle nuove generazioni, perché saranno loro un domani a doversi assumere questo compito. Vogliamo far capire che il territorio va mantenuto e curato per il benessere di tutti, e questo vuol essere anche un momento di prevenzione contro atti di vandalismo che a volte degenerano in azioni di distruzione dei beni e degli spazi pubblici. Il fine è quindi quello di contribuire a formare cittadini consapevoli dell'importanza e del valore del proprio territorio e della necessità del contributo di tutti per il suo mantenimento e per uno sviluppo sostenibile.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

- Marzo: predisposizione domanda all'INPS per l'acquisto dei voucher (che comprendono il compenso per le prestazioni lavorative, l'assicurazione e i contributi) <?- Marzo: Coinvolgimento di una cooperativa sociale che può supportare operativamente il progetto
- Marzo: Coinvolgimento dei Comitati Asuc e delle Associazioni del territorio. Definizione accordi di collaborazione e ambiti di attività dei giovani coinvolti
- Marzo- aprile (comunque dopo l'approvazione del PGZ) : pubblicazione dell'avviso per l'iscrizione dei ragazzi/e al progetto di lavoro estivo.
- Giugno: incontri con i ragazzi scelti e con gli adulti referenti sul territorio per gli accordi sul progetto e sulle attività da portare avanti. (uno o più pomeriggi, a seconda delle richieste)
- Giugno: formazione dei ragazzi sul tema della sicurezza sul luogo di lavoro (pomeriggio 2-3 ore, a cura dell'Agenzia del Lavoro)
- Ogni ragazzo potrà rendersi disponibile per una o più settimane nel corso dell'estate.
- Luglio - agosto: settimane lavorative nelle varie frazioni, affiancati dal Comune e dai Comitati Asuc o dai referenti territoriali volontari.
- Settembre -ottobre: attività di verifica del progetto

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

Questa esperienza formativa dovrà servire ai giovani coinvolti per diventare più consapevoli dell'importanza di far parte di una comunità come cittadini attivi, che possono partecipare allo sviluppo e alla crescita del proprio paese in maniera concreta e produttiva, superando l'atteggiamento passivo, critico e lamentoso, che di solito si rivela anche improduttivo e inutile. Il risultato atteso è quindi legato alle tematiche del senso civico e della cittadinanza attiva. Si pensa inoltre che dare la possibilità di fare qualcosa di utile ed apprezzabile per il proprio paese diventi motivo di autostima, di ambizione e di amor proprio. Importante poi è la trasmissione di generazione in generazione dei saperi e delle conoscenze legate alla cultura materiale, spesso trasmessi oralmente, che nella società contemporanea rischiano di essere persi perché sommersi dallo strapotere della tecnica. Infine si pensa di poter dar corso ad una riflessione sull'assunzione di responsabilità sociale rispetto alla propria comunità, anche allo scopo di contenere atti di vandalismo e altre forme di degenerazione del disagio giovanile. Ci interessa inoltre favorire una riflessione più approfondita e trasversale a più ambiti rispetto alla tematica giovani-lavoro, che ponga l'accento sulle loro potenzialità e sul ruolo strategico che rivestono nello sviluppo economico e sociale dell'intera comunità.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Il progetto intende offrire ad alcuni giovani del territorio di età compresa tra 16 e 19 anni la possibilità di intraprendere un percorso formativo finalizzato alla sperimentazione di un'esperienza di lavoro estivo, supportata da una rete di soggetti locali (associazioni, cooperative, ASUC). Oltre alla formazione preliminare, grande importanza verrà riservata alla valutazione del progetto con i giovani partecipati e le realtà del territorio coinvolte, al fine di incentivare il riconoscimento reciproco, l'appartenenza al territorio e la riflessione sui giovani come capitale sociale della comunità.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	N
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	10
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	N
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	40
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	100
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input checked="" type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>

17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Valutazione in itinere con la rete dei partner per valutare l'andamento del progetto
2	Questionario individuale ai partecipanti
3	incontri di valutazione del percorso con i giovani partecipanti e i partners, per individua possibili migliorie per iniziative future
4	incontro di valutazione del percorso, possibili correttivi per la prosecuzione il prossimo anno
5	Report di divulgazione dell'esperienza

18 Piano finanziario del progetto		
18.1 Spese previste		
	Voce di spesa	Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali	0
2	Noleggio Attrezzatura stabile	0
3	Acquisto Materiali specifici usurabili	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait 1000	1000
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
4	Compensi n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfaita	0
5	Pubblicità/promozione	500
6	Viaggi e spostamenti	0
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0
8	Tasse / SIAE	0
9	Rimborsi spese - Specificare 0	0
10	Assicurazione	0
11	Altro 1 - Specificare Voucher (uno ogni 1:30 h) 10 ragazzi per 4 settimane per 3 h/giorno	4000
12	Altro 2 - Specificare	0
13	Altro 3 - Specificare	0
14	Altro 4 - Specificare	0
15	Valorizzazione attività di volontariato	0
Totale A		5.500,00

18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata		Importo Euro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0
3	Incassi da iscrizione		0
4	Incassi di vendita		0
Totale B			0,00
DISAVANZO A - B			5.500,00
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa		Importo Euro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni		1100
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)		0
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)		0
4	Autofinanziamento		1650
5	Altro - Specificare		0
6	Altro - Specificare		0
Totale			2.750,00
Disavanzo		Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse
5.500,00 Euro		1100 Euro	1.650,00 Euro
Percentuale sul disavanzo		20,00 %	30,00 %
			Contributo PAT
			2.750,00 Euro
			50,00 %

