



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

AGL\_10\_2016

### 2. Titolo del progetto

Sabbioni Beach Summer

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	diego
Cognome	farina
Recapito telefonico	3288845806
Recapito e-mail	nzzizzo@gmail.com
Funzione	Presidente

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) Culturale Mercurio

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



## 5. Soggetto responsabile

### 5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) Culturale Mercurio

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Ass. Culturale Mercurio

### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Riva del Garda

## 6. Collaborazioni

### 6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



## 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) Sportiva, Culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/12/2015	Data di fine 31/03/2016
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/05/2016	Data di fine 03/09/2016
Realizzazione	Data di inizio 10/06/2016	Data di fine 31/12/2016
Valutazione	Data di inizio 01/12/2016	Data di fine 31/12/2016

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

Riva del Garda, Comprensorio Alto Garda

**9 Ambiti di attività****9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

**X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus**

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

**X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo**

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

**X Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali**

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

**10. Area tematica****10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

**X Educazione e comunità**

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



<b>11. Obiettivi generali:</b> <b>11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?</b> <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
<b>X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio</b>
<b>X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva</b>
<b>X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività</b>
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

<b>12. Obiettivi specifici</b> <b>12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?</b>
1 acquisizione di conoscenze, atteggiamenti e competenze che consentano di compiere delle scelte responsabili e maggiormente consapevoli riguardo a se stessi ed al proprio territorio
2 progettazione di attività, corsi e micro eventi, in collaborazione con le realtà territoriali
3 acquisizione competenze organizzative, relazionali, di mediazione, di abilità sociali da spendere sul territorio sfruttabili in ambito lavorativo
4 acquisizione competenze comunicative, divulgative, informatiche, multimediali
5 riscoperta e riappropriazione del proprio territorio, partecipazione attiva alla vita di comunità

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?****X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA****X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA**

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

**X Eventi (convegni, concerti, ecc)**

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

**X Animazione**

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

**14. Descrizione del progetto****14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Il progetto trae origine dall'esperienza condotta dall'associazione Mercurio in questi ultimi anni presso la zona Sabbioni di Riva del Garda, naturale luogo di ritrovo di molti giovani della zona nel periodo estivo. Da anni l'associazione svolge le attività di monociclo e di danza afro ogni mercoledì sera per tutta l'estate. Questo ha permesso di avere un'idea della situazione che si è venuta a creare negli ultimi tempi, rendendoci testimoni di un lento ma costante degrado del parco: si sono verificati numerosi episodi di vandalismo, atti di furto, sono state imbrattate ripetutamente con scritte offensive le pareti di alcuni edifici, i giovani adulti che stazionano nelle ore serali creano disagio e non favoriscono l'avvicinamento né di famiglie, né di turisti, né di ragazzi che cercano un luogo di ritrovo e di sano divertimento. Queste episodi sono stati segnalati alle forze dell'ordine e hanno avuto come conseguenza denunce e condanne.

La nostra presenza non basta da sola a mantenere appetibile e fruibile una zona che, per la presenza di un campo da basket, di beach volley, di un parco giochi e della naturale vicinanza del lago, è stata per anni, e ci piacerebbe ritornasse ad esserlo, punto di incontro, di divertimento e di scambio.

L'idea del progetto è di offrire attività strutturate e informali che permettano una riqualificazione della zona. I giovani svolgeranno, prima guidati da esperti e poi in progressiva autonomia, attività ricreative nelle aree dello sport, della creatività, della relazionalità e dei sistemi di documentazione digitale. Verranno scelte con loro delle attività accattivanti, coinvolgenti e divertenti adatte al luogo, all'utenza e al periodo estivo. Organizzeranno in collaborazione con soggetti sportivi e culturali operanti nella zona micro-eventi aperti a tutta la cittadinanza, con particolare attenzione alla fascia di età di cui fanno parte. In questo modo i ragazzi forniranno il loro contributo diventando protagonisti attivi e responsabili della riqualifica del territorio.

Il progetto si avvarrà del lavoro di due giovani ragazzi esperti nell'ambito della comunicazione e in quello dello sport, della collaborazione di peerer individuati con l'aiuto della Cestistica Rivana, della pallavolo c9 o formati dalla nostra associazioni nei precedenti piani giovani.



## 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

### PRIMA FASE

Il progetto inizierà in giugno non appena riceverà l'approvazione.

La prima fase prevede il passaggio dall'idea-intuizione progettuale alla fase esecutiva operativa. Un primo incontro sarà dedicato al coinvolgimento dei soci dell'associazione Mercurio, soggetti esterni con comprovata esperienza professionale, società sportive e associazioni culturali del territorio. A partire da ciò verrà costituito il gruppo di lavoro stabile che diventerà il vero protagonista del progetto e che opererà secondo la modalità della peer education ("educazione tra pari").

I giovani che ne faranno parte avranno un'età compresa tra i 16 e i 25 anni. Il gruppo sarà composto da massimo 8 persone. Una parte di essi sono già stati individuati perché parte del gruppo informale che ha ideato il progetto insieme ai referenti di Mercurio. In tal senso sono da considerare organizzatori. Gli altri partecipanti saranno individuati tramite azioni di promozione, attivazioni delle reti di contatti e associazioni succitate e tramite il passaparola: le adesioni saranno raccolte secondo l'ordine cronologico di arrivo e tramite una valutazione della motivazione.

Il progetto si svolgerà presso l'area Sabbioni. Il Comune ha concesso il patrocinio e la disponibilità gratuita di una stanza all'interno della ex Colonia Sabbioni per tutto giugno, come base operativa e luogo di ritrovo e sede delle giornate di formazione. Si è inoltre impegnato al ripristino dell'area tramite la sistemazione del campo da beach volley e del campo da basket (stiamo aspettando l'inizio dei lavori). In questa fase è prevista la supervisione pedagogica di 4 ore (Lever)

### SECONDA FASE

La seconda fase presuppone degli incontri individuali con gli esperti della comunicazione e dello sport e di gruppo con i peerer individuati per la formazione del gruppo di lavoro (conoscenza e condivisione del progetto) e l'osservazione sul campo del mondo giovanile rappresentato dai ragazzi che frequentano l'area di intervento, per renderli consapevoli dei disagi presenti e ravvisare possibili risposte ai bisogni emersi. In questa fondamentale fase di osservazione e ascolto, di sé e dell'altro, i giovani rileveranno anche gli ambiti di interesse su cui far leva per coinvolgere i pari. In questa fase il gruppo verrà seguito da un esperto pedagogico nelle relazioni e nella comunicazione.

Per la realizzazione di tale fase si prevedono 2 incontri settimanali per un totale di 7 incontri (14 ore Lever, 8 Crò, 8 Vicentini).

Risultato di tale fase sarà l'individuazione degli ambiti sui quali fare leva per coinvolgere i pari.

### TERZA FASE

Tenendo presente gli esiti raggiunti con la seconda fase, verrà avviata la fase prettamente formativa-organizzativa che conterà di 3 incontri settimanali per un totale di 12 incontri (12 ore Lever; 10 Crò, 10 Vicentini) con esperti dei vari ambiti di interesse emersi nella fase precedente.

Risultato sarà l'organizzazione di tutto il necessario per promuovere e realizzare le attività finalizzate al coinvolgimento attivo dei giovani che frequentano l'area Sabbioni. Questi incontri si svolgeranno presso la sala dei Sabbioni e poi la sede dell'Associazione Mercurio.

### QUARTA FASE

La quarta fase è quella attuativa: i giovani svolgeranno, prima guidati da esperti e poi in progressiva autonomia, attività ricreative nelle aree dello sport, della creatività, della relazionalità e dei sistemi di documentazione digitale; parteciperanno attivamente ad eventi e manifestazioni già programmate da soggetti altri per il periodo estivo (es. la 24 ore di basket); si faranno promotori di eventi organizzati interamente da loro (serate di musica e sport). Per la fase attuativa è prevista una supervisione pedagogica di 8 ore (Lever) e la presenza degli esperti per 30 ore (Crò e Vicentini).

Per avere un impatto significativo si prevedono ben tre incontri settimanali così strutturati:

- lunedì dalle 20 alle 22: serata sportiva (basket, beach volley, ecc);
- mercoledì dalle 20 alle 22: serata di equilibrio (monociclo, giocoleria, slack line, ecc);
- venerdì: singoli eventi che verranno stabiliti e costruiti dal gruppo di lavoro in progressiva autonomia (musicali: 8/29 luglio).

Non è possibile definire a priori nello specifico tutte le attività e tutti gli eventi proprio per la natura co-costruita del progetto, che si delinea in itinere seguendo l'iniziativa e l'intraprendenza dei giovani. La vicinanza anagrafica e l'affinità culturale può agire da catalizzatore e fungere da collante in un ambiente sociale in cui le relazioni tra i giovani sono fluide e inconsistenti.

Verso la seconda metà di tale fase sarà realizzato un evento aperto a tutti i giovani del territorio dedicato alla musica e allo sport che sarà organizzato interamente dal gruppo stabile di progetto e in cui si prevede l'esibizione di band e dj più tornei di basket, beach volley, di equilibrio e giocoleria. E' da riconsiderarsi a tale evento anche il costo della SIAE e noleggi service.

### AZIONE TRASVERSALE DI DOCUMENTAZIONE E MONITORAGGIO DEL PROGETTO

E' prevista un'azione trasversale a tutte le fasi del progetto che consiste nella documentazione delle varie fasi e azioni attraverso video e foto anche a fini di monitoraggio. Al termine del progetto è previsto un'azione di restituzione alla popolazione attraverso i social networks e un incontro di valutazione finale con i protagonisti del progetto per tirare le fila e impostare l'ipotetico progetto per l'anno successivo (2 ore Lever, Crò e Vicentini).



#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Contribuire a riqualificare la zona Sabbioni di Riva del Garda attraverso un'esperienza di cittadinanza attiva;  
Promuovere le abilità sociali, le competenze organizzative e operative dei giovani, a vantaggio della comunità;  
Rispondere ai bisogni dei giovani attraverso un'ottica di promozione del benessere;  
Offrire alla comunità momenti di svago e intrattenimento e occasioni di convivialità informale.

#### 14.4 Abstract

L'idea del progetto è di offrire attività strutturate e informali che permettano una riqualificazione della zona Sabbioni di Riva del Garda attraverso interventi di peer education e cittadinanza attiva.

#### 15. Target

##### 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

**Giovani 20-24 anni**

**Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

**Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)**

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 6**



<b>15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto</b>
<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni
<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni
<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni
<input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
<b>Numero partecipanti attivi 20</b>

<b>15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Tutta la cittadinanza</b>
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
<b>Numero fruitori 150/200</b>



**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

**X Articoli su quotidiani, riviste, bollettini**

Bacheche pubbliche

**X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

**X Passaparola**

**X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

X SI

NO

**17.2 Se sì, quali?**

1 A fine percorso faremo una riunione di confronto con tutti i soggetti coinvolti.

2 Documentazione scritta e distinta per persona (Esperti, peerer, volontari, tirocinanti) con presenze, attività ed ore di partecipazione.

3 Documentazione scritta e distinta per serata con presenze, attività, numero di ragazzi e gradimento.

4

5



<b>18. Piano finanziario del progetto</b>	
<b>18.1 Spese previste</b>	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 0,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) Service per le due serate in musica	€ 500,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) Cancelleria, toner, risma fogli, etc.	€ 300,00
4. Compensi n.ore previsto 40 Compenso Elisa Lever: supervisore pedagogico tariffa oraria 40 forfait	€ 1600,00
4. Compensi n.ore previsto 50 Daniele Crò: esperto della comunicazione tariffa oraria 20 forfait	€ 1000,00
4. Compensi n.ore previsto 50 Maria Vicentini: esperto dello sport tariffa oraria 20 forfait	€ 1000,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
5. Pubblicità/promozione	€ 500,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 0,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 200,00
8. Tasse / SIAE	€ 300,00
9. Rimborsi spese (specificare) ricariche telefoniche per organizzazione progetto	€ 100,00
10. Assicurazione	€ 0,00
11. Altro 1 (specificare) Compenso per Dj/ gruppi musicali per le serate in musica	€ 800,00
12. Altro 2 (specificare)	€ 0,00
13. Altro 3 (specificare)	€ 0,00
14. Altro 4 (specificare)	€ 0,00
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 500,00

**Totale A: €6800,00**



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€ 0,00
3. Incassi da iscrizione	€ 300,00
4. Incassi di vendita	€ 0,00

**Totale B: € 300,00**

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B)</b>	<b>€ 6500,00</b>
--	------------------

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) tutti	€ 3000,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€ 0,00
4. Autofinanziamento	€ 0,00
5. Altro (specificare) Cassa Rurale Alto Garda	€ 400,00
6. Altro (specificare)	€

**Totale: € 3400,00**

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 6500,00	€ 3000,00	€ 400,00	€ 3100,00
percentuale sul disavanzo	46.1538 %	6.1538 %	47.6923 %