



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

TAUT_1_2018

2. Titolo del progetto

Salva Matricole

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Caterina
Cognome	Guitti
Recapito telefonico	3319515657
Recapito e-mail	caterina.guitti@studenti.unitn.it
Funzione	Vice coordinatrice e delegata presso il T.A.U.T dell'associazione UNITiN

4. Soggetto proponente

4.1 Qual è il soggetto proponente il progetto?

Associazione UNITiN – Rete degli Universitari del Trentino

5. Soggetto responsabile

5.1 Qual è il soggetto responsabile del progetto?

Associazione UNITiN – Rete degli Universitari del Trentino

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

UNITiN – Rete degli Universitari del Trentino. Sede in Via Livio Marchetti 9, 38122 Trento, Italia CF: 96102940226

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Trento

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

 SÌ NO

6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Università di Trento, Opera Universitaria di Trento, altre associazioni universitarie



7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive riportate in seguito? (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)

Progettazione	Data di inizio 01/10/2017	Data di fine 28/02/2018
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/03/2018	Data di fine 31/08/2018
Realizzazione	Data di inizio 01/09/2018	Data di fine 31/10/2018
Valutazione	Data di inizio 01/11/2018	Data di fine 31/12/2018

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Trento e Rovereto

9. Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale



10. Area tematica 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?
X Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro specificare

11. Obiettivi generali: 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
X Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
X Sostenere la transizione all'età adulta
Altro specificare

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro specificare



12. Obiettivi specifici

12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

- 1 Informare gli studenti dell'Ateneo trentino dei servizi e delle opportunità di crescita offerti dall'Università, dal contesto sociale e dal territorio trentino.
- 2 Affiancare gli studenti dell'Università di Trento nell'orientarsi tra le tante opportunità e stimoli che li circondano, attraverso l'offerta di una panoramica generale di questi e di testimonianze personali.
- 3 Coadiuvare l'interesse degli studenti al prendere parte e contribuire a realizzare occasioni di aggregazione e collaborazione tra realtà diverse.
- 4
- 5

13. Tipo di attività

13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

X Diffusione / promozione informazioni sui giovani

X Altro specificare Ideazione e costruzione di una mappa concettuale cartacea da stampare e diffondere tra gli studenti. Creazione e gestione di momenti informativi e di dialogo con gli studenti.

14. Descrizione del progetto

14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

In seguito ad avere positivamente sperimentato, lo scorso settembre 2017, attività autonomamente finanziate dedicate all'orientamento e all'inserimento delle matricole trentine nel contesto universitario, consistenti nell'illustrare agli studenti i principali meccanismi della vita accademica e nel creare momenti di dialogo con questi, l'idea è quella di riproporre attività di questo genere in un formato nuovo, ampliato e accattivante.

Lo studente entrante nel mondo universitario è sottoposto a numerosi stimoli, derivanti dagli ambiti più disparati: accademico, sportivo, culturale, interculturale, sociale. A questo proposito riteniamo che occorra essere capaci di recepire, conoscere ed organizzare tali input, per poter effettuare scelte mirate ed intelligenti, che permettano a ciascuno di realizzarsi completamente nel proprio percorso universitario.

Per fare ciò, occorrono strumenti ed iniziative mirate, come la predisposizione di materiali ad hoc, che contribuiscano a ricreare una panoramica degli stimoli di cui sopra, e l'organizzazione di momenti di confronto diretto.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Le attività che si intendono realizzare mirano all'orientamento e all'affiancamento delle matricole dell'Università degli Studi di Trento dell'anno accademico 2018/19, (Le matricole sono 3100 per i corsi di laurea triennali e 1400 per i corsi di laurea magistrale. Si stima di coinvolgere nel progetto un numero pari a circa 4000 matricole) e si dividono essenzialmente in due momenti:

In un primo momento si vuole predisporre, disegnare, stampare e distribuire una mappa concettuale in 2000 copie, che organizzi e presenti in modo schematico tutti gli ambiti che possono interessare lo studente universitario. Tale mappa, in formato pieghevole e facilmente maneggevole, è pensata per illustrare organicamente il panorama delle principali occasioni di crescita presenti sul territorio, con una breve descrizione di queste e alcune brevi testimonianze e feedback tratti dall'esperienza personale di studenti più grandi.

Tra gli ambiti cui si fa riferimento:

- Ambito accademico: frequenza dei corsi, procedure d'iscrizione agli appelli d'esame, verbalizzazione esiti, laboratori ed esercitazioni.
- Rappresentanza studentesca: organi preposti alla rappresentanza e loro funzionamento, rappresentanza non per forza come attività delegata ad altri (i rappresentanti, visti come entità irraggiungibile) bensì come esperienza accessibile, di valore formativo e di crescita personale nel proprio percorso extra-accademico.
- Realtà associativa universitaria: quali associazioni sono presenti, brevi cenni ai relativi ambiti ed attività proposte. Valore dell'esperienza nell'associazionismo durante la propria carriera universitaria.
- Spazi studio: aule studio e biblioteche presenti in città e nel polo di collina, relativi orari, sperimentazione aula studio notturna.
- Servizio mensa universitaria: mense presenti in città e nel polo di collina, orari, costi, menù e servizi offerti.
- Sistema della tassazione e borse di studio: funzionamento e relativi bandi e tempistiche.
- Collaborazioni a tempo parziale (150 ore) presso l'Università: funzionamento e relativi bandi e tempistiche.
- Mobilitazione internazionale: opportunità di effettuare periodi di studio e tirocinio all'estero, brevi indicazioni su relativi bandi e tempistiche.
- Tirocini formativi: possibilità offerte dal portale universitario Job Guidance.
- Lingue: corsi ed attività offerti dal Centro Linguistico di Ateneo, relativi costi e funzionamento.
- Affitti appartamenti: indicazioni pratiche su siti e pagine da consultare per la ricerca della casa.
- Cultura: cenni alle attività culturali offerte dalle realtà associative e locali (Festival, concerti..).
- Sport: attività sportive offerte dal Centro Universitario Sportivo, tariffe.
- Attività ed enti di volontariato presenti nel territorio.
- Attività di svago: indicazioni riguardo a cinema, teatri, luoghi di ritrovo, attività outdoor in Trentino.

La mappa concettuale verrà realizzata da un grafico che predisporrà il progetto di disegno e la grafica della mappa, e che verrà scelto secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, prendendo in considerazione almeno 3 offerte. E' previsto un compenso di 800 euro.

In un secondo momento si vuole invece ricreare momenti di incontro frontale con le matricole.

Tali momenti, suddivisi per corso di studio e gestiti da studenti degli anni superiori con l'ausilio dei rappresentanti degli studenti, vorranno presentare il funzionamento e le opportunità presenti in ciascun Dipartimento in modo più specifico, dettagliato e mirato. Dopo una breve presentazione iniziale sarà lasciato ampio spazio alle domande degli studenti, ricreando un clima colloquiale e di confronto.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Attraverso le attività proposte si intende rivolgersi alle matricole del prossimo anno accademico, con l'obiettivo di contribuire a formarle e dotarle della consapevolezza e degli strumenti necessari per tracciare il proprio percorso universitario.

Attraverso una più profonda e organica conoscenza del territorio e delle opportunità che questo offre è più facile che i nuovi studenti decidano di mettersi in gioco, da una parte arricchendo il proprio percorso accademico di attività extra curriculari e dall'altra prendendo parte e contribuendo a creare momenti di aggregazione e reti collaborative tra realtà diverse.

Ciò che ci aspettiamo, dunque, è un avvicinamento e un coinvolgimento diretto, a partire già dal prossimo anno accademico, dei destinatari di questo progetto nei contesti della rappresentanza studentesca e della realtà associativa del territorio.

Il risultato atteso è quello di ottenere una popolazione studentesca maggiormente sensibilizzata a questi temi, maggiormente consapevole e conseguentemente disposta ad impiegare il proprio tempo per implementare il tessuto culturale universitario, affinché avvenga un coinvolgimento e una partecipazione attiva alle realtà esistenti.



14.4 Abstract

Il progetto consiste nella realizzazione di un poster pieghevole che raffiguri, nell'insieme, una mappa concettuale contenente rinvii a tutte le possibilità di crescita che vengono offerte allo studente dell'Ateneo trentino, e corredata di brevi testimonianze tratte dall'esperienza di studenti più grandi. Si prevede inoltre di affiancare all'attività di distribuzione di tali mappe, attività di orientamento frontale e colloquiale, che coinvolgano le matricole in modo attivo e partecipativo.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto? Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Adolescenti 15-19 anni

X Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Giovani 30-34 anni

Giovani 34-39 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro specificare

Numero organizzatori 10

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Adolescenti 15-19 anni

X Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Giovani 30-34 anni

Giovani 34-39 anni

Altri adulti significativi

Altro specificare

Numero partecipanti attivi 50



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Giovani 30-34 anni

Giovani 34-39 anni

Altri adulti significativi

Altri specificare

Numero fruitori 4000

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro specificare

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 autovalutazione
2 feedback e partecipazione degli studenti
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di entrata	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 800	€ 800,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 300,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) tipografia per stampa mappa concettuale (2000 copie)	€ 2500,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 300,00

Totale A: € 3900,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio provinciale previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici esterni al territorio provinciale (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio provinciale (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 3900,00
----------------------------------------	-----------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGA	
Voce di entrata	importo
Finanziamenti di soggetti membri del Tavolo (specificare quali)	€
Finanziamenti di enti pubblici del territorio provinciale (specificare quali)	€
Finanziamenti di soggetti privati del territorio provinciale (specificare quali)	€
Autofinanziamento	€ 400,00
Altro (specificare)	€
Altro (specificare)	€

Totale: € 400,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 3900,00	€ 0,00	€ 400,00	€ 3500,00
percentuale sul disavanzo	0 %	10.2564 %	89.7436 %