Piano Giovani di Zona di TRENTO piano operativo giovani anno 2012 Sommario

Scrivere con la luce: fo	ntografare cogni	/TN 23	3 20121	 1
ochivere com la luce. Il	Jugiaiaie Sugiii	(IIV Z) ZUIZ)	





SCHEDA di presentazione progetti

1	Codice prog	etto 1				
TN_23	23_2012					
2	Titolo del p	Titolo del progetto				
"Scriv	Scrivere con la luce: fotografare sogni"					
3	Riferimento	Riferimento del compilatore 2				
	Nome	Federica				
	Cognome	Graffer				
	Recapito	telefonico 0461884836				
	Recapito	e-mail federica_graffer@comune.trento.it				
	Funzione	rto				
4	Soggetto p	proponente 3				
4.1	A quale tip	ologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?				
0	Comune					
0	Associaz	ione (specifica tipologia)				
0	Comitato	y/gruppo organizzato locale				
•	Gruppo i					
0	Cooperat	tiva				
0		Parrochia				
0		à di Valle/Consorzio di Comuni				
0	Istituto s	colastico				
0	Pro Loco					
0	Altro (sp	ecificare)				
	5	Soggetto responsabile 4				
	5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?				
	0	Comune				
	•	Associazione (specifica tipologia) onlus				
	0	Comitato/gruppo organizzato locale				
	0	Cooperativa				
	O Oratorio/Parrochia					
	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni					
	O Istituto scolastico					
	O Pro Loco					
	Altro (specificare)					
	5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile				
۸۶۶۸	ASSOCIAZIONE PROVINCIALE PER I MINORI Onlus Trento – CAG "L'Area"					
A330	5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile					
Trent		Specifical e in quale containe na seue n soggetto responsabile				
TICIT	0					

6	Collaborazioni						
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivar	mente con altri enti per questo progetto	, anche in modo informale?				
•	SI						
0	NO						
6.2	Se si, con quale tipologia di soggetti						
	Comune						
	Associazione (specifica tipologia) culturale						
	Comitato/gruppo organizzato locale						
	Gruppo informale						
	Cooperativa						
	Oratorio/Parrochia						
	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni						
	Istituto scolastico						
	Pro Loco						
	Altro (specificare)						
7	Durata del progetto						
7.1	Quale è la durata del progetto?						
•	Annuale						
0	pluriennale						
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimar		attuare le fasi successive? Riportare di seguito:				
		Data di inizio	Data di fine				
1	progettazione	16/08/2011	31/10/2012				
2	organizzazione delle attività	01/02/2012	14/04/2012				
3	realizzazione	16/04/2012	31/12/2012				
4	valutazione	01/11/2012	31/12/2012				
	1						
8	Luogo di svolgimento						
8.1	Dove si svolge il progetto?						
Trento							
9	Ambiti di attività						
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il proget						
	la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività						
	la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus						
	attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità						
	l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche						
	laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo						
	progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione						
	percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali						
	dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale						

10	Area tematica					
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9					
0	Cittadinanza attiva e volontariato					
0	Arte, cultura e creatività					
0	Musica e danza					
•	Teatro, cinema e fotografia					
0	Tecnologia e innovazione					
0	Educazione e comunità					
0	Sport, salute e benessere					
0	Economia, ambiente e sostenibilità					
0	Conoscere e confrontarsi con il mondo					
0	Altro specificare					
11	Obiettivi generali					
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10					
Obiett	ivi legati ai giovani					
	Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni					
\boxtimes	Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio					
\boxtimes	Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva					
\boxtimes	Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività					
	Sostenere la formazione e/o l'educazione					
	Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità					
	Sostenere l'orientamento scolastico o professionale					
	Sostenere la transizione all'età adulta					
	Altro specificare					
	Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale					
	Favorire il dialogo inter-generazionale					
	Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani					
	Supportare la genitorialità					
	Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)					
	Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)					
	altro specificare					
12	Obiettivi specifici					
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11					
1	Far conoscere ai ragazzi i Piani Giovani di Zona e le modalità per poter attuare, attraverso di essi, idee e progetti . Allo stesso tempo metterli in contatto con tutti i protagonisti (sia adulti che ragazzi) dei Piani giovani di zona 2012					
2	Valorizzare la passione e le competenze dei giovani sulla fotografia (competenze acquisite anche attraverso le proposte degli scorsi anni), per renderli promotori di un Progetto che mira alla conoscenza delle molteplici iniziative proposte sui PGZ 2012					
3	Con i ragazzi degli anni scorsi condividere la nuova progettualità e restituire competenze ai nuovi ragazzi che si iscriveranno.					
4	Fornire competenze fotografiche che saranno utili alla realizzazione del nostro progetto e creare situazioni di gruppo dove si possano sperimentare: amicizia, attenzione, capacità critica, pazienza e collaborazione.					
5						
13	Tipo di attività					
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12					
×	Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA					
	Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA					
	Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?)					
\boxtimes	Eventi					
	Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus					
	Animazione					
	Redazione giornalistica/Rivista					
\boxtimes	Diffusione, promozione					
\boxtimes	Altro - specificare: Mostra fotografica itineriante, materiale fotografico per le pubblicazioni del Comune sui PGZ					

14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.

Da alcuni anni il Centro di Aggregazione Giovanile "L'Area" APPM Onlus, accompagna dei ragazzi/e nella realizzazione, attraverso i Piani Giovani di Zona, di un progetto legato al mondo della fotografia e dell'uso di tecnologie informatiche per l'elaborazione delle immagini. Le proposte degli scorsi anni hanno dato risposta ad un bisogno di aggregazione e socializzazione di ragazzi e giovani intorno a attività e temi di loro interesse e ad un desiderio diffuso di approfondire la conoscenza del linguaggio fotografico, che nasce anche dalla diffusione e dall'accessibilità delle macchine fotografiche digitali e dalla centralità della fotografica negli attuali linguaggi mediatici. Al di là del gruppo organizzatore, molti ragazzi si sono iscritti alla proposta 2011 senza essere a conoscenza del fatto che questi percorsi sono possibili grazie al sostegno del Comune e della Provincia che, insieme, supportano i Piani Giovani di Zona.

La proposta 2012, oltre a dare risposte ai bisogni sopra esplicitati, intende far conoscere le opportunità offerte ai giovani dalle Istituzioni locali: "fotografare sogni" sintetizza poeticamente il lavoro che andranno a fare i partecipanti al progetto rendendosi conto di come alcune idee-sogni di loro coetanei possano diventare, anche grazie al sostegno delle Istituzioni, dei progetti e delle piccole realtà.

Per questo motivo la scelta del gruppo promotore per il Progetto 2012 va ad intrecciare tutti i Progetti presentati sui Piani Giovani di Zona. Nel concreto, dopo un corso base attuato anche dal gruppo promotore e rivolto ai nuovi ragazzi (mettendo a frutto le competenze acquisite negli scorsi anni), si proseguirà con alcuni approfondimenti guidati dagli esperti di Trento ASA sulla tecnica fotografica in movimento ed in notturna. Tutto questo per essere in grado di produrre dei reportage fotografici delle varie proposte realizzate sui Piani Giovani di Zona 2012.

Con l'aiuto dell'Ufficio Politiche Giovanili stenderemo un calendario delle iniziative proposte e ne seguiremo soprattutto i momenti finali, fotografando i momenti salienti ed i protagonisti.

Questo permetterà ai ragazzi:

- Di mettere a frutto le conoscenze acquisite nel campo fotografico
- Di scegliere, ritoccare ed elaborare le fotografie per il prodotto finale
- Di conoscere la progettualità giovanile nel Comune di Trento
- Di incrociare altri giovani ed avviare confronti sulle azioni proposte
- Di conoscere le opportunità che, attraverso i Piani Giovani di Zona, vengono offerte al mondo giovanile.

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto si articola in diverse fasi che elenchiamo sinteticamente qui di seguito:

- programmazione delle attività in collaborazione con i ragazzi del gruppo promotore che hanno partecipato alle scorse edizioni di Scrivere con la luce attraverso incontri di coordinamento.
- Pubblicità del Progetto attraverso cartoline, manifesti, passaparola, mail, SMS.
- Adesione dei partecipanti e raccolta iscrizioni per circa 20-25 ragazzi.
- Corso di fotografia modulo base: realizzato in collaborazione con i ragazzi del gruppo promotore ed ASA (8 incontri da due ore nel periodo di aprile-maggio)
- Corso di fotografia modulo di approfondimento residenziale: gestito dagli esperti di Trento ASA sulla tecnica fotografica in movimento ed in notturna. Per approfondire e sperimentare la tecnica di ripresa in notturna e realizzare il modulo di approfondimento, i ragazzi saranno coinvolti in una formazione residenziale di tre giorni e due notti. Per quest'uscita si pensava ad un luogo vicino come ad esempio la Cascina del "Malghet" sul Monte Bondone (16 ore circa) .
- Stesura calendario appuntamenti con i referenti delle Politiche giovanili e i gruppi che realizzano progetti sui Piani Giovani di Zona di Trento.
- Contatti con alcune realtà scolastiche o giovanili dove proporre la mostra finale, ad esempio Liceo Rosmini, Liceo Galilei, bar della Predara, mense universitarie.
- Partecipazione agli eventi finali o a momenti significativi dei Progetti individuati per produrre dei reportage fotografici.
- Elaborazione e scelta delle fotografie.
- Allestimento di una mostra itinerante da proporre in alcuni Istituti superiori di Trento ed in alcuni luoghi dedicati al mondo giovanile e non (es. biblioteca), che parli con gli scatti effettuati dei Progetti realizzati attraverso i Piani Giovani di Zona.
- Verifica e somministrazione questionario con i ragazzi iscritti al percorso

Le spese di viaggio/spostamento comprendono: le spese per il trasferimento della mostra itinerante, il raggiungimento sul territorio dei luoghi dove si svolgono momenti significativi dei Progetti dei PGZ, le spese per il modulo intensivo residenziale.

I compensi riguardano solo gli esperti dell'associazione Trento Asa (fotografi professionisti, 42 ore x 48 €/h), mentre APPM-onlus mette a disposizione alcune attrezzature (computer, macchine fotografiche, furgoni) e due educatori professionali.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi.

In termini di conoscenze/competenze acquisite dai partecipanti:

- conoscere i Piani Giovani di Zona e le modalità per poter attuare, attraverso di essi, idee, "sogni" e progetti
- conoscere alcune associazioni giovanili e realtà del territorio che si occupano di giovani
- aumentare conoscenze e competenze rispetto alla fotografia
- lavorare in gruppo

(per i giovani del gruppo promotore:)

- competenze di programmazione/gestione di un progetto (selezione, di gestione dei tempi e degli impegni)
- competenze di gestione di un gruppo
- competenze nell'organizzazione di eventi

misurabili attraverso gli incontri di verifica in itinere con il gruppo promotore e l'autovalutazione attraverso i questionari.

In termini di partecipazione:

- continuità e tenuta del gruppo promotore (costanza nella partecipazione)
- coinvolgimento di almeno 20 nuovi partecipanti
- allestimento della mostra in almeno 2 differenti luoghi ipotizzando che venga vista da almeno 500 persone.

In termini di prodotti:

- realizzazione di documentazione fotografica dei momenti significativi dei progetti dei PGZ di Trento 2012
- realizzazione e allestimento di una mostra fotografica itinerante

Più in generale ci si attende di creare, attraverso la fotografia, una situazione di gruppo dove si possano sperimentare: amicizia, attenzione, capacità critica, pazienza e collaborazione.

Attraverso la mostra itinerante si vorrebbe anche far conoscere alla città cosa i giovani riescono a realizzare.

14.4 ABSTRACT.

Laboratorio di fotografia – modulo base e modulo avanzato (fotografia in movimento e notturna) – che permetterà ai giovani partecipanti di diventare i reporter ufficiali dei progetti dei PGZ di Trento e di allestire una mostra finale del materiale prodotto.

Target	
Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	,
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
Adolescenti 15-19 anni	
Giovani 20-24 anni	
Giovani 25-29 anni	N
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	8
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economi ed altri)	ci
Altro: specificare	
Target	
Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
Adolescenti 15-19 anni	
Giovani 20-24 anni	
Giovani 25-29 anni	N
	20
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
Altro: specificare	
Target	
Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progettoà 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
Tutta la cittadinanza	
Adolescenti 15-19 anni	
Giovani 20-24 anni	N
Giovani 25-29 anni	500
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
Altro: specificare	
	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con 'organizzatori' si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono guindi coloro che partecipano a ideazione progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti. Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media) Adolescenti 15-19 anni Giovani 20-24 anni Giovani 20-24 anni Giovani 20-24 anni Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economic ed altri) Altro: specificare Target Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto. Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media) Adolescenti 15-19 anni Giovani 20-24 anni Giovani 20-24 anni Giovani 20-24 anni Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri) Altro: specificare Target Chi sono i "fruttori" (pubblico / spettatori) del progettoà 16 Con "fruttori" (pubblico / spettatori) del progettoà 16 Con "frutori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico. Tutta la cittadinanza Pre-adolescenti 13-19 anni Giovani 20-24 anni Giovani 20-24 anni Giovani 20-24 anni Giovani 20-29 anni Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
	Nessuna comunicazione prevista
	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
	Bacheche pubbliche
	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc)
	Lettere cartacee
	Passaparola
	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog)
\boxtimes	Telefonate / SMS
	Altro: specificare
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
•	SI
0	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Verifiche in itinere per il gruppo "organizzatore" attraverso dei momenti di confronto
2	Verifica finale, con somministrazione di questionario di gradimento, per i ragazzi nuovi iscritti al Progetto 2012
3	Rilevazione dell'impatto degli eventi finali sulla popolazione: gradimento e partecipazione.
4	
5	

18	Piano finanziario del progetto				
18.1	Spese previste				
	Voce di spesa	Importo Euro			
1	Affitto Sale, spazi, locali	0			
2	Noleggio Attrezzatura stabile	0			
3	Acquisto Materiali specifici usurabili cartoleria e materiale per laboratorio fotografico	200			
	n. ore previsto 42 Tariffa oraria 48 forfait	2016			
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0			
4	Compensi n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0			
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0			
	n. ore previsto Tariffa oraria forfaita	0			
5	Pubblicità/promozione	0			
6	Viaggi e spostamenti	500			
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	1000			
8	Tasse / SIAE	0			
9	Rimborsi spese – Specificare 0	0			
10	Assicurazione	0			
11	Altro 1 - Specificare sviluppo foto mostra n. 50 (70x70) e n. 2 (100x100)	1660			
12	Altro 2 - Specificare	0			
13	Altro 3 - Specificare	0			
14	Altro 4 - Specificare	0			
15	5 Valorizzazione attività di volontariato				
	Totale A	5.676,00			

18.2	Entrate esterne al territorio e incassi						
	Voce di entrata				Importo Euro		
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)						0
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)						0
3	Incassi da iscrizione						1250
4	Incassi di vendita						0
	Totale B						1.250,00
	DISAVANZO A - B						4.426,00
18	Piano finanziario del progetto						
18.3	Entrate previste provenienti dal contesto	del PGZ					
	Voce di spesa		Importo Euro				
1	1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali)Comune di Trento						2213
2	2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)						0
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)						0
4	Autofinanziamento						0
5	Altro - Specificare						0
6	Altro - Specificare						0
	Totale						2.213,00
Disavai	Disavanzo Finanziamenti di Enti prembri del Tavolo		pubblici	Entrate diverse		Contributo PAT	
	4.426,00 Euro	2213 E t	ıro	0,00 Euro		2.213,00 Euro	
	Percentuale sul disavanzo 50,00		%	0,00 % 50,00 %			

