

---

**Piano Giovani di Zona di Valle dei Laghi**  
**piano operativo giovani anno 2012**  
**Sommario**

Scuola - Montagna (VLG\_13\_2012) ..... 1



## SCHEMA di presentazione progetti

<b>1</b>	<b>Codice progetto 1</b>
VLG_13_2012	
<b>2</b>	<b>Titolo del progetto</b>
"Scuola - Montagna"	
<b>3</b>	<b>Riferimento del compilatore 2</b>
Nome	DANILO
Cognome	BONVECCHIO
Recapito telefonico	0461864067
Recapito e-mail	danilo1b@yahoo.it
Funzione	Referente progetto
<b>4</b>	<b>Soggetto proponente 3</b>
<b>4.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?</b>
<input type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input checked="" type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
<b>5</b>	<b>Soggetto responsabile 4</b>
<b>5.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?</b>
<input type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input checked="" type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
<b>5.2</b>	<b>Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile</b>
ISTITUTO COMPRENSIVO VALLE DEI LAGHI	
<b>5.3</b>	<b>Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile</b>
Comune di Vezzano	

<b>6</b>	<b>Collaborazioni</b>		
<b>6.1</b>	<b>Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
<b>6.2</b>	<b>Se sì, con quale tipologia di soggetti</b>		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>	
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Altro (specificare) GUIDE ALPINE,AZIENDA FORESTALE,SAT,SOCCORS	
<b>7</b>	<b>Durata del progetto</b>		
<b>7.1</b>	<b>Quale è la durata del progetto?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
<b>7.2</b>	<b>Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)</b>		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/09/2011	15/10/2011
2	organizzazione delle attività	01/01/2012	15/01/2012
3	realizzazione	15/03/2012	30/11/2012
4	valutazione	01/12/2012	15/12/2012

<b>8</b>	<b>Luogo di svolgimento</b>
<b>8.1</b>	<b>Dove si svolge il progetto?</b>

VALLE DEI LAGHI E MONTE BONDONE

<b>9</b>	<b>Ambiti di attività</b>
<b>9.1</b>	<b>In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8</b>
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input checked="" type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
	<input type="checkbox"/> dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

<b>10</b>	<b>Area tematica</b>
<b>10.1</b>	<b>In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9</b>
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input checked="" type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
<b>11</b>	<b>Obiettivi generali</b>
<b>11.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10</b>
<b>Obiettivi legati ai giovani</b>	
	<input type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input checked="" type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
<b>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</b>	
	<input type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
<b>12</b>	<b>Obiettivi specifici</b>
<b>12.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11</b>
	1 Avvicinare i ragazzi alla montagna attraverso lezioni teoriche tenute da esperte guide alpine, soccorso alpino e guardie forestali. 2 Far conoscere ai ragazzi tutte le possibilità che offre il nostro territorio 3 Far conoscere le bellezze e i pericoli della montagna in ogni stagione 4 Far conoscere e praticare ai ragazzi attività che li mettono alla prova e che normalmente non potrebbero praticare 5
<b>13</b>	<b>Tipo di attività</b>
<b>13.1</b>	<b>Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12</b>
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input checked="" type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

---

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.1</b>	<b>Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.</b>

Le lezioni curriculari delle scuole medie prevedono due ore di educazione motoria settimanale, che hanno l'obiettivo ultimo di far fare attività fisica ad ogni ragazzo. Spesso però le attività proposte non sono sufficienti e adeguate all'età dei ragazzi, non propongono lo sport come attività importante della loro vita e soprattutto attraente. Le sole ore curriculari non permettono agli insegnanti di trasmettere appieno le potenzialità di uno sport: divertirsi e mettersi in gioco, confrontarsi con i propri limiti, essere tutti uguali, avere delle regole e rispettarle.

Si è ritenuto importante permettere ai ragazzi della nostra Valle di vivere appieno lo sport, e in particolare lo sport in montagna.

A tal fine lo scorso anno sono state predisposte una serie di proposte da attivare all'interno delle varie classi che sono state subito recepite; l'iniziativa prevedeva di introdurre esperte guide alpine che durante le varie attività hanno spiegato come si prepara un'escursione e come si cammina in gruppo in montagna d'estate e d'inverno, preparazione dello zaino, abbigliamento, alimentazione, sicurezza, pericoli stagionali.

In parte per il carattere sperimentale del progetto dello scorso anno, in parte per la non sufficiente collaborazione tra insegnanti, gli obiettivi non sono stati completamente raggiunti.

A questo proposito si vuole riproporre il progetto, migliorato e integrato, gestito quest'anno da un insegnante preparato, il prof. Bonvecchio, guida alpina lui stesso, e con un livello qualitativo più alto (ad esempio si inseriranno una guida alpina e due insegnanti per classe, rispetto alle due guide alpine per tutte le classi dello scorso anno, questo al fine di compiere delle vere escursioni e non delle scampagnate).

Le iniziative pratiche e teoriche che si propongono si rivolgeranno quest'anno alle sole classi seconde e terze dei due istituti, e intendono coinvolgere l'Amministrazione, il Comitato organizzatore, le guide alpine, le guardie forestali, il soccorso alpino e gli insegnanti della scuola media.

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.2</b>	<b>Descrivere brevemente le attività da realizzare.</b>

Il progetto prevede un percorso teorico ed uno pratico.

TEORIA: i temi sono gli stessi dello scorso anno, ma verranno affrontati con più qualità e con classi che lo scorso anno non hanno assistito e partecipato al percorso. Le lezioni avranno una durata di minimo 4 ore per classe, si terranno a classi parallele e saranno gestite da guide alpine: come organizzare un'escursione, materiale, abbigliamento, alimentazione, il camminare in piccoli e grandi gruppi, pericoli estivi e invernali. Tecnica di arrampicata e gestione della sicurezza.

I ragazzi saranno quindi formati a tutto tondo sulle caratteristiche del territorio che li circonda, territorio che sempre meno conoscono e praticano. Abbiamo in Valle dei Laghi luoghi e opportunità sportive uniche, come l'arrampicata, che sempre meno vengono valorizzate. Crediamo sia importante per i ragazzi conoscere le potenzialità di un territorio, se non altro perchè sono loro la prossima generazione di cittadini attivi.

PRATICA: Si è scelto quest'anno di andare a valorizzare i luoghi più vicini a noi, al fine di far conoscere appieno le potenzialità della nostra zona ai ragazzi. Le escursioni saranno quindi effettuate nella Valle dei Laghi, sempre con la supervisione delle guide alpine. Durante le escursioni le guide alpine dedicheranno una parte del tempo all'approfondimento dei temi trattati in classe, passando concretamente dalla teoria alla pratica.

Verrà organizzata una giornata ecologica a tema sul territorio locale con guardie forestali e soccorso alpino e varie escursioni a piedi, arrampicate su roccia via ferrata ed escursioni con ciaspole. A febbraio si darà il via al progetto con giornata sulla Neve.

Le attività che l'Istituto intende realizzare nell'anno 2012 sono le seguenti:

Gennaio-Febbraio: uscite (n. 4) con le ciaspole su terreno innevato in orario extrascolastico; gruppi fino a 15 alunni (3 gruppi); l'offerta può essere rivolta sia alla media di Vezzano che di Cavedine, contenendo così il costo dei trasporti.

Giornata sulla neve rivolta agli alunni della scuola sec. di 1<sup>^</sup> gr. di Vezzano

Aprile-Maggio: corso di arrampicata sportiva su roccia per entrambe le scuole di Vezzano e Cavedine in orario extrascolastico; max 12 allievi. Prevediamo 3 uscite di ½ giornata con 3 gruppi.

Settembre-Ottobre: visto il buon andamento di quest'anno, riproposizione del programma 2011: classi prime arrampicata alla "Cosina", classi seconde ferrata rio Salagoni.

Novembre: proiezioni del Filmfestival presso il Teatro Valle dei Laghi: documentari con confronto e dibattito con le guide alpine.

Come forma di restituzione alla comunità verrà dedicata un'intera mattinata all'interno del programma del Filmfestival Mesemontagna aperta al pubblico. I ragazzi decideranno come presentare le attività e il percorso fatto e esporranno alle amministrazioni e alla comunità le competenze acquisite. Saranno quindi gli stessi ragazzi a ideare, progettare e realizzare il momento di restituzione. Essendo tutte le classi prime e seconde di due istituti, dovranno essere in grado di decidere, organizzarsi e lavorare in gruppo.

Per i luoghi non raggiungibili a piedi, verrà organizzato un pullman.

A conclusione del percorso verranno somministrati ai ragazzi dei questionari di valutazione e gradimento, al fine di poter compiere una verifica reale e valida per la progettazione futura.

Le guide alpine coinvolte saranno Alessandro Beber, Roberto Pedrotti e Lorenzo Inzigneri. Non siamo ancora a conoscenza dei nominativi degli esperti forestali, perchè, partecipando volontariamente durante il loro orario lavorativo, ci sapranno dire i nominativi solo poco tempo prima delle attività.

---

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.3</b>	<b>Descrivere brevemente i risultati attesi.</b>

Le varie attività proposte mirano al raggiungimento di queste competenze. Ci si aspetta che tutti i ragazzi partecipanti al percorso arrivino ad acquisire le conoscenze basi di ogni ognuna delle seguenti attività: - saper gestire la sicurezza nelle varie fasi dell'arrampicata; - saper interpretare correttamente gli schemi motori proposti dalle diverse situazioni d'arrampicata; - conoscere i materiali; - saper analizzare il manto nevoso e le sue dinamiche in relazione alla sicurezza delle escursioni; - sapersi muovere in ambiente invernale; - saper organizzare un'escursione; Ci si attende inoltre che: - il 90% dei ragazzi sviluppi il senso di appartenenza al territorio in cui vivono; - il 100% dei ragazzi arrivi a conoscere le opportunità che l'ambiente montano offre e le sue peculiarità; - l'80% dei ragazzi preveda dopo il corso di fare escursioni o altra attività legata alla montagna - il 60% dei ragazzi sia in grado di gestirsi come singolo e come gruppo; - l'80% dei ragazzi sappia rispettare le regole e lavorare in gruppo; - l'80% dei ragazzi sia in grado di ideare, organizzarsi e lavorare in gruppo.

---

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Un percorso teorico e pratico sulla sicurezza in montagna, portato avanti dall'Istituto Comprensivo. Il progetto prevede lezioni tenute da guide alpine, escursioni , giornate ecologiche, arrampicata su roccia, via ferrata ed escursioni con ciaspole.



15	Target	
15.1	<b>Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14</b> Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 10
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altro: specificare Forestali, guide alpine, volontari soccorso alpino	

15	Target	
15.2	<b>Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15</b> Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 200
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	<b>Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16</b> Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	N 350
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

<b>16</b>	<b>Promozione e comunicazione del progetto</b>
<b>16.1</b>	<b>Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17</b>
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
<b>17</b>	<b>Valutazione</b>
<b>17.1</b>	<b>Sono previsti strumenti di valutazione?</b>
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
<b>17.2</b>	<b>Se si, Quali? 5</b>
1	Questionari di valutazione a fine progetto
2	Focus group di verifica finale con tutti i collaboratori
3	
4	
5	

<b>18</b>	<b>Piano finanziario del progetto</b>		
<b>18.1</b>	<b>Spese previste</b>		
	<b>Voce di spesa</b>		<b>Importo Euro</b>
1	Affitto Sale, spazi, locali		0
2	Noleggio Attrezzatura stabile		0
3	Acquisto Materiali specifici usurabili		0
	n. ore previsto 150 Tariffa oraria 40€ forfait		6000
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait		0
4	Compensi   n. ore previsto Tariffa oraria forfait		0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait		0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfaita		0
5	Pubblicità/promozione		0
6	Viaggi e spostamenti		4000
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti		0
8	Tasse / SIAE		0
9	Rimborsi spese - Specificare 0		0
10	Assicurazione		0
11	Altro 1 - Specificare		0
12	Altro 2 - Specificare		0
13	Altro 3 - Specificare		0
14	Altro 4 - Specificare		0
15	Valorizzazione attività di volontariato		0
	<b>Totale A</b>		<b>10.000,00</b>

<b>18.2 Entrate esterne al territorio e incassi</b>				
<b>Voce di entrata</b>		<b>Importo Euro</b>		
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
3	Incassi da iscrizione		4800	
4	Incassi di vendita		0	
<b>Totale B</b>			<b>4.800,00</b>	
<b>DISAVANZO A - B</b>			<b>5.200,00</b>	
<b>18 Piano finanziario del progetto</b>				
<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>				
<b>Voce di spesa</b>		<b>Importo Euro</b>		
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Tutti i Comuni e Comunità di Valle		2177	
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)		0	
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) Cassa Rurale Valle dei Laghi		430	
4	Autofinanziamento		0	
5	Altro - Specificare		0	
6	Altro - Specificare		0	
<b>Totale</b>			<b>2.607,00</b>	
<b>Disavanzo</b>		<b>Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo</b>	<b>Entrate diverse</b>	<b>Contributo PAT</b>
<b>5.200,00 Euro</b>		<b>2177 Euro</b>	<b>430,00 Euro</b>	<b>2.593,00 Euro</b>
<b>Percentuale sul disavanzo</b>		<b>41,90 %</b>	<b>8,30 %</b>	<b>49,90 %</b>

