



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

BVT_13_2016

2. Titolo del progetto

Scuola per genitori

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Valentina
Cognome	Campestrini
Recapito telefonico	3403950039
Recapito e-mail	valentina.campestrini@yahoo.it
Funzione	Referente Tecnico Organizzativo

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

 Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Società Cooperativa Sociale AM.IC.A (Attività Motorie, Itinerari Corporei, Animazione)

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Pergine Valsugana – fraz. Canezza

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare) Parrocchia, Distretto Famiglia

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/09/2015	Data di fine 13/11/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 21/03/2016	Data di fine 01/10/2016
Realizzazione	Data di inizio 21/03/2016	Data di fine 01/11/2016
Valutazione	Data di inizio 01/05/2016	Data di fine 31/12/2016

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Territorio della Comunità Valsugana e Tesino



<p>9 Ambiti di attività 9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?</p>
<p>X La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività</p>
<p>La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus</p>
<p>Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità</p>
<p>L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche</p>
<p>Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo</p>
<p>Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione</p>
<p>X Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali</p>
<p>Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale</p>

<p>10. Area tematica 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?</p>
<p>Cittadinanza attiva e volontariato</p>
<p>Arte, cultura e creatività</p>
<p>Musica e danza</p>
<p>Teatro, cinema e fotografia</p>
<p>Tecnologia e innovazione</p>
<p>X Educazione e comunità</p>
<p>Sport, salute e benessere</p>
<p>Economia, ambiente e sostenibilità</p>
<p>Conoscere e confrontarsi con il mondo</p>
<p>Altro (specificare)</p>



11. Obiettivi generali:

11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

X Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale

X Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

X Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici

12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Sostenere la famiglia e contribuire alla cultura della famiglia

2 Responsabilizzare i ruoli di genitori e figli

3 Favorire una comunicazione efficace all'interno delle famiglie, al fine di implementare il benessere individuale e sociale

4 Esaltare i legami e le relazioni familiari, promuovendo valori positivi.

5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?****X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

X Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

La Scuola per Genitori si inserisce nel contesto sociale attuale nel tentativo di recuperare uno dei capisaldi della tradizione del nostro Paese: la coesione familiare. I genitori di oggi vivono cambiamenti storici e sociali epocali e vorticosi. Il principio d'autorità è tramontato, il sistema normativo di riferimento si sgretola, la struttura familiare si sta modificando molto velocemente, i rituali vengono meno. Spesso i genitori prendono decisioni pedagogiche in solitudine. La Scuola per Genitori è rivolta a tutte le famiglie, agli insegnanti e ai giovani. L'obiettivo che ci si prefigge è fare cultura della famiglia, responsabilizzare i ruoli di genitori e di figli, favorire una comunicazione efficace in modo da innescare una spirale virtuosa che porti beneficio alla vita familiare.

La mission della Scuola per Genitori può essere riassunta nello slogan: "Crescere insieme per crescere meglio".



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

La scuola per genitori si concretizzerà in una serie di incontri/serate aperte ai genitori in cui verranno chiamati a dialogare con il pubblico figure di spicco del panorama psico-educativo nazionale.

Sono state previste due edizioni; la prima si realizzerà nel periodo marzo 2016-maggio 2016; la seconda edizione si svolgerà nel periodo ottobre 2016-maggio 2017.

Riportiamo di seguito i relatori che sono stati coinvolti per la prima edizione dettagliando il loro profilo e specificando il tema dell'intervento:

Dott. Paolo Crepet, neuropsichiatra.

I NOSTRI FIGLI.AMARLI NON BASTA. COME ENTRARE IN COMUNICAZIONE CON LORO? COME COSTRUIRE UNA PEDAGOGIA DELL'AMORE?

Dott. Mons.Tommaso Stenico, teologo, psicologo, psicoterapeuta

EDUCARE ALL'ETICA DELLA RESPONSABILITA'

Dott. Giuseppe Disnan, psicologo, psicoterapeuta

GENITORI: UN UNICO PROGETTO EDUCATIVO. LA COMPLEMENTARIETA' GENITORIALITA' NELL'EDUCAZIONE DEI FIGLI.ESSERE COPPIA SIGNIFICA ASSUMERE NUOVI RUOLI FUNZIONALI.

Dott. Alberto Pellai, medico, psicoterapeuta.

"IL TIRO ALLA FUNE". I SÌ E I NO CHE AIUTANO A CRESCERE

Dott.ssa Carla Maria Brunialti, psicologa, psicoterapeuta (che interverrà in due serate).

1) DALL'ABBRACCIO MATERNO ALL'ESPLORAZIONE DEL MONDO. COME L'AMBIENTE IN CUI I NOSTRI FIGLI VIVONO INFLUISCE SUL LORO SVILUPPO AFFETTIVO

2) COME VIVONO OGGI LA SESSUALITÀ I NOSTRI FIGLI? PERCORSI DI CRESCITA PSICOSESSUALE E L'INFLUENZA DELLE NUOVE TECNOLOGIE

Dott.ssa Eleonora Stenico, Avvocato e Consigliera di Parità della Provincia Autonoma di Trento

EDUCAZIONE, RISPETTO E PARITÀ IN FAMIGLIA E NELLA VITA QUOTIDIANA

Federico Samaden, dirigente dell'Istituto di formazione professionale

GENITORI E FIGLI INSIEME VERSO UNA VITA RESPONSABILE. UN'ALLEANZA NECESSARIA PER FAMIGLIE SENZA DROGHE.

Nell'edizione 2016-2017 verranno modificati i temi degli incontri e sarà possibile coinvolgere qualche altro relatore. Infatti le due edizioni non sono pensate in un'ottica di ripetizione, ma di continuità al fine di stimolare la partecipazione delle famiglie (anche quelle che hanno già aderito alle precedenti edizioni) e coinvolgerle in un percorso di crescita pluriennale.

La sede individuata per le serate è l'Auditorium dell'Istituto Scolastico De Gasperi.

Nota. Nonostante il progetto riguarda più annualità, il bilancio presentato nell'ultima sezione riguarderà solo le spese e le entrate di competenza del 2016 (seconda fase della prima edizione e prima fase della seconda edizione) .



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

La scuola per genitori si propone di incrementare le competenze genitoriali delle famiglie residenti nella Comunità Valsugana e Tesino.

Si prevede il coinvolgimento di 140 nuclei familiari per l'edizione 2016-2017 (circa 250 persone).

Dal momento che la Scuola per genitori è rivolta a genitori con figli di tutte le età, agli stessi genitori verrà data la priorità di partecipazione (solo qualora vi fossero ancora dei posti liberi dopo l'accettazione delle iscrizioni da parte dei genitori, potranno essere accolte le iscrizioni pervenute da parte di altre figure educanti come, ad esempio, educatori ed insegnanti). La frequenza verrà certificata con attestato finale, rilasciato alla fine del corso a coloro che avranno frequentato almeno l'80% delle serate (per questo motivo verranno predisposti appositi fogli-firma per tutte le serate organizzate).

Al fine di agevolare la partecipazione dei genitori verrà attivato, su richiesta all'atto dell'iscrizione, un servizio di baby-sitting gratuito. Tale servizio sarà assicurato da parte dell'ente proponente che da anni opera nell'ambito della promozione di specifici progetti pedagogico-educativi. E' stato ipotizzato che le famiglie richiedenti il servizio siano circa 50, per un totale di circa 80-90 bambini distribuite nella fascia 1-12 anni. Lo spazio individuato per il servizio è l'Oratorio di Borgo Valsugana collocato proprio di fronte alla sede in cui si svolgeranno le conferenze. I bambini verranno organizzati in 4 gruppi, differenziati per fascia d'età: 1-3 anni; 4-5 anni; 6-8 anni; 9-12 anni. In ognuno dei 4 spazi ci sarà la presenza minima di 2 baby-sitter (per un impegno minimo di 3 ore a serata, comprensivo del tempo di allestimento e sistemazione degli spazi). Per l'attuazione di questo servizio verranno coinvolte le baby-sitter appena formate nell'ambito del progetto Destinazione Famiglia.

14.4 Abstract

La Scuola per Genitori intende recuperare uno dei capisaldi della tradizione del nostro Paese: la coesione familiare. Per questo l'iniziativa si rivolge a tutte le famiglie, agli insegnanti e ai giovani. L'obiettivo che ci si prefigge è fare cultura della famiglia, responsabilizzare i ruoli di genitori e di figli, favorire una comunicazione efficace in modo da innescare una spirale virtuosa che porti beneficio alla vita familiare.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 8



15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
X Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 250

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
Tutta la cittadinanza
X Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
X Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 250



16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO

17.2 Se sì, quali?

1 I fogli firma presenze (sia dei genitori che dei bambini partecipanti)

2

3

4

5



18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) materiale, attrezzature e cancelleria per servizio Baby Sitting	€ 250,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait Coordinamento scientifico Forfait	€ 3750,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait Docenze relatori forfait	€ 5200,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 500,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 750,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) Segreteria e coordinamento dell'iniziativa	€ 1055,00
12. Altro 2 (specificare) Gestione Amministrativa dell'iniziativa	€ 695,00
13. Altro 3 (specificare) Servizio Baby Sitting	€ 2765,00
14. Altro 4 (specificare) Gestione sito e attività multimediali	€ 500,00
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 0,00

Totale A: € 15465,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 2869,00
4. Incassi di vendita	€ 0,00

Totale B: € 2869,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 12596,00
--	-------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni della Comunità Valsugana e Tesino	€ 7000,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 7000,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 12596,00	€ 7000,00	€ 0,00	€ 5596,00
percentuale sul disavanzo	55.5732 %	0 %	44.4268 %