



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

AVA_4_2018

2. Titolo del progetto

SdB - Suoni dal basso

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Enrico
Cognome	Cofler
Recapito telefonico	3401436246
Recapito e-mail	enicocofler@gmail.com
Funzione	progettista

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Associazione Delicius

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Besenello

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 11/09/2017	Data di fine 15/12/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 08/01/2018	Data di fine 24/03/2018
Realizzazione	Data di inizio 09/04/2018	Data di fine 04/05/2018
Valutazione	Data di inizio 07/05/2018	Data di fine 11/05/2018

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Besenello



9 Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica

10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

X Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali:

11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

X Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici

12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Dare competenze in campo musicale, home recording e fonico live

2 Fornire competenze nella gestione di eventi musicali live

3 Promuovere la creatività

4 Dare i primi rudimenti di produzione musicale

5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Il progetto in questione parte dalle esperienze di gestione di eventi musicali, di partecipazione agli stessi e di produzione di musica originale che alcuni ragazzi dell'associazione Delicius hanno fatto nel corso degli ultimi anni, e dalla constatazione che stimoli e approfondimenti su questi temi sono carenti sul territorio dell'Alta Vallagarina e del Trentino in generale.

L'idea è quella di comprendere come approcciarsi a queste realtà senza necessariamente sfruttare un approccio professionale. Da qui, si è pensato di coinvolgere alcune realtà della nostra provincia, e non, in cui l'arte dell'arrangiarsi in musica si è dimostrata vincente, ovvero ha portato a prodotti musicali (e più in generale, artistici) di qualità e valore riconosciuti. Con questo progetto si vuole dare una risposta sia alla necessità di esprimersi artisticamente che molti hanno, che alla volontà di altri (in primis i giovani che già fanno parte di associazioni giovanili locali, ma anche di tanti altri ragazzi e ragazze presenti in Alta Vallagarina) di creare e saper gestire degli spazi e contesti in cui permettere alle personalità creative di esprimersi. Tutto questo nasce dalla percezione che nel nostro piccolo, ma anche al di fuori del nostro paese e della nostra regione, molte iniziative vengano stroncate sul nascere proprio dal clima di sfiducia e diffidenza nei confronti di ciò che risulta una novità, un'anomalia rispetto al sentire comune. Al di là dell'isolamento delle singole persone che può nascere da questo, vogliamo mettere in discussione l'impovertimento e la perdita di profondità nel discorso pubblico. In una generazione come la nostra, tali fenomeni sono tutt'altro che scontati e di ovvia comprensione. Non si propongono quindi soluzioni, ma si vuole ampliare il discorso, coinvolgendo chi effettivamente vuole mettersi in gioco. Questo è anche lo spirito alla base della nostra associazione, che nasce prima di tutto come contesto inclusivo in cui i giovani possano esprimere la propria voglia di fare e le proprie idee tramite l'organizzazione di eventi.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Tutto il progetto vedrà protagonisti e attivatori i giovani dell'associazione Delicius. Ragazze e ragazzi del gruppo si occuperanno di promozione, contatti con gli esperti, gestione dei corsi, degli incontri e delle serate. I componenti dell'associazione cercheranno anche contatti con le altre associazioni dell'Alta Vallagarina nel promuovere e far conoscere il percorso.

Sono stati i giovani ad individuare nel gruppo musicale Light Whales la figura che può fare da esempio e stimolo altri giovani dell'Alta Vallagarina e a indurre ragazze o ragazzi del luogo ad intraprendere nuovi percorsi creativi, o nel innovare la proposta musicale nei paesi.

Il contenuto degli incontri sarà il seguente:

Corso da fonico live di 4 ore (un pomeriggio): il corso sarà tenuto da Niccolò Conti, fonico di SmartLab (le tematiche specifiche che verranno discusse nel corso saranno decise dai partecipanti tramite un questionario che verrà distribuito in precedenza). Conti riceverà un compenso di 283 euro (Iva compresa). Verranno richiesti 5 euro per l'iscrizione al corso, previste 10 persone.

Incontro informativo su Soundreef, l'alternativa a SIAE. Soundreef è una società inglese che si occupa di gestione e ripartizione di royalties per conto di autori, editori o etichette discografiche. Si è affermata in Italia nell'ultimo periodo attraverso un'idea di trasparenza e efficienza nella gestione dei diritti d'autore. Un rappresentante della società spiegherà l'origine e il funzionamento della loro attività in Italia.

Incontro/intervista del gestore del blog online L'Insicuro sulla band Light Whales come esempio locale virtuoso di produzione musicale amatoriale

Corso da fonico, incontro informativo e incontro/intervista si terranno nel mese di aprile, con queste date indicative 14, 21 e 28 aprile.

Il progetto Light Whales nasce dalla mente di Giacomo Pallaver, che tramite mezzi di fortuna, una buona dose di inventiva e la voglia di raccontare le sue esperienze ha iniziato a catalogare in forma digitale tracce, suoni e rumori fin da ragazzino. Anni più tardi, questa musica maturerà con l'album Feel Alone with the Science, una metafora generazionale in cui si incontrano sonorità elettroniche, pop e folk: un ottimo prodotto di home recording che Giacomo, assieme ad altri tre musicisti trentini, ha riproposto live, ottenendo buoni riscontri in regione e non solo.

Giacomo Pallaver riceverà un compenso di 244 euro (iva compresa) per il concerto e per l'incontro/ intervista.

Il 4 maggio ci sarà un concerto. Durante questo evento finale, suoneranno gli stessi Light Whales e il gruppo Belize (VA), provenienti da fuori regione, che si sono distinti a livello nazionale nel produrre musica originale e indipendente. L'evento si terrà a Besenello. I Belize riceveranno un compenso di 732 euro (Iva compresa), verranno coperte loro le spese di vitto e alloggio.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Per prima cosa, speriamo che gli incontri da noi promossi possano dare una mano ad altri giovani che come noi si avvicinano all'organizzazione di eventi musicali che spesso si trovano ad affrontare praticamente problemi per i quali non hanno una preparazione adatta, soprattutto spronando il loro interesse nei confronti di queste tematiche, che per creare un evento efficace non sono affatto secondarie. Dopodiché, auspichiamo che soprattutto l'incontro con i Light Whales e la serata di concerti conclusiva possano ispirare i giovani della nostra zona ad avvicinarsi al mondo della musica alternativa e dell'home recording, nonché alla nostra associazione per poter ripetere eventi del genere e discutere costruttivamente delle tematiche affrontate negli incontri. Crediamo infatti nelle potenzialità del fare rete fra i giovani, affinché dalla somma e elaborazione delle proposte e idee di ciascuno si possa trarre un beneficio comune a livello di associazione.

Inoltre, vorremmo dimostrare che un tipo di produzione musicale dai costi non proibitivi esiste, e che quindi il mondo musicale, a livello amatoriale, è effettivamente accessibile. Dedicarci parte del proprio tempo, in base alla sensibilità di ciascuno, può essere un'idea positiva non solo al fine di divertirsi, ma anche in termini di profonda crescita e benessere personale.



14.4 Abstract

L'associazione Delicibus propone un percorso sia formativo sia di conoscenza sulla musica autoprodotta, che sfocerà in un evento - concerto che si terrà nella primavera a Besenello.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 3

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 10



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 150

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 Soddisfazione dei partecipanti al corso
2 Riunione a fine progetto
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€ 0,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 732	€ 732,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 244	€ 244,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 283	€ 283,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 200,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 0,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 0,00
8. Tasse / SIAE	€ 150,00
9. Rimborsi spese (specificare) vitto alloggio per esperti	€ 180,00
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 1789,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 50,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: €50,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B) € 1739,00
--

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni	€ 570,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) Cassa rurale Alta Vallagarina	€ 300,00
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: €870,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 1739,00	€ 570,00	€ 300,00	€ 869,00
percentuale sul disavanzo	32.7775 %	17.2513 %	49.9712 %