



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

CHI_2_ 2017

2. Titolo del progetto

Se lo sapevo prima

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Sabrina
Cognome	Amistadi
Recapito telefonico	3336489971
Recapito e-mail	murialdo@futuromigliore.it
Funzione	RTO

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

 Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) filodrammatica

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Filodrammatica El Grotel

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Borgo Chiese

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

X Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

X Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

X Istituto scolastico

X Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 05/11/2016	Data di fine 16/11/2016
Organizzazione delle attività	Data di inizio 16/01/2017	Data di fine 28/02/2017
Realizzazione	Data di inizio 15/03/2017	Data di fine 15/06/2017
Valutazione	Data di inizio 16/06/2017	Data di fine 30/06/2017

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Borgo Chiese, Storo, Sella Giudicarie



9 Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica

10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

X Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali:
11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?
Obiettivi legati ai giovani

X Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale
X Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici
12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Attraverso il laboratorio teatrale-musicale proposto si vuole ascoltare e dare spazio ai giovani nell'esprimere propri pensieri, emozioni e visioni verso prevenzione e corretti stili di vita e identificare quali sono a loro avviso i temi delicati e problematici che interessano il mondo giovanile al giorno d'oggi in quest'ambito.
2 Dare voce alla sensibilità giovanile verso certe problematiche e condividerle con il mondo adulto
3 Dare la possibilità ai ragazzi di portare le loro convinzioni e pensieri davanti ad un pubblico sia di giovani che di adulti
4 Rafforzare e creare rete nel territorio tra i giovani proponenti e le realtà associative locali e scuola per condividere bisogni, strategie per affrontarli e avviare future collaborazioni
5



13. Tipo di attività

13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto

14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Il gruppo giovani (informale) di Condino (ora comune di Borgo Chiese) ha partecipato per diversi anni al Piano Giovani di Zona, sostenuto dalla proloco locale e dalla Comunità Murialdo, proponendo attività teatrali. Alcuni ragazzi fanno ora parte della compagnia locale Filodrammatica El Grotel con la quale il gruppo giovani ha instaurato collaborazioni e relazioni significative negli anni.

Il gruppo giovani, partecipe da tempo al Tavolo del Piano Giovani, considerando le varie sollecitazioni emerse dal Tavolo nel percorso formativo sulle dinamiche giovanili affrontato a settembre, manifesta l'interesse nel trattare il tema della prevenzione tramite le interpretazioni, le visioni e le capacità dei giovani del territorio. In sintesi l'attenzione viene data principalmente al bisogno di proporre e sensibilizzare il territorio su alcune tematiche importanti legate appunto ai sani stili di vita e fare emergere questi temi attraverso uno spot realizzato dai giovani stessi.

Lo spot realizzato verrebbe poi presentato alla comunità locale in tre serate nei teatri del territorio (Storo, Condino e Roncone) in concomitanza della nuova rappresentazione teatrale della filodrammatica El Grotel che verrà portata nei teatri appunto nella primavera prossima. Per di più tale rappresentazione teatrale coinvolge già una serie di giovani del territorio che in questi mesi si stanno trovando per impostare copioni e parti. E' difficile pensare ad una restituzione del progetto a se stante in quanto trattasi di spot, per una durata per la quale appunto non può essere dedicata una serata esclusivamente per la sua visione. Si è pensato quindi di unire le due esibizioni per dare più contenuto all'uscita.

Un aspetto portante di questa proposta è sicuramente l'ascolto e il dialogo che si vuole fare emergere dal gruppo di giovani che parteciperanno: avviare una riflessione su alcune questioni importanti del mondo giovanile e dare loro voce e rappresentazione teatrale. Si è pensato per l'appunto di coinvolgere il professor Vittorio Marchetta, già collaboratore e portatore di interesse nel Piano Giovani, persona capace di coinvolgere e relazionarsi con i giovani in modo spontaneo e piacevole; Marchetta sa ascoltare e cogliere bisogni ed interessi dei ragazzi e con loro costruire percorsi significativi.

Un bisogno che il gruppo giovani vuole affrontare è anche il poter interagire in modo collaborativo con la scuola e la proloco locale sia per l'organizzazione di laboratori (scuola) e teatri (proloco) ma anche per ipotizzare possibili sviluppi e utilizzi dello spot realizzato....magari un video da poter visionare in contesti educativi (manifestazioni, scuole,....)



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Fase 1:

marzo: promozione attività laboratoriale per la realizzazione di uno spot su prevenzione e sani stili di vita attraverso locandine e realizzazione di una pubblicità progresso su tutto il territorio della valle del Chiese e mediante social e sito del Piano Giovani. Attività rivolta ad un gruppo di 20 ragazzi dai 14 ai 29 anni, i quali verseranno una quota di iscrizione pari ad € 15.00 cadauno. Tutto il percorso sarà gestito da alcuni ragazzi del gruppo giovani affiancati da alcuni volontari della filodrammatica El Grotel che chiede una valorizzazione del volontariato pari al 10% della spesa totale del progetto. I probabili volontari saranno Laura Bagozzi, Sergio Butterini e Alessia a Butterini salvo diverse nomine in relazione alla disponibilità dei volontari.

Fase 2:

dal 25 marzo. Partenza attività laboratoriale guidata dal professor Vittorio Marchetta, docente di educazione musicale con competenze in campo musico teatrale. Sono previsti 6 incontri laboratoriali di circa 4 ore in cui i ragazzi coinvolti dovranno identificare una tematica in termini di prevenzione, svilupparne il contenuto e realizzare uno spot della durata di circa 15 minuti, o meglio un "intermezzo" teatrale e audiovisivo. Una cena per festeggiare diventa una messa in scena di "non buone pratiche" per la prevenzione e sani stili di vita. Dal cyber-bullismo all'alimentazione, dall'attività fisica al fumo, dall'uso di sostanze psicoattive a incidenti d'auto. Parole e azioni tratte dal vocabolario quotidiano, comprendenti glossari e protocolli d'intesa, presentate in forma di teatro-danza-canzone.

Il laboratorio si svolgerà nel teatro della scuola elementare di Condino con la collaborazione dell'istituto d'istruzione don Milani il quale concederà l'utilizzo del teatro per le prove e collaborerà nelle fasi promozionali del progetto.

Fase 3:

aprile/maggio. Rappresentazione dello spot alla cittadinanza in occasione della nuova rappresentazione teatrale della filodrammatica El Grotel. Lo spot di prevenzione verrà presentato come intermezzo le serate a teatro. Teatri coinvolti Condino, Storo e Roncone. Per la serata presso il palazzetto di Condino si evidenzia la collaborazione con il comune per la concessione gratuita dello stabile; su affitto invece Storo e Roncone.

Fase 4:

Successivamente alla realizzazione dello Spot si pensava di potere intravedere con la collaborazione della proloco di Condino e lo Sportello Giovani 2.0 una realizzazione video della rappresentazione da poter poi utilizzare in contesti educativi e al bisogno oppure pannelli promozionali.

Fase 5:

Valutazione con incontro finale con RTO gruppo giovani e filodrammatica e somministrazione questionario ai ragazzi del laboratorio.

Specifiche sulle spese

N.B. Tutte le spese esposte sono riferite unicamente allo spot del gruppo giovani e non alla rappresentazione teatrale della filodrammatica El Grotel. Unica spesa univoca sarà la locandina della serate di presentazione nei teatri.

- compenso dott Marchetta 30 ore + € 50,00 l'ora + IVA = totale € 1830

- Rimborso km docente € 100,00

ENTRATE

Iscrizioni 20 ragazzi x € 15.00 = € 300.00

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

- Creare stimolo ed interesse verso temi quali la prevenzione e sani stili di vita nei giovani del territorio
- Creare una performance che sia di impatto nel territorio
- Far sì che i giovani coinvolti si sentano protagonisti e testimoni
- Sviluppare buone e sane collaborazioni con enti e mondo associativo locale
- Buona partecipazione nei teatri durante le rappresentazioni



14.4 Abstract

Ideazione e rappresentazione da parte di un gruppo di giovani della Valle del Chiese di uno Spot su prevenzione e sani stili di vita da portare nei teatri locali e in manifestazioni future.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 6

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 20



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 600

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 Incontro di verifica finale con RTO
2 Somministrazione questionario ai partecipanti
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 400,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) costumi e oggettistica	€ 750,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1830	€ 1830,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 500,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€ 300,00
9. Rimborsi spese (specificare) viaggi esperto	€ 100,00
10. Assicurazione	€ 150,00
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 400,00

Totale A: € 4430,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 300,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 300,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B) € 4130,00
--

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni Valle del Chiese	€ 1065,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali) BIM del Chiese	€ 1000,00
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 2065,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 4130,00	€ 1065,00	€ 1000,00	€ 2065,00
percentuale sul disavanzo	25.7869 %	24.2131 %	50 %