PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Mod. A2 PGZ

Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

BVS_7_ 2015

2. Titolo del progetto

Selfie-time in cucina

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Tiziana
Cognome	Scaletti
Recapito telefonico	349-8615733
Recapito e-mail	ass.argo.menti@gmail.com
Funzione	Presidente associazione Argo.Menti

4. Soggetto proponente
4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
X Associazione (specificare tipologia) culturale
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

5. Soggetto responsabile **5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**
Comune
X Associazione (specificare tipologia) culturale
Comitato/gruppo organizzato locale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Associazione culturale ARGO.MENTI

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Malè

6. Collaborazioni
6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI
NO

6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?
X Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
X Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

7. Durata del progetto
7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale
Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:		
Progettazione	Data di inizio 10/10/2014	Data di fine 10/12/2014
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/05/2015	Data di fine 20/05/2015
Realizzazione	Data di inizio 21/05/2015	Data di fine 01/12/2015
Valutazione	Data di inizio 02/12/2015	Data di fine 31/12/2015

8. Luogo di svolgimento
8.1 Dove si svolge il progetto?

Val di Sole, Milano

9 Ambiti di attività **9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
X Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica **10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
X Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)

11. Obiettivi generali: **11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?** *Obiettivi legati ai giovani*
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
X Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici **12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**
1 potenziare la consapevolezza sull'importanza dell'alimentazione e dell'esercizio fisico regolare, come parametri fondamentali per un buon sviluppo corporeo e psicologico
2 prevenire la comparsa di difficoltà psicologiche e fisiche collegabili a disturbi dell'alimentazione come bulimia, anoressia, obesità e sovrappeso
3 comprendere quali sbocchi lavorativi possano avere certi percorsi formativi e alcune passioni personali, grazie all'incontro con professionisti del territorio che hanno sviluppato dei percorsi lavorativi collegati alla cura della persona
4
5

13. Tipo di attività **13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura…)
Eventi (convegni, concerti, ecc)
Visite a istituzioni / confonti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
X Diffusione / promozione informazioni sui giovani
Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto
14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Il laboratorio di cucina viene richiesto da un gruppo di giovani di Malè con la passione per la tematica e con i quali si condivide l'idea di coltivare i propri sogni e le proprie passioni, sia per soddisfazione personale che per una possibile professione futura. L'idea di unire il laboratorio di cucina con un'esperienza di scambio culturale tra ragazzi nasce dalla constatazione che le difficoltà economiche e lo stile di vita degli ultimi decenni hanno facilitato in Europa la diffusione di un'alimentazione rapida e ipercalorica e i Paesi hanno reagito in modo diverso di fronte all'attuale situazione. Riflettere con coetanei di diverse culture sulle proprie abitudini alimentari è uno stimolo a vedere altre possibilità e ad esplorare nuovi modi di rapportarsi al cibo. Le abitudini alimentari inoltre convivono con la cultura dell'immagine, dove un corpo che rientra nei parametri dettati dai media diviene un parametro importante per produrre o meno autostima e accettazione sociale. Queste due realtà possono convivere nella quotidianità dei giovani solo grazie agli estremi: da un lato aumentano i disturbi alimentari legati a un controllo maniacale del peso corporeo, dall'altro aumenta il consumo di cibi ipercalorici, cibo spazzatura carico di conservanti e dolcificanti artificiali al posto di frutta e verdura. I laboratori di cucina e gli incontri multiculturali sono quindi un'occasione importante per confrontarsi su questi argomenti, stimolare riflessioni e imparare metodi sani di cottura e preparazione ricercando un equilibrio nell'alimentazione tanto quanto un equilibrio interiore. Durante tutto il progetto verranno scattati selfie che permetteranno di ricostruire la storia dell'esperienza e presentarla in modo creativo nella serata conclusiva. Il gancio con un concetto così di moda (l'autoscatto celebrativo delle proprie esperienze) servirà per riflettere sull'immagine di sé, l'immagine che gli altri hanno di noi e quella che noi pensiamo abbiano, tematiche strettamente correlate con il corpo e la nutrizione.
Gli incontri di confronto con giovani di altre culture saranno guidati da un formatore, una nutrizionista ed uno psicologo per affrontare la tematiche sotto i diversi punti di vista: cambiamento delle proprie abitudini, comprensione delle abitudini alimentari salutari e risvolti psicologici legati al cibo ed alla propria immagine.
Durante i laboratori, tenuti da uno chef professionista del territorio, i ragazzi realizzeranno piatti sani e sfiziosi che daranno modo di ragionare su diversi aspetti:
sarà dato spazio alle riflessioni sull'approvvigionamento del cibo: quali prodotti scegliamo e perché, come li scegliamo e da dove provengono, in considerazione dei risvolti che queste scelte individuali hanno sul mondo in cui viviamo.
Si rifletterà sui legami affettivi che il cibo crea e come utilizzare al meglio il cibo per gestirli.
Si comprenderà l'importanza dell'impiattamento come presentazione che stimoli curiosità e interesse.
Il progetto darà la possibilità di partecipare all'Expò 2015 di Milano Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita, tra il 1 maggio e il 31 ottobre 2015, con l'obiettivo di vivere un viaggio attraverso i sapori. Si organizzerà infatti la visita in modo che i ragazzi siano coinvolti in prima persona in percorsi tematici e approfondimenti sul complesso mondo dell'alimentazione, procedendo nella loro conoscenza della altre culture attraverso un vero e proprio viaggio intorno al mondo tra sapori e tradizioni dei popoli della Terra. L'essere guidati all'interno di questo mondo da esperti e professionisti, sarà il valore aggiunto di questa esperienza; Expo 2015 darà la possibilità ai ragazzi di partecipare a dibattiti sul cibo e sulle risorse a livello planetario, al fine di ripensare l'educazione alimentare e le proprie abitudini.

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

2 incontri tra coetanei, di scambio interculturale guidati da un moderatore, sull'alimentazione e le tematiche correlate
4 laboratori di cucina tenuti da uno chef professionista del territorio per scoprire il mondo professionale della cucina e imparare le basi, con possibilità di visita a piccoli gruppi in una cucina "in funzione" per rendersi conto del processo e dell'organizzazione professionale
Visita guidata all'Expò Milano 2015
In base all'età degli iscritti si ipotizzano due percorsi diversi per fasce d'età (11-15 anni e 16-24 anni) in modo da adeguare sia i laboratori di cucina che il percorso all'Expò alle reali esigenze ed aspettative.
Serata conclusiva: presentazione alla popolazione (con particolare attenzione agli amministratori ed alle persone con ruoli di rilevanza rispetto alla tematica alimentazione) dell'esperienza vissuta, delle conoscenze apprese, del cambiamento delle abitudini, attraverso piatti preparati dai ragazzi stessi e selfie scattati durante l'esperienza rielaborati e pensati rispetto alle conoscenze apprese.

Sono state individuate figure di riferimento professioniste, che potranno condurre i ragazzi in questo percorso, essendo loro stesse esempio di come la passione e la tenacia, unite ad esperienza e competenza possano far realizzare i propri sogni e far diventare una passione la propria professione:
Maurizia Scaletti: formatrice professionale senior, esperta in formazione degli adulti e comunicazione, facilitatrice di processi di cambiamento, autrice e conduttrice del programma TV "Food Style – il sapore del sapere" format di RTTR sul cambiamento delle abitudini alimentari.
Manuel Panizza: psicologo, animatore ed educatore in progetti dedicati ai giovani, progettista e coordinatore di progetti europei di interscambio culturale tra giovani.
Francesca Baraldi: biologa nutrizionista, autrice e conduttrice del programma TV "Food Style – il sapore del sapere" format di RTTR sul cambiamento delle abitudini alimentari.
Roberto Ercoli: chef professionista del territorio.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Acquisizione di conoscenze legate al mondo della nutrizione e delle abitudini alimentari.
Acquisizione di abilità nelle preparazioni in cucina e nella scelta dei prodotti.
Aumento della consapevolezza legata al cibo e alle connessioni che ha con emotività e crescita personale.

14.4 Abstract

Un viaggio nei sapori e nella cultura: due incontri interculturali, quattro laboratori per imparare a cucinare, occasioni di confronto e riflessione sul cibo e sul potere che ha sull'inconscio, per finire immersi nel mondo dell'alimentazione di Expò 2015.

15. Target **15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?** **Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero organizzatori 6

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? **Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto**
X Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 15

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 50

16. Promozione e comunicazione del progetto 16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto
Nessuna comunicazione prevista
Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
X Bacheche pubbliche
X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
Lettere cartacee
X Passaparola
X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
Telefonate / SMS
Altro (specificare)

17. Valutazione 17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

X SI
NO

17.2 Se sì, quali?
1 Incontro di autovalutazione dell'esperienza da parte dei partecipanti in termini di conoscenze e competenze apprese e di cambiamento rispetto al precedente
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto
18.1 Spese previste

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 250,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€ 0,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) prodotti alimentari per laboratorio	€ 400,00
4. Compensi n.ore previsto 36 tariffa oraria 37,5 forfait	€ 1350,00
4. Compensi n.ore previsto 30 tariffa oraria 30 forfait	€ 900,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€
6. Viaggi e spostamenti	€ 580,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 0,00
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€ 200,00
11. Altro 1 (specificare)	€ 0,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 3680,00

18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€ 0,00
3. Incassi da iscrizione	€ 375,00
4. Incassi di vendita	€ 0,00

Totale B: € 375,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 3305,00

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni aderenti al Piano, Consorzio BIM Adige, Comunità di Valle	€ 1652,50
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 1652,50

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 3305,00	€ 1652,50	€ 0,00	€ 1652,50
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %