



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

VLG_7_2015

2. Titolo del progetto

Sentieri di famiglia: storie e territorio

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Stefania
Cognome	Campestrini
Recapito telefonico	3471399170
Recapito e-mail	stefania.campestrini@gmail.com
Funzione	Referente Progetto Comunità Valle dei Laghi Distretto Famiglia

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
X Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

X Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comunità Valle dei Laghi

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Vezzano

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/11/2014	Data di fine 31/01/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/02/2015	Data di fine 31/03/2015
Realizzazione	Data di inizio 30/04/2015	Data di fine 29/12/2015
Valutazione	Data di inizio 30/12/2015	Data di fine 31/12/2015

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Su tutto il territorio della Valle dei Laghi



9 Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica

10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

X Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali:
11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?
Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
X Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici
12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 offrire l'opportunità ad alcuni giovani della Valle di poter riscoprire il territorio locale, al fine di una maggiore consapevolezza
2 valorizzare ciò che esiste nel territorio nell'ottica della famiglia e delle sue esigenze, predisponendo percorsi adatti per famiglie al fine di creare attrattività turistica per le famiglie residenti e ospitanti
3 Coinvolgere la comunità locale su più livelli, sia dal punto di vista del dialogo intergenerazionale, che dal punto di vista dei diversi attori coinvolti (associazioni ed enti)
4
5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

X Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

X Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

L'accordo di area per favorire lo sviluppo del "Distretto famiglia" nella Valle dei Laghi è stato sottoscritto martedì 27 agosto 2014 ed ha coinvolto quattordici i firmatari che hanno deciso di essere a loro modo protagonisti del nuovo distretto; tra questi, oltre alla Provincia autonoma di Trento, la Comunità della Valle dei Laghi ed i sei Comuni della valle.

L'idea di fondo dell'accordo è quella di accrescere il benessere familiare promuovendo politiche che offrano opportunità e servizi alle famiglie residenti ma anche a quelle ospiti, qualificando anche la nostra valle come territorio accogliente ed attrattivo per le famiglie.

Tra le azioni previste nel programma di lavoro del Distretto Famiglia per il 2014, vi è stato un intreccio, nelle attività e negli obiettivi, con il Piano Giovani di Zona, mediante un'azione specifica (azione n.3) che ha visto i diversi attori istituzionali coinvolti proprio nella pianificazione e nella programmazione di interventi di raccordo con il Piano Giovani di Zona; a seguito di questa programmazione, vi è stata la proposta di coinvolgere il Piano Giovani stesso nelle azioni previste per il laboratorio territoriale del distretto famiglia: nello specifico (azione n.6), è stato proposto di coinvolgere i giovani ed il Piano Giovani, nella realizzazione di percorsi e passeggiate sul territorio a misura di famiglia, con classificazione secondo standard family.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto, parte dal presupposto di voler creare, negli anni a venire, una sinergia tra quello che può essere il Distretto Famiglia della Valle dei laghi, ed il Piano Giovani stesso. Per poter fare questo, ci si è voluti focalizzare sulle azioni previste nell'anno 2014, realizzabili nel 2015; In particolare, una delle azioni previste dall'accordo di area per lo sviluppo del Distretto Famiglia nella Valle dei Laghi prevede la realizzazione di percorsi, passeggiate, sentieri a misura di famiglia, con classificazione secondo standard family; tali percorsi, vogliono, da un lato, valorizzare i (molti) punti di interesse naturalistico presente sul territorio della Valle dei Laghi, e, dall'altro, unire le bellezze ambientali presenti alla cultura ed alla storia locale, offrendo a turisti e famiglie locali percorsi di interesse naturalistico e storico, sui quali poter collocare dei punti informativi con storie e leggende locali.

Per fare questo, si presuppone un lavoro di ricerca dei luoghi e dei materiali da proporre, di rielaborazione e documentazione su leggende e tradizioni relative ai luoghi visitabili, e di mappatura dei sentieri sui diversi comuni della Valle.

A seguito dell'incontro tra i referenti del Distretto Famiglia della Valle, del referente della Comunità di Valle, e dei singoli Comuni coinvolti (sui quali andranno individuati i percorsi e collocati i materiali), si è optato per assegnare il compito di ricerca e sviluppo dei materiali a 3 ragazzi (diplomati, fino ai 29 anni) della Valle dei Laghi; così facendo si è voluto, da un lato, cogliere l'opportunità di sviluppare una sinergia tra Distretto Famiglia e Piano Giovani, come auspicato da più parti, e, dall'altro, accrescere la consapevolezza da parte dei ragazzi del territorio locale e delle tradizioni e leggende legate ai luoghi visitati. Inoltre, mediante l'elaborazione dei materiali e la successiva collocazione dei materiali stessi sul territorio, ci si aspetta sul lungo termine di incrementare l'attrattività turistica per le famiglie residenti e ospitanti, valorizzando ciò che esiste nel territorio nell'ottica della famiglia e delle sue esigenze.

Le azioni previste all'interno di questo progetto sono quindi:

1. **MAGGIO:** Ricerca e selezione di 3 ragazzi (fino a 29 anni) residenti sul territorio, mediante bando, selezionati in funzione di curriculum e lettera motivazionale dal Tavolo.
2. **GIUGNO-AGOSTO:** I tre ragazzi, in autonomia (sotto la supervisione dei referenti del Distretto Famiglia), si occuperanno dell'individuazione dei percorsi con standard family (da definire) sul territorio, e del reperimento dei materiali (leggende e tradizioni) legate a quei luoghi, mediante interviste a figure-chiave della Valle (anziani in primis), anche nell'ottica di valorizzare il dialogo inter-generazionale. Nello specifico, ai 3 ragazzi (con compenso lordo di 800,00 € ciascuno, calcolato in funzione del lavoro previsto, della durata complessiva di 6 mesi) si occuperanno di:
 - ricerca tragitti mediante uscite sul territorio e documentazione fotografica, identificando percorsi e punti d'interesse (come parco giochi, biblioteca, fasciatoio), sempre in un'ottica "Family-friendly"
 - raccolta materiali su leggende e tradizioni per produzione opuscoli e infografiche: reperimento materiali per percorsi e raccolta testimonianze (analisi bibliografica e raccolta testimonianze)
3. **SETTEMBRE-NOVEMBRE:** stesura dei materiali da presentare durante la serata pubblica finale; in questa fase, i tre ragazzi potranno produrre, in autonomia, i materiali da collocare sul territorio. Successivamente, tali materiali saranno poi integrati con illustrazioni dei bambini delle scuole elementari della Valle, nell'ottica di poterli poi installare presso i percorsi individuati dai ragazzi stessi. Tale coinvolgimento dei bambini delle scuole è da considerarsi sempre nell'ottica del dialogo inter-generazionale che un'attività come questa può favorire, unitamente al tema del radicamento sul territorio dei percorsi, dei punti d'interesse naturalistico e della cultura locale.
4. **DICEMBRE:** presentazione pubblica materiali (illustrati dai bambini delle scuole). Per la presentazione sono previsti i seguenti costi: pubblicità evento finale (250 €) affitto di una sala-teatro (50 €), noleggio di materiale (proiettore e impianto, 100 €, in quanto sala non attrezzata) e un piccolo rinfresco (100 €), oltre che il compenso per un moderatore. I ragazzi, durante la serata, commenteranno l'intero percorso e presenteranno i materiali prodotti. Il progetto prevede inoltre la stampa di un opuscolo per presentazione dei materiali stessi (400 €).

Il progetto vede il coinvolgimento della Comunità di Valle e dei Comuni, oltre che di alcune associazioni culturali che metteranno a disposizione le proprie risorse ed i materiali per i ragazzi.



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

- Ci si aspetta un maggiore coinvolgimento rispetto al passato della comunità locale, inteso sia come dialogo intergenerazionale, che come dialogo tra i diversi attori coinvolti nella creazione dei percorsi (comuni e associazioni culturali)
- mediante la pubblicizzazione dei materiali prodotti, presentati nell'incontro finale e successivamente collocati sul territorio, ci si aspetta una maggiore consapevolezza da parte della comunità della cultura e del territorio locale.
- ci si aspetta a lungo termine di incrementare l'attrattività turistica per le famiglie residenti e ospitanti, valorizzando ciò che esiste nel territorio nell'ottica della famiglia e delle sue esigenze, come nel caso di questa iniziativa

14.4 Abstract

Il progetto si pone come un primo punto di raccordo tra il Distretto Famiglia locale e il PGZ mediante l'intreccio di una delle azioni previste già nel 2014, ossia la realizzazione di passeggiate a misura di famiglia sul territorio locale. Il progetto prevede l'individuazione di 3 ragazzi che possano occuparsi dell'individuazione dei percorsi stessi e della realizzazione dei materiali inerenti leggende e tradizioni del territorio stesso, in un'ottica di dialogo intergenerazionale

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

X **Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

X **Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)**

Altro (specificare)

Numero organizzatori 4



15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 3

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
X Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 150



16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO

17.2 Se sì, quali?

1 questionario di valutazione ai ragazzi

2

3

4

5



18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 50,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) proiettore e impianto audio	€ 100,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) rinfresco serata finale	€ 100,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 2400	€ 2400,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 150	€ 150,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 250,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) stampa opuscoli presentazione materiali	€ 400,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 3450,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 3450,00
--	------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni della Valle dei Laghi e Comunità	€ 1725,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 1725,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 3450,00	€ 1725,00	€ 0,00	€ 1725,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %