

---

**Piano Giovani di Zona di Val Rendena**  
**piano operativo giovani anno 2012**  
**Sommario**

Senza la musica la vita sarebbe un errore (REN\_3\_2012) ..... 1



## SCHEMA di presentazione progetti

<b>1</b>	<b>Codice progetto 1</b>
REN_3_2012	
<b>2</b>	<b>Titolo del progetto</b>
"Senza la musica la vita sarebbe un errore"	
<b>3</b>	<b>Riferimento del compilatore 2</b>
Nome	Gloria
Cognome	Baraldi
Recapito telefonico	3357090561
Recapito e-mail	info@rendenagiovani.it
Funzione	RTO
<b>4</b>	<b>Soggetto proponente 3</b>
<b>4.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?</b>
<input type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input checked="" type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
<b>5</b>	<b>Soggetto responsabile 4</b>
<b>5.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?</b>
<input type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input checked="" type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
<b>5.2</b>	<b>Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile</b>
Pro loco di Pelugo	
<b>5.3</b>	<b>Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile</b>
Pelugo	

<b>6</b>	<b>Collaborazioni</b>		
<b>6.1</b>	<b>Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
<b>6.2</b>	<b>Se sì, con quale tipologia di soggetti</b>		
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comune	
	<input type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
<b>7</b>	<b>Durata del progetto</b>		
<b>7.1</b>	<b>Quale è la durata del progetto?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
<b>7.2</b>	<b>Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)</b>		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/08/2011	30/09/2011
2	organizzazione delle attività	01/10/2011	31/12/2011
3	realizzazione	01/03/2012	31/12/2012
4	valutazione	01/01/2013	31/01/2013

<b>8</b>	<b>Luogo di svolgimento</b>
<b>8.1</b>	<b>Dove si svolge il progetto?</b>

Sala prove in fase di allestimento presso Comune di Pelugo

<b>9</b>	<b>Ambiti di attività</b>
<b>9.1</b>	<b>In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8</b>
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input checked="" type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input checked="" type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
	<input type="checkbox"/> dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

<b>10</b>	<b>Area tematica</b>
<b>10.1</b>	<b>In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9</b>
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input checked="" type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
<b>11</b>	<b>Obiettivi generali</b>
<b>11.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10</b>
<b>Obiettivi legati ai giovani</b>	
	<input type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
<b>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</b>	
	<input type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
<b>12</b>	<b>Obiettivi specifici</b>
<b>12.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11</b>
	1 Coinvolgere direttamente i giovani alla partecipazione attiva attraverso workshop 2 Considerare parte attiva i giovani sia nell'organizzazione di eventi musicali che nella realizzazione degli stessi 3 Educare i giovani a considerare e conoscere più realtà musicali 4 Avviare alla professionalità e dare competenza di gestione di un luogo ritrovo professionale qualche una sala prove 5 Interculturalità
<b>13</b>	<b>Tipo di attività</b>
<b>13.1</b>	<b>Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12</b>
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

---

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.1</b>	<b>Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.</b>

Sul territorio Rendena e Busa di Tione buona parte della popolazione residente si colloca in una fascia d'età particolarmente legata ai linguaggi musicali: è nel passaggio tra adolescenza ed età adulta infatti, che nascono molte esperienze di gruppi musicali, mentre altri giovani si mettono in gioco nell'organizzazione di concerti e festival. Più in generale, è nota l'importanza che riveste la musica nella quotidianità dei giovani, come linguaggio, forma d'espressione, occasione di socialità: "la musica giovanile, intesa come bisogno espressivo e desiderio di comunicare e condividere, è parte rilevante dell'universo dei bisogni e desideri dei giovani e rappresenta un elemento fondamentale di costruzione e di espressione dell'identità giovanile, singola e collettiva". La richiesta di attrezzare una sala musicale è stata sottoposta al Piano Giovani già da diversi anni da alcuni ragazzi residenti in alcuni Comuni della Rendena che attualmente suonano all'interno di abitazioni private. Questo comporta da una parte delle difficoltà oggettive legate alla presenza e alla disposizione della strumentazione necessaria e alla funzionalità degli spazi utilizzati, dall'altra dei limiti legati ai rapporti di vicinato e determinate dal disturbo acustico che, in particolare in alcuni orari, è provocato dall'attività musicale. I ragazzi hanno coinvolto, in seguito, altri coetanei residenti nei comuni limitrofi, chiedendo che fosse attrezzato uno spazio adatto per suonare singolarmente ed in gruppo. Il Tavolo ritiene importante dar seguito a questa richiesta sia per dare risposta all'istanza formulata da un gruppo di giovani, sia perché una sala musicale attrezzata può rappresentare per tutta la comunità giovanile un luogo di ritrovo e socialità. Essa può essere non soltanto lo spazio fisico nel quale i giovani possono imparare a suonare uno strumento, sperimentare nuovi linguaggi e aggregarsi in band, ma anche un luogo di incontro e socializzazione dove coltivare nuove idee e costruire nuove esperienze e workshop tematici tenuti da professionisti. E' stata identificata la sala prove in un edificio al piano terreno di un'immobile idoneo di proprietà privata nel territorio del Comune di Pelugo

---

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.2</b>	<b>Descrivere brevemente le attività da realizzare.</b>

I giovani musicisti di Valle che già hanno costituito dei gruppi musicali emergenti convocheranno i coetanei appassionati di musica per spiegare loro la progettazione della sala prove e l'individuazione del locale coordinando e condividendo con loro le possibilità di allestimento e di gestione della stessa. La sala prove sarà situata in un immobile appositamente dedicato nel territorio comunale di Pelugo. I giovani musicisti apporranno alcuni strumenti in uso gratuito a tutti tra cui una batteria, un amplificatore per basso, due amplificatori per chitarra, l'impianto voce con microfoni, un sintetizzatore e tre djembè. L'idea progettuale è anche quella di dare l'opportunità ai ragazzi di registrare e riascoltare le proprie prove direttamente in sala con una piastra di registrazione professionale anche tramite un computer completo di software musicali dove poter produrre demotapes e comporre musica. Quest'ultimo materiale per il primo anno deve essere noleggiato da un apposito service. Nella sala prove le band possono esprimersi attraverso il linguaggio musicale e provare i brani preferiti, accrescere il protagonismo giovanile, garantire l'espressione della creatività e monitorare i gruppi musicali locali che verranno coinvolti nella progettazione dei concerti e delle altre attività a carattere musicale che questa progettazione presentata al Pgz propone per l'anno 2012. L'uso della strumenti avviene per l'anno 2012 gratuitamente; la sala sarà gestita e sorvegliata in autonomia da due componenti musicisti giovani adulti che potrebbero essere definiti "educatori" individuati tra i volontari del territorio e sarà aperto tre pomeriggi e due serate la settimana per tutto l'anno. A seguito di un sondaggio sui social network quali Facebook, Twitter e micro blogging che avverrà nel mese di marzo verranno individuati i generi musicali che interessano di più i ragazzi ed in base alla risposta sarà creato un evento/ festival estivo con esibizione dei gruppi musicali, proiezioni di corti e tutto ciò i ragazzi esprimono, accompagnato da un workshop di 3 giorni con esperti professionisti del settore. Durante l'inverno si terrà un ulteriore workshop tematico di un week end. I compensi verranno percepiti solo dai formatori individuati a seguito di sondaggio. I giovani gestiranno la sala in volontariato. Lo scopo dei workshop formativo è quello di spingere i ragazzi a migliorare ulteriormente ed è rivolto ai giovani musicisti ed alle band che da diverso tempo stanno proseguendo autonomamente nelle prove, senza l'aiuto del formatore. In tal modo potranno accrescere ulteriormente le loro capacità e, quindi, la qualità delle loro esibizioni.

---

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.3</b>	<b>Descrivere brevemente i risultati attesi.</b>

Tra i risultati attesi sicuramente quello di dare più possibilità di incontro a questi ragazzi, nelle prove e nei concerti, permette loro di stare insieme in un ambiente che li stimola e li fa crescere, e si contribuisce dunque alla loro formazione in una concezione più generale che va al di là della semplice musica. Aiutare le band nella loro formazione rendendole capaci, a breve, di proseguire da sole e in maniera autonoma tramite la creazione di un gruppo giovani musicisti di zona tramite la creazione di un'associazione che permetta un loro migliore coordinamento e l'organizzazione di concerti anche fuori zona. Questo potrebbe permettere ad alcuni un avvio alla professionalità nel settore musica.

---

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Creazione ed autogestione da parte dei giovani di una sala prove musicale professionale e stabile durante l'anno che ospiterà non solo le prove dei gruppi e dei solisti del territorio ma avranno anche luogo alcuni moduli formativi periodici tenuti da esperti professionisti sulla base dei generi musicali selezionati dai giovani tramite un sondaggio tematico.



15	Target	
15.1	<b>Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14</b> Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	5
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	<b>Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15</b> Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	30
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	<b>Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16</b> Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	500
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

<b>16</b>	<b>Promozione e comunicazione del progetto</b>
<b>16.1</b>	<b>Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17</b>
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>

<b>17</b>	<b>Valutazione</b>
<b>17.1</b>	<b>Sono previsti strumenti di valutazione?</b>
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
<b>17.2</b>	<b>Se si, Quali? 5</b>
1	Monte ore di frequenza della sala prove
2	Numero degli iscritti ai workshop di formazione
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto		
18.1 Spese previste		
	Voce di spesa	Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali	3000,00
2	Noleggio Attrezzatura stabile Mixer,pc con software musica,diffusori,cabinet ecc.	3000,00
3	Acquisto Materiali specifici usurabili	0
	n. ore previsto 40 Tariffa oraria 100,00 forfait	4.000,00
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
4	Compensi   n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfaita	0
5	Pubblicità/promozione	500,00
6	Viaggi e spostamenti	0
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0
8	Tasse / SIAE	800,00
9	Rimborsi spese - Specificare 0	0
10	Assicurazione	0
11	Altro 1 - Specificare Service spettacolo finale	1000,00
12	Altro 2 - Specificare	0
13	Altro 3 - Specificare	0
14	Altro 4 - Specificare	0
15	Valorizzazione attività di volontariato	0
<b>Totale A</b>		<b>12.300,00</b>

<b>18.2 Entrate esterne al territorio e incassi</b>			
<b>Voce di entrata</b>		<b>Importo Euro</b>	
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0
3	Incassi da iscrizione		1500,00
4	Incassi di vendita		0
<b>Totale B</b>			<b>1.500,00</b>
<b>DISAVANZO A - B</b>			<b>10.800,00</b>
<b>18 Piano finanziario del progetto</b>			
<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>			
<b>Voce di spesa</b>		<b>Importo Euro</b>	
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni della Val Rendena e della Busa di Tione		4475,088
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)		0
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) Banche		924,912
4	Autofinanziamento		0
5	Altro - Specificare		0
6	Altro - Specificare		0
<b>Totale</b>			<b>5.400,00</b>
<b>Disavanzo</b>	<b>Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo</b>	<b>Entrate diverse</b>	<b>Contributo PAT</b>
10.800,00 <b>Euro</b>	4475,088 <b>Euro</b>	924,91 <b>Euro</b>	5.400,00 <b>Euro</b>
<b>Percentuale sul disavanzo</b>	41,40 %	8,60 %	50,00 %

