



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

APC_4_2017

2. Titolo del progetto

Serate informative

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Angela
Cognome	Toller
Recapito telefonico	+393485711270
Recapito e-mail	toller.angela90@gmail.com
Funzione	progettista

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

 Associazione (specificare tipologia) Culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

X Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Lavarone

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

X NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/03/2017	Data di fine 12/03/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/04/2017	Data di fine 08/05/2017
Realizzazione	Data di inizio 09/05/2017	Data di fine 31/10/2017
Valutazione	Data di inizio 01/11/2017	Data di fine 31/12/2017

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Folgaria



9 Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica

10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

X Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali:

11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

X Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici

12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Aumentare il senso di appartenenza al territorio

2 Aumentare il senso di appartenenza all'associazione

3 Acquisizione competenze nell'ambito della coltivazione di piante e di ortaggi

4 Acquisizione competenze nel riutilizzo del pane raffermo in cucina

5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?** Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

L'Associazione PromoCosta è un'organizzazione di volontariato locale che si occupa della realizzazione di eventi per paesani e turisti, in particolare della frazione di Costa sull'altipiano di Folgaria. Negli ultimi anni c'è stato un importante cambio generazionale, alcuni giovani sono entrati a far parte del direttivo, in particolare i ruoli di Presidente, vicepresidente e segretario sono ora ricoperti da tre ragazzi che hanno meno di trenta anni: Guido Port, Alessandro Hueber e Angela Toller.

Focalizzando le attività ordinarie dell'associazione prevalentemente nei periodi stagionali (estate e inverno), occupandosi di accoglienza del turista, spesso si trascura di alimentare le vere motivazioni che spingono un volontario, non intendendo con questo solo chi fa parte dell'associazione proponente, a mettere a disposizione il proprio tempo.

I giovani del neo direttivo desiderano proporre ai ragazzi di tutto il territorio delle serate alternative, fornendo delle possibilità di incontro tra giovani, momenti singolari che si spingono oltre il quotidiano, permettendo inoltre un'alternativa riflessione sul significato e l'importanza dell'associazionismo.

Anche in altri progetti presentati nei POG degli anni scorsi è emerso che i ragazzi del territorio hanno bisogno di trovare motivazioni più forti per stare insieme e mettersi in gioco in un territorio che dal punto di vista dello svago non può offrire così tante alternative come il fondovalle. A questa analisi si può aggiungere che il mondo del volontariato di nuove leve e dall'altra per i ragazzi.

Per questo l'Associazione PromoCosta ha pensato di proporre dei momenti informativi su temi pratici e di interesse attuale in due periodi (maggio e ottobre) in cui il territorio non è interessato dalla presenza dei turisti e quindi anche i ragazzi che sono occupati stagionalmente hanno più tempo libero.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

In seguito ad alcuni incontri del direttivo si è scelto di organizzare quattro incontri in alcuni esercizi pubblici del Comune di Folgaria che per la serata in questione saranno aperti solo per chi prende parte all'appuntamento (si tratterà quindi del giorno di chiusura del locale). La scelta è dovuta da una parte dalla recente perdita della sala ritrovo dell'associazione Promocosta e dall'altra dalla volontà di coinvolgere giovani che solitamente non sono così attivi: la pizzeria, il bar o il ristorante scelto è o gestito o co-gestito da giovani (non ci sono spese di affitto).

Nella scelta dei locali i ragazzi della Promocosta hanno contattato di persona chi gestisce l'attività presentando il progetto e proponendo di aderire facendo vivere al bar o alla pizzeria un momento diverso dal solito: non un luogo di lavoro, ma un luogo di ritrovo tra giovani per tutta la Comunità. Ne è nato il calendario che brevemente si propone:

MAGGIO: Serate pollice verde

9 maggio ore 20.30

1. ORTICOLTURA FAMILIARE: la coltivazione delle piante orticole e aromatiche, tecniche di base per ottenere il migliori risultati dal vostro orto
introduzione all'orticoltura, cenni storici, curiosità
le lavorazioni del terreno e concimazione organica
la semina (epoche, influenza della luna, sestini di impianto)
la pacciamatura con telo plastico
il trapianto (epoche, sestini di impianto)
le lavorazioni del terreno dopo la semina e trapianto
le rotazioni e consociazioni
il controllo dei principali patogeni e agenti di danno

23 maggio ore 20.30

2. VERDE ORNAMENTALE: la coltivazione delle piante floricole, tecniche di base per ottenere i migliori risultati dal vostro balcone e giardino
introduzione al Verde ornamentale e Floricoltura, cenni storici, curiosità
principali piante floricole adatte al clima alpino
contenitori e balconette
substrati di coltivazione ideali
abbinamenti corretti: colori, forme e proporzioni con esempi
concimazioni
interventi di potatura verde

OTTOBRE: L'uso del pane raffermo in cucina

Passo a passo si impareranno le tecniche e le ricette per preparare squisiti piatti

1. ANTIPASTI E DOLCI

2. PRIMI E SECONDI PIATTI

Le serate sono aperte a tutti i ragazzi della Comunità, non si ritiene necessario provvedere con delle iscrizioni, dato che i locali o i bar prescelti hanno una capienza di 50-60 persone.

Gli incontri sono tenuti da Gianluca Zandra (maggio) e altri due docenti dell'Istituto agrario di San Michele all'Adige.



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Partecipazione da parte del direttivo, degli associati e di altri giovani del territorio della magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri che potrebbero decidere di mettersi in gioco o in luce all'interno della Comunità in cui vivono.

Il progetto potrebbe essere fungere da "progetto pilota": coinvolgendo tante realtà gestite da giovani (dal bar, alla pizzeria, al ristorante e, perché no, magari anche i negozi) con serate di informazione-formazione si potrebbero porre le basi per costruire delle reti.

Si ritiene che in seguito alla condivisione di questa esperienza insolita il direttivo assuma una maggior consapevolezza del ruolo di coesione giocato all'interno del paese e della comunità, al di là delle usuali attività.

Ci si aspetta che gli associati, che al momento non dispongono di una sala per l'associazione, avvertano ancor di più l'esigenza di avere un luogo in cui ritrovarsi, per poterlo richiedere in futuro agli Enti locali o a privati sapendo articolare maggiormente le motivazioni che li spingono a fare questo tipo di richiesta.

14.4 Abstract

La necessità di trovare dei momenti di gruppo ha portato l'Associazione PromoCosta a ideare delle serate in cui i volontari oltre ad apprendere nozioni dai temi proposti avranno l'occasione di stare assieme al di fuori del solito contesto in cui l'associazione è chiamata ad operare.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

X Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 5



15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 10

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 40



16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO

17.2 Se sì, quali?

1 Riunione del direttivo sia a giugno, sia a novembre al termine delle serate

2

3

4

5



18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 0,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€ 0,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto 4 tariffa oraria forfait 300	€ 300,00
4. Compensi n.ore previsto 2 tariffa oraria forfait 150	€ 150,00
4. Compensi n.ore previsto 2 tariffa oraria forfait 150	€ 150,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 350,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 0,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: €950,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 950,00
--	----------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comunità e tre comuni	€ 475,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 475,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 950,00	€ 475,00	€ 0,00	€ 475,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %