

---

**Piano Giovani di Zona di Valle dei Laghi**  
**piano operativo giovani anno 2012**  
**Sommario**

Settimana della Musica - Giovani musicisti all'opera (VLG\_14\_2012) ..... 1



## SCHEMA di presentazione progetti

<b>1</b>	<b>Codice progetto 1</b>
VLG_14_2012	
<b>2</b>	<b>Titolo del progetto</b>
"Settimana della Musica - Giovani musicisti all'opera"	
<b>3</b>	<b>Riferimento del compilatore 2</b>
Nome	Elena
Cognome	Verones
Recapito telefonico	349-673365
Recapito e-mail	info@bandadelborgodivezzano.it
Funzione	Presidente
<b>4</b>	<b>Soggetto proponente 3</b>
<b>4.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?</b>
<input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia)Corpo Bandistico Vezzano <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
<b>5</b>	<b>Soggetto responsabile 4</b>
<b>5.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?</b>
<input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) Corpo Bandistico <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
<b>5.2</b>	<b>Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile</b>
Corpo Bandistico del Borgo di Vezzano	
<b>5.3</b>	<b>Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile</b>
Comune di Vezzano	

<b>6</b>	<b>Collaborazioni</b>		
<b>6.1</b>	<b>Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
<b>6.2</b>	<b>Se sì, con quale tipologia di soggetti</b>		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text" value="Banda Sociale Cavedine, Corpo Bandistico Calavino"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Altro (specificare) Associazioni giovanili del Comune di Vezzano	
<b>7</b>	<b>Durata del progetto</b>		
<b>7.1</b>	<b>Quale è la durata del progetto?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
<b>7.2</b>	<b>Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)</b>		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/09/2011	15/10/2011
2	organizzazione delle attività	01/11/2011	24/07/2012
3	realizzazione	25/07/2012	30/09/2012
4	valutazione	30/09/2012	31/10/2012

<b>8</b>	<b>Luogo di svolgimento</b>		
<b>8.1</b>	<b>Dove si svolge il progetto?</b>		

Comune di Vezzano

<b>9</b>	<b>Ambiti di attività</b>		
<b>9.1</b>	<b>In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8</b>		
	<input type="checkbox"/>	la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività	
	<input type="checkbox"/>	la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus	
	<input type="checkbox"/>	attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità	
	<input type="checkbox"/>	l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche	
	<input checked="" type="checkbox"/>	laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo	
	<input checked="" type="checkbox"/>	progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione	
	<input type="checkbox"/>	percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali	
	<input type="checkbox"/>	dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale	

<b>10</b>	<b>Area tematica</b>
<b>10.1</b>	<b>In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9</b>
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input checked="" type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
<b>11</b>	<b>Obiettivi generali</b>
<b>11.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10</b>
	<b>Obiettivi legati ai giovani</b>
	<input type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
	<b>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</b>
	<input type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
<b>12</b>	<b>Obiettivi specifici</b>
<b>12.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11</b>
	1 Avvicinare i ragazzi della Valle alla musica, in particolar modo bandistica, e alla forte cultura musicale che il nostro territorio ci regala 2 Proporre a chi già suona un'esperienza formativa e di gruppo e creare relazioni tra ragazzi e adulti della Valle, attraverso la collaborazione fra associazioni attive nel campo musicale e non, contribuendo così a coltivare una coscienza comune di Valle 3 Offrire alla banda giovanile di Valle di entrare nell'organizzazione, consolidarsi, pubblicizzarsi, raccogliere nuovi componenti e iniziare a confrontarsi con altre realtà musicali analoghe. 4 Continuare la positiva collaborazione instauratasi tra le tre bande che operano sul territorio (Cavedine, Calavino e Vezzano) e aprire ad altre realtà musicali importanti presenti sul territorio 5
<b>13</b>	<b>Tipo di attività</b>
<b>13.1</b>	<b>Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12</b>
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input checked="" type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.1</b>	<b>Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.</b>

Le Bande sono in Trentino una presenza ultracentenaria. Sono un punto di aggregazione importante, presente in maniera capillare sul territorio e che offre ai giovani la possibilità di accesso a una formazione di qualità "sotto casa". Sono una realtà intergenerazionale, sia veicolo di tradizione e valori condivisi, che palestra in cui giovani possono confrontarsi autonomamente con il mondo adulto al di fuori di rapporti gerarchici, muovendo così i primi passi di cittadini adulti e responsabili. È questo motivo principale che ci spinge a mantenere viva sul nostro territorio questa realtà: per offrire ai ragazzi momenti di svago e divertimento sano, in contrapposizione ai tanti bar presenti; permettere ai ragazzi di essere protagonisti concretamente e fisicamente, e non solo virtualmente su una piattaforma web; favorire il dialogo inter-generazionale, fondamentale per una sana e matura convivenza in una comunità e per la reciproca comprensione. La musica è un mezzo semplice ed immediato con cui i giovani creano rapporti, si conoscono, condividono passione e interesse e imparano a rispettarci, creando rapporti di lungo periodo e reali amicizie. I dati recentemente divulgati dalla Federazione dei Corpi Bandistici confermano l'importanza delle bande nel panorama associazionistico giovanile trentino: ben il 50% degli associati sono infatti ragazzi fino ai vent'anni, e la percentuale sale al 70% se si aggiungono anche i giovani sino ai trent'anni. La realtà musicale giovanile della Valle dei Laghi - ragazzi e giovani che si dedicano allo studio della musica, alle attività corali, alla pratica di uno strumento musicale o che già si esibiscono - è sorprendente e vede affiancarsi diverse tradizioni musicali. Le Bande sono un attore importante in questa realtà, coinvolgendo nelle loro attività circa 60 ragazzi impegnati nell'arco di tutto l'anno.

Il progetto Settimana della Musica è nato come occasione di collaborazione tra le tre Bande della Valle, con l'obiettivo comune di dare ai ragazzi un accesso alla cultura musicale, un sano passatempo e la possibilità di impegnarsi in gruppo. I risultati delle scorse edizioni sono stati estremamente positivi e hanno visto moltiplicarsi sia i ragazzi iscritti e partecipanti all'organizzazione, che le occasioni formative. L'ultima edizione del progetto ha visto il coinvolgimento di circa 120 giovani fra allievi, staff organizzativo e gruppi musicali ospiti. Vi abbiamo trovato spunto per la creazione di una banda giovanile di Valle, che stiamo coltivando con successo e partecipazione e che ha recentemente iniziato ad esibirsi in Valle in occasioni ristrette. Il progetto è organizzato a rotazione da ciascuna banda della Valle. Quest'anno vede capofila il Corpo Bandistico del Borgo di Vezzano, composto al 70% da ragazzi e giovani. Molti di essi hanno partecipato con entusiasmo alle attività della passata edizione, fornendo importanti spunti di riflessione e miglioramento. Questi stessi giovani sono ora nell'Associazione i principali promotori di iniziative di collaborazione fra le realtà musicali di Valle. Proprio da loro è partita la richiesta di organizzare la Settimana della Musica 2012, arricchendola di contenuti e idee. Il loro impegno e coinvolgimento è stato condiviso nell'assemblea dei soci e si sta già esplicando in alcune iniziative preliminari. Il progetto li vedrà protagonisti attivi in tutte le fasi, dalla pianificazione, alla realizzazione, all'analisi dei risultati. Creeremo una squadra ad hoc per la gestione dell'evento, che inizierà l'attività nel gennaio 2012 sotto la supervisione del Direttivo: sarà compito dei suoi componenti mappare le attività necessarie, coltivare i contatti per realizzarle e coordinarsi con i ragazzi delle altre associazioni promotrici per la loro realizzazione. Intendiamo in questo modo coinvolgere ulteriormente i nostri giovani, responsabilizzarli e allo stesso tempo permettere loro un'esperienza diretta e completa della gestione delle attività associative, dalle relazioni alla parte documentale, alla pianificazione economica.

Intendiamo inoltre coinvolgere nelle attività una realtà bandistica esterna alla Valle, che possa essere un punto di confronto e un'occasione di crescita per i nostri ragazzi. Stiamo individuando una banda giovanile trentina che durante la Settimana della Musica prenda parte alle attività di musica d'insieme e si esibisca nel concerto finale insieme alla banda giovanile del progetto.

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.2</b>	<b>Descrivere brevemente le attività da realizzare.</b>

Le attività previste nel corso del progetto vogliono avvicinare i ragazzi alla musica attraverso diverse modalità, che tengano conto dei livelli di preparazione già raggiunti e delle età dei fruitori.

Accanto alle lezioni frontali, sono previsti attività di musica d'insieme, momenti di gioco ed esibizioni di varie realtà musicali, attive in Valle dei Laghi e non.

#### 1. Lezione

Sono previste lezioni frontali in piccoli gruppi, suddivisi secondo lo strumento e seguiti da insegnanti qualificati: anze, ottoni, percussioni, aspiranti allievi (chi non ha mai suonato uno strumento musicale).

Durante le lezioni viene affrontato fra l'altro il repertorio della banda giovanile del progetto che si esibirà nell'ultima sera a coronamento delle attività svolte.

#### 2. Attività per gli aspiranti allievi

Per il gruppo degli aspiranti allievi verranno affrontati i concetti base di suono e ritmo, anche tramite attività pratiche quali la creazione di un coro supportato da chitarre e percussioni e il giro degli strumenti, che gli aspiranti allievi potranno provare con l'aiuto degli altri ragazzi.

#### 3. Musica d'insieme

La musica d'insieme sarà parte integrante del progetto. E' da intendersi non solo come occasione formativa, ma anche come la concreta possibilità per i ragazzi di creare qualcosa di nuovo tutti insieme.

I giovani parteciperanno come uditori alla lezione-concerto prevista per le tre bande e i più formati avranno in tale contesto l'occasione di suonare a fianco degli adulti.

#### 3. Giochi musicali.

Si organizzeranno dei momenti di gioco fermo o in movimento che abbiano la musica e la cultura musicale come protagoniste. La scelta dei contenuti sarà lasciata all'organizzazione del comitato dei giovani, che anche per vicinanza di età saranno sicuramente in grado di scegliere i passatempi più adatti agli allievi.

#### 4. Concerti

I concerti si terranno sotto la forma di lezione-concerto aperta al pubblico:

- le tre bande, supportate da un maestro ospite, faranno una prova aperta con nuovi pezzi, mostrando come "da zero" nasce un'esibizione musicale;
- il gruppo di Musica d'Insieme del progetto presenterà i pezzi preparati durante l'attività; uno dei nostri giovani spiegherà come è strutturato un gruppo bandistico, quali sono i vari strumenti e il loro funzionamento base;
- verranno contestualizzati storicamente e musicalmente i pezzi preparati dai gruppi ospiti.

#### 5. Collaborazione con banda giovanile

Vorremmo ospitare una banda giovanile trentina, coinvolgendola nella musica d'insieme e/o nelle esibizioni come fonte di spunti positivi per l'attività dei nostri ragazzi.

Organizzazione e gestione del progetto: saranno affidate in primo luogo ai giovani componenti delle associazioni partecipanti, attraverso la creazione di un comitato ad hoc, come descritto nel punto 14.1.

Realizzazione: i giovani saranno di supporto all'attività dei piccoli gruppi durante le lezioni frontali (sono tutti musicisti): esempi pratici, seconde voci etc.; supporteranno le attività degli aspiranti allievi con il giro degli strumenti e la realizzazione ad hoc di piccoli brani ritmici; faranno parte del gruppo di musica d'insieme; decideranno il contenuto e lo svolgimento dei momenti ricreativi con i giochi musicali; avranno il compito di aiutare il gruppo ospite a integrarsi nell'organizzazione; daranno aiuto pratico per l'organizzazione dei pasti (merende e cene) che vengono fornite dall'organizzazione (anche per questo si prevede un costo di iscrizione).

Logistica: le attività si svolgeranno nell'arco di pomeriggio e sera, prevedendo come indicazione di massima:

Ore 14:00 - 15:00: lezioni frontali

Ore 15:00 - 16:00: musica d'insieme

Ore 16:00 - 18:00: merenda, giro strumenti, pausa e giochi musicali

Ore 18:00 - 19:00: prova concerto

Ore 19:00 - 20:00: cena

Ore 20:00 - 22:00: prove aperte, esibizione musica d'insieme, esibizioni gruppi ospiti

I ragazzi partecipanti avranno compresi i pasti.

---

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.3</b>	<b>Descrivere brevemente i risultati attesi.</b>

- Coinvolgere 10 nuovi giovani nella realtà musicale di Valle, bandistica e non. - Favorire la partecipazione attiva di 15 nostri giovani in questo progetto a largo respiro, così che si sentano protagonisti e responsabili e possano iniziare ad acquisire quelle competenze che in futuro permetteranno loro di gestire le nostre Associazioni. - Far amare ai giovani la musica, stimolandoli ad esserne non solo fruitori, ma anche creatori. - Creare 1 legame di medio-lungo periodo con un'associazione esterna alla Valle, per avere costanti stimoli di reciproca crescita. - Portare almeno 1 dei nostri giovani a valutare una formazione professionale in ambito musicale. - Portare almeno 1 dei nostri giovani nella Rappresentativa Provinciale Giovanile delle Bande (si tratta di un obiettivo non realizzabile nel solo periodo di questo progetto, ma il progetto può essere fondamentale per porne le basi).

---

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Un progetto di collaborazione tra le tre realtà bandistiche del territorio e la nuova bandina dei giovani: una settimana di lezioni, concerti, scambi tra realtà organizzata dal corpo Bandistica del Borgo di Vezzano, composto al 70% da giovani sotto i 20 anni.

15	Target	
15.1	<b>Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14</b> Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 25
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	<b>Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15</b> Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 80
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	<b>Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16</b> Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	N 250
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

<b>16</b>	<b>Promozione e comunicazione del progetto</b>
<b>16.1</b>	<b>Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17</b>
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input checked="" type="checkbox"/>	Altro: specificare Promozione presso l'Istituto Comprensivo di Valle
<b>17</b>	<b>Valutazione</b>
<b>17.1</b>	<b>Sono previsti strumenti di valutazione?</b>
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
<b>17.2</b>	<b>Se si, Quali? 5</b>
1	Valutazione numerica dei partecipanti - allievi e staff organizzativo
2	Questionario distribuito ad allievi e famiglie
3	Valutazione qualitativa e quantitativa del contributo organizzativo dei ragazzi attraverso un report delle attività da loro stessi stilato.
4	Numero delle nuove iniziative promosse dai ragazzi organizzatori come diretta ricaduta del progetto.
5	

<b>18</b>	<b>Piano finanziario del progetto</b>	
<b>18.1</b>	<b>Spese previste</b>	
	<b>Voce di spesa</b>	<b>Importo Euro</b>
1	Affitto Sale, spazi, locali	500
2	Noleggio Attrezzatura stabile service audio e luci	500
3	Acquisto Materiali specifici usurabili cartoleria,materiale per strumenti musicali,acquisto/stampa partiture	600
	n. ore previsto 60 Tariffa oraria 35 forfait	2100
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
4	Compensi   n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfaita	0
5	Pubblicità/promozione	300
6	Viaggi e spostamenti	0
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	1600
8	Tasse / SIAE	500
9	Rimborsi spese - Specificare complessi musicali ospiti	3000
10	Assicurazione	400
11	Altro 1 - Specificare	0
12	Altro 2 - Specificare	0
13	Altro 3 - Specificare	0
14	Altro 4 - Specificare	0
15	Valorizzazione attività di volontariato	0
	<b>Totale A</b>	<b>9.500,00</b>

<b>18.2 Entrate esterne al territorio e incassi</b>				
<b>Voce di entrata</b>		<b>Importo Euro</b>		
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
3	Incassi da iscrizione		500	
4	Incassi di vendita		0	
<b>Totale B</b>			<b>500,00</b>	
<b>DISAVANZO A - B</b>			<b>9.000,00</b>	
<b>18 Piano finanziario del progetto</b>				
<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>				
<b>Voce di spesa</b>		<b>Importo Euro</b>		
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Tutti i Comuni e Comunità di Valle		3100	
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)		0	
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) Cassa Rurale Valle dei Laghi		400	
4	Autofinanziamento		1000	
5	Altro - Specificare		0	
6	Altro - Specificare		0	
<b>Totale</b>			<b>4.500,00</b>	
<b>Disavanzo</b>		<b>Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo</b>	<b>Entrate diverse</b>	<b>Contributo PAT</b>
9.000,00 <b>Euro</b>		3100 <b>Euro</b>	1.400,00 <b>Euro</b>	4.500,00 <b>Euro</b>
<b>Percentuale sul disavanzo</b>		34,40 %	15,60 %	50,00 %

