PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Mod. A2 PGZ

Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

BVS_8_ 2018

2. Titolo del progetto

SmartSole: un centro per valorizzare le competenze dei giovani nel tessuto produttivo locale. Corso di formazione e studio di fattibilità.

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Alessandra
Cognome	Tanas
Recapito telefonico	3347870708
Recapito e-mail	alessandra.tanas@pillowlab.it
Funzione	Collaboratrice

4. Soggetto proponente
4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
X Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

5. Soggetto responsabile **5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**
Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
X Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Trentino Social Tank

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Trento

6. Collaborazioni
6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI
NO

6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?
Comune
X Associazione (specificare tipologia) Ecomuseo Val di Peio
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

7. Durata del progetto
7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale
Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:		
Progettazione	Data di inizio 02/10/2017	Data di fine 30/11/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/02/2018	Data di fine 20/02/2018
Realizzazione	Data di inizio 01/09/2018	Data di fine 30/11/2018
Valutazione	Data di inizio 01/12/2018	Data di fine 08/12/2018

8. Luogo di svolgimento
8.1 Dove si svolge il progetto?

Val di Sole e Val di Peio

9 Ambiti di attività **9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
X Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica **10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
X Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)

11. Obiettivi generali: **11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?** *Obiettivi legati ai giovani*
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
X Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
Favorire il dialogo inter-generazionale
X Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici **12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**
1 Trasmettere competenze in termini di innovazione sociale, imprenditorialità, valorizzazione delle specificità territoriali;
2 Sostenere i ragazzi nelle diverse fasi di ideazione, definizione e gestione di un'idea progettuale;
3 Sviluppare uno studio di fattibilità e Business Plan legato alla realizzazione di un Centro Territoriale di valorizzazione delle competenze dei giovani;
4 Rispondere ad una necessità direttamente espressa da un gruppo di giovani della Val di Sole;
5 Sviluppare la capacità di lavoro in gruppo attorno ad un obiettivo comune.

13. Tipo di attività **13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura…)
Eventi (convegni, concerti, ecc)
X Visite a istituzioni / confonti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
Diffusione / promozione informazioni sui giovani
Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto
14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

La proposta progettuale nasce dalla volontà di un gruppo di giovani della Val di Sole di sviluppare attività legate alla valorizzazione delle competenze dei giovani nel tessuto produttivo locale.

La proposta è stata individuata e sviluppata tramite la metodologia partecipata del GOPP (Goal Oriented Project Planning) nell'ambito del corso di formazione "Smart Land e Europrogettazione" finanziato tramite i PGZ di Alta e Bassa Val di Sole del 2017.
Infatti, il progetto "Smart Land e Europrogettazione" ha visto la realizzazione di una prima fase di analisi del territorio da parte dei partecipanti (giovani laureati o laureandi in vare discipline economia scienza umane, architettura, management del territorio, …) in un ottica di territorio diffuso "Smart" e cioè intelligente. Da questa analisi è emersa la grande difficoltà dei giovani nel veder riconosciute la proprie competenze, acquisite anche (e soprattutto) tramite studi, percorsi formativi e esperienze all'estero o fuori Provincia.

Questo poco riconoscimento e integrazione rappresenta un pericolo per lo sviluppo di un territorio di montagna come la Val di Sole dove cultura, creatività, diversità hanno la capacità di generare innovazione, sviluppo economico e inclusione sociale. Un territorio inclusivo e capace di integrare maggiormente le competenze dei giovani può infatti diventare la cornice di riferimento per processi di crescita e di nascita di nuova paradigmi di sviluppo. Inoltre, questa poca integrazione sembra essere risentita e ripercuotersi anche nei rapporti sociali tra coetanei e nello scambio intergenerazionale.
L'analisi di contesto evidenzia quindi una duplice opportunità legata alla valorizzazione delle competenza dei giovani: una maggiore potenzialità innovativa e di crescita per il territorio e la possibilità di costruire o ricostruire relazioni sociali inclusive anche tra diverse generazioni.

L'ambiziosa soluzione individuata dal gruppo di giovani è: la creazione di un CENTRO TERRITORIALE che possa essere luogo di valorizzazione delle competenze dei giovani, punto di riferimento per consulenza in ambito di auto-impiego e imprenditorialità giovanile, luogo di attività formative e culturali e di scambi intergenerazionali.
Il presente progetto intende quindi dare una prima riposta a questa ambiziosa iniziativa tramite la realizzazione di una corso di formazione che possa non solo trasferire le competenze necessarie ai giovani ma che permetta anche la realizzazione di uno studio di fattibilità e business model dedicati al centro, un primo passo indispensabile.

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

1.INTRODUZIONE
Il progetto verrà finanziato dai due Piani giovani di Alta e Bassa Val di Sole (i costi sono quindi dimezzati, ovvero divisi equamente sui due Piani). Al fine di rispondere concretamente alla necessità espressa dai giovani e sopra esplicitata, è stato ipotizzato un percorso che non fosse solo un corso di formazione basato sul trasferimento di competenze legate all'innovazione sociale, all'utilizzo o ri-utilizzo di spazi vuoti e alla valorizzazione delle aree rurali ma che potesse essere un vero e proprio studio di fattibilità relativo al CENTRO: dove farlo, con quali attività iniziare, quali investimenti sono necessari, quali partner coinvolgere, come coinvolgere la cittadinanza, …

2. L'ENTE FORMATIVO
E' stato individuato quale fornitore del percorso di formazione e consulenza la cooperativa Trentino Social Tank (TST), una cooperativa di lavoro costituitasi nel 2014. TST si connota in fase iniziale quale "luogo e strumento" per accogliere e promuovere l'imprenditività e l'innovazione, soprattutto dei giovani, nell'ambito del settore del welfare, well-being e Smart Communities. In particolare TST gestisce, in collaborazione dell'Agenzia per la Famiglia e le Politiche Giovanili della PAT, il progetto "Strike! Storie di giovani che cambiano le cose" (http://www.strikestories.com/) per la promozione di storie di giovani che rappresentano esempi e riferimenti vicini e accessibili per i ragazzi del territorio. Oggi, pur mantenendo questo specifico compito, propone servizi nell'area delle KIBS - Knowledge Intensive Business Services - sia a coloro che avviano un percorso di creazione d'impresa, sia ad organizzazioni mature che vogliono innovare o rendere più competitiva la propria realtà. Negli anni, ha offerto i suoi servizi di consulenza a circa 150 imprese, pubbliche e private, operanti in tutti i settori merceologici.

3. PROFILO e CONTENUTI DEL PERCORSO
Il percorso permetterà di trasferire ai partecipanti competenze tali da essere in grado di coniugare sostenibilità economica con la valorizzazione delle identità, delle competenze e delle culture presenti sul territorio.
Il percorso è strutturato attorno alla realizzazione di sei moduli così composti:

3.1 Capitale umano e aree marginali: esperienze di successo e di fallimento - 12 ore
Nel corso del modulo verrà sviluppata una rassegna e analisi di tentativi, riusciti e non, di mantenere e sviluppare il capitale umano nelle aree limitrofe o marginali dell'arco alpino o di altre aree montane. Tramite il modulo, oltre all'introduzione ai principi e concetti chiave e alla presentazione e analisi di casi studio verranno realizzate delle linee guide dedicate al progetto Val di Sole.

3.2. Il riutilizzo di spazi dismessi verso la creazione di startup culturali e sociali - 8 ore
Nel corso del modulo verrà realizzato un approfondimento e analisi di buone pratiche su come dare valore a spazi dismessi in aree rurali e urbane, dando priorità ai settori culturali, sociali e dell'innovazione in ottica "smart communities".

3.3. Definire il modello di funzionamento di un soggetto/centro -16 ore
Nel corso del modulo verrà sviluppato un laboratorio di progettazione del modello di funzionamento di un soggetto/centro dedicato al territorio della Val di Sole. Il lavoro verrà sviluppato tramite la metodologia del Business design e Lean thinking.

3.4. Crowdfunding, crowdsourcing e people raising: conquistare il supporto della comunità locale - 12 ore
Nel corso del modulo verrà realizzato un approfondimento sulle tecniche di raccolta fondi, volontari e sul CONVINCIMENTO finalizzato a elaborare un'idea progettuale.

3.5. Tecniche di Project Management - 16 ore
Nel corso del modulo verrà realizzato un approfondimento sulle tecniche e metodi di gestione dei progetti. L'obiettivo del modulo sarà quello di definire il piano di progetto per l'attivazione del soggetto/centro usando la metodologia dedicata alle PMI.

3.6. Visita studio
Visita di studio e di scambio presso una realtà interessanti per il progetto il laboratorio Cre-ta.net a Bassano del Grappa.
La visita studi si svolgerà nell'ambito di una giornata.

3.7 Serata/incontro per presentare il progetto alle categorie economiche.

DURATA
Il percorso verrà sviluppato tramite 64 ore in aula e una giornata di visita studio.

DESTINATARI e NUMERO PARTECIPANTI
”Il percorso e destinato ad un massimo di 15 partecipanti, preferibilmente laureati, neo-laureati o laureandi della Val di Sole. La selezione definitiva dei partecipanti avverrà tramite una commissione composta dai formatori e verrà realizzata tramite l'analisi di CV e breve lettera di motivazione.”
Numero ore: 72 per euro 76,25
Si tenga in considerazione che i formatori saranno spesso in due nel corso della formazione e che provvederanno all’accompagnamento e alla realizzazione dello studio di fattibilità, ecc...
I formatori sono professionisti dell’innovazione sociale ed esperti formatori che collaborano con TRENTINO SOCIAL TANK, cooperativa di lavoro costituitasi nel 2014 a seguito dell’aggiudicazione del Bando Seed Money 2013 (FESR) quale “luogo e strumento” per accogliere e promuovere l’imprenditività e l'innovazione nell’ambito del welfare e well-being in Trentino. Soggetto accreditato alla rete provinciale dei servizi al lavoro, ente formativo accreditato presso la PAT e tutor amministrativo riconosciuto da Trentino Sviluppo per l'accesso ai contributi per la nuova imprenditoria. TST gestisce spazi di co-working.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

I partecipanti al percorso SmartSole saranno in grado di:
- progettare luoghi di aggregazione, cultura e coesione sociale;
- operare seguendo criteri di qualità e sostenibilità e di adattamento ai cambiamenti della società;
- ideare e sviluppare idee progettuali e imprenditoriali seguendo le tecniche del Business Model;
- sviluppare processi di dialogo con i cittadini e le amministrazioni facilitando la partecipazione dei cittadini ai processi decisionali anche attraverso l’uso delle teconologie digitali;

Il percorso permetterà inoltre di realizzare uno studio di fattibilità (e relativo Business Model) e di avviare un processo partecipato e condiviso mirati alla realizzazione di un centro territoriale che possa valorizzazione le competenze dei giovani nel tessuto produttivo locale.

14.4 Abstract

Il progetto “SmartSole” intende realizzare un corso di formazione con attività in aula e laboratoriali al fine di iniziare un ragionamento condiviso e partecipativo sulla realizzazione di un CENTRO TERRITORIALE che possa valorizzare le competenze dei giovani nel tessuto produttivo della Val di Sole. Trasferendo ai giovani competenze sia in ambito di innovazione sociale che d’imprenditorialità e di valorizzazione delle specificità e della cultura locali.

15. Target **15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?** **Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero organizzatori 8

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? **Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto**
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 15

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
X Altro (specificare) categorie economiche, amministrazioni, stakeholder e altri soggetti interessati
Numero fruitori 45

16. Promozione e comunicazione del progetto 16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto
Nessuna comunicazione prevista
X Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
X Bacheche pubbliche
X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
Lettere cartacee
Passaparola
X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
X Telefonate / SMS
Altro (specificare)

17. Valutazione
17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

X SI
NO

17.2 Se sì, quali?
1 Verrà realizzato un questione di soddisfazione a fine percorso
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto
18.1 Spese previste

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 2745	€ 2745,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€
6. Viaggi e spostamenti	€ 250,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 225,00
8. Tasse / SIAE	€ 0,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€ 25,00
11. Altro 1 (specificare)	€ 0,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 3245,00

18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 225,00
4. Incassi di vendita	€ 0,00

Totale B: € 225,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 3020,00

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni aderenti al Piano e Consorzio BIM Adige	€ 1510,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 1510,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 3020,00	€ 1510,00	€ 0,00	€ 1510,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %