PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Mod. A2 PGZ

Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

TN_10_ 2016

2. Titolo del progetto

Smart Animation | ARC

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Alessandra
Cognome	Benacchio
Recapito telefonico	3477367893
Recapito e-mail	pgztrento@gmail.com
Funzione	rto

4. Soggetto proponente
4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
X Associazione (specificare tipologia) Associazione Culturale Circolo Parrocchiale San Modesto
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

5. Soggetto responsabile **5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**
Comune
X Associazione (specificare tipologia) Associazione Culturale Circolo Parrocchiale San Modesto
Comitato/gruppo organizzato locale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Circolo Parrocchiale San Modesto

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

ALDENO

6. Collaborazioni
6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI
NO

6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?
X Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
X Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
X Altro (specificare) Comuni di Cimone, Garniga Terme e Aldeno

7. Durata del progetto
7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale
Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:		
Progettazione	Data di inizio 01/09/2015	Data di fine 06/11/15
Organizzazione delle attività	Data di inizio 02/02/16	Data di fine 29/02/16
Realizzazione	Data di inizio 01/03/16	Data di fine 30/04/16
Valutazione	Data di inizio 01/05/16	Data di fine 30/07/16

8. Luogo di svolgimento
8.1 Dove si svolge il progetto?

Comune di Aldeno, Cimone e Garniga Terme. Spazi messi a disposizione gratuitamente dalle amministrazioni

9 Ambiti di attività **9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica **10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**
X Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)

11. Obiettivi generali: **11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?** *Obiettivi legati ai giovani*
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
X Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici **12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**
1 Offrire ai giovani del territorio un'opportunità di incontro, confronto e conoscenza reciproca per il raggiungimento di un obiettivo comune che darà loro competenze spendibili anche a livello lavorativo
2 Formare adeguatamente, con esperti in diversi settori, i partecipanti che si renderanno disponibili a progettare e ad animare le attività estive dei più piccoli
3 Creare un gruppo di animatori disposto ad assumersi un ruolo attivo nella vita delle proprie comunità e a farsi promotore di nuove iniziative a favore dei bambini, ragazzi e giovani
4 Offrire ai partecipanti l'opportunità di mettere a frutto quanto imparato nelle fasi teoriche e pratiche del progetto attraverso la presa in carico della progettazione dell'animazione dell'estate dei più piccoli.
5

13. Tipo di attività **13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura…)
Eventi (convegni, concerti, ecc)
Visite a istituzioni / confonti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
Diffusione / promozione informazioni sui giovani
X Altro (specificare) stesura di un progetto di animazione estiva

14. Descrizione del progetto **14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**
L'analisi del territorio del Tavolo Arcimaga, costituito da tre comuni e due circoscrizioni cittadine, ha evidenziato una carenza di coesione e di sviluppo sinergico di azioni comunitarie ma la volontà delle amministrazioni di sopperire a tale mancanza soprattutto per quanto concerne le attività che vadano a coinvolgere e a rendere protagoniste del territorio le giovani generazioni. Nella primavera del 2015 la fiducia data ad un nutrito gruppo di giovani, residenti soprattutto nei comuni di Aldeno, Cimone e Garniga Terme, ha portato alla disponibilità di 30 ragazzi nella guida dell'estate dei più piccoli. Ad Aldeno ad esempio il loro apporto è stato fondamentale nella buona riuscita delle attività ma si è anche riscontrato il bisogno di dare a questi volontari una formazione specifica atta ad interfacciarsi con competenza con il mondo dei più piccoli. A ciò si è aggiunta la volontà di renderli protagonisti anche nella ideazione e progettazione dell'estate ragazzi, una attività quest'ultima che i volontari andranno a costruire per l'intera comunità dei più piccoli residenti nel territorio di Aldeno, Cimome e Garniga Terme, dando forma ad un progetto condiviso. Per fare questo si è rivelato ancora più necessario fornire loro gli strumenti corretti per farlo.

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

L'idea è quella di proporre un breve percorso formativo e di progettazione di quella che sarà l'"estate ragazzi" (fascia età scuola elementare) strutturato in più momenti e su più sedi (Aldeno, Cimone e Garniga Terme), rivolto a circa 20 aspiranti volontari (età 16-29 anni) da strutturarsi in workshop teorici e pratici ed incontri come segue:
1° workshop (6 ore): focus "senso dell'animazione e strumenti"; attraverso un formatore verranno affrontati con i ragazzi argomenti di natura pedagogica e di animazione per responsabilizzarli e aiutarli a lavorare correttamente con i più piccoli (progettare e lavorare per e con i più piccoli). Esempi di buone e cattive prassi. Presenza 3 giovani coordinatori e 1 tutor del progetto. Formatore: Angelo Prandini – Coop. La Bussola (Trento)
2° workshop (6 ore): attraverso un formatore verranno affrontati con i ragazzi elementi di progettazione e organizzazione; verrà affrontato anche l'argomento su come si stende di un progetto di animazione, su come si creano reti sul territorio, su come si fa fundraising.
Formatore: Alessandro Garofalo - http://www.garofalo.it/it/ (da verificare disponibilità)
- incontro tra i partecipanti, i coordinatori e il tutor del progetto per riflettere su cosa offre il territorio in termini di attività che fanno riscoprire le tradizioni e le attività legate ai cicli della natura e all'artigianato e un brainstorming sulle possibili attività da fare nell' "estate ragazzi".
3° workshop (6 ore): attività pratica di costruzione palloncini, trucca-bimbi, baby-dance. Presenza 3 coordinatori e 1 tutor del progetto. Formatori: giovane duo Trucchetta e Palloncio (Trento)
Nel workshop verranno fatti un gioco dinamico, una breve presentazione dei formatori e poi la lezione pratica con i palloncini e il trucca-bimbi. La Baby-dance sarà strutturata in gruppi da 3-4 persone e sulla base di una canzone si andrà ad inventare una coreografia. In chiusura del laboratorio verranno date ai partecipanti delle dritte su come muoversi sul territorio personalizzando la propria animazione per distinguersi dagli altri, su come gestire i pagamenti, su come promuoversi, ecc. Oltre alle 6 ore di workshop i partecipanti potranno sperimentarsi in una piccola attività di volontariato correlata ad una iniziativa pubblica (festa in piazza) che servirà ad accrescere la loro manualità nel trucco, baby-dance e palloncini. Tale attività si farà durante il periodo della formazione e all'interno di un evento pubblico.
- incontro: stesura del progetto "estate ragazzi" assieme ai partecipanti, ai coordinatore e al tutor; i giovani formati ideeranno e scriveranno il progetto di animazione estiva.
- incontro: redazione dell'opuscolo pubblicitario dell' "estate ragazzi" e successiva distribuzione nei comuni di Aldeno, Cimone e Garniga Terme.
Il percorso è inserito negli ambiti di cittadinanza attiva e avvicinamento al lavoro; fornirà elementi formativi di diverso tipo, spendibili in settori pubblici e privati, dall'animazione di centri giovanili e feste comunitarie ad eventi di natura privata come i compleanni per i più piccoli. E' previsto un compenso per i coordinatori (totale 420,00 euro).
Date ipotizzate: 5 marzo, 12 marzo, 19 marzo, 9 aprile, 16 aprile, 23 aprile. La partecipazione all'evento pubblico verrà concordata durante le fasi di formazione.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Si ritiene che il progetto possa dare impulso e professionalità alle iniziative di animazione del territorio a favore dei più piccoli e dei ragazzi delle diverse comunità. La partecipazione di giovani appartenenti a contesti territoriali differenti e lo sperimentarsi anche nella progettazione di una attività importante per il territorio come l'animazione estiva potrà essere volano di nuove iniziative di animazione organizzate insieme dalle comunità del territorio.

14.4 Abstract

Un breve ma intenso percorso formativo rivolto ad un gruppo di giovani volontari per renderli progettisti e animatori attenti delle attività per i giovani del territorio e nella fattispecie dell'estate ragazzi 2016. Workshop teorici e pratici forniranno contenuti e strumenti spendibili nell'animazione territoriale in contesti sia pubblici che privati e quindi un'opportunità di avvicinamento al lavoro.

15. Target **15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?** **Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero organizzatori 8

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? **Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto**
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 20

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
X Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 200

16. Promozione e comunicazione del progetto 16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto
Nessuna comunicazione prevista
Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
X Bacheche pubbliche
X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
Lettere cartacee
X Passaparola
X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
Telefonate / SMS
Altro (specificare)

17. Valutazione
17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

X SI
NO

17.2 Se sì, quali?
1 Focus group di confronto e restituzione fra i partecipanti
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto
18.1 Spese previste

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) Materiali workshop trucchi, palloncini, cartoleria varia	€ 720,00
4. Compensi n.ore previsto 6 tariffa oraria 50 forfait	€ 300,00
4. Compensi n.ore previsto 6 tariffa oraria 50 forfait	€ 300,00
4. Compensi n.ore previsto 6 tariffa oraria 50 forfait	€ 300,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 420,00	€ 420,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 200,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€ 0,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 2240,00

18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€ 0,00
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€ 0,00
3. Incassi da iscrizione	€ 0,00
4. Incassi di vendita	€ 0,00

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 2240,00

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni di Trento, Aldeno, Cimone, Garniga Terme	€ 820,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€ 0,00
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€ 0,00
4. Autofinanziamento	€ 300,00
5. Altro (specificare)	€ 0,00
6. Altro (specificare)	€ 0,00

Totale: € 1120,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 2240,00	€ 820,00	€ 300,00	€ 1120,00
percentuale sul disavanzo	36.6071 %	13.3929 %	50 %