
Piano Giovani di Zona di Val Rendena
piano operativo giovani anno 2012
Sommario

Snowboard Life Adventure (REN_8_2012) 1



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
REN_8_2012	
2	Titolo del progetto
"Snowboard Life Adventure"	
3	Riferimento del compilatore 2
	Nome Gloria
	Cognome Baraldi
	Recapito telefonico 3357090561
	Recapito e-mail info@rendenagiovani.it
	Funzione RTO
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia)sportiva
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Gruppo informale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) sportiva
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Associazione Snowboard Team Pinzolo	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Pinzolo	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>	
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare) <input type="text"/>	
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	10/09/2011	30/09/2011
2	organizzazione delle attività	01/12/2011	31/12/2011
3	realizzazione	01/03/2012	31/12/2012
4	valutazione	01/01/2013	28/02/2013

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

Pinzolo, Madonna di Campiglio

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input checked="" type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input checked="" type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input checked="" type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
	<input type="checkbox"/> dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input checked="" type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input checked="" type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Attivare il protagonismo giovanile e guidare i giovanissimi verso la serenità per lo sport 2 Fare gruppo positivo e costruttivo a favore di se stessi e della Comunità 3 Trasmettere competenza organizzativa a favore della comunità 4 Conferire tecnica snowboard freeride in sicurezza 5 Avviamento alla professionalità turistica
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.

Il progetto è nato dai giovani per i giovani. Tale percorso formativo è ritenuto una componente importante per il Piano Giovani di Zona Val Rendena poichè dimostra un coinvolgimento giovanile molto vasto ed ha raggiunto sia risultati importanti sia tutti gli obiettivi prefissati di anno in anno dimostrando anche una buona capacità di copertura finanziaria e di impegno da parte dell'associazione giovanile proponente.

Da alcuni anni il progetto snowboard ha subito una importante evoluzione dimostrata mediante la creazione di un gruppo giovanile coeso ed organizzato che ha aiutato altre associazioni a sviluppare le azioni del Piano tra cui il gemellaggio con gli orfani in Rep. Moldova in loco.

Collaborazioni quindi che vanno al di là dello sport praticato ma che spaziano in vari ambiti del volontariato.

Periodicamente i giovani dell' associazione Snowboard Team Pinzolo si ritrovano ed organizzano piccoli eventi e feste che richiamano la comunità giovanile o in quota o in alcuni paesi del territorio e tale procedura consente anche la diffusione delle attività del Piano Giovani di zona.

Gli snowboarder che da anni partecipano ai progetti del Piano Giovani sentono l'esigenza di mettersi in gioco ancora di più e hanno fatto emergere la volontà di divenire "tutor" dei più piccoli.

I progettisti ormai maestri hanno lasciato spazio ai pro riders e tutti insieme vogliono trasmettere le motivazioni, la voglia di neve, lo snowboard comunicandolo a tanti e con sempre aumentata voglia di diffondere lo spirito positivo

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

FILOSOFIA DEL PROGETTO: Trasmettere l'amore incondizionato per lo snowboard, la neve, la montagna, comunicare la passione che contraddistingue i giovani appassionati nel rispetto assoluto delle diverse tendenze del mondo individuale da freerider, freestyler, o semplicemente rider. Questa filosofia di rispecchia nella vita perché lo snowboard è uno stile di vita sincero e positivo.

I FASE: Raduno dei partecipanti alle edizioni passate del progetto Snowboard in collaborazione con il Piano Giovani. Durante la riunione verrà richiesto chi dei giovani adulti vorrà essere "tutor" del percorso formativo che si intraprenderà con la nuova progettualità 2012 e che avrà durata di 6 mesi. Ogni tutor avrà due "students" e dovrà occuparsi della loro formazione in collaborazione con i Maestri Fisi dello Snowboard Teamo Pinzolo, redigere la scheda presenze, verificare i risultati individuali, essere di appoggio per incentivarne le abilità. Si stenderà un programma formativo nelle linee essenziali in collaborazione anche con i giovani partecipanti dell'anno 2011.

II FASE: Percorso formativo in aula con esperti del settore (da gennaio a marzo 2012)

Prima lezione: I materiali, come scegliere una tavola o un paio di attacchi, tecniche di costruzione, materiali utilizzati, particolare attenzione alla riparazione dell' attrezzatura ed alla manutenzione. Lezione a cura dell' Azienda tecnica Santa Cruz Spa.

Seconda lezione: Freestyle (come entrare in park) docente Mich Lorenzi

Terza lezione: Freeride (sicurezza in montagna) a cura delle Guide Alpine del territorio

Quarta lezione: Video riprese: come correggere i propri errori.

Quinta lezione: Storia della snowboard ed avvio alla professione del maestro di snowboard. Quale futuro? A cura dell'istruttore M. Plottegher.

Sesta lezione: Incontro/Tavola Rotonda tra i giovani partecipanti, gli snowboarder della Comunità giovanile territoriale e Alberto Schiavon, giovane atleta della Nazionale Italiana Azzurri residente a M. di Campiglio.

Settima lezione: "Il turismo invernale responsabile" a cura della Comunità delle Giudicarie

Ottava lezione: "Natura, sport ed ambiente locale" a cura del Parco Naturale Adamello Brenta

Nona lezione: "Sicurezza in montagna" a cura delle Guide Alpine di Pinzolo e Madonna di Campiglio

III FASE: Percorso formativo in quota con i "tutors" e la sorveglianza dei Maestri di Snowboard provenienti da percorsi precedenti Snowboard Team Pinzolo e Piano Giovani (da gennaio a marzo).

Presso Funivie M. di Campiglio e Pinzolo lezione tecniche a livelli per tutti i giovani della Busa e della Rendena in età 11-20 anni. Due lezioni settimanali da 3 ore l'una. Ogni due giovani sarà presente un "tutor/coach" di età 21-29 anni partecipanti alle edizioni passate dei corsi Snowboard Team Pinzolo. Le lezioni di freestyle sono divise ed organizzate a seconda del livello e dell'orientamento. Ad ogni progetto di lavoro individuale corrisponde la giusta struttura in sicurezza. Le aspettative di un giovane che si avvicina allo snowboard è quello di sentirsi parte di un gruppo che fa tendenza e che lo accoglie nel branco; l'insegnamento così diverrà un momento vissuto insieme tra ex partecipanti, che si responsabilizzano, allievi e Maestri per un dialogo intergenerazionale e l'apertura di una porta di comunicazione che va ben oltre lo sport!

IV FASE: Percorso formativo a terra. Facciamo gruppo! (da marzo a maggio)

Allenamento fisico di gruppo mediante l'organizzazione condivisa di momenti formativi ma divertenti che aumentino la stima individuale nel gruppo e lo spirito aggregativo tra giovani di diversi paesi. Un giorno alla settimana corsa di gruppo sulla ciclabile della Val Rendena, momento presso lo skate park di Carisolo o sulla ciclabile per percorso sempre nuovi e super impegnativi, allenamento in piscina e su tappeto elastico a Giustino per migliorare l'equilibrio e la padronanza e dei salti in aria. Percorsi in bicicletta e downhill.

Il coinvolgimento attivo dei giovani tramite il tutoraggio consentirà agli stessi di divenire responsabili dei risultati dei ragazzi tramite schede di monitoraggio di ogni studente. Periodicamente i tutors si ritrovano per affrontare insieme il contesto, i risultati dei giovani e le difficoltà affrontate.

Alla fine del percorso verrà organizzata una gara finale in quota a Madonna di Campiglio o Pinzolo aperta al pubblico con musica e proiezione dei filmati e delle foto con mega schermo esterno presso un rifugio alpino locale

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

Far capire ai giovani riders che lo snowboard non è solo una moda o un modo diverso di "sciare" ma è una filosofia di vita che serve a sé stessi ma anche ad un miglior approccio con gli altri non che lo stesso può divenire con la consapevolezza dell'avvio all'età adulta uno sbocco professionale a favore della comunità e del turismo.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Percorso formativo dove giovani adulti snowboarder partecipanti alle passate edizioni dei corsi del Pgz diverranno "tutors" dei più piccoli. Conoscenza del territorio e della materia tecnica mediante lezioni in aula ed approfondimenti con esperti ed interviste a giovani e famosi professionisti del mondo snowboard.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	10
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	50
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	200
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>

17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Schede monitoraggio presenze e risultati degli studenti
2	Sondaggio finale per i partecipanti
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto		
18.1 Spese previste		
	Voce di spesa	Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali	0
2	Noleggio Attrezzatura stabile noleggio protezioni per i partecipanti e per la pista	1500,00
3	Acquisto Materiali specifici usurabili Dispense, libri di formazione	1000,00
	n. ore previsto 125 Tariffa oraria 40,00 forfait	5000,00
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
4	Compensi n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfaita	0
5	Pubblicità/promozione	0
6	Viaggi e spostamenti	0
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	1000,00
8	Tasse / SIAE	500,00
9	Rimborsi spese - Specificare 0	0
10	Assicurazione	0
11	Altro 1 - Specificare Momento aggregativo finale service	1000,00
12	Altro 2 - Specificare assicurazione	1000,00
13	Altro 3 - Specificare incontri formativi	3000,00
14	Altro 4 - Specificare gara finale premi e riconoscimenti,montaggio video e fotografo	4000,00
15	Valorizzazione attività di volontariato	0
Totale A		18.000,00

18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata		Importo Euro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0
3	Incassi da iscrizione		8750,00
4	Incassi di vendita		0
Totale B			8.750,00
DISAVANZO A - B			9.250,00
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa		Importo Euro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni della Val Rendena & della Busa		3832,83
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)		0
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) Banche		792,17
4	Autofinanziamento		0
5	Altro - Specificare		0
6	Altro - Specificare		0
Totale			4.625,00
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
9.250,00 Euro	3832,83 Euro	792,17 Euro	4.625,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	41,40 %	8,60 %	50,00 %

