



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

TN_6_2018

2. Titolo del progetto

Social Media Detox – Summer Camp | Sportello

3. Riferimenti del compilatore

| | |
|---------------------|-------------------------------|
| Nome | Alessandra |
| Cognome | Benacchio |
| Recapito telefonico | 0461/884247 |
| Recapito e-mail | nadia_tomasi@comune.trento.it |
| Funzione | rto |

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

| |
|--|
| Comune |
| <input checked="" type="checkbox"/> Associazione (specificare tipologia) Associazione di Promozione Sociale |
| Comitato/gruppo organizzato locale |
| Gruppo informale |
| Cooperativa |
| Oratorio/Parrocchia |
| Comunità di Valle/Consorzio di Comuni |
| Istituto scolastico |
| Pro Loco |
| Altro (specificare) |



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) Associazione di Promozione Sociale

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

APS "Alla Ribalta"

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Mezzocorona (TN)

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) studentesca

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare) Tavolo Associazioni Universitarie Trentine

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

| | | |
|-------------------------------|---------------------------|-------------------------|
| Progettazione | Data di inizio 01/09/2017 | Data di fine 15/11/2017 |
| Organizzazione delle attività | Data di inizio 01/12/2017 | Data di fine 01/08/2018 |
| Realizzazione | Data di inizio 23/08/2018 | Data di fine 26/08/2018 |
| Valutazione | Data di inizio 01/09/2018 | Data di fine 01/11/2018 |

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Monte Bondone (TN) – Candriai e dintorni, Altopiano delle Viote.



| 9 Ambiti di attività |
|---|
| 9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? |
| La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività |
| La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus |
| Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità |
| X L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche |
| Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo |
| Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione |
| X Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali |
| Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale |

| 10. Area tematica |
|--|
| 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? |
| Cittadinanza attiva e volontariato |
| Arte, cultura e creatività |
| Musica e danza |
| Teatro, cinema e fotografia |
| Tecnologia e innovazione |
| Educazione e comunità |
| X Sport, salute e benessere |
| Economia, ambiente e sostenibilità |
| Conoscere e confrontarsi con il mondo |
| Altro (specificare) |



11. Obiettivi generali:

11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

X Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

X Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici

12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Valorizzare le strutture turistico-ricreative del Monte Bondone e le sue bellezze naturali.

2 Mostrare come natura e montagna possono contribuire alla disintossicazione da social media, rendendo i giovani, buoni utenti e amministratori dei social, anziché loro schiavi.

3 Promuovere e migliorare la concentrazione e lo studio universitario.

4 Incentivare valide attività alternative ai social media: attività teatrali, ambientali, sportive ed escursionistiche, all'aperto e a diretto contatto con la natura locale.

5 Promuovere la creazione di rapporti interpersonali genuini (e offline) fra studenti di due differenti realtà universitarie e avvicinare le amministrazioni e le cittadinanze locali ai giovani del territorio e del panorama nazionale.



13. Tipo di attività

13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

X Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

X Altro (specificare) attività sportive, naturalistiche ed escursionistiche

14. Descrizione del progetto

14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

L'evento nasce con l'intento di imitare un'iniziativa che ricorre annualmente negli Stati Uniti. I digital detox camps sono campi estivi nati da qualche anno in California grazie a Levi Felix, un geek della Silicon Valley esaurito dall'attività frenetica della sua startup informatica. L'obiettivo di questi brevi periodi di disintossicazione digitale è quello di permettere ai partecipanti di riconnettersi con la natura e ridurre l'over-stress da lavoro o da social media. Il numero giornaliero crescente di telefonate, messaggi, mail, chat, post, etc. richiede una crescente attenzione da parte degli "user". Difatti, studi internazionali hanno osservato che un utilizzo eccessivo dei social media può causare un severo livello di stress e determinare comportamenti patologici; un esempio lampante è il cosiddetto "burnout". Visti i preoccupanti problemi di dipendenza digitale e d'aggregazione di molti giovani italiani, AISA – Sezione studenti Milano-Bicocca, di cui faceva parte il referente di questo progetto, ha voluto organizzare, in agosto 2017, il primo Social Media Detox – Summer Camp sul Monte Bondone. L'evento, liberamente ispirato dai camps americani, ha visto la partecipazione di 25 studenti dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca, i quali, privati di telefoni, sono stati coinvolti in escursioni in montagna, tornei sportivi, conferenze e momenti studio e d'aggregazione. Dato il successo del primo anno (in allegato i feedback e la rendicontazione del Camp edizione 2017), si è ritenuto opportuno rivolgere l'offerta anche agli studenti trentini. A tal proposito, si vuole coinvolgere nel Camp un gruppo selezionato di studenti dell'Università di Trento (o comunque studenti trentini) e un gruppo selezionato di studenti di Milano-Bicocca. Il Camp darà loro la possibilità di trascorrere quattro giorni di compagnia, lontani dai social media che troppo spesso causano interruzioni e distrazioni inutili e allontanano dalle esperienze della vita reale. Non si tratta, ciò nonostante, di tornare all'età della pietra, bensì di arrivare ad ottenere un buon rapporto con i social, dove l'uomo non è succube di essi ma buon utente e amministratore, in grado di utilizzare gli strumenti digitali a suo vantaggio anziché esserne schiavo. In più, l'evento sarà una buona occasione per valorizzare le strutture turistico-ricreative e le bellezze naturali del Monte Bondone e per incrementare le sinergie tra le amministrazioni territoriali, i giovani e le due Università italiane.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Quattro giorni di compagnia per mostrare come natura e montagna possono disintossicare dall'assuefazione da social media e migliorare lo studio.

DESTINATARI DEL PROGETTO 40 studenti: 20 dell'Università di Trento (o comunque studenti trentini) e 20 studenti provenienti dall'Università degli Studi di Milano-Bicocca. L'Ateneo milanese coprirà le spese di vitto e alloggio dei suoi 20 studenti (2,700€) nonché i compensi per la regista teatrale (325€), l'insegnante di educazione motoria (175€), l'allenatore di atletica (175€). I 20 ragazzi trentini, invece, pagheranno una quota d'iscrizione di 70€ (1,400€ in totale).

SELEZIONE DEI PARTECIPANTI Sarà pubblicato sulle piattaforme web legate ad "Alla Ribalta" un questionario iniziale obbligatorio per la partecipazione al Camp. Il questionario raccoglierà i dati personali di ciascun partecipante e sottoporrà alcune domande a risposta multipla o aperta legate a tematiche ambientali, sportive, teatrali e tecnologiche (e.g. "Spiega brevemente cosa significa per te l'ambiente"). Qualora vi sia un surplus di richieste di partecipazione rispetto al totale fissato, il criterio cronologico e le risposte nei questionari serviranno a selezionare i partecipanti.

ASSOCIAZIONI PARTNER Collaborazione costruttiva con due associazioni studentesche dell'Università Milano-Bicocca: l'Associazione Italiana di Scienze Ambientali (AISA – Sezione studenti Milano-Bicocca) e ListeDiSinistra (LdS). Le due associazioni s'impegheranno a svolgere gli incarichi descritti nella "Dichiarazione di Collaborazione" posta in allegato. È inoltre prevista una collaborazione con il Tavolo Associazioni Universitarie Trentine (TUAT), il quale si occuperà di comunicare e promuovere l'iniziativa tra le associazioni studentesche, gli studenti e le studentesse dell'Università degli Studi di Trento. **LUOGO** Monte Bondone, presso il Centro Formativo di Candriai. La struttura, di proprietà della Provincia ma in gestione all'associazione AERAT, offre aule studio e spazi interni ideali per le conferenze e i momenti di studio nonché spazi esterni ottimali per i tornei sportivi, le attività teatrali e serali. Candriai e i suoi dintorni potranno ospitare altre attività naturalistiche e sportive (e.g. la gara campestre). Infine, all'Altopiano delle Viote si svolgerà l'escursione in montagna.

PERIODO DI REALIZZAZIONE Presumibilmente da giovedì 23 a domenica 26 agosto 2018. La scelta sarà condizionata dalla disponibilità della struttura d'appoggio.

ATTIVITA' DA REALIZZARE Similmente alla prima edizione, i cellulari saranno ritirati e sostituiti da attività didattiche e teatrali, conferenze, escursioni in montagna, tornei sportivi e attività serali. La partecipazione alle attività sarà obbligatoria tranne nel caso in cui si preferisca studiare per gli esami, approfittando dell'assenza di distrazioni social-mediatiche.

(vedere allegato)



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Risultati attesi in termini di partecipazione

Grazie a una puntuale e mirata sponsorizzazione e il passaparola originato dal successo della prima edizione, si attende il maggior numero possibile di partecipanti, ovvero 40.

Risultati attesi in termini di competenze

La speranza è di dimostrare che, immersi nella natura, è possibile disintossicarsi dall'assuefazione da social media e migliorare la propria concentrazione nello studio. "Aggiustare" il rapporto con i social media non significa tornare all'età della pietra ma ricercare una saggia maniera per rendere l'utente buon amministratore anziché schiavo. Ci aspettiamo che l'80% dei partecipanti si ritenga soddisfatto del Camp. Al termine dei quattro giorni verrà dunque consegnato un questionario di valutazione su cui annotare feedback, critiche e proposte.

Risultati attesi in termini di clima

Grazie ad una meticolosa organizzazione e l'intervento di staff competente e "alla mano", si vuole instaurare un clima che renda più semplice il processo di disintossicazione. L'intento è dunque quello di compensare la bellezza, la comodità e la multifunzionalità dei social con attività teatrali, sportive e naturalistiche. Inoltre, la speranza è di creare un ambiente ospitale, favorevole allo studio, all'approfondimento del tema e allo scambio di opinioni, all'intreccio di relazioni interuniversitarie e a nuove e genuine amicizie offline.

Risultati attesi in termini di opportunità future

L'ideale è di eguagliare i risultati ottenuti alla prima edizione del Camp e costruire un modello che possa ripetersi negli anni ed evolvendosi, diventare un evento abitudinario sul Monte Bondone.

14.4 Abstract

Quattro giorni di compagnia per mostrare come natura e montagna possono disintossicare dall'assuefazione da social media e migliorare lo studio. Durante il Social Media Detox – Summer Camp i cellulari saranno sostituiti da attività teatrali, conferenze, escursioni in montagna, tornei sportivi e attività serali. Alternativamente alle attività organizzate, gli studenti delle Università di Trento e degli Studi di Milano-Bicocca potranno studiare esenti da distrazioni social-mediatiche.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

X **Giovani 20-24 anni**

X **Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

X **Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)**

Altro (specificare)

Numero organizzatori 6



| |
|---|
| 15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto |
| Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media) |
| Adolescenti 15-19 anni |
| X Giovani 20-24 anni |
| X Giovani 25-29 anni |
| Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni |
| Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri) |
| Altro (specificare) |
| Numero partecipanti attivi 40 |

| |
|---|
| 15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico |
| Tutta la cittadinanza |
| Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media) |
| Adolescenti 15-19 anni |
| Giovani 20-24 anni |
| Giovani 25-29 anni |
| Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni |
| Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri) |
| Altro (specificare) |
| Numero fruitori |



16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO

17.2 Se sì, quali?

1 Questionario di gradimento sottoposto a tutti i partecipanti

2

3

4

5



| 18. Piano finanziario del progetto | |
|---|-----------|
| 18.1 Spese previste | |
| Voce di spesa | importo |
| 1. Affitto sale, spazi, locali | € |
| 2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) | € |
| 3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) (cancelleria, ristoro gara, legna per il fuoco protetto all'aperto) | € 75,00 |
| 4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 175 Forfait esperto judoka per il workshop di Judo | € 175,00 |
| 4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 225 | € 225,00 |
| 4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 275 | € 275,00 |
| 4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait | € 0,00 |
| 4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait | € 0,00 |
| 5. Pubblicità/promozione | € 100,00 |
| 6. Viaggi e spostamenti | € 0,00 |
| 7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti | € 2700,00 |
| 8. Tasse / SIAE | € |
| 9. Rimborsi spese (specificare) | € |
| 10. Assicurazione | € 400,00 |
| 11. Altro 1 (specificare) | € 0,00 |
| 12. Altro 2 (specificare) premi-gadget per gara e magliette | € 75,00 |
| 13. Altro 3 (specificare) totale di 8 pasti per i formatori: 3 pasti per la regista, 2 per il relatore alle conferenze, 1 per l'insegnante di ed. motoria, 1 per l'allenatore di Judo, 1 per l'allenatore di atletica | € 120,00 |
| 14. Altro 4 (specificare) | € |
| 15. Valorizzazione attività di volontariato | € 250,00 |

Totale A: € 4395,00



| 18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste | |
|---|-----------|
| Voce di entrata | importo |
| 1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali) | € 0,00 |
| 2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali) | € |
| 3. Incassi da iscrizione | € 1400,00 |
| 4. Incassi di vendita | € |

Totale B: € 1400,00

| | |
|--|------------------|
| DISAVANZO (Totale A – Totale B) | € 2995,00 |
|--|------------------|

| 18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ | |
|---|-----------|
| Voce di entrata | importo |
| 1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni di Trento, Aldeno, Cimone, Garniga Terme | € 1497,50 |
| 2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali) | € |
| 3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) | € |
| 4. Autofinanziamento | € |
| 5. Altro (specificare) | € |
| 6. Altro (specificare) | € |

Totale: € 1497,50

| Disavanzo | Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo | Entrate diverse | Contributo PAT |
|---------------------------|--|-----------------|----------------|
| € 2995,00 | € 1497,50 | € 0,00 | € 1497,50 |
| percentuale sul disavanzo | 50 % | 0 % | 50 % |