



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

LVS_3_2015

2. Titolo del progetto

Sono, dunque scrivo

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Stefano
Cognome	Mosele
Recapito telefonico	3490731724
Recapito e-mail	stefano.mosele@gmail.com
Funzione	referente progetto

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Associazione Amarantho

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Caldonazzo

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) APPM

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/11/2014	Data di fine 10/11/2014
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/03/2015	Data di fine 30/04/2015
Realizzazione	Data di inizio 01/05/2015	Data di fine 01/11/2015
Valutazione	Data di inizio 01/11/2015	Data di fine 31/12/2015

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Levico Terme, Caldonazzo, Calceranica e Tenna



9 Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica

10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

X Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali:

11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

X Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici

12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Coinvolgere un gruppo di giovani nell'ideazione e nella gestione di un'attività culturale

2 Creare un prodotto interessante che sia vetrina per i ragazzi e le ragazze che amano scrivere

3 Dare un'opportunità al talento dei giovani che vedono nell'arte un modo per comunicare la propria visione del mondo

4 Dare spazio al territorio e alla concezione che i giovani hanno dello stesso: pregi, difetti, limiti, potenzialità ed occasioni che i giovani vedono (o non vedono)

5 Sensibilizzare la comunità all'attenzione per le nuove proposte che i ragazzi sanno porre in atto. Diffondere nuove opere originali che possano affiancarsi a quelle tradizionalmente riconosciute

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA**X** Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

X Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Contestualmente alla realizzazione del progetto Liberamente tratto da: RiCreazione di un libro, sono emersi alcuni aspetti che hanno fatto riflettere sulle potenzialità dei giovani del territorio. In particolare, affrontando la tematica della lettura, analizzando alcuni racconti e discutendo sul ruolo della letteratura nella società attuale, ci si è resi conto di come i ragazzi cerchino un modo per diventare protagonisti attraverso l'espressione artistica delle proprie potenzialità. Molti giovani si stanno avvicinando alla scrittura e nonostante l'influenza dei social media che porta ad utilizzare codici comunicativi rapidi ed immediati, gran parte di loro presta ancora attenzione a racconti, romanzi, poesie e fiabe, L'intenzione del progetto è quella di incanalare la voglia e l'entusiasmo che porta a scrivere, in modo da poter arrivare alla realizzazione di un libro che raccolga i contributi di scrittori esordienti dei comuni di Levico Terme, Caldonazzo, Calceranica e Tenna. Scrittori ma non solo: qualora ci fosse partecipazione, il progetto potrebbe dare spazio ad artisti che potrebbero occuparsi di fornire immagini, disegni o fotografie da inserire nel libro,

Non sarà, tuttavia, una semplice antologia né una banale raccolta di testi. Mediante delle serate di presentazione e di discussione si cercherà di stimolare un confronto costruttivo tra i partecipanti al percorso, si analizzeranno i brani proposti e si cercherà di approfondire le motivazioni che porteranno un testo ad essere inserito nel libro. Infine, il risultato finale sarà distribuito sul territorio in modo da diffondere quanto più possibile le opere dei ragazzi coinvolti.

Il cammino che porta un'opera ad essere pubblicata è costellato di insidie e personaggi lesti ad approfittare dell'entusiasmo e delle ambizioni dell'autore. La cosiddetta "editoria a pagamento" richiede spesso onerosi contributi da parte dell'esordiente che si vede, di fatto, invitato a costruire da sé la propria fortuna, senza ottenere una valida contropartita in termini di promozione o distribuzione. Questo progetto vuole scardinare lo stallo e fornire una reale opportunità per i giovani, per i loro sogni, per le loro potenzialità. Non saranno previsti compensi per le opere, così come non vi sono finalità di lucro da parte dell'Associazione: un eventuale contributo ad offerta libera da parte dei destinatari della pubblicazione sarà da ritenersi quale sostegno alla realizzazione del progetto.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Nel corso dell'anno si terranno 6 incontri di discussione dove, oltre a sondare la disponibilità dei ragazzi, si cercherà di analizzare l'iter che porta un libro ad essere stampato e distribuito. In modo particolare, si cercherà di portare l'attenzione sull'importanza della qualità, non solo dei contenuti, ma anche della forma in cui vengono proposti: la conoscenza degli strumenti stilistici è fondamentale per poter raggiungere dei risultati soddisfacenti. A seguire si lascerà il tempo necessario ai partecipanti per redigere il loro contributo. L'idea di partenza potrebbe essere quella di fornire un tema che faccia da comune denominatore tra gli autori. La cosa potrebbe risultare vincolante e stimolante al tempo stesso, per questo motivo si vorrebbe lasciar scegliere la tematica direttamente ai partecipanti. In questo periodo storico, la scelta di realizzare un prodotto cartaceo potrebbe scontrarsi con la semplicità della realizzazione dei prodotti digitali (ebook). In realtà la finalità è quella di portare le opere degli autori anche a chi non è così abituato a fruire dei prodotti digitali. Inoltre, la realizzazione di un prodotto fisico conserva un fascino non indifferente soprattutto per i giovani: avere qualcosa di tangibile in mano può aiutarli a sbloccarsi e invitarli a proporre il proprio talento con maggior convinzione. Per arrivare a quante più persone possibili, è prevista anche la realizzazione di un cortometraggio, da pubblicare su internet e da proiettare nelle serate di presentazione del libro, tratto da una delle opere presentate nel progetto. La scelta sarà condivisa con Francesco Ghilardi, regista con il quale già si è avuto modo di collaborare: assieme ai partecipanti si valuterà quale brano meglio si presta ad essere trasposto in forma video.

Gli 6 incontri così strutturati:

- presentazione del gruppo
- momento di riflessione e di confronto
- scelta di un tema comune utile per l'elaborato
- è necessario che i ragazzi raccolgano poesie/racconti e che ci sia un numero sufficiente di pagine
- Gli incontri non prevedono momenti frontali ma momenti di discussione e di confronto
- Momento di correzione finale e presenza di un editor.
- Spiegazione/confronto sulla figura dell'editor, sul perché esistono gli editor a pagamento; una spiegazione sul diritto d'autore/diritto dell'editor, cosa vuol dire autoproduzione, promozione e distribuzione di un libro.

Il regista sarà coinvolto per circa 75 ore a 20 euro l'ora. Si tratta di una consulenza non artistica.

1500 euro lorde.

2/3 giorni per le riprese. Dovrà mettere in sceneggiatura un racconto/storia. Dovrà cercare gli attori e la location; dovrà produrre il video; dovrà spostarsi sul territorio e pensare alla scenografia. Poi il montaggio post produzione.

Il target previsto: una trentina di giovani (tra i 20 ed i 30 anni) ed adolescenti amanti dei libri e della scrittura in generale. L'intento è quello di far scrivere i ragazzi liberando la loro creatività; la distribuzione del libro serve proprio a far toccare con mano un prodotto che ricorda l'impegno profuso nel progetto.

Non saranno previsti compensi per le opere, così come non vi sono finalità di lucro da parte dell'Associazione. Si prevede un contributo ad offerta libera da parte dei destinatari della pubblicazione; un sostegno alla realizzazione del progetto: 200 euro di incassi ad offerta libera

I ragazzi non pagheranno per la partecipazione.

Il cortometraggio servirà per meglio promuovere l'iniziativa.

Ci saranno collaborazioni gratuite da parte di esperti che aiuteranno i ragazzi nello scrivere. Inoltre i componenti dell'associazione si metteranno a disposizione per collaborare con i ragazzi nella stesura del testo. Si cercheranno sul territorio anche volontari (es. insegnanti, poeti ecc.) per questa impresa editoriale senza scopo di lucro. Tutto questo si intende per valorizzazione del volontariato.

2500 euro per la stampa libro: circa 300 copie in bianco e nero.



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Con questo progetto si vuole dare spazio alla creatività dei giovani del territorio, si vuole richiamare l'attenzione della comunità sui vari modi che essi utilizzano per esprimersi. Il libro sarà una vetrina per chi ama scrivere, per chi ama leggere e per chi saprà aprire il cassetto da dove un sogno di aspirante scrittore potrà prendere vita. Il cortometraggio coinvolgerà giovani del territorio, sia per quanto riguarda le parti attoriali, sia per quanto riguarda i ruoli, meno in vista ma altrettanto importanti, da coprire per poter giungere al prodotto finale (segretaria di edizione, operatore alla macchina da presa, ecc.)

14.4 Abstract

L'intenzione del progetto è quella di incanalare la voglia e l'entusiasmo che porta a scrivere, in modo da poter arrivare alla realizzazione di un libro che raccolga i contributi di scrittori esordienti dei comuni di Levico Terme, Caldonazzo, Calceranica e Tenna. L'idea di partenza potrebbe essere quella di fornire un tema che faccia da comune denominatore tra gli autori.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 10



15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 30

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
X Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 200



16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO

17.2 Se sì, quali?

1 Momento di confronto a fine progetto per valutare i pro ed i contro

2

3

4

5



18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto realizzazione cortometraggio tariffa oraria 20 euro forfait 75 ore	€ 1500,00
4. Compensi n.ore previsto impaginazione grafica tariffa oraria forfait 500	€ 500,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 200,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€ 300,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€ 0,00
12. Altro 2 (specificare)	€ 0,00
13. Altro 3 (specificare) stampa libro	€ 2500,00
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 500,00

Totale A: €5500,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 200,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 200,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 5300,00
--	------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comunità Bim Comuni	€ 2250,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) Casse Rurali	€ 400,00
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 2650,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 5300,00	€ 2250,00	€ 400,00	€ 2650,00
percentuale sul disavanzo	42.4528 %	7.5472 %	50 %