



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

CEM_7_2018

2. Titolo del progetto

Sosteniamo il presente per vivere il futuro

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Chiara
Cognome	Pilzer
Recapito telefonico	3493850236
Recapito e-mail	gdm.valdicembra@hotmail.com
Funzione	referente progetto e membro direttivo Gdm

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

 Associazione (specificare tipologia) Culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) Culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Gdm Val di Cembra

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Segonzano

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/11/2017	Data di fine 30/11/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/03/2018	Data di fine 31/03/2018
Realizzazione	Data di inizio 01/05/2018	Data di fine 13/12/2018
Valutazione	Data di inizio 15/12/2018	Data di fine 31/12/2018

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Cembra, Albiano, Segonzano, Faver, Giovo



9 Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica

10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali: 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
X Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
X Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici 12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?
1 Trasmettere ai giovani competenze utili per sostenere il loro futuro con messaggi educativi
2 Sviluppare sensibilità nei giovani alle problematiche sociali del periodo attuale e avvicinarli a tematiche importanti
3 Responsabilizzare i giovani sia dal punto di vista delle tematiche che dell'impegno
4
5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?** Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

 Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

L'associazione Gdm, ha presentato negli anni attività sempre legate alle discipline coreutiche. Per il 2018, viste le numerose problematiche sociali presenti nella nostra contemporaneità, si è deciso di attivare un progetto a proposito dell'inquinamento, per sensibilizzare i giovani attraverso attività di raccolta, video, incontri e mostre a proposito di questioni che fanno parte del nostro vivere quotidiano. Il tema punterà sull'inquinamento partendo dall'ambito dell'educazione ambientale, fino ad affrontare alcune problematiche legate ai rifiuti.

Si è deciso di sviluppare il percorso di approfondimento in modo da far acquisire le conoscenze specifiche sui rifiuti: la loro classificazione, la raccolta differenziata e come farla, soprattutto all'interno della propria abitazione, lo smaltimento, il riciclaggio, i termovalorizzatori, la produzione di energia,... Far conoscere in modo quanto più possibile completo la situazione nella nostra valle, gli atteggiamenti/abitudini dei cittadini, per quanto riguarda la raccolta dei rifiuti: dalla fase di raccolta a quella dello smaltimento ed eventuale riciclaggio.

Si distinguono principalmente due fasi:

1. la prima di informazione e formazione dei giovani sulle tematiche oggetto del progetto;
2. la seconda di ricerca-azione: formulazione di un questionario da somministrare ai ragazzi, l'elaborazione dei dati che porterà alla costruzione di diversi video da diffondere sui social network (molto vicini ai giovani).

L'organizzazione di seminari e giornate volte a raccogliere i rifiuti dagli ambienti naturali il tutto documentato in mostre fotografiche.

Una serata di restituzione finale.

Per fidelizzare i giovani si è pensato a una quota di iscrizione di 20 euro a testa.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Fase iniziale di progettazione con i ragazzi della Valle, i ragazzi dovranno coinvolgere altri ragazzi e genitori (ampliando il tutto ad esterni).

A partire da fine aprile (non appena sarà approvato il Pog) si realizzeranno:

1. Questionario sulla conoscenza dell'inquinamento, riciclaggio, consumo medio ecc. Per la sua realizzazione si organizzerà un tavolo assieme ai ragazzi per elaborare le domande da sottoporre; quindi si voteranno le domande più consone al progetto e si sceglieranno alcuni ragazzi per elaborare il questionario definitivo. I dati saranno usati poi per la creazione di video-documentari in cui i ragazzi realizzeranno e affronteranno la tematica in prima persona. Parallelamente saranno attivati laboratori per la costruzione tematica delle video e della mostra annessa, dibattiti con esperti della Provincia e della Comunità di Valle.
2. Azioni di pulizia-attiva nei weekend in ambienti naturali inquinati della valle. Con l'aiuto dei fotoamatori di Segonzano si studieranno realizzazioni fotografiche per sottolineare nei dettagli le zone naturali e la loro deturpazione. I giovani saranno i protagonisti delle foto sia come soggetti che come realizzatori.
3. Dibattiti aperti con esperti della Provincia e della Comunità di valle, in cui verrà analizzata l'attuale situazione sociale mondiale. In questa prospettiva si mostrerà che l'inquinamento deve essere contrastato per vivere meglio nel nostro futuro
4. Serata di presentazione del progetto dedicata a tutto quello realizzato: video, foto e analisi dei dati.

I prodotti che si realizzeranno saranno multimediali col fine di sensibilizzare la popolazione attraverso i giovani.

Piano finanziario:

Affitto sale: affitto per riunioni mostre 500,00

Noleggio materiale video: 500,00

Materiale cartaceo(questionari ecc.) 1000,00

Compensi:

Esperto video (Camilla Spagni) 30, 00 per 25 h 750,00

Pubblicità e promozione: 500,00

Siae: 100,00

Materiale espositivo: 450,00

Valorizzazione del volontariato: 380,00

Quote di iscrizione: 20,00 a partecipante

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Sensibilizzare la popolazione, ma soprattutto i giovani, sul tema dell'inquinamento nell'ambito dell'educazione ambientale per sostenere il futuro partendo dal singolo. Attraverso attività più coinvolgenti, svilupparne il senso critico e il rispetto della natura. Realizzare video e mostre, con lo scopo di diffondere tematiche culturali attuali con mezzi artistici. Avvicinare la popolazione a tematiche importanti con strumenti non convenzionali. Coinvolgere la comunità rendendo i giovani partecipi in prima persona.

14.4 Abstract

Ciclo di laboratori, incontri ed eventi sulle problematiche legate ai rifiuti con uscite sul campo per "toccare con mano" il problema ambientale.



15. Target 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto? Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni
<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero organizzatori 10

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni
<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
<input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 70



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 400

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO



17.2 Se sì, quali?	
1	Riunioni con i partecipanti e il direttivo durante il progetto e al termine
2	
3	
4	
5	

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 500,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) telecamere, materiale per riprese	€ 500,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) materiali per la mostra, e per serata di presentazione	€ 1000,00
4. Compensi n.ore previsto 30 tariffa oraria 25 forfait	€ 750,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 500,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€ 100,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) materiale fotografico	€ 450,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€ 0,00
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 380,00

Totale A: € 4180,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 1400,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 1400,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 2780,00
--	------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comunità di Valle, Bim, comuni di Altavalle, Cembra Lisignago, Giovo, Lona Lases, Albiano, Sover, Segonzano	€ 834,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€ 556,00
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 1390,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 2780,00	€ 834,00	€ 556,00	€ 1390,00
percentuale sul disavanzo	30 %	20 %	50 %