



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

GIPRO_8_2016

2. Titolo del progetto

Sportello

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Gaia
Cognome	Volta
Recapito telefonico	347 6840033
Recapito e-mail	referente.tecnico@gipro.tn.it
Funzione	Referente Tecnico del Tavolo GiPro

4. Soggetto proponente

4.1 Qual è il soggetto proponente il progetto?

Associazione Gi.Pro

5. Soggetto responsabile

5.1 Qual è il soggetto responsabile del progetto?

Associazione Gi.Pro

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Associazione Gi.Pro - Associazione non riconosciuta

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Trento

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI

NO

6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Assoservizi di Confindustria



7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive riportate in seguito? (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)

Progettazione	Data di inizio 01/05/2016	Data di fine 31/05/2016
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/06/2016	Data di fine 30/06/2016
Realizzazione	Data di inizio 01/07/2016	Data di fine 10/12/2016
Valutazione	Data di inizio 11/12/2016	Data di fine 31/12/2016

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Trento

9. Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale



10. Area tematica 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
X Altro specificare comunicazione ed informazione

11. Obiettivi generali: 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
X Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
X Altro specificare Promuovere le libere professioni all'interno della comunità

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
X Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro specificare



12. Obiettivi specifici 12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?
1 INFORMARE LA COMUNITA' DELLE INIZIATIVE DEI GIOVANI PROFESSIONISTI
2 COLLABORARE CON LE SCUOLE AFFINCHÉ IL PROFESSIONISTA DESCRIVA LA PROPRIA PROFESSIONI AGLI STUDENTI DI MEDIE E SUPERIORI
3 PROMUOVERE LE ATTIVITA' DEI GIOVANI PROFESSIONISTI
4 PROMUOVERE LA FIGURA DEL GIOVANE PROFESSIONISTA COME ELEMENTO FONDAMENTALE DELLA COMUNITA'
5 ORIENTAMENTO DEI GIOVANI PERSO LA VITA LAVORATIVA DEL PROFESSIONISTA

13. Tipo di attività 13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?
Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
<input checked="" type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)
<input checked="" type="checkbox"/> Eventi (convegni, concerti, ecc)
Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
<input checked="" type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista
<input checked="" type="checkbox"/> Diffusione / promozione informazioni sui giovani
<input checked="" type="checkbox"/> Altro specificare Comunicazione Social Media

14. Descrizione del progetto 14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati
<p>Il Gi.Pro rileva un crescente bisogno tra i giovani professionisti di fare rete, di avere un punto di riferimento, come può essere il sito del GiPro o la NL, strumenti utili per avere informazioni riguardo il mondo delle professioni e le opportunità che ci possono essere. Per tali motivi nel 2016 verrà fatto un restyling il sito del Gi.Pro in maniera tale da renderlo più smart e interattivo con gli utenti. Un piccolo investimento verrà fatto anche per la comunicazione social e per il rebranding del Gi.Pro in modo tale che possa avere più appeal.</p> <p>Per quanto riguarda l'attività di orientamento nelle scuole, gli Istituti Scolastici hanno compreso l'importanza del racconto dei giovani professionisti inseriti nel mondo del lavoro agli studenti delle classi 4a e 5a, pertanto la crescente richiesta di intervento di giovani professionisti ai momenti di orientamento professionale richiede un maggiore impegno dell'associazione su tale fronte e una affermazione del brand GiPro.</p>



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto sportello ha come obiettivo principale la comunicazione dell'Associazione GiPro, per tale motivo l'associazione da anni si dota di un ufficio stampa incarico che, dal 2015, è stato affidato ad Assoservizi di Confindustria.

Oltre ai classici comunicati stampa, attraverso il mondo Web e social media vogliamo far conoscere le attività del GiPro in modo smart e capillare non solo sul territorio locale.

Nel 2016 abbiamo in programma di procedere a un restyling grafico di tutti gli strumenti digitali affinché possano essere più di appeal per chi li usufruisce. Continueremo inoltre l'attività di rebranding e posizionamento iniziata nel 2015 con Graffiti, continueremo inoltre con Assoservizi l'attività di ufficio stampa per rendere più efficace la nostra comunicazione. daremo inoltre incarico alla società Ferricom di rendere più accattivante la nostra immagine e più efficace la comunicazione ai nostri associati.

Oltre al progetto di modernizzazione dell'impianto di comunicazione, si prevedono incontri di orientamento presso gli Istituti Scolastici per i quali è previsto un rimborso chilometrico secondo tabelle ACI. Le attività di orientamento presso gli istituti scolastici verranno organizzate contattando in primo luogo i dirigenti scolastici e valutando con loro la possibilità di pianificare dei meeting tra le classi quarte/quinte e dei giovani professionisti di aree inerenti i possibili percorsi di studio. Un modo per raccontare, in modalità da giovane a giovane delle esperienze concrete e delle opportunità nell'ambito della professione degli ordini e collegi professionali e dell' associazionismo. L'attività di orientamento coinvolgerà in media 50 studenti delle classi superiori.

Come ogni anno gli eventi GiPro sono aperti al pubblico, si ritiene opportuno stipulare una polizza assicurativa RC per copertura eventuali danni / infortuni.

Il progetto scuola e legalità è un progetto promosso dagli Ordini dell'Area Giuridica del GIPRO, ha in animo di trasmettere i valori di legalità e moralità tra i giovani studenti trentini attraverso la promozione delle figure professionali giuridiche (notai, avvocati ecc), anche attraverso la narrazione di esempi di professionisti da pretendere a modello (es. Falcone, Borsellino, Ambrosoli). Tale progetto non è quindi trasversale per il Gipro come invece lo è il progetto sportello.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

1. Aumentare il numero di contatti Social e Web (incremento del 100 %);
2. Aumentare associati GiPro (incremento di 100 nuovi iscritti);
3. Far conoscere le attività del GiPro alla cittadinanza / collettività;
4. Interagire con gli associati e i professionisti in genere;
5. Incentivare la creazione di reti tra professionisti;
6. Segnalare agli associati opportunità e iniziative.

Risposta della scheda 18.1:

Il compenso di € 3.500,00 verrà dato ad Assoservizi per l'attività di ufficio stampa;

Il compenso di € 2.000,00 verrà dato a Graffiti per il rebranding del GiPro;

Il compenso di € 1.500,00 verrà dato per il rinnovo del sito internet (dobbiamo ancora individuare chi se ne occuperà)

Il compenso di € 2.000,00 verrà dato a Ferri Group che aiuterà il GiPro ad aumentare la base associativa attraverso delle azioni che verranno messe in campo.

14.4 Abstract

La promozione della figura del giovane professionista come elemento imprescindibile della comunità in cui è inserito è essenziale. Con tale progetto ci si pone l'obiettivo di divulgare le attività e gli scopi del Tavolo d'ambito Giovani e Professioni tramite l'intervento in tre settori diversi: sito web, comunicazione Social Media e divulgazione di materiale informativo tra studenti. Incremento del riconoscimento della figura del giovane professionista e del ruolo svolto.



15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto? Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

X Giovani 25-29 anni

X Giovani 30-34 anni

X Giovani 34-39 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

X Altro specificare Professionisti

Numero organizzatori 4

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

X Giovani 25-29 anni

X Giovani 30-34 anni

X Giovani 34-39 anni

Altri adulti significativi

Altro specificare

Numero partecipanti attivi 10



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Giovani 30-34 anni

Giovani 34-39 anni

Altri adulti significativi

Altri specificare

Numero fruitori 5000

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro specificare

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 accessi al sito internet
2 nuovi associati a Gipro
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di entrata	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 100,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) cancelleria	€ 100,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 3500	€ 3500,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1500	€ 1500,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 2000	€ 2000,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 2000,00	€ 2000,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€
6. Viaggi e spostamenti	€ 500,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 500,00
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare) viaggi	€ 500,00
10. Assicurazione	€ 300,00
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 500,00

Totale A: € 11500,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio provinciale previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici esterni al territorio provinciale (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio provinciale (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 11500,00
--	------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGA	
Voce di entrata	importo
Finanziamenti di soggetti membri del Tavolo (specificare quali) Ordini e Collegi	€ 1500,00
Finanziamenti di enti pubblici del territorio provinciale (specificare quali)	€
Finanziamenti di soggetti privati del territorio provinciale (specificare quali) Cassa Rurale di Trento	€ 400,00
Autofinanziamento	€
Altro (specificare)	€
Altro (specificare)	€

Totale: € 1900,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 11500,00	€ 1500,00	€ 400,00	€ 9600,00
percentuale sul disavanzo	13.0435 %	3.4783 %	83.4783 %