

---

**Piano Giovani di Zona di TRENTO**  
**piano operativo giovani anno 2012**  
**Sommario**

Spring Explosion 2nd edition (TN\_3\_2012) ..... 1



## SCHEMA di presentazione progetti

<b>1</b>	<b>Codice progetto 1</b>
TN_3_2012	
<b>2</b>	<b>Titolo del progetto</b>
"Spring Explosion 2nd edition"	
<b>3</b>	<b>Riferimento del compilatore 2</b>
	Nome Federica
	Cognome Graffer
	Recapito telefonico 0461884836
	Recapito e-mail federica_graffer@comune.trento.it
	Funzione rto
<b>4</b>	<b>Soggetto proponente 3</b>
<b>4.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?</b>
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia)aps
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Gruppo informale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
<b>5</b>	<b>Soggetto responsabile 4</b>
<b>5.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?</b>
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) culturale
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
<b>5.2</b>	<b>Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile</b>
Centro Culturale Trentuno onlus	
<b>5.3</b>	<b>Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile</b>
Argentario, Povo, Villazzano	

<b>6</b>	<b>Collaborazioni</b>		
<b>6.1</b>	<b>Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
<b>6.2</b>	<b>Se sì, con quale tipologia di soggetti</b>		
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text" value="aps"/>
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
<b>7</b>	<b>Durata del progetto</b>		
<b>7.1</b>	<b>Quale è la durata del progetto?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
<b>7.2</b>	<b>Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)</b>		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	16/08/2011	31/10/2011
2	organizzazione delle attività	01/01/2012	31/07/2012
3	realizzazione	01/02/2012	31/07/2012
4	valutazione	01/03/2012	30/09/2012

<b>8</b>	<b>Luogo di svolgimento</b>
<b>8.1</b>	<b>Dove si svolge il progetto?</b>

Trento - circoscrizione Argentario

<b>9</b>	<b>Ambiti di attività</b>
<b>9.1</b>	<b>In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8</b>
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input checked="" type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input checked="" type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input checked="" type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
	<input type="checkbox"/> dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

<b>10</b>	<b>Area tematica</b>
<b>10.1</b>	<b>In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9</b>
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input checked="" type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
<b>11</b>	<b>Obiettivi generali</b>
<b>11.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10</b>
<b>Obiettivi legati ai giovani</b>	
	<input type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
<b>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</b>	
	<input type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input checked="" type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
<b>12</b>	<b>Obiettivi specifici</b>
<b>12.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11</b>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>Attivare, promuovere e sostenere relazioni comunitarie significative attraverso l'implementazione del senso di appartenenza e di comunità al territorio.</li> <li>Implementare il livello di consapevolezza del gruppo di giovani in relazione ai propri bisogni, sviluppando, nello stesso tempo, capacità di individuare delle modalità costruttive per il soddisfacimento degli stessi.</li> <li>Creare le condizioni affinché il gruppo di giovani possa acquisire e sperimentare modalità nuove e positive di relazionarsi con altri soggetti, riconoscendosi e proponendosi come risorsa per la comunità.</li> <li>Aumentare la consapevolezza dei ragazzi nei propri mezzi individuali e il riconoscimento del valore del loro gruppo (Associazione Tavi Macos).</li> <li>Favorire la relazione fra le diverse parti della comunità, promuovendo una cultura della collaborazione e dell'integrazione delle diverse risorse e competenze, grazie allo scambio tra la neo nata Associazione e le realtà associative.</li> </ol>
<b>13</b>	<b>Tipo di attività</b>
<b>13.1</b>	<b>Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12</b>
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

---

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.1</b>	<b>Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.</b>

La collina nord-est di Trento è caratterizzata da una consolidata e ramificata realtà associativa e aggregativa che ha come target prevalente gli adulti. Il volontariato si esprime in numerose offerte aggregative locali che valorizzano la storia e le tradizioni del posto, ma che creano una frattura a livello intergenerazionale con una partecipazione e un contributo dei giovani alle attività un po' scarsa e non proficua.

Spesso è più comodo per entrambe le fasce di età non coinvolgersi reciprocamente, ma offrire usuali momenti di svago nelle sagre e feste locali non mirati a valorizzare lo specifico contributo delle diverse fasce di età.

Realtà giovanili che fanno eccezione in questo contesto sono le associazioni sportive e gli oratori parrocchiali che spesso, purtroppo, propongono un'offerta che non è per tutti.

Infine, è crescente sulla collina il fenomeno del microvandalismo giovanile, con frequenti atti di danneggiamento dei beni pubblici e privati in un crescendo di episodi, talvolta violenti, che sembrano seguire una logica di sfida al pericolo di essere segnalati e colti sul fatto.

Di fronte a questa realtà, che sicuramente non parla di disagio giovanile grave, né di esclusione sociale, manca però uno specifico contributo dei giovani nell'offerta aggregativa dell'Argentario. Da un ascolto attivo del gruppo di giovani promotori del progetto, è emersa la carenza di spazi informali in cui incontrarsi tra pari e di spazi di autogestione. Forte è il loro desiderio di essere riconosciuti come in grado di "fare-capire-rispondere", di idealità, di differenziazione, di sperimentazione di contesti e modalità relazionali differenti. Il primo passo nella realizzazione di questo desiderio è stato l'istituzione della neo nata Associazione Tavi Macos (Tavernaro, Villamontagna, Martignano, Cognola, San Donà), nuovo luogo di possibilità e libertà offrendo ai giovani l'opportunità di passare dall'"esser parte" al "prender parte".

Per questo motivo, il Polo Sociale di Argentario-Povo-Villazzano, la Circoscrizione dell'Argentario e il Centro Culturale Trentuno Onlus accompagnano il gruppo di volenterosi e fiduciosi ragazzi dell'associazione giovanile Tavi Macos in un percorso partecipato, culturale e operativo di crescita personale e non e nella realizzazione di un evento estivo di aggregazione, socializzazione e divertimento positivo.

Uno degli obiettivi di questo percorso è che i singoli soggetti, istituzionali e non, siano capaci appartenere, le appartenenze capaci di contaminarsi e le contaminazioni capaci fare nuove comunità. Ciò vuol dire intraprendere una co-progettazione, che non significa sommare le idee, ma far scaturire da più possibili visioni una visione completamente nuova, all'interno della quale il parere di ognuno è considerato prezioso.

In questo percorso è previsto l'affiancamento di realtà associative storiche della zona e di momenti di formazione e di acquisizione di competenze in ambito organizzativo-logistico e comunicativo-relazionale con soggetti di promozione culturale e di educazione alla socialità, in cui i ragazzi punteranno ad apprendere:

1. la dimensione del gruppo;
2. l'organizzazione di un torneo sportivo;
3. l'organizzazione di un concerto musicale;
4. l'apprendimento della dimensione della comunità locale.

Il progetto inoltre sfrutta il capitale di esperienza e di maturazione di alcuni dei ragazzi promotori della neonata associazione che hanno partecipato e promosso il progetto Spring Explosion promosso dai Piani Giovani di Zona dell'anno scorso che ha permesso di mettere le fondamenta di fiducia per il progetto odierno.

Come l'anno scorso, l'evento estivo vuole essere un momento di comunità e di divertimento offerto ai giovani della collina e proposto dai giovani della collina, in collaborazione con le realtà associative locali, per creare un'esperienza positiva nei ragazzi organizzatori in modo che rinforzino il loro specifico ruolo di promotori sociali nella collina dell'Argentario.

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.2</b>	<b>Descrivere brevemente le attività da realizzare.</b>

### 1. Percorso di formazione alla dimensione del gruppo e all'inserimento del gruppo nella comunità di riferimento

Che cosa: Serie di incontri formativi sulle seguenti tematiche:

- cosa vuol dire essere gruppo, le modalità decisionali all'interno di un gruppo e regolamenti interni e regole all'interno di un'associazione e leadership e ruoli all'interno del gruppo;
- partecipazione - collaborazione - ricerca del dialogo, passare dall'essere parte al prendere parte;
- conoscere il proprio territorio e il tessuto associativo e l'esperienza del volontariato della propria comunità e definire il proprio ruolo di associazione all'interno della comunità.

Quando: Dal periodo di gennaio al periodo di giugno per un totale di 12 ore.

Come: Momenti di formazione con modalità diverse a seconda del soggetto formatore e affiancamento di un tutor con esperienza nel campo individuato dal Centro Culturale Trent1 Onlus.

Per chi (target): Giovani dai 15 ai 29 anni soci e simpatizzanti dell'Associazione di Promozione Sociale TAVI MACOS.

Con chi (collaborazioni):

- realtà associative locali e non (Comitato Ricreativo di Martignano, Centro Culturale Trent1);
- realtà del privato sociale attiva nella gestione e promozione di attività di animazione e socializzazione per i giovani;
- esperto formato nell'ambito psicologico-educativo. Con competenze nella gestione delle dinamiche di gruppo, dei conflitti e della comunicazione nelle relazioni;
- esperto in psicologia di comunità con una conoscenza approfondita dei processi di sviluppo di comunità e un'attenzione all'attivazione di processi partecipativi, sviluppo di nuove identità locali e del senso di appartenenza e di comunità al territorio.

### 2. Evento estivo

Che cosa: Torneo di calcio saponato e concerto musicale per le band giovanili della zona.

Quando: Una giornata di sabato tra maggio e luglio.

Come: Momenti di formazione con modalità diverse a seconda del soggetto formatore e momenti organizzativi. Coinvolgimento e richiesta di collaborazione ad altri giovani del territorio per la realizzazione dell'evento. Coinvolgimento e richiesta di collaborazione ad adulti significativi-realtà associative del territorio. Ricerca degli sponsor. Saranno prodotte delle magliette dell'associazione per i ragazzi che si impegneranno nell'organizzazione per rinforzare il senso di appartenenza e far conoscere l'associazione stessa.

Dove: Parco di Martignano.

Per chi (target): Giovani dai 15 ai 29 anni della collina dell'Argentario e di Trento.

Con chi (collaborazioni):

- Comitato Ricreativo di Martignano con un ruolo di supporto nell'organizzazione logistica;
- Centro Culturale Trent1 con un ruolo di soggetto responsabile e amministrativo dell'organizzazione dell'evento;
- AVIS di base di Cognola con un ruolo di rendicontazione amministrativa;
- Altre associazioni locali (GAO, Circolo Culturale di Cognola, ANA) con un ruolo nella fase di promozione dell'evento e nell'attivazione di alcuni giovani volontari.

### 3. Valutazione del progetto

Che cosa: Valutazione del progetto, dell'esperienza e del percorso fatto dall'associazione.

Quando: valutazione in itinere: da gennaio a luglio; valutazione ex-post: settembre.

Come: Valutazione in itinere (di processo): Momenti d'incontro periodici durante il processo tra i referenti del Circolo Culturale Trent1, dell'Ass. Tavi Macos, della Comm. Giovani e del Polo Sociale. Momenti di incontro con i formatori esperti prima/dopo i momenti formativi. Rilevazione soddisfazione partecipanti.

Valutazione ex-post (di risultato): Incontro di valutazione partecipata con tutti i soggetti che hanno partecipato all'ideazione, progettazione, realizzazione dell'evento. Rilevazione soddisfazione partecipanti all'evento.

---

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.3</b>	<b>Descrivere brevemente i risultati attesi.</b>

I risultati attesi sono:

- la riuscita dell'evento estivo come momento di svago positivo per i giovani della collina dell'Argentario e di Trento con l'organizzazione del torneo di calcio saponato e il concerto musicale serale in cui dare spazio alle band giovanili della zona - misurabile attraverso la rilevazione del numero di partecipanti e del loro grado di soddisfazione (questionario a campione e scatola delle idee);
- l'acquisizione (o in alcuni casi il rinforzo) da parte dei singoli ragazzi promotori di competenze nell'organizzazione di eventi e lo sviluppo di responsabilità rispetto alle proprie idee e iniziative - misurabili attraverso un questionario e l'incontro di autovalutazione finale;
- la costituzione e la crescita (a livello di competenza di leadership, di dialogo, di decisione partecipata, di collaborazione all'interno del gruppo e con altre realtà associative del territorio) di un'associazione giovanile nel territorio della Circoscrizione Argentario - misurabili attraverso i processi decisionali riportati nei verbali delle riunioni, le tracce di percorso dei diari di bordo, un questionario e l'incontro di autovalutazione finale.

I risultati saranno valutati in corso e al termine del progetto da esperti che collaborano in questo percorso di accompagnamento, dalla Commissione Politiche Giovanili e dal Polo Sociale.

Inoltre, l'affiancamento, durante il progetto, di realtà associative locali permetteranno ai ragazzi promotori di confrontare, imparare e acquisire da realtà aggregative ricche di esperienza, come gestire la vita sociale interna e il proprio contributo all'interno della comunità.

---

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Percorso di formazione sull'organizzazione di eventi e realizzazione della seconda edizione dell'evento Spring explosion (concerto e calcio saponato) da parte di un gruppo composito di ragazzi dell'Argentario. Obiettivo del progetto è rendere più autonomi i ragazzi perché possano gestire altri eventi simili ed eventualmente anche uno spazio aggregativo per i pari.

15	Target	
15.1	<b>Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14</b> Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	18
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	<b>Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15</b> Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	30
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	<b>Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16</b> Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	300
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

<b>16</b>	<b>Promozione e comunicazione del progetto</b>
<b>16.1</b>	<b>Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17</b>
	<input type="checkbox"/> Nessuna comunicazione prevista
	<input checked="" type="checkbox"/> Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
	<input checked="" type="checkbox"/> Bacheche pubbliche
	<input checked="" type="checkbox"/> Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
	<input type="checkbox"/> Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
	<input type="checkbox"/> Lettere cartacee
	<input checked="" type="checkbox"/> Passaparola
	<input checked="" type="checkbox"/> Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
	<input checked="" type="checkbox"/> Telefonate / SMS
	<input checked="" type="checkbox"/> Altro: specificare video
<b>17</b>	<b>Valutazione</b>
<b>17.1</b>	<b>Sono previsti strumenti di valutazione?</b>
	<input checked="" type="radio"/> SI
	<input type="radio"/> NO
<b>17.2</b>	<b>Se si, Quali? 5</b>
1	questionari
2	verbali degli incontri
3	diario di bordo
4	scatola delle idee: raccolta suggerimenti, deisideri, idee dei ragazzi durante l'evento
5	strumenti di partecipazione per l'incontro di valutazione partecipata

18 Piano finanziario del progetto		
18.1 Spese previste		
	Voce di spesa	Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali	0
2	Noleggio Attrezzatura stabile service, struttura calcio saponato, gazebo, panche	2700
3	Acquisto Materiali specifici usurabili magliette per staff	300
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait band	250
	n. ore previsto 26 Tariffa oraria 25 forfait	650
4	Compensi   n. ore previsto 12 Tariffa oraria 50 forfait	600
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfaita	0
5	Pubblicità/promozione	0
6	Viaggi e spostamenti	0
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0
8	Tasse / SIAE	400
9	Rimborsi spese - Specificare 0	0
10	Assicurazione	500
11	Altro 1 - Specificare energia elettrica	250
12	Altro 2 - Specificare	0
13	Altro 3 - Specificare	0
14	Altro 4 - Specificare	0
15	Valorizzazione attività di volontariato	500
<b>Totale A</b>		<b>6.150,00</b>

18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata		Importo Euro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0
3	Incassi da iscrizione		600
4	Incassi di vendita		0
<b>Totale B</b>			<b>600,00</b>
<b>DISAVANZO A - B</b>			<b>5.550,00</b>
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa		Importo Euro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comune di Trento		2475
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)		0
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) Cassa rurale, Pizzeria, Panificio		300
4	Autofinanziamento		0
5	Altro - Specificare		0
6	Altro - Specificare		0
<b>Totale</b>			<b>2.775,00</b>
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
5.550,00 Euro	2475 Euro	300,00 Euro	2.775,00 Euro
<b>Percentuale sul disavanzo</b>	44,60 %	5,40 %	50,00 %

