



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

CLD_1_2016

2. Titolo del progetto

Start Connection

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Lorenzo
Cognome	Paoli
Recapito telefonico	3466487848
Recapito e-mail	lor.paoli@gmail.com
Funzione	Referente Tecnico Organizzativo

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
<input checked="" type="checkbox"/> Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comune di Cles

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Cles

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) Promozione Sociale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 15/12/2014	Data di fine 14/01/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 10/02/2016	Data di fine 10/03/2016
Realizzazione	Data di inizio 11/05/2016	Data di fine 07/12/2016
Valutazione	Data di inizio 10/12/2016	Data di fine 10/12/2015

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Comuni del piano



9 Ambiti di attività
9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
X Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica
10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
X Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)



11. Obiettivi generali:

11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici

12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Permettere alle associazioni di entrare in connessione

2 Favorire nei giovani la conoscenza delle opportunità che vi sono nel volontariato

3 Realizzare un sistema informatico per mettere in relazione le associazioni e i giovani del territorio

4

5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

X Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

X Diffusione / promozione informazioni sui giovani**X Altro (specificare) Mappatura e creazione di un collegamento fra associazioni****14. Descrizione del progetto****14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Il progetto parte dalla necessità ravvisata da alcuni giovani di dover mettere in relazione le associazioni del territorio per poter permettere loro di ampliare il numero di partecipanti alle attività. Le associazioni presenti sul territorio del piano di zona, infatti, spesso non riescono a contattare un numero adeguato di persone Per le loro attività e per questo gli sforzi che fanno per poter portare a termine quanto organizzato non vengono ripagati.

Allo stesso tempo molti ragazzi non partecipano alle attività delle associazioni perché non sono informati.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il Progetto "Start Connection" viene riproposto quest'anno poiché nel 2015 a causa di vari fattori (elezioni comunali, cambio di soggetti protagonisti) non è stato possibile realizzarlo.

Il progetto start connection è progetto pilota e con esso si vogliono mettere in relazione il pubblico di giovani del piano di zona e le associazioni presenti sul territorio. Le attività da realizzare sono divise in due fasi. La prima fase prevede una ricerca sul territorio: verranno contattate 10 associazioni per raccogliere dei dati e dei contatti utili per verificare la potenzialità del progetto. La prima fase inizierà nei mesi estivi e si concluderà nell'arco di un paio di mesi.

La seconda fase invece prevede la creazione di un sistema informatico che possa raccogliere le attività proposte dall'associazione e i contatti delle persone.

Completate queste due fasi i ragazzi impegnati nello sviluppare il progetto dovranno verificare se il sistema aumenta la partecipazione alle attività delle associazioni.

Per questo progetto verranno scelti dei giovani che lavoreranno sia nella fase di ricerca che nella fase di formazione del sistema informatico. Questa fase è prevista per l'autunno, anche per il coinvolgimento delle scuole. Verrà completata nel mese di dicembre.

I giovani, coadiuvati da due esperti (uno informatico ed un ricercatore ai quali sono imputabili i costi) dovranno quindi:

- Organizzare il lavoro in maniera chiara
- Mappare le associazioni scegliendone 10 alle quali rivolgersi
- Contattare le associazioni per ottenere contatti e materiale utile al progetto
- Creare un sistema informatico di collegamento
- Organizzare una serata di restituzione al pubblico

[I costi relativi ai professionisti riguardano i compensi per l'esperto informatico, per il quale si stima un impegno di circa 100 ore di lavoro considerando anche la sistemazione del sistema informatico. Per il ricercatore è invece previsto il compenso di 2500€ che prevede tutta la fase di ricerca e di elaborazione dei dati.]

Per quanto riguarda la selezione dei ragazzi che collaboreranno nella fase di ricerca e di formazione del sistema informatico si collaborerà con le scuole superiori ITI di Cles, che proporranno il progetto nelle classi e individueranno i giovani per il progetto (i giovani verranno indicati dai docenti di informatica). Questa collaborazione fra enti consentirà di mantenere attivo nel tempo il progetto.

I partecipanti attivi del progetto sono sia i giovani coinvolti che adulti significativi, persone con più di trent'anni che collaborano con le associazioni e i professori delle scuole che si sono resi disponibili a seguire il progetto.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Ci si attende che i ragazzi riescano a mettere in relazione le associazioni, le loro attività, e i loro contatti, per poter ampliare la conoscenza e di attività che le associazioni svolgono e dare ai giovani un importante servizio. I risultati saranno completamente raggiunti se attraverso il sistema creato i giovani riusciranno a contattare altri ragazzi e ad erogare alle associazioni di volontariato un servizio utile.

14.4 Abstract

Il progetto prevede la messa in relazione delle associazioni di alcuni contatti. I giovani effettueranno un lavoro di ricerca e la creazione di un sistema informatico propedeutico all'attività delle associazioni.



15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

X Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 4

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

X Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 20



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 200

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 Valutazione con il Comune responsabile del raggiungimento dei risultati
2 Reporto sul progetto derivante dal confronto fra i giovani partecipanti e gli organizzatori
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) Cancelleria e materiale per raccolta dati	€ 500,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 2500€	€ 2500,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 2500€	€ 2500,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 500,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 0,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 0,00

Totale A: € 6000,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€ 0,00
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: €0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 6000,00
--	------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni del piano	€ 3000,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€ 0,00
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: €3000,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 6000,00	€ 3000,00	€ 0,00	€ 3000,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %