



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

VIG_2_2015

2. Titolo del progetto

Start up giovanili...un'idea possibile....

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Franca
Cognome	Rigotti
Recapito telefonico	0461 845001
Recapito e-mail	franca.rigotti@biblio.infotn.it
Funzione	RTO

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) promozione sociale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) promozione sociale

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Orizzonti Comuni aps

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Vigolo Vattaro

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare) Biblioteca intercomunale, Agenzia del Lavoro

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/04/2015	Data di fine 15/04/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 15/04/2015	Data di fine 01/05/2015
Realizzazione	Data di inizio 01/05/2015	Data di fine 30/10/2015
Valutazione	Data di inizio 01/11/2015	Data di fine 15/12/2015

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Centro Giovani intercomunale Vigolo Vattaro



9 Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica

10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

X Altro (specificare) Imprenditorialità giovanile



11. Obiettivi generali: 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
X Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
X Favorire il dialogo inter-generazionale
X Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
X Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici 12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?
1 Favorire la partecipazione dei giovani a processi territoriali fare in modo che assumano responsabilità dentro la loro comunità di riferimento e renderli protagonisti del loro futuro.
2 Favorire il passaggio di competenze dai formatori ai giovani stessi attraverso i laboratori pratico-teorico attivati
3 Attraverso percorsi mirati favorire l'apprendimento e la formazione al fine di ipotizzare la costruzioni di piccole start up sul territorio
4 Favorire il dialogo tra adulti competenti e con esperienza nel campo e giovani che iniziano a pensare di costruire il proprio futuro.
5 Favorire la conoscenza dei bisogni dei giovani ed il dialogo tra territorio ed istituzioni

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?** Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Il tema della nascita di nuove imprese come volano per la ripresa economica e lo sviluppo sociale ha acquisito sempre maggior rilievo a livello provinciale e nazionale; tale fenomeno ha comportato un aumento rapido e considerevole delle informazioni e delle iniziative legate a quello che risulta essere un grande punto di interesse per vari soggetti (sia pubblici che privati): le così dette "Start-Up".

L'attuale congiuntura economica, che colpisce in modo significativo l'occupazione giovanile (come ha rilevato l'ultimo rapporto dell'Agenzia del Lavoro presentato il 4 dicembre), ha contribuito ulteriormente ad aumentare l'attenzione verso le nuove forme di imprenditorialità, con specifico riguardo per le iniziative promosse da aspiranti giovani imprenditori. In tal senso sono stati presi per parte pubblica, e a più livelli, vari provvedimenti volti a favorire l'interesse dei giovani verso il mondo imprenditoriale (leggi nazionali, bandi provinciali e iniziative a livello territoriale); così anche sul fronte privato si sono moltiplicati i soggetti specializzati nel fornire supporto per l'avvio di nuove imprese (incubatori, hub, acceleratori di impresa, società di consulenza, ecc.).

In provincia di Trento il sostegno alla nascita e allo sviluppo di nuove iniziative imprenditoriali realizzate soprattutto da giovani rientra fra le priorità della Giunta provinciale, che a tal fine ha approvato un progetto specifico ancora nel 2013 (Progetto per l'imprenditorialità giovanile) orientato ad accrescere tra i giovani la cultura imprenditoriale e la loro capacità di creare nuove imprese sostenibili, soprattutto in attività di interesse collettivo con elevate potenzialità di sviluppo e ampie capacità di creare nuova occupazione, finora poco coinvolte nelle politiche di creazione di impresa.

L'intervento è diretto ai giovani dell'Altipiano della Vigolana dai 18 ai 29 anni e deriva da una serie di incontri ed attività già percorse dalle amministrazioni comunali con la Cassa Rurale di Caldonazzo e la Comunità Alta Valsugana e Bernstol. Il confronto e la discussione con i giovani partecipanti ai suddetti incontri ha maturato la necessità di proporre un progetto che desse modo ai giovani di esprimere le proprie idee riconducendole entro una proposta sostenibile ed attuabile.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il "Progetto per l'imprenditorialità giovanile" ha una pluralità di obiettivi:

- accrescere tra i giovani la cultura imprenditoriale e la capacità di creare nuove imprese sostenibili in attività di interesse collettivo con elevate potenzialità di sviluppo e ampie capacità di creare nuova occupazione, finora poco coinvolte nelle politiche di creazione di impresa; gli ambiti di interesse sono diversi da quelli tecnologici, a favore dei quali sono già in atto diverse misure di sostegno;
- preparare il sistema produttivo trentino a cogliere le opportunità di lavoro e di impresa che saranno create dai processi di esternalizzazione conseguenti al programma di snellimento delle pubbliche amministrazioni provinciali;
- ampliare e migliorare l'offerta di beni e servizi alla persona e alla comunità, nonché le attività di sostegno di alcuni settori economici, come in particolare il settore turistico.

Il progetto individua inoltre alcuni macrosettori che risultano particolarmente promettenti nell'offrire interessanti opportunità per la nascita e lo sviluppo di nuove imprese giovanili; si tratta di Welfare, Wellbeing, Cultura, Servizi al turismo, Valorizzazione e tutela ambientale, Comunicazione e gestione delle informazioni, Green economy, Agricoltura. Nell'ambito di questi settori, il progetto prevede la creazione di opportunità di mercato per le nuove imprese, la diffusione della conoscenza e dell'informazione sul fare impresa, il rafforzamento dei servizi di supporto e l'integrazione degli interventi di sostegno economico all'avvio e al consolidamento delle attività.

Alla luce della tipologia di partecipanti prevista per il percorso formativo, la proposta progettuale è finalizzata a favorire processi di orientamento e scoperta del mondo dell'imprenditorialità, attraverso l'acquisizione e la sperimentazione di competenze inerenti a tale ambito e con specifico riferimento ai processi di avvio di nuove attività imprenditoriali da parte delle giovani generazioni.

Il percorso si concretizza nella realizzazione di quattro moduli/momenti formativi, corrispondenti ad altrettante giornate, che prevedono l'impiego integrato di differenti modalità e strumenti.

Ogni modulo ha per oggetto una tematica chiave con cui i partecipanti dovranno confrontarsi grazie agli stimoli teorici e pratici forniti dai docenti che interverranno.

I moduli formativi

1. Essere imprenditore

- Conoscere la differenza fra lavoratore dipendente, autonomo e imprenditore
- Conoscere i requisiti per ricoprire un ruolo imprenditoriale e valutare la propria propensione all'attività imprenditoriale
- Eseguire un primo bilancio di competenze in semi-autonomia
- Conoscere gli elementi principali di un'idea imprenditoriale

2. Il progetto imprenditoriale

- Conoscere il principale strumento descrittivo necessario alla formulazione di un'idea imprenditoriale: Business Plan
- Conoscere le forme societarie e gli elementi che concorrono alla scelta di una specifica fattispecie nell'ambito della fase di start-up di impresa
- Acquisire strumenti utili a formulare una previsione del fabbisogno economico-finanziario di una start-up

3. Valorizzare la propria idea

- Conoscere le principali modalità ed i soggetti pubblici e privati che possono risultare utili per il finanziamento e l'avvio di nuove imprese
- Acquisire strumenti utili per ottimizzare la comunicazione della propria idea imprenditoriale per l'accesso al credito e/o a programmi specifici per l'avvio di impresa
- Conoscere e sperimentare metodi e approcci per strutturare un piano di comunicazione commerciale con strumenti "tradizionali" e digitali

4. Laboratorio

- Conoscere i principali metodi e approcci per la ricerca di informazioni utili ad un'indagine di mercato preliminare
- Collaborare all'interno di un team di lavoro all'individuazione di un'idea imprenditoriale valutandone l'efficacia.
- Attuare attività coordinate in team per la raccolta e sistematizzazione di informazioni utili alla progettazione imprenditoriale

I formatori sono stati individuati nella società di formazione e consulenza Fidia.



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

I risultati attesi del progetto fanno riferimento a due livelli:

il primo concerne la dimensione formativa e quindi i risultati di apprendimento da parte degli allievi

il secondo riguarda la dimensione territoriale e quindi lo sviluppo di un ecosistema orientato all'imprenditorialità.

Per quanto concerne la seconda dimensione, ovvero lo sviluppo di un ecosistema orientato all'imprenditorialità, questi i risultati attesi:

- coinvolgimento degli stakeholders del territorio nella fase di mappatura
- rafforzamento della cultura imprenditoriale e della proattività giovanile
- individuazione di possibili progetti territoriali per lo sviluppo d'impresa

14.4 Abstract

Il progetto è finalizzato a favorire processi di orientamento e scoperta del mondo dell'imprenditorialità per favorire l'avvio di nuove attività da parte delle giovani generazioni; è previsto un percorso formativo-laboratoriale strutturato in 4 giornate: le prime tre si caratterizzano come momenti di orientamento e formazione al "fare impresa" mentre l'ultima giornata si configura come attività di laboratorio con la finalità di mappare sul territorio opportunità di natura imprenditoriale.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 10



15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 10

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
X Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 40



16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO

17.2 Se sì, quali?

1 Focus group con i partecipanti

2 Griglie di partecipazione

3 restituzione alla comunità

4

5



18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto 32 tariffa oraria 73,20 forfait	€ 2342,40
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: €2342,40



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 2342,40
--	-----------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comunità di valle, Comuni dell'Altipiano	€ 371,20
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali) Bim Brenta	€ 800
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 1171,20

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 2342,40	€ 371,20	€ 800,00	€ 1171,20
percentuale sul disavanzo	15.847 %	34.153 %	50 %