



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

CLD\_8\_2018

### 2. Titolo del progetto

Startup, mobilità e sharing economy

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Lorenzo
Cognome	Paoli
Recapito telefonico	3466487848
Recapito e-mail	lor.paoli@gmail.com
Funzione	Referente Tecnico Organizzativo

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Pro Loco</b>
Altro (specificare)



## 5. Soggetto responsabile

### 5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

**Pro Loco**

Altro (specificare)

### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Pro Loco di Cles

### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Comune di Cles

## 6. Collaborazioni

### 6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

**SI**

**NO**



## 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

**Comune**

**Associazione (specificare tipologia) Promozione sociale**

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

**Istituto scolastico**

Pro Loco

Altro (specificare)

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

**Annuale**

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 10/10/2017	Data di fine 15/11/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 16/01/2018	Data di fine 21/02/2018
Realizzazione	Data di inizio 02/07/2018	Data di fine 15/11/2018
Valutazione	Data di inizio 19/12/2018	Data di fine 26/12/2018

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

Comune di Cles



**9 Ambiti di attività**

**9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

**X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità**

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

**X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo**

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

**X Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali**

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

**10. Area tematica**

**10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

**X Tecnologia e innovazione**

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



<b>11. Obiettivi generali:</b> <b>11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?</b> <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
<b>X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva</b>
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
<b>X Sostenere la formazione e/o l'educazione</b>
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
<b>X Sostenere l'orientamento scolastico o professionale</b>
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

<b>12. Obiettivi specifici</b> <b>12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?</b>
1 Dare ai giovani strumenti per comprendere nuovi modelli di economia
2 Sviluppare un pensiero critico nei confronti delle opportunità che il mondo attuale offre
3
4
5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?****X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

**X Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)****X Eventi (convegni, concerti, ecc)**

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

**14. Descrizione del progetto****14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Nel mondo in continua evoluzione acquisiscono sempre più importanza le nuove forme di economia, che modificano modelli consolidati. In particolare in questi ultimi anni ha preso grande piede la sharing economy, l'economia della condivisione. Questo tema, legato in particolare a realtà come la mobilità, gli affitti e gli scambi di merci, è molto sentito e crea molto interesse nei giovani.

Per questo motivo, molti ragazzi dei Comuni del piano, hanno manifestato interesse ad approfondire l'argomento e a capire come questi nuovi modelli possano essere applicati alle realtà prevalentemente frammentate come quelle delle nostre valli.

Da qui nasce l'esigenza di approfondire l'argomento, sviluppando alcune tematiche e attivando i ragazzi nella ricerca di soluzioni attraverso laboratori.

Si quindi deciso di affrontare l'argomento, organizzando degli incontri e dei laboratori con esperti del settore, che portino i ragazzi a trovare delle soluzioni applicabili anche nelle nostre realtà.



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto inizierà con il coinvolgimento dei ragazzi interessati all'argomento attraverso una serata informativa. In questa prima fase si prevede di coinvolgere numerose realtà, dalle scuole alle associazioni di volontariato, al fine di raggiungere il maggior numero di ragazzi possibili. Il progetto nasce quindi anche con la collaborazione dei Comuni del piano

Il progetto, si divide in quattro parti. La prima parte prenderà avvio in settembre, la seconda parte dalla seconda metà di settembre sino in ottobre mentre la terza fase sarà in novembre. La serata conclusiva entro la prima metà di dicembre.

**PRIMA PARTE:** Verrà organizzata una serata di introduzione dell'argomento, coinvolgendo un esperto di sharing economy (da individuare un responsabile di una delle maggiori aziende operanti nel settore. Si cercherà di contattare Andrea Saviane, country manager di BlablaCar) che darà ai giovani l'idea di cosa significhi fare sharing economy. In questa fase è prevista sia la serata pubblica che un intervento a scuola, dove durante un'assemblea degli studenti verrà organizzato un apposito spazio.

In questa fase, molto importante per gettare le basi del progetto, i ragazzi verranno in contatto diretto con questo modello economico e potranno confrontarsi con un esperto di primo livello. [A questa fase è imputabile il costo di 1500€ riferito all'esperto, la cifra è indicativa poiché non si ha ancora la certezza della partecipazione].

**SECONDA PARTE:** La seconda parte vedrà i giovani attivi sugli argomenti sopracitati. In particolare verranno organizzati tre laboratori per sviluppare diversi temi dai giovani. I tre laboratori avranno durata di una giornata ciascuno, con un totale di 24 ore di laboratori. In questa fase, grazie anche alla collaborazione del Comune di Cles e della biblioteca comunale, i giovani affronteranno tre tematiche diverse che saranno decise assieme al gruppo di lavoro terminata la prima parte. In sede di progettazione si è ritenuto di individuare soltanto dei macro-argomenti poiché l'estensione della materia è molto vasta e una progettazione condivisa con i ragazzi è ritenuta più efficace per la riuscita dello studio.

I laboratori saranno coordinati da due esperti, che porteranno i giovani ad approfondire questioni legate alla mobilità, alla condivisione di spazi e competenze lavorative e all'importanza delle start up per lo sviluppo di nuove idee lavorative.

[In questa fase sono state stimate spese per €1000 per due formatori, che saranno individuati in base alle tematiche specifiche scelte dai ragazzi. La cifra è ricavata moltiplicando le 24 ore previste di laboratorio per una cifra di circa 60 € lordi l'ora].

**TERZA FASE:** L'ultima fase del progetto sarà quella divulgativa, durante la quale i ragazzi saranno impegnati a realizzare una proposta concreta da proporre alla cittadinanza nella serata finale. Quest'ultima parte prevede tre giornate di lavoro dei giovani, nelle quali dovranno collaborare (sempre sotto la supervisione degli esperti) al fine di terminare il progetto. In queste tre giornate (per un totale di 18 ore) i giovani dovranno:

- redigere un riassunto di quanto appreso nel percorso formativo (parte 1 e 2)
- descrivere la proposta individuata come nuovo modello economico
- realizzare una presentazione per la serata conclusiva.
- riassumere tutto il percorso in un report

Il progetto prevede delle spese per il service audio/video (1500€) e si riferisce alle serate, quella iniziale e quella conclusiva. Le spese di vitto (500€) sono relative alle tre giornate formative e riguardano il pasto che verrà dato ai ragazzi. Le spese di cancelleria (500€) si riferiscono ai materiali che verranno utilizzati nel corso del progetto.

La promozione del progetto verrà effettuata in fase iniziale per coinvolgere i giovani e successivamente per ogni fase. La promozione, al fine di dare al progetto il giusto risalto sarà affidata ad un'agenzia del territorio.

#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

I risultati che si attendono sono legati alla capacità dei ragazzi di interpretare gli spunti che verranno loro dati nei seminari e negli incontri pubblici e sviluppati nei laboratori.

Ci si attende che i giovani, attraverso il lavoro svolto con gli esperti, propongano delle soluzioni innovative e che queste possano essere successivamente concretizzate.

In particolare i giovani dovranno:

- fornire un'analisi di quanto appreso e declinarla nella propria realtà
- organizzare una serata conclusiva aperta al pubblico per spiegare le proprie idee
- realizzare una bozza di progetto per una start up

**14.4 Abstract**

Il progetto vuole mettere in relazioni i giovani con le nuove tendenze economiche, in particolare la sharing economy. I giovani avranno la possibilità di seguire delle attività e partecipare a laboratori al fine di trovare delle soluzioni applicabili, soprattutto nel campo della mobilità. Il progetto porterà ad una serata conclusiva dove i ragazzi presenteranno la propria idea di start up.

**15. Target****15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?**

**Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

**X Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 5**

**15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?**

**Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

**X Adolescenti 15-19 anni****X Giovani 20-24 anni****X Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero partecipanti attivi 25**





**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?**

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

**Tutta la cittadinanza**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero fruitori 200**

**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

**Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)**

Lettere cartacee

Passaparola

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

**Telefonate / SMS**

Altro (specificare)

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

**SI**

**NO**



17.2 Se sì, quali?
1 Confronto fra gli organizzatori ed il Tavolo di lavoro
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) Service audio/video	€ 1500,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) Cancelleria e materiale per progetto	€ 500,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1500	€ 1500,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1000	€ 1000,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1000	€ 1000,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 1500,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 0,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 500,00
8. Tasse / SIAE	€ 0,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€ 0,00
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 0,00

**Totale A:** € 7500,00



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

**Totale B:** € 0,00

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B)</b>	<b>€ 7500,00</b>
--	------------------

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comune di Cles	€ 2000,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€ 0,00
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€ 1750,00
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

**Totale:** € 3750,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 7500,00	€ 2000,00	€ 1750,00	€ 3750,00
percentuale sul disavanzo	26.6667 %	23.3333 %	50 %