



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

LEN\_7\_2018

### 2. Titolo del progetto

Strasburgo in un click! Internet governance per i giovani

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Isabel Cristina
Cognome	Neira-Gutiérrez
Recapito telefonico	3450912280
Recapito e-mail	isabelcneira@gmail.com
Funzione	RTO

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

 **Gruppo informale**

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



## 5. Soggetto responsabile

### 5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comune di Vallarsa

### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Vallarsa

## 6. Collaborazioni

### 6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



## 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare) associazione Together against Cybercrime (TaC) e movimento youth IGF (Internet Governance Forum)

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/06/2018	Data di fine 30/06/2018
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/07/2018	Data di fine 06/09/2018
Realizzazione	Data di inizio 07/09/2018	Data di fine 16/10/2018
Valutazione	Data di inizio 17/10/2018	Data di fine 30/11/2018

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

Vallarsa, Trambileno, Strasburgo (Francia)



<p><b>9 Ambiti di attività</b> <b>9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?</b></p>
<p>La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività</p>
<p>La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus</p>
<p>Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità</p>
<p><b>X L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche</b></p>
<p>Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo</p>
<p><b>X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione</b></p>
<p><b>X Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali</b></p>
<p>Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale</p>

<p><b>10. Area tematica</b> <b>10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?</b></p>
<p><b>X Cittadinanza attiva e volontariato</b></p>
<p>Arte, cultura e creatività</p>
<p>Musica e danza</p>
<p>Teatro, cinema e fotografia</p>
<p>Tecnologia e innovazione</p>
<p>Educazione e comunità</p>
<p>Sport, salute e benessere</p>
<p>Economia, ambiente e sostenibilità</p>
<p>Conoscere e confrontarsi con il mondo</p>
<p>Altro (specificare)</p>



**11. Obiettivi generali:**

**11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?**

*Obiettivi legati ai giovani*

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

**X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva**

Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

Sostenere la formazione e/o l'educazione

**X Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità**

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

*Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale*

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

**12. Obiettivi specifici**

**12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**

1 Creare un forum o gruppo tra i ragazzi interessati nel argomento sull'internet governance (e tutto quello che lo riguarda) e le problematiche attuali che s'incontrano online.

2 Stimolare i ragazzi nella discussione, dibattito e cittadinanza attiva in modo di organizzare in un futuro altri progetti correlati

3 Collaborazione con altri enti europei

4

5



### 13. Tipo di attività

#### 13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

**X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

**X Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)**

Eventi (convegni, concerti, ecc)

**X Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus**

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

### 14. Descrizione del progetto

#### 14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Il bisogno di creare un gruppo di giovani interessati alle problematiche della Internet Governance nasce dalle necessità dei ragazzi di comprendere appieno le insidie che si possono trovare su internet. In questo mondo dove siamo tutti connessi, specialmente i più giovani, dove vengono messe on-line milioni di foto ogni giorno, anche personali, dove i dati vengono usati per profitto delle aziende, è necessario proteggerci e trovare alcune soluzioni.

IGF è un forum multilaterale dove chiunque che sia interessato al tema (che siano governi, enti privati o cittadini) possa dibattere e discutere su base paritaria.

Questa iniziativa è riconosciuta dalle Nazioni Unite, di cui fa parte la Youth IGF come movimento che parte dai giovani per i giovani.

L'idea è di creare dei momenti di incontro tra i giovani interessati a tali argomenti, in modo da dibattere su questioni considerate importanti e sentite dai ragazzi, che sia il cyberbullismo, la privacy, la condivisione di informazioni, ecc.

Esiste una piattaforma dove tutti i ragazzi possono riunirsi per condividere esperienze, idee, dubbi e problemi in modo da ampliare le conoscenze (sulla Internet Governance, sulla Società delle Informazioni, sulla democrazia locale, ecc.) e perfino incontrare giovani startupper.

Un altro obiettivo del Movimento della Youth IGF è di capire e analizzare quali siano i problemi che affrontano i ragazzi on-line (cyber bullismo, privacy), cercare delle possibili soluzioni da indirizzare ai leaders della Società delle Informazioni.

Ogni anno infatti ha luogo il Forum della Internet Governance a cui anche gli ambasciatori dei giovani partecipano, spalla a spalla con i leaders nel campo della Internet Governance. In quell'occasione viene riportati tutto il lavoro fatto dalle differenti Youth IGF, in modo da cercare delle soluzioni.

I giovani attivi in questo movimento provengono da tutte le parti del mondo, da zone del terzo mondo e non, e ovviamente le problematiche cambiano in base alla società in cui si vive; per questo motivo esiste questa piattaforma in modo da condividere e conoscere altre realtà.

L'Italia non è ben informata e attiva in questo ambiente e per questo è importante per i giovani entrare in questo gruppo così internazionale per poter farsi un'idea più precisa di ciò che sta intorno ai giovani e di ciò che succede.

L'idea quindi è di creare degli incontri informativi per e con i giovani, cercare di capire se queste problematiche possano interessare un gruppo consistente di ragazzi, creare dei dibattiti e delle discussioni con la metodologia fornita da Youth IGF, ovvero con questo metodo paritario.

Normalmente i dibattiti si svolgono in maniera del tutto naturale, con delle linee guida per dare un input ai ragazzi per iniziare a discutere. Per esempio, cercare di capire quali siano i problemi più sentiti, cercare delle possibili soluzioni e condividere le differenti idee e problematiche.



## 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Questo progetto è stato ideato, preparato, organizzato, gestito dalla ventiduenne Lisa Cornali (ragazza che ha fatto un servizio volontariato europeo, per 9 mesi per un progetto del programma ERASMUS+, che ha avuto modo di entrare in contatto con questa realtà), giovane di Vallarsa ed è rivolto a 16 giovani dai 15 ai 29 anni (fascia d'età utilizzata nell'iniziativa della Youth IGF) per dare a ognuno di loro modo di vivere un'esperienza nuova a contatto con una realtà diversa alla nostra, con argomenti sulle problematiche attuali che vivono i giovani.

Tale iniziativa si svolge nelle seguenti fasi:

**PERCORSO FORMATIVO** (serate informative) tutti gli incontri si svolgeranno nella sala comunale di Trambileno, un luogo a metà strada per tutti i partecipanti, dalle ore 20.30 alle ore 22.30.

### 1. Incontro (7 settembre 2018)

Introduzione:

Nel primo incontro si farà un'introduzione dell' IGF, della Youth IGF, con informazione e spiegazioni su cosa si fa durante i Forum. E' importante spiegare ai ragazzi cos'è la Internet Governance, cosa si intende per democrazia locale, e la Società delle Informazioni. Informazione ai ragazzi su cosa è già stato fatto dagli altri giovani attivisti intorno al mondo in questo ambito e dai leaders.

### 2. Incontro (14 settembre 2018)

Laboratorio:

In questo secondo incontro si inizia ad entrare nel vivo nella discussione del progetto. Iniziamo con delle domande chiave per dare l'input ai ragazzi ad cominciare il dibattito. Successivamente discutere delle problematiche sentite maggiormente dai giovani e trovare delle possibili soluzioni.

Si chiederà ai ragazzi di portare qualche informazione, (articoli letti, informazioni recenti, ecc) per dare spunti di conversazione su temi attuali.

### 3. Incontro (21 settembre 2018)

Casi reali:

Nel terzo incontro, si presenteranno casi reali (facendo vedere il TED tenuto da Monica Lewinski, una delle prime vittime del cyberbullismo, dove parla del tema). Questo per invogliare sempre alla discussione e al dibattito tra i ragazzi.

## VIAGGIO

A ottobre ci sarà il viaggio di quattro giorni nella città di Strasburgo (Francia) dove, assieme a un accompagnatore individuato tra i componenti del tavolo, accanto a una visita della città, si organizzerà un incontro con la rappresentante di TaC-Together against Cybercrime, Yulia Morenets (che è già stata informata del appuntamento ed è in attesa dei nostri ulteriori comunicazioni), e i giovani della Youth IGF di Strasburgo. Nel viaggio si visiteranno il parlamento Europeo, il consiglio d'Europa e Lieu d'Europe.

## SERATA CONCLUSIVA

### 4. Incontro (a data da definire)

Incontro con dibattito e riflessione sull'esperienza vissuta nel viaggio a Strasburgo anche con proiezione di raccolta fotografica e video e condivisione dei momenti trascorsi, aperto a chiunque sia interessato a partecipare.

La partecipazione al viaggio sarà garantita soltanto a coloro che parteciperanno a 2 delle prime tre serate informative e alla serata finale, oltre al pagamento della quota individuale (1.574,70€ totale per 16 partecipanti: 98,42€ a persona)

Piano finanziario:

Viaggio con l'accompagnatore incluso.

Vitto e Alloggio: 1.564,00€ per 17 persone (a persona 92 euro)

Trasporto: 1.700,00€ con a noleggio Flixbus, partenza da Rovereto e arrivo a Strasburgo. Per 17 persone (100 euro a persona).

E biglietto tram della città per 4 giorni: 73,10€ per 17 persone (4,30 euro a persona)



#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

L'idea del progetto sarebbe di creare un gruppo di ragazzi interessati a questi argomenti (Internet governance, IGF, local democracy e cittadinanza attiva) per poter poi lavorare su progetti futuri. Gli obiettivi ovviamente consistono nel discutere dei problemi che i giovani sentono più vicini a loro e cercare di trovare delle idee da poter sviluppare. Si potrebbe poi creare un legame con il team di giovani a Strasburgo per progetti futuri, per scambi e crescita.

#### 14.4 Abstract

Percorso di informazione è di dibattito/discussione per e con i giovani del territorio interessati ad approfondire l'argomento del internet governance.

#### 15. Target

##### 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

**Giovani 20-24 anni**

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 1**





<b>15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto</b>
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
<b>X Adolescenti 15-19 anni</b>
<b>X Giovani 20-24 anni</b>
<b>X Giovani 25-29 anni</b>
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
<b>Numero partecipanti attivi 16</b>

<b>15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico</b>
<b>X Tutta la cittadinanza</b>
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
<b>Numero fruitori 700</b>



## 16. Promozione e comunicazione del progetto

### 16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

**Articoli su quotidiani, riviste, bollettini**

**Bacheche pubbliche**

**Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

**Passaparola**

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

## 17. Valutazione

### 17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

**SI**

**NO**

### 17.2 Se sì, quali?

1 Partecipazione attiva dei ragazzi alle serate

2 Documentazione delle serate e del viaggio

3

4

5



18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€
6. Viaggi e spostamenti	€ 1773,10
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 1564,00
8. Tasse / SIAE	€ 0,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€ 0,00
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

**Totale A: €3337,10**



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 1574,70
4. Incassi di vendita	€

**Totale B: € 1574,70**

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B)</b>	<b>€ 1762,40</b>
--	------------------

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Vallarsa, Trambileno, Terragnolo	€ 881,20
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

**Totale: € 881,20**

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 1762,40	€ 881,20	€ 0,00	€ 881,20
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %