



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

AGL_12_2016

2. Titolo del progetto

"Street art – Keep it real"

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Ginetta
Cognome	Santoni
Recapito telefonico	342 5583812
Recapito e-mail	ass-andromeda@libero.it
Funzione	co-ideatore e referente

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
<input checked="" type="checkbox"/> Associazione (specificare tipologia) culturale
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Associazione AnDROmeda

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

DRO

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) promozione sociale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare) Centro Giovani Cantiere 26, società sportive

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 1/10/2015	Data di fine 31/12/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 1/04/2016	Data di fine 31/08/2016
Realizzazione	Data di inizio 1/09/2016	Data di fine 30/09/2016
Valutazione	Data di inizio 1/10/2016	Data di fine 31/10/2016

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Comune di Arco, Dro e Drena



9 Ambiti di attività 9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?
X La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?
Cittadinanza attiva e volontariato
X Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)



11. Obiettivi generali: 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
X Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici 12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?
1 Promuovere e far sperimentare l'arte di strada e le espressioni culturali giovanili (break dance, writing urbano, rap) come buone opportunità di socializzazione, di lotta alla sedentarietà e di prevenzione del disagio giovanile. Quest'anno ponendo il focus sul writing.
2 Valorizzare le competenze dei ragazzi del territorio rendendoli protagonisti in tutte le fasi del progetto: ideazione, progettazione ed organizzazione di attività.
3 Realizzare murales in differenti comuni per riqualificare spazi pubblici, donandogli colore ed espressività.
4 Organizzare un evento finale (jam), puntando maggiormente sulla risonanza internazionale, per permettere ai nostri ragazzi di confrontarsi con i coetanei provenienti da altre regioni e paesi (youth exchange).
5 Portare a conoscenza delle amministrazioni e della cittadinanza la cultura che sostiene queste pratiche di street art per abbatterne il pregiudizio e favorire così un costruttivo dialogo intergenerazionale.



13. Tipo di attività
13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)
X Eventi (convegni, concerti, ecc)
Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
Diffusione / promozione informazioni sui giovani
Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto
14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Grazie al successo dell'evento "street art – break dance battle e writing urbano - 2015" l'associazione culturale AnDRoMeda vuole proseguire la collaborazione generativa nata con i gruppi informali del territorio che praticano street art. AnDRoMeda, che da anni si mostra attenta nell'ascolto del territorio e delle sue varie espressioni culturali, ha raccolto nuovamente il bisogno di questi giovani di continuare a comunicare ai loro coetanei ed alla comunità la loro forma d'arte, associata ad un vero e proprio stile di vita di stampo hip hop.

Durante tutto l'inverno, i ragazzi della break sono stati accompagnati nell'organizzazione di corsi al Centro Giovani Cantiere 26 ed hanno partecipato ad alcuni contest nazionali ed europei (Svezia, Germania, Francia, California, San Francisco, Galles, Inghilterra, Spagna, Slovenia, Svizzera) dove hanno attivato "collaborazioni" importanti per invitare b-boys all'evento 2016. Anche il gruppo di writers hanno continuato le attività dopo il termine del progetto. Supportati dall'associazione, hanno potuto dialogare con le amministrazioni per individuare nuovi spazi per la loro espressione d'arte contemporanea.

Se da una parte questo è un ottimo risultato raggiunto, dall'altra emerge ancora il bisogno di supportare i ragazzi nella loro passione, perchè la cittadinanza ed i comuni siano in grado di leggere ed apprezzare la cultura che sostiene queste pratiche e le espressioni artistiche che ne derivano.

Quest'anno, in particolare, si rileva il bisogno di dare maggior spazio e visibilità al gruppo locale di writers, individuando più "hall of fame" sul territorio della comunità, per agganciare anche i comuni più marginali: luoghi protetti dove poter graffiare legalmente arginando così al contempo il dilagare del fenomeno vandalico.

A livello più macro, il progetto parte ancora dalla lettura di un contesto in cui appare sempre più problematica fra gli adolescenti la sedentarietà e l'abbandono della pratica sportiva ed artistica tradizionale. Dall'insieme di questi bisogni nasce quindi l'idea di promuovere e far sperimentare nuove espressioni artistiche spontanee come buone opportunità di socializzazione, di integrazione multiculturale e di prevenzione del disagio giovanile.

In conclusione, il successo dell'evento "street art: break dance battle e writing urbano" svolto lo scorso agosto (2015) al Centro Giovani è la conferma di come questi bisogni siano sentiti dai giovani e di come sia necessario continuare a lavorare in questa direzione. Il percorso generativo fatto insieme al gruppo di ragazzi locali è garanzia di come essi possano essere ancora un buon attivatore per i coetanei e un buon veicolo di un'altra espressione d'arte contemporanea.

Il progetto "Street art – keep it real" si propone di realizzare un evento con i connotati di una "jam" a tema street art con graffiti, break dance, musica ed installazioni a tema. L'evento si svolgerà al Centro Giovani "Cantiere 26" il 5-6- 7 agosto 2016 e quest'anno avrà il focus sull'espressione artistica del writing urbano. L'evento si inserisce in un percorso articolato, iniziato lo scorso anno e continuato al di fuori del progetto durante tutto l'inverno. L'associazione ha infatti supportato alcuni dei ragazzi a valorizzare le proprie competenze con dei corsi di break dance (al Centro Giovani Cantiere 26) finalizzati a preparare nuovi "cavalieri dell'asfalto" al contest-battle "keep it real – 2016" ed a realizzare alcuni flash mob promozionali sul territorio.



A seguito del grande successo dell'evento 2015 riscosso fra i giovani del territorio (700 presenze) e dell'entusiasmo del gruppo di partecipanti attivi, riteniamo opportuno proseguire con questa proposta per renderla più innovativa, coinvolgente ed "ambita". L'obiettivo è infatti quello di permettere il coinvolgimento di un maggior numero di ragazzi locali, forti del boom dell'anno scorso, e di fornirli un'esperienza di scambio sportivo e culturale con coetanei provenienti da altre regioni d'Italia e dall'estero (questo è garantito soprattutto dai contatti che il gruppo locale ha maturato con i b-boys dell'estero).

L'innovazione del progetto 2016 risiede in primis, diversamente dall'anno scorso, nell'approfondire l'espressione artistica del writing urbano. Dopo un generativo confronto con le amministrazioni comunali, si è raggiunto l'ambizioso obiettivo di realizzare i murales transitando anche sui comuni più piccoli del territorio (un sottopassaggio nel Comune di Dro e la struttura comunale di Drena). Il Comune di Arco ha invece messo a disposizione uno spazio più grande e strategico in termini di visibilità, come il sottopassaggio di via Santa Caterina (adiacente al Poli) per permettere la partecipazione di un maggior numero di ragazzi.

Il grande spazio del sottopassaggio permetterà inoltre il coinvolgimento di alcuni artisti di rilievo nel panorama nazionale o internazionale (sponsorizzati da alcune organizzazioni) che daranno anche ai ragazzi dei writers la possibilità di crescere a livello artistico e di confrontarsi con il panorama internazionale.

L'innovazione risiede inoltre nella realizzazione di un "docufilm" (audiovisivo con la regia di Roberta Bonazza) che racconta, attraverso le parole e le immagini dei ragazzi dell'evento dell'anno scorso, la storia alquanto singolare e significativa di un gruppo di giovani writer che hanno lasciato le loro tracce nel paesaggio urbanizzato del Basso Sarca. Sarà un modo per comprendere ciò che li muove e li caratterizza, nei segni e nelle parole, che – in particolare nell'ultimo anno – si sono messe al servizio della collettività lavorando in spazi autorizzati. Una modalità parallela ai percorsi più personali e segreti. Esiste inoltre una storia di vecchi graffiti che il lavoro documentaristico vuole recuperare, per non consegnarla all'oblio.

Il linguaggio espressivo dei giovani writer coinvolti si incontra, nel progetto, con il linguaggio musicale, gestuale e acrobatico della breakdance. La dimensione più intimista delle immagini colorate si intreccia con le storie del gruppo di ballerini mettendo a confronto le loro diverse visioni del mondo.

Il docufilm si presta in modo privilegiato al racconto e alla restituzione di due mondi spesso poco conosciuti, ma vivissimi nella loro istanza di coscienza sociale. Ciò che emerge è un mosaico, un gruppo, che tiene insieme le diverse storie personali e le diverse scelte stilistiche con l'obiettivo comune di raccontare la loro visione del mondo.

Il progetto partirà proprio dalle immagini dell'evento "Street art 2015", dalle interviste dei ragazzi che l'hanno realizzato e che vi hanno partecipato, il racconto della loro passione e motivazione sarà accompagnato dalle immagini delle loro opere disseminate sul territorio, sul messaggio che queste vogliono trasmettere alla comunità e di come da un anno a questa parte siano transitate su spazi legalizzati. I ragazzi, protagonisti del documentario, andranno poi a scoprire e mostrare allo spettatore le vecchie opere disseminate sul territorio per capirne i differenti linguaggi e temi sociali.

Il docufilm sarà presentato al Centro Giovani Cantiere 26 e nel corso dell'incontro internazionale (Festival Giornalistico) che si terrà in estate a Dro, permettendo ai ragazzi di condividere le loro storie con altri coetanei. Verrà inoltre organizzata una serata di proiezione dedicata agli amministratori locali ed agli operatori delle realtà sociali giovanili per aiutarle a leggere ed apprezzare la cultura che sostiene queste pratiche e le espressioni che ne derivano. Il video assume quindi un valore anche in relazione agli adulti, per responsabilizzarli ulteriormente verso i problemi e le necessità dei ragazzi e favorire un generativo dialogo intergenerazionale.

Il video avrà un valore storico-didattico e sarà quindi appetibile per le scuole del territorio. Per dare continuità al progetto, nell'inverno 2016-17 si organizzerà quindi un percorso di sensibilizzazione all'interno degli Istituti Scolastici dove i protagonisti incontreranno gli alunni con il supporto del docufilm.

La presentazione del libro non ha la finalità di fare promozione all'autore bensì risulta essere un evento dall'alto valore culturale, un pretesto per affrontare la tematica del writing con uno studioso del tema. Se il pgz vede un conflitto di interesse in tale attività si potrebbe solo cambiare la forma dell'evento, ovvero non presentazione di libro bensì conferenza con l'autore sul tema del writing.

Tutti i corsi, le installazioni, le battle ed i concerti avverranno al Centro Giovani Cantiere 26 di Arco. Oltre a tale sede si transiterà sul territorio per i flash mob promozionali dell'evento, per la realizzazione dei due piccoli murales nei comuni di Dro (sottopassaggio) e Drena (sull'edificio del Comune), per la realizzazione del "docufilm" (su tutto il territorio dell'Altogarda, in particolare nelle sedi dell'evento pgz2015 e pgz 2016) e nel grande sottopassaggio di via S.Caterina ad Arco per la realizzazione dei murales.

Preso atto delle note Pat e dopo esserci confrontati con i ragazzi, queste sono le modifiche di attività e di spese che cerchiamo di attuare:



Eliminato il noleggio del gazebo;

Eliminata la stampa dei quadernetti da distribuire ai partecipanti con stampa street art;

I formatori della break dance presteranno la loro opera volontariamente; così come la funzione di speaker e fotografo;

Taglio del concerto del sabato sera "i birrette family" e i "40 Ladroni";

(punto di disaccordo con i ragazzi) sostituzione dei giudici esteri con una giuria locale, mantenendo solo la presenza del breaker straniero più in voga (spese viaggio).

15.1

Gli organizzatori risultano molti in quanto si organizzeranno le attività con i gruppi informali di giovani breaker e writers del territorio (circa 30 ragazzi).

15.2

I partecipanti attivi saranno tutti i ragazzi che parteciperanno ai workshop di break, al workshop di writing, al contest/battle, alla realizzazione del grande murales di S. Caterina/Dro/Drena ed alla realizzazione del docufilm.

18

spese previste

si comunica che:

-dalla voce di spesa n. 2 sono state tolte solo le spese di segreteria (150€) e dei quaderni (€500euro) e sono invece aumentate le spese per bombolette spray. (di 1000€) per deliberazione del Tavolo.

- la voce di spesa n. 4 relativa a pulizie centro giovani è stata tolta

- le spese per compensi erano slittate nelle voci 11,12,13,14 perchè prima delle modifiche apportate vi era un maggior numero di collaborazioni rispetto a quanto permettessero le righe del format. Alla situazione attuale quindi rimane solo il compenso della voce 11 che è quello dei gruppi musicali dell'evento di domenica pomeriggio/sera: il "Dj set Vientiane" ed il gruppo musicale live "Homeless band" durante la finale della battle di break dance. Le collaborazioni non sono con associati.

- La valorizzazione del volontariato sarà relativa alle attività di: controllo e sicurezza durante la manifestazione (in particolare nella battle di domenica) – comitato s.Antonio Dro; aiuto nel trasporto materiale e allestimento della manifestazione (transenne, bidoni, pannelli per il workshop, gazebi,...) - Comitato S.Antonio Dro e Ciclistica Dro; persone incaricate per il servizio di accompagnamento b-boys; aiuto nelle iscrizioni durante l'evento;

18.2

iscrizioni:

10 euro per iscritto per partecipazione al contest di break dance X 80 iscritti = 800 euro

5 euro per iscritto per partecipazione a workshop di breakdance X 20 iscritti=100 euro

5 euro per iscritto per partecipazione a workshop di writing X 20 iscritti=100 euro



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto "Street art – keep it real" si propone di realizzare un evento con i connotati di una "jam" a tema street art con graffiti, break dance, musica ed installazioni a tema. L'evento si svolgerà al Centro Giovani "Cantiere 26" il 5-6-7 agosto 2016.

L'evento si inserisce in un percorso articolato, iniziato lo scorso anno, che proseguirà con il coinvolgimento di una ventina di giovani del nostro territorio (fra i 15 ed i 29 anni) appassionati a queste espressioni artistiche. Questo gruppo avrà il ruolo di "attivatori sociali" con i coetanei e sarà protagonista attivo del progetto. Il gruppo verrà infatti accompagnato all'ideazione, organizzazione, comunicazione e realizzazione di un grande evento a risonanza sempre più internazionale che intreccia le loro passioni.

Nelle prime due giornate i ragazzi saranno coinvolti nell'organizzare e gestire un workshop di writing urbano e 4 workshops di break dance (di un ora e mezza ciascuno) nella struttura del nuovo centro giovani. Gli incontri prevedono una parte teorica introduttiva ed una dimostrativa-pratica in preparazione all'evento finale, al quale i corsisti si impegnano a partecipare attivamente.

Il workshop di writing urbano sarà diviso in due giornate per un totale di sei ore ed avrà come soggetto principale la cultura del graffitismo per poi approfondirne la terminologia, le caratteristiche tecniche e gli stili artistici. La parte pratica vedrà i partecipanti sperimentarsi nelle prove su carta e nella messa in pratica di quanto appreso con l'uso di bombolette spray per il disegno su pannello.

Il laboratorio di break dance sarà diviso in due livelli (beginner ed advance) e permetterà di approfondire, dopo un'introduzione sulla cultura hip hop, le quattro tecniche principali (toprock, footwork, freeze, powermove).

A seguire i workshops nella giornata di sabato sarà una break dance battle sperimentale dedicata agli esordienti. In questo modo anche i più giovani ed i partecipanti ai corsi invernali potranno partecipare al contest.

Altra innovazione del progetto sarà la realizzazione di una scenografia per il contest di break dance che verrà costruita ed abbellita con il contributo di writers e breakers. Con il pretesto dell'allestimento, i due gruppi potranno sperimentare una collaborazione fra discipline diverse e rafforzare un rapporto di conoscenza attraverso il "fare insieme".

Domenica sarà il momento della "break dance battle" – un contest strutturato di ballo a due livelli con una giuria di 5 membri. La gara avrà una risonanza internazionale, facilitata dalla partecipazioni di 3 b-boys (2 francesi e uno svedese) conosciuti a livello mondiale e dagli invitati speciali (il vincitore della battle 2015 proveniente dalla Svezia ed il vincitore di una selezione 1 contro 1 in Germania, organizzata appositamente per trovare un breaker da far gareggiare in questo evento). La gara sarà accompagnata da uno speaker, dal dj set Vientiane e dal gruppo live Homeless durante la finale.

Quest'anno il progetto verterà sull'approfondire l'espressione artistica del writing urbano, con la realizzazione di un grande murales nel sottopassaggio di via Santa Caterina (adiacente al Poli) e di altri due spazi sul territorio (un sottopassaggio nel Comune di Drena e la struttura comunale di Drena). Le opere verranno eseguite sotto la direzione artistica di 2 writers trentini (Filippo Menolli e Nacho), che svilupperanno il tema, prepareranno il fondo, selezioneranno e coordineranno una ventina di giovani partecipanti locali.

Verranno inoltre coinvolti nell'evento alcuni artisti di rilievo nel panorama nazionale o internazionale, tramite la sponsorizzazione di alcune organizzazioni per coprirne le spese di viaggio e alloggio. Il murales principale di via S. Caterina verrà realizzato durante l'evento finale di agosto, mentre i 2 più piccoli saranno dipinti successivamente con la partecipazione ed il coinvolgimento di ragazzi del territorio che si avvicinano per le prime volte al writing urbano.

Per divulgare le discipline della street art e per valorizzare le competenze dei ragazzi coinvolti nel progetto si realizzerà un audiovisivo ("docufilm") con la regia di Roberta Bonazza che racconta attraverso le parole e le immagini dei ragazzi la storia del gruppo di giovani writers che hanno lasciato le loro tracce sul nostro territorio. Sarà un modo per comprendere ciò che li muove e li caratterizza, nei segni e nelle parole, che – in particolare nell'ultimo anno – si sono messe al servizio della collettività lavorando in spazi autorizzati. Esiste inoltre una storia di vecchi graffiti che il lavoro documentaristico vuole recuperare, per non consegnarla all'oblio.

Il linguaggio espressivo dei giovani writer si incontra, nel progetto di "docufilm", con il linguaggio musicale, gestuale e acrobatico della breakdance. La dimensione più intimista delle immagini colorate si intreccia con le storie dei ballerini mettendo a confronto diverse visioni del mondo che queste espressioni artistiche intendono comunicare.

(segue...)



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

- Diffusione della street art e delle espressioni culturali giovanili (break dance, writing urbano, rap) fra preadolescenti ed adolescenti anche nei comuni più marginali;
- Creazione di buone opportunità di socializzazione, di lotta alla sedentarietà e di prevenzione del disagio giovanile;
- Attivazione e valorizzazione di un più ampio gruppo di giovani del territorio, protagonisti in tutte le fasi del progetto;
- Realizzazione di murales in differenti comuni per riqualificare spazi pubblici, donandogli colore ed espressività;
- Realizzazione di un evento finale (jam), a risonanza internazionale, dove i ragazzi possano confrontarsi con i coetanei provenienti da altre regioni e paesi (in particolare da Germania Inghilterra e Francia). L'evento vuole quindi essere occasione di scambio giovanile (youth exchange);
- Realizzazione di un importante video documentaristico sul gruppo di writers e di breakers del nostro territorio, valorizzando le loro storie e le visioni del mondo che queste espressioni artistiche intendono comunicare;
- Abbattimento del pregiudizio delle amministrazioni e della cittadinanza verso queste pratiche e favorire così un costruttivo dialogo intergenerazione;
- Attivazione di una collaborazione tra writers e comuni, individuando zone cittadine "adatte" ("hall of fame) a far sì che i writers abbiano a disposizione spazi dove praticare forme di writing libero, ponendo regole condivise di rispetto del decoro ed individuando dei "responsabili".

(segue da 14.2)

Il docufilm verrà proiettato al Centro Giovani Cantiere 26 ed al Festival Giornalistico di Dro per restituire alla comunità il lavoro e per permettere ai ragazzi coinvolti di condividere la loro storia con altri coetanei. Il video avrà un valore storico-didattico e sarà quindi appetibile per le scuole del territorio. Durante l'evento l'autore Paolo Leoni presenterà il suo libro: "Murales 30 anni di storia nel basso sarca". La parte di promozione più classica sarà accompagnata dalla realizzazione di flash mob nelle piazze della

Comunità di Valle Alto Garda e Ledro con l'obiettivo di pubblicizzare il contest finale in modo più diretto ed attraente. Come lo scorso anno, si cercherà inoltre di coinvolgere in questa fase i ragazzi di altri progetti del pgz che hanno affinato in modo creativo le loro competenze nel campo della fotografia e del video maker per realizzare materiale dell'evento finale che possa essere utilizzato per continuare a diffondere la street art.

14.4 Abstract

Il progetto prevede di continuare a supportare i ragazzi del territorio accomunati dalla passione per la street art, a realizzare un grande evento finale, a risonanza internazionale, con gare, esibizioni, musica e laboratori a tema.

Quest'anno il focus sarà dato al writing, transitando sul territorio della comunità, con la partecipazione di artisti con esperienza e con la produzione di un film documentaristico per valorizzare le visioni del mondo che queste espressioni intendono comunicare.



15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 30

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 120



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 1000

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare) flash mob, video clip

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 Questionario di gradimento dei workshop
2 Feedback dell'evento sui social
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) service	€ 300,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) colore sfondo writing (210), bombolette spray per workshop writing e per murales (3000), rulli e materiale vario per writing (100), pannelli writing (100)	€ 3410,00
4. Compensi n.ore previsto nr. 104 Formatori writing e realizzazione fondo murales (Esteban Ignacio Portilla Prado , tariffa oraria 8,50€/h forfait	€ 884,00
4. Compensi n.ore previsto nr. 81 Formatori writing e realizzazione fondo murales (Filippo Menolli tariffa oraria 8,50€/h forfait	€ 688,50
4. Compensi n.ore previsto youth worker tariffa oraria forfait	€ 300,00
4. Compensi n.ore previsto Qualifica ideazione-regia documentario-film Roberta Bonazza tariffa oraria forfait	€ 1830,00
4. Compensi n.ore previsto Qualifica videomaker documentario-film Luciano Stoffella coop artis tariffa oraria forfait 200	€ 2074,00
5. Pubblicità/promozione	€ 400,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 0,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 0,00
8. Tasse / SIAE	€ 350,00
9. Rimborsi spese (specificare) Rimborsi spese writers 300 euro: Nacho: 220 euro Filippo: 80 euro Rimborsi spese viaggio giudici 100 Mouse (Inghilterra)	€ 400,00
10. Assicurazione	€ 400,00
11. Altro 1 (specificare)	€ 0,00
12. Altro 2 (specificare)	€ 0,00
13. Altro 3 (specificare)	€ 0,00
14. Altro 4 (specificare) Qualifica gruppo musicale (Dj set Vientiane - 642,86), (Homeless band - 500 euro)	€ 1142,86
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 500,00

Totale A: € 12679,36



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 1000,00
4. Incassi di vendita	€ 0,00

Totale B: € 1000,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 11679,36
--	-------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) tutti	€ 5000,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€ 0,00
4. Autofinanziamento	€ 300,00
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 5300,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 11679,36	€ 5000,00	€ 300,00	€ 6379,36
percentuale sul disavanzo	42.8106 %	2.5686 %	54.6208 %