



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

CHI_4_2015

2. Titolo del progetto

Street art revolution - Spray art

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Sabrina
Cognome	Amistadi
Recapito telefonico	3336489971
Recapito e-mail	murialdo@futuromigliore.it
Funzione	RTO

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
<input checked="" type="checkbox"/> Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Oratorio Parrocchiale Santo Stefano di Roncone

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Roncone

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/09/2014	Data di fine 15/11/2014
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/03/2015	Data di fine 31/03/2015
Realizzazione	Data di inizio 01/04/2015	Data di fine 15/06/2015
Valutazione	Data di inizio 16/06/2015	Data di fine 31/07/2015

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Roncone, Torino

**9 Ambiti di attività****9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo**X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione**

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica**10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**

Cittadinanza attiva e volontariato

X Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali: 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
X Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici 12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?
1 Apprendere e sperimentare una nuova forma di arte e comunicazione, superando alcuni pregiudizi
2 Sviluppare il concetto di cittadinanza attiva tramite il rispetto e soprattutto la valorizzazione del territorio in cui si vive
3 Esprimere le proprie idee attraverso l'utilizzo di strumenti moderni ed alternativi
4 Sperimentare e conoscere un divertimento sano e alternativo che permette di sviluppare il lavoro di gruppo, il confronto e la collaborazione per la creazione del risultato finale
5 Visitare luoghi e realtà che permettano di sviluppare riflessioni profonde sul significato di valori importanti.

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?** Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

 Eventi (convegni, concerti, ecc) Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Dopo i due progetti a cui i ragazzi hanno partecipato nell'anno 2014 ("Giovani a teatro" e "Kosa Sognamo? VOlontariato"), è emerso dai questionari il forte interesse di conoscere realtà diverse e di potersi continuare a sperimentare nelle diverse forme di arte.

Questo progetto nasce da un'idea dei ragazzi dell'Oratorio di Roncone con l'obiettivo di abbellire il piazzale sottostante l'oratorio e soprattutto con la voglia di trasmettere il messaggio di base che si cerca di vivere nei momenti qui vissuto, comunicandolo con una forma d'arte moderna e immediata.

L'idea di unire un breve viaggio nelle terre di Don Bosco, fondatore del movimento degli Oratori, alla realizzazione di un graffito, permette di coniugare la voglia di creatività dei ragazzi e il desiderio di conoscere un'arte non da tutti capita con il bisogno di condividere e vivere un messaggio comune di amicizia, allegria e solidarietà.

Il progetto si rivolge ai ragazzi della Valle del Chiese dall'età preadolescenziale ai 18 anni.

Sono inoltre previsti alcuni accompagnatori adulti sia durante il viaggio che durante le attività di realizzazione del graffito.

P.S.:

Partecipanti 32 di cui 30 giovani e 2 accompagnatori



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Le attività previste dal progetto si realizzeranno nell'arco di quattro mesi, da marzo a giugno 2015, suddivise come di seguito:

Fase 1:

il progetto verrà promosso su tutto il territorio della Valle del Chiese tramite locandine e volantini a partire da marzo. Il progetto è rivolto ai ragazzi residenti nei comuni aderenti al Piano del Chiese con età 11-25. Potranno partecipare fino ad un massimo di 30 ragazzi i quali verseranno una quota di iscrizione di € 90,00 (80 per il viaggio a Torino e 10 per le attività). L'intero percorso di progettazione, gestione e valutazione del percorso sarà seguito anche da alcuni ragazzi giovani dell'oratorio, i quali, affiancati da quelli più esperti, avranno modo di apprendere competenze di gestione.

Due serate informative/formative per ragazzi e genitori che si svolgeranno nel mese di marzo presso l'oratorio di Roncone o in alternativa presso la sala della biblioteca comunale:

- La prima serata dedicata alla condivisione con i ragazzi ma anche con i genitori del senso del progetto e delle varie attività previste sia a Torino che a Roncone.

- La seconda serata dedicata alla conoscenza della storia del movimento dei writers (nato in origine per contrastare violenza nei ghetti e uscire dall'anonimato), valorizzando la forza comunicativa che ha questo tipo di arte di strada che permette di esprimersi e contemporaneamente di abbellire il contesto in cui si vive.

Le serate non sono ancora definite nel dettaglio in quanto ci piace l'idea che siano i ragazzi organizzatori con l'aiuto degli esperti possano decidere e pensare come meglio impostarle e se utilizzare anche momenti di brainstorming.

Fase 2: I

Viaggio formativo a Torino sarà organizzato nei primi giorni di aprile (dal 1 al 4 aprile) per circa 4 giorni. I ragazzi saranno ospiti di realtà locali e le attività prevedono:

- Collaborazione con l'associazione di Torino "Il cerchio e le gocce" con visita guidata (compenso € 250,00) da un volontario e da un vero artista per conoscere la "Street Art" attraverso i vari murales realizzati in città e scoprire il loro significato unito alle bellezze architettoniche più storiche.

- visita ai luoghi importanti della vita di Don Bosco, della nascita dei primi oratori e delle sue numerose attività;

- visita al Serming, che da arsenale di guerra è stato trasformato in arsenale della pace e al centro Cottolengo della città.

Il viaggio di quattro giorni in questi luoghi ha l'obiettivo di conciliare l'amore e l'interesse per l'arte con una riflessione profonda sul significato di valori importanti quali solidarietà, condivisione, attenzione. Valori che poi verranno ripresi dai ragazzi come messaggio centrale nella realizzazione del murales.

Per il viaggio e per le uscite nei dintorni noleggeremo un autobus privato.

Fase 3: Sono previsti dieci/dodici incontri, che si svolgeranno indicativamente i venerdì pomeriggio dalle 17.00 alle 19.00 presso l'oratorio di Roncone per apprendere le tecniche e gli strumenti del graffito con spray. Docente Laura Oselladore (€ 1400,00 + collaboratore € 500,00) I ragazzi ideeranno, progetteranno e infine realizzeranno un'opera sul muro del piazzale che possa riportare come messaggio ciò che si vive durante le attività di oratorio.

Fase 4: Serata conclusiva con inaugurazione del murales aperta a tutta la comunità, durante la quale verrà riportata l'esperienza vissuta e gli insegnamenti lasciati.

Ai ragazzi piaceva l'idea di poter invitare a questa serata un gruppo di ragazzi che preparino cocktail analcolici per chi parteciperà e un gruppo che possa esibirsi in free style. Questo evento ha l'obiettivo di condividere anche un messaggio di prevenzione, mostrando che è possibile divertirsi ed esprimersi senza dovere per forza sballare e la possibilità di avere uno stile di vita libero dall'uso di alcol e di sostanze.

Nella fase di valutazione verrà somministrato a tutti i partecipanti un questionario di gradimento che permetterà di rilevare il grado di soddisfazione dei ragazzi all'intero percorso e raccogliere le parole chiave che hanno caratterizzato il progetto attraverso un brain storming insieme.

Specifica:

- rimborso spese viaggio forfait di € 900,00 = $86\text{km} \times 2(A+R) \times 0.35\text{€}/\text{km} \times 10$ incontri (docente Laura Oselladore) + $50\text{km} \times 2(A+R) \times 0.35\text{€}/\text{km} \times 10$ incontri (collaboratore)

- voce 2 acquisto materiale € 3000,00 si intende sostanzialmente acquisto di materiale specifico per la preparazione della parete muraria. Tale parete (superficie 15m x 8m circa) al momento è un semplice muro armato in cemento. Per l'attività in programma è prevista una preparazione che comprende lavori di raschiatura e pulizia con materiale specifico come calce, stucco, malta e cementizzi. Dopodiché varie pitture per permettere sul finale la pittura di sfondo bianca. Inoltre la spesa comprende bombolette spray specifiche per murales (che da preventivo sono un po costose), guanti, mascherine)

- incassi da iscrizione 90 euro * 30 partecipanti + 90 euro * 2 accompagnatori = 2880



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

I risultati che ci aspettiamo sono:

- raggiungere un gruppo di almeno 20 partecipanti
 - sperimentare con i ragazzi una forma di comunicazione moderna, ma accompagnata spesso da pregiudizi, per esprimere il messaggio che guida il fare oratorio.
 - Stimolare la fantasia e la creatività, senza seguire schemi mentali prefissati ma sentendosi liberi di interpretare ed inventare.
 - definire come impostare il lavoro con il metodo del brainstorming, per permettere a tutti di esprimersi con le proprie idee, vissuti e domande e nello stesso tempo di aiutarsi e collaborare e lavorare in gruppo.
 - Apprendere l'uso degli spray con tutte le varie tecniche e tappi (sfumature, contorni marcati e non...), ed imparare a progettare e organizzare il disegno con le giuste proporzioni.
 - sostenere la partecipazione attiva dei ragazzi come protagonisti soprattutto rispetto al mettere in atto una cittadinanza attiva che valorizzi il territorio in cui vivono
- Inoltre, considerato che il "fare oratorio" mette al centro i ragazzi, le loro risorse, la forza del fare insieme soprattutto per chi è meno fortunato, che questo progetto possa contribuire a stimolare nuove iniziative e far crescere entusiasmo e allegria.

14.4 Abstract

Attraverso due serate, un viaggio a Torino e alcuni incontri con esperti i ragazzi conosceranno e metteranno in pratica l'arte del graffito con spray realizzando un murales che rappresenti il significato che ha per loro essere protagonisti e partecipi nelle attività di oratorio, mettendo in campo la loro creatività, manualità e inventiva.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 8



15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni
<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 32

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 200



16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO

17.2 Se sì, quali?

1 Questionario - Giovani 2.0

2 Brainstorming

3 Lavoro specifico di valutazione con operatrici Giovani 2.0 - Sportello e collaboratori

4

5



18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) materiale specifico per la preparazione della parete muraria, bombolette spray specifico per murali, guanti, mascherine, materiale di cancelleria)	€ 3000,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1400	€ 1400,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 500	€ 500,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 250	€ 250,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 600,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 4000,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 2000,00
8. Tasse / SIAE	€ 0,00
9. Rimborsi spese (specificare) rimborso km docente	€ 900,00
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 12650,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 2880,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 2880,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B) € 9770,00
--

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni	€ 3885,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali) BIM del Chiese	€ 1000,00
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 4885,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 9770,00	€ 3885,00	€ 1000,00	€ 4885,00
percentuale sul disavanzo	39.7646 %	10.2354 %	50 %